

ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของ \*\* สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ปีงบประมาณ พ.ศ.2563

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	ระดับความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
มิติที่ 1	จำนวนกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่ ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาก กรุงเทพมหานคร  (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	7.00 (กิจกรรม)	(กิจกรรม)	(1) โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ด้านการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร (งบประมาณ 0 บาท)	-
มิติที่ 1	ร้อยละความสำเร็จของการเพิ่ม สมรรถนะของบุคลากรมุ่งสู่ความ เป็นมืออาชีพ  (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน การประชาสัมพันธ์รองรับไทยแลนด์ 4.0 (งบประมาณ 1,245,600 บาท)	-
มิติที่ 1	ระดับความสำเร็จของโครงการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อ ออนไลน์และโซเชียลมีเดีย  (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	5.00 (ระดับ)	(ระดับ)	(1) โครงการการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่าน สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย (งบประมาณ 19,872,000 บาท)	-
มิติที่ 1	ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียที่มีต่อการจ้างศึกษาและ วิจัยเพื่อบูรณาการการ ประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร (Digital Signage)  (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) โครงการบูรณาการการประชาสัมพันธ์ ของกรุงเทพมหานคร (Digital Signage) (งบประมาณ 535,000 บาท)	-
มิติที่ 1	จำนวนช่องทางการเผยแพร่ความ รู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมใน กรุงเทพมหานครอย่างหลากหลาย ช่องทาง  (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลผลิต (Output)	5.00 (ช่องทาง)	(ช่องทาง)	(1) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การสร้าง สังคมพหุวัฒนธรรมผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆอย่างต่อเนื่อง (งบประมาณ 0 บาท)	-

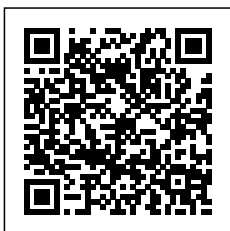
มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	ระดับความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
มิติที่ 1	ร้อยละของประชาชนชาว กทม. ที่รับรู้ข่าวสารการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ  (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลผลิต (Output)	70.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) กิจกรรมการสำรวจการรับรู้และความเข้าใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ทุกช่องทาง (งบประมาณ 300,000 บาท)	-
มิติที่ 1	ร้อยละของประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ที่ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์  (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	85.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) กิจกรรมการนำเสนอข่าวสารประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ (งบประมาณ 0 บาท)	-
มิติที่ 1	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ www.prbangkok.com  (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	95.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) กิจกรรมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครผ่านทางเว็บไซต์ www.prbangkok.com (งบประมาณ 0 บาท)	-
มิติที่ 1	ร้อยละการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครผ่านกิจกรรมเฟสบุ๊คไลฟ์ (Facebook Live) บนแฟนเพจของสำนักงานประชาสัมพันธ์  (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) กิจกรรมเฟสบุ๊คไลฟ์ (Facebook Live) บนแฟนเพจของสำนักงานประชาสัมพันธ์ (งบประมาณ 0 บาท)	-
มิติที่ 1	ร้อยละการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์  (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	70.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) กิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ (งบประมาณ 0 บาท)	-
มิติที่ 1	ระดับความความสำเร็จของการจัดทำแอปพลิเคชันข่าว กทม.  (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	70.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) กิจกรรมการจัดทำแอปพลิเคชันข่าว กทม. (งบประมาณ 0 บาท)	-

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	ระดับความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
มิติที่ 1	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการให้บริการที่ดีที่สุด (Best Service)  (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) การรักษาหรือคงไว้หรือพัฒนาโครงการให้บริการที่ดีที่สุด (Best Service) โครงการ Bangkok Connect (งบประมาณ 0 บาท)  (2) โครงการให้บริการที่ดีที่สุดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ (งบประมาณ 0 บาท)	-
มิติที่ 2	ร้อยละความสำเร็จของการใช้จ่ายงบประมาณ  (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) การเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (งบประมาณ 110,124,400 บาท)	-
มิติที่ 2	การจัดทำงบการเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562  (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) การจัดทำงบการเงินประจำปี 2562 ของหน่วยงาน (งบประมาณ 0 บาท)	-
มิติที่ 2	คะแนนของความสำเร็จของการจัดทำรายงานสรุปรายงานสรุปรายงานสรุปรายงาน (งบทรัพย์สิน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (แบบฟอร์มของกองทะเบียนทรัพย์สินและพัสดุ)  (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) การจัดทำรายงานสรุปรายงานสรุปรายงาน (งบทรัพย์สิน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (งบประมาณ 0 บาท)	-
มิติที่ 3	การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน  (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการชี้แจงประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร (งบประมาณ 0 บาท)	-
มิติที่ 3	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ  (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	5.00 (ระดับ)	(ระดับ)	(1) การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อหน่วยงาน (งบประมาณ 0 บาท)	-

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	ระดับความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
มิติที่ 4	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาฐานข้อมูล  (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	5.00 (ขั้นตอน)	(ขั้นตอน)	(1) การดำเนินการพัฒนาฐานข้อมูลของสำนักงานประชาสัมพันธ์ (งบประมาณ 0 บาท)	-
มิติที่ 4	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงาน  (สำนักงานประชาสัมพันธ์)	ผลลัพธ์ (Outcome)	5.00 (ระดับ)	(ระดับ)	(1) การดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสำนักงานประชาสัมพันธ์ (งบประมาณ 0 บาท)	-
รวม : 0.000 คะแนน // จำนวน 19 ตัวชี้วัด // สรุปคะแนนที่ได้ ส่วนที่ 2 (ร้อยละ 70)					-	

\*\*หมายเหตุ เจ้าหน้าที่หน่วยงานบันทึก ช่องที่ (1) - (5)

เจ้าหน้าที่สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผลบันทึกช่องที่ (6) - (8)



(ดู..รายงานล่าสุด)