

ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของ ** สำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร
ปีงบประมาณ พ.ศ.2563

ผลสัมฤทธิ์	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	ระดับความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ผลสัมฤทธิ์ที่ 1	2.ความสำเร็จในการส่งเสริมความสามัคคีและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการระดับชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand และ OTOP) และ SMEs ผ่านความร่วมมือกับต่างประเทศ (สำนักงานการค้าต่างประเทศ)	ผลผลิต (Output)	5.00 (ราย)	(ราย)	(1) 2.1 โครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในจังหวัดราชบุรี (งบประมาณ 3,000,000 บาท) (2) 2.2 โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ของกรุงเทพมหานคร (งบประมาณ 2,000,000 บาท)	-

ผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์ (ตามแบบปฏิบัติงานประจำปี)	ระดับความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ผลิตภัณฑ์ 1	3. ความสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอแนะจากองค์กรร่วมที่ต่างประเทศให้กับผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงาน (สำนักงานการต่างประเทศ)	ผลผลิต (Output)	4.00 (ไตรมาส)	(ไตรมาส)	(ไตรมาส)	
					<p>(1) 3.1.0 การประชุมโครงการ/กิจกรรมร่วมกับองค์กรระหว่างประเทศในระดับภูมิภาค เช่น ๑) ที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก (สมาชิก) (งบประมาณ 0 บาท)</p> <p>(2) 3.3.1 การประชุมเจ้าหน้าที่ระดับสูงอาเซียน (Senior Official Meeting: SOM) ที่กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพอาเซียน ครั้งที่ 8 (The 8th Meeting of Governors/Mayors of ASEAN Capitals: MGCAP) (ประชุมอาเซียน) (งบประมาณ 200,000 บาท)</p> <p>(3) 3.4 โครงการส่งเสริมวิชาการให้ศึกษาดูงาน ประชุม และงานประชุมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (งบประมาณ 955,000 บาท)</p> <p>(4) 3.1.1 การประชุม The 7th C40 World Mayors Summit (สมาชิก) (งบประมาณ 979,711 บาท)</p> <p>(5) 3.1.2 งาน Asia Smart City Conference และการประชุม The 8th Asia Smart City Conference (สมาชิก) (งบประมาณ 163,676 บาท)</p> <p>(6) 3.1.3 การประชุม The 5th Lower Mekong Tourism Cities Mayors Summit (สมาชิก) (งบประมาณ 88,327 บาท)</p> <p>(7) 3.1.4 โครงการ WeGO East Asia Regional Office, Changdoo: Smart City & e-Government Training Program ประจำปี 2562 (สมาชิก) (งบประมาณ 44,140 บาท)</p> <p>(8) 3.1.5 โครงการ 2019 E-Commerce Training Workshop (สมาชิก) (งบประมาณ 65,600 บาท)</p> <p>(9) 3.1.6 การประชุม WeGO-ASEAN Smart Cities Network (ASCN) Mayoral Conference (สมาชิก) (งบประมาณ 154,311 บาท)</p> <p>(10) 3.1.7 โครงการอบรม WeGO Smart Sustainable Cities Training Program (Seoul Program) (สมาชิก) (งบประมาณ 0 บาท)</p> <p>(11) 3.1.8 งาน 2020 Peace Memorial Ceremony (สมาชิก) (งบประมาณ 0 บาท)</p> <p>(12) 3.2.6 การประชุมโครงการ/กิจกรรมร่วมกับองค์กรระหว่างประเทศอื่นต่าง ๆ (เวทีโลก) (งบประมาณ 0 บาท)</p> <p>(13) 3.2.1 การประชุม The Seoul Mayors' Forum on Climate Change 2019 (เวทีระดับโลก) (งบประมาณ 297,898 บาท)</p> <p>(14) 3.2.2 การประชุม The 12th Regional Environmentally Sustainable Transport Forum in Asia (เวทีระดับโลก) (งบประมาณ 0 บาท)</p> <p>(15) 3.2.3 การสัมมนา The 5th Tokyo Global Partners Seminar (เวทีระดับโลก) (งบประมาณ 91,241 บาท)</p> <p>(16) 3.2.9 การประชุมโครงการ/กิจกรรมร่วมกับองค์กรระหว่างประเทศอื่น ๆ (เวทีระดับโลก) (งบประมาณ 0 บาท)</p> <p>(17) 3.2.4 การประชุม The 9th Smart City Expo World Congress (เวทีระดับโลก) (งบประมาณ 0 บาท)</p> <p>(18) 3.2.5 การประชุมเชิงปฏิบัติการ Workshop on 3Rs and Plastic Waste (เวทีระดับโลก) (งบประมาณ 144,409 บาท)</p> <p>(19) 3.1.10 การประชุม International Forum on Transforming Cities for Decent Work 2019 (สมาชิก) (งบประมาณ 183,939 บาท)</p> <p>(20) 3.2.7 การประชุม Moscow Urban Forum 2020 (เวทีระดับโลก) (งบประมาณ 0 บาท)</p> <p>(21) 3.2.8 การประชุม World Tourism Cities Federation Fragrant Hills Tourism Summit 2020 (เวทีระดับโลก) (งบประมาณ 0 บาท)</p> <p>(22) 3.2.10 การประชุมโครงการ/กิจกรรมร่วมกับเมืองพี่คู่เมือง (เวทีระดับโลก) (งบประมาณ 0 บาท)</p> <p>(23) 3.3.2 การประชุมผู้นำเมืองหลวงของประเทสมาชิกอาเซียน ครั้งที่ 8 (The 8th Meeting of Governors/Mayors of ASEAN Capitals: MGCAP) (ประชุมอาเซียน) (สมาชิก) (งบประมาณ 800,000 บาท)</p>	

ผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์ (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	ระดับความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ผลิตภัณฑ์ 1	4. ความสำเร็จในการจัดตั้งและเผยแพร่ข้อมูลภายในองค์กรเกี่ยวกับการให้บริการด้านสุขภาพและระดับความตระหนักเกี่ยวกับเชื้อลิสต์ที่ขึ้นต่อการใช้ชีวิตและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสำนักงานพัฒนาฯ ในนครหลวงเวียงจันทน์	ผลผลิต (Output)	5.00 (สำนักงานเขต)	(สำนักงานเขต)	(1) 4.1 กิจกรรมการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลภายในองค์กรเกี่ยวกับบริการด้านสุขภาพและระดับความตระหนักเกี่ยวกับเชื้อลิสต์ที่ขึ้นต่อการใช้ชีวิตและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสำนักงานพัฒนาฯ (งบประมาณ 0 บาท)	-
ผลิตภัณฑ์ 1	5. มีการเผยแพร่ทางด้านการแพทย์และสาธารณสุขของหน่วยงานของกรมพัฒนาฯ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ผลผลิต (Output)	1.00 (จังหวัด)	(จังหวัด)	(1) 5.1 กิจกรรมการเผยแพร่ทางด้านการแพทย์และสาธารณสุขของกรมพัฒนาฯ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (งบประมาณ 0 บาท)	-
ผลิตภัณฑ์ 1	1. ความสำเร็จของการเชื่อมโยงจากฐานข้อมูลด้านสุขภาพของหน่วยงานและระดับความตระหนักเกี่ยวกับเชื้อลิสต์ที่ขึ้นต่อการใช้ชีวิตและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสำนักงานพัฒนาฯ	ผลผลิต (Output)	3.00 (เมืองประเทศ)	(เมืองประเทศ)	(1) 1.2 โครงการแลกเปลี่ยนการเยือนทางเมืองระหว่างผู้บริหารเมืองที่เมืองนียง (การเดินทางเยือนนครเวียงจันทน์) (งบประมาณ 72,800 บาท) (2) 1.3 โครงการแลกเปลี่ยนการเยือนทางเมืองระหว่างผู้บริหารเมืองที่เมืองนียง (การเดินทางเยือนนครเวียงจันทน์) (งบประมาณ 1,617,800 บาท) (3) 1.4 โครงการแลกเปลี่ยนการเยือนทางเมืองระหว่างผู้บริหารเมืองที่เมืองนียง (การเดินทางเยือนนครเวียงจันทน์) (งบประมาณ 62,800 บาท) (4) 1.6 โครงการแลกเปลี่ยนการเยือนทางเมืองระหว่างผู้บริหารเมืองที่เมืองนียง (การเดินทางเยือนนครเวียงจันทน์) (งบประมาณ 0 บาท) (5) 1.7 โครงการแลกเปลี่ยนการเยือนทางเมืองระหว่างผู้บริหารเมืองที่เมืองนียง (การเดินทางเยือนนครเวียงจันทน์) (งบประมาณ 0 บาท) (6) 1.8 โครงการแลกเปลี่ยนการเยือนทางเมืองระหว่างผู้บริหารเมืองที่เมืองนียง (การเดินทางเยือนนครเวียงจันทน์) (งบประมาณ 0 บาท) (7) 1.1 โครงการแลกเปลี่ยนการเยือนทางเมืองระหว่างผู้บริหารเมืองที่เมืองนียง (การเดินทางเยือนนครเวียงจันทน์) (งบประมาณ 634,000 บาท) (8) 1.9 โครงการแลกเปลี่ยนการเยือนทางเมืองระหว่างผู้บริหารเมืองที่เมืองนียง (การให้คำสอนหรือสัมมนาทางเมืองนียง) (งบประมาณ 701,400 บาท) (9) 1.12 โครงการแลกเปลี่ยนการเยือนทางเมืองระหว่างผู้บริหารเมืองที่เมืองนียง (การให้คำสอนสัมมนา เมืองนียง) (งบประมาณ 0 บาท) (10) 1.13 โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในเมืองนียง (เช่น ฐานข้อมูลสุขภาพชีวิต) (งบประมาณ 0 บาท) (11) 1.14 โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในเมืองนียง (เช่น ฐานข้อมูลสุขภาพชีวิต) (งบประมาณ 0 บาท) (12) 1.15 โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในเมืองนียง (เช่น ฐานข้อมูลการศึกษา วัฒนธรรม และ การท่องเที่ยว) (งบประมาณ 0 บาท) (13) 1.5 โครงการแลกเปลี่ยนการเยือนทางเมืองระหว่างผู้บริหารเมืองที่เมืองนียง (การเดินทางเยือนนครเวียงจันทน์) (งบประมาณ 45,900 บาท) (14) 1.10 โครงการแลกเปลี่ยนการเยือนทางเมืองระหว่างผู้บริหารเมืองที่เมืองนียง (การให้คำสอนสัมมนา นครเวียงจันทน์) (งบประมาณ 0 บาท)	-
ผลิตภัณฑ์ 1	7. มีระบบสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงานและสนับสนุนการบริหารงานสำนักงานพัฒนาฯ	ผลผลิต (Output)	1.00 (ระบบ)	(ระบบ)	(1) 7.1 โครงการจัดทำระบบสารสนเทศสำนักงานพัฒนาฯ (งบประมาณ 4,200,000 บาท)	-
ผลิตภัณฑ์ 1	6. จำนวนครูที่เข้ารับการอบรมที่เมืองนียง	ผลผลิต (Output)	1.00 (เครือข่าย)	(เครือข่าย)	(1) 6.1 โครงการสร้างสัมพันธภาพและร่วมมือกับเมืองนียง (การฝึกอบรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้) (งบประมาณ 550,800 บาท) (2) 6.2 โครงการสร้างสัมพันธภาพและร่วมมือกับเมืองนียง (การฝึกอบรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้) (งบประมาณ 344,500 บาท) (3) 6.3 โครงการสร้างสัมพันธภาพและร่วมมือกับเมืองนียง (การฝึกอบรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้) (งบประมาณ 845,000 บาท) (4) 6.4 โครงการสร้างสัมพันธภาพและร่วมมือกับเมืองนียง (การฝึกอบรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้) (งบประมาณ 359,700 บาท)	-

ผลิตภัณฑ์	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	ระดับความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ผลิตภัณฑ์ 1	8. ร้อยละของการนำความรู้ออกไปแลกเปลี่ยนระดมความคิดเห็นกับประชาชนประชาคมจังหวัดเชียงใหม่ (สำนักงานการค้าต่างประเทศ)	ผลผลิต (Output)	40.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) 8.1 โครงการพัฒนาเยาวชน กรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองเชียงใหม่ (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือน นครเชียงใหม่) (งบประมาณ 186,100 บาท) (2) 8.2 โครงการพัฒนาเยาวชน กรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองเชียงใหม่ (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือน กรุงเทพฯ) (งบประมาณ 961,500 บาท) (3) 8.3 โครงการพัฒนาเยาวชน กรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองเชียงใหม่ (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือน เชียงใหม่) (งบประมาณ 175,300 บาท) (4) 8.4 โครงการพัฒนาเยาวชน กรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองเชียงใหม่ (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือน กรุงเทพฯ) (งบประมาณ 121,800 บาท) (5) 8.5 โครงการพัฒนาเยาวชน กรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองเชียงใหม่ (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือน จังหวัดภูเก็ต) (งบประมาณ 252,100 บาท) (6) 8.6 โครงการพัฒนาเยาวชน กรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองเชียงใหม่ (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือน กรุงเทพฯ) (งบประมาณ 471,800 บาท) (7) 8.7 โครงการพัฒนาเยาวชน กรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองเชียงใหม่ (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือน เมืองเชียงใหม่หรือเมืองที่มีวัฒนธรรมที่ อื่น) (งบประมาณ 471,800 บาท) (8) 8.9 โครงการพัฒนาเยาวชน กรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองเชียงใหม่ (นักเรียนแลกเปลี่ยนกรุงเทพมหานคร ทางเมืองเชียงใหม่) (งบประมาณ 512,600 บาท) (9) 8.10 โครงการพัฒนาเยาวชน กรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองเชียงใหม่ (นักเรียนแลกเปลี่ยนกรุงเทพมหานคร ทางเมืองเชียงใหม่) (งบประมาณ 487,300 บาท) (10) 8.11 โครงการพัฒนาเยาวชน กรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองเชียงใหม่ (นักเรียนแลกเปลี่ยนกรุงเทพมหานคร ทางเมืองเชียงใหม่) (งบประมาณ 634,600 บาท) (11) 8.8 โครงการพัฒนาเยาวชน กรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองเชียงใหม่ (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือน เมืองจันทบุรี) (งบประมาณ 725,100 บาท)	-
ผลิตภัณฑ์ 2	2.1) ร้อยละความสำเร็จของการฝึก จ่ายงบประมาณในภาพรวม (ฝ่ายบริหารทั่วไป)	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) 2.1) ร้อยละความสำเร็จของการฝึก จ่ายงบประมาณในภาพรวม (งบประมาณ 0 บาท)	-
ผลิตภัณฑ์ 2	2.2.1) การจัดจ้างการเดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (ฝ่ายบริหารทั่วไป)	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) 2.2.1) การจัดจ้างการเดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 (งบประมาณ 0 บาท)	-
ผลิตภัณฑ์ 2	2.2.2) คะแนนของความสำเร็จของ การจัดทำรายงานสรุปต่อหัวหน้า (งบทวิสัยทัศน์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (ฉบับหนึ่งของกอง ทะเบียนทรัพย์สินและพัสดุ) (ฝ่ายบริหารทั่วไป)	ผลผลิต (Output)	100.00 (คะแนน)	(คะแนน)	(1) 2.2.2) คะแนนของความสำเร็จของ การจัดทำรายงานสรุปต่อหัวหน้า (งบทวิสัยทัศน์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 (ฉบับหนึ่งของกองทะเบียนทรัพย์สินและ พัสดุ) (งบประมาณ 0 บาท)	-
ผลิตภัณฑ์ 3	3.1 (ข) การประเมินประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงานของหน่วยงาน (ฝ่ายบริหารทั่วไป)	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) 3.1 (ข) การประเมินประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงานของหน่วยงาน (งบประมาณ 0 บาท)	-
ผลิตภัณฑ์ 3	3.2) ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินโครงการให้บริการที่ดีที่สุด (Best Service) (ฝ่ายบริหารทั่วไป)	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) 3.2) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน โครงการให้บริการที่ดีที่สุด (Best Service) (งบประมาณ 0 บาท)	-
ผลิตภัณฑ์ 3	3.3) ระดับความพึงพอใจของผู้รับ บริการ (ฝ่ายบริหารทั่วไป)	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) 3.3) ระดับความพึงพอใจของผู้รับ บริการ (งบประมาณ 0 บาท)	-
ผลิตภัณฑ์ 4	4.1) ร้อยละความสำเร็จของการ พัฒนาฐานข้อมูล (สำนักงานการค้าต่างประเทศ)	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) 4.1) ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา ฐานข้อมูล (งบประมาณ 0 บาท)	-
ผลิตภัณฑ์ 4	4.2 ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีว อนามัย และสภาพแวดล้อมในการ ทำงานของหน่วยงาน (ฝ่ายบริหารทั่วไป)	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1) 4.2) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วย งาน (งบประมาณ 0 บาท)	-
รวม : 0.000 คะแนน // จำนวน 16 ตัวชี้วัด // สรุปคะแนนที่ได้ ส่วนที่ 2 (ร้อยละ 70)						-

**หมายเหตุ เจ้าหน้าที่หน่วยงานบันทึก ช่องที่ (1) - (5)

เจ้าหน้าที่สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผลบันทึกช่องที่ (6) - (8)



(ดู..รายงานล่าสุด)