

# สรุปผลดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปี พ.ศ.2562 (มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ)

## \*\* สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
1	การรับรู้ข่าวสารผลการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อประเภทต่างๆ ตามแผนการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ 2562 ผลงาน : 80.49 / เป้าหมาย : 70.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ 2562 (ผลงานล่าสุด :100.00%)	58,110,000.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
2	 ตัวชี้วัด เจริญใจ ความสำเร็จในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร ผลงาน : 4.00 / เป้าหมาย : 4.00 (ระดับ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
3	 ตัวชี้วัด เจริญใจ ความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่กรุงเทพมหานคร ผลงาน : 4.00 / เป้าหมาย : 4.00 (ระดับ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่กรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
4	 ตัวชี้วัด เจริญใจ ร้อยละการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครเป็นภาษาอังกฤษผ่านทางช่องทางที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ ผลงาน : 90.38 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษ (ผลงานล่าสุด :100.00%)	1,500,000.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
5	 ตัวชี้วัด เจริญใจ ร้อยละความพึงพอใจต่อการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร ผลงาน : 99.64 / เป้าหมาย : 90.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
6	 ตัวชี้วัด เจริญใจ ร้อยละของประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ที่ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ ผลงาน : 92.75 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). การนำเสนอข่าวสารประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
7	 ตัวชี้วัด เจริญใจ ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ www.prbangkok.com ผลงาน : 94.75 / เป้าหมาย : 90.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครผ่านทางเว็บไซต์ www.prbangkok.com (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
8	ระดับการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับนโยบาย/แผน/ภารกิจของกรุงเทพมหานครซึ่งได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ www.prbangkok.com ผลงาน : 84.77 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). การจัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับนโยบาย/แผน/ภารกิจของกรุงเทพมหานครซึ่งได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ www.prbangkok.com (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
9	จำนวนการรายงานประเด็นเด่นประจำวัน ผลงาน : 1,736.00 / เป้าหมาย : 1,700.00 (ข่าว) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). การรายงานประเด็นเด่นประจำวัน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
10	จำนวนสมาชิกเฟซบุ๊ก (แฟนเพจ) “สำนักงานประชาสัมพันธ์ กทม.” ที่เพิ่มขึ้น ผลงาน : 7,549.00 / เป้าหมาย : 3,000.00 (ราย) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางเฟซบุ๊ก (แฟนเพจ) “กองประชาสัมพันธ์ กทม.” (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
11	ร้อยละความสำเร็จของการก่อกั้นผู้ก่อกวน ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 2 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). การก่อกั้นผู้ก่อกวนตามโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
12	ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 2 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
13	ร้อยละของเงินกันไว้เบิกเหลือในปี ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 2 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). การกันเงินไว้เบิกเหลือในปี (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
14	คะแนนความสำเร็จในการจัดทำงบการเงิน ผลงาน : 5.00 / เป้าหมาย : 5.00 (ระดับ) มิติที่ 2 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). การจัดทำงบการเงินประจำปี 2561 ของหน่วยงาน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
15	ร้อยละความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 2 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). การจัดทำระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
16	การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 3 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
17	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการให้บริการที่ดีที่สุด (Best Service) ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 3 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). การดำเนินโครงการให้บริการที่ดีที่สุด (Best Service) (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
18	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผลงาน : 5.00 / เป้าหมาย : 5.00 (ระดับ) มิติที่ 3 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อหน่วยงาน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
19	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการเสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อพัฒนาภาพลักษณ์และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 4 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). การปฏิบัติงานตามมาตรการเสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อพัฒนาภาพลักษณ์และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
20	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงาน ผลงาน : 5.00 / เป้าหมาย : 5.00 (ระดับ) มิติที่ 4 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). การดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงาน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
21	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการสร้างเสริมสุขภาพของบุคลากรในหน่วยงาน ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 4 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). การดำเนินการสร้างเสริมสุขภาพของบุคลากรในหน่วยงาน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
สรุป : จำนวนตัวชี้วัด 21 ตัวชี้วัด // จำนวนโครงการ 21 โครงการ/กิจกรรม				



(ดู..รายงานล่าสุด)