

สรุปผลดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปี พ.ศ.2563 (มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ)

** สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
1	จำนวนกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนากกรุงเทพมหานคร ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 7.00 (กิจกรรม) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :10.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
2	ร้อยละความสำเร็จของการเพิ่มสมรรถนะของบุคลากรมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์รองรับไทยแลนด์ 4.0 (ผลงานล่าสุด :10.00%)	1,245,600.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
3	ระดับความสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 5.00 (ระดับ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย (ผลงานล่าสุด :10.00%)	19,872,000.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
4	ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการจ้างศึกษาและวิจัยเพื่อบูรณาการการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร (Digital Signage) ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการบูรณาการการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร (Digital Signage) (ผลงานล่าสุด :5.00%)	535,000.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
5	จำนวนช่องทางการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพฤติกรรมในกรุงเทพมหานครอย่างหลากหลายช่องทาง ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 5.00 (ช่องทาง) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การสร้างสังคมพฤติกรรมผ่านช่องทางสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง (ผลงานล่าสุด :5.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
6	ร้อยละของประชาชนชาว กทม. ที่รับรู้ข่าวสารการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 70.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมการสำรวจการรับรู้และความเข้าใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ทุกช่องทาง (ผลงานล่าสุด :10.00%)	300,000.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
7	ร้อยละของประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ที่ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 85.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมการนำเสนอข่าวสารประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ (ผลงานล่าสุด :10.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
8	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ www.prbangkok.com ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 95.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรุงเทพมหานครผ่านทางเว็บไซต์ www.prbangkok.com (ผลงานล่าสุด :10.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
9	ร้อยละการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครผ่านกิจกรรมเฟสบุ๊คไลฟ์ (Facebook Live) บนแฟนเพจของสำนักงานประชาสัมพันธ์ ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมเฟสบุ๊คไลฟ์ (Facebook Live) บนแฟนเพจของสำนักงานประชาสัมพันธ์ (ผลงานล่าสุด :10.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
10	ร้อยละการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 70.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ (ผลงานล่าสุด :10.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
11	ระดับความความสำเร็จของการจัดทำแอปพลิเคชันข่าว กทม. ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 70.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมการจัดทำแอปพลิเคชันข่าว กทม. (ผลงานล่าสุด :10.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
12	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการให้บริการที่ดีที่สุด (Best Service) ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). การรักษาหรือคงไว้หรือพัฒนาโครงการให้บริการที่ดีที่สุด (Best Service) โครงการ Bangkok Connect (ผลงานล่าสุด :10.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
		(2). โครงการให้บริการที่ดีที่สุดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ (ผลงานล่าสุด :10.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
13	ร้อยละความสำเร็จของการใช้จ่ายงบประมาณ ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 2 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). การเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ผลงานล่าสุด :10.00%)	101,478,900.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
14	การจัดทำงบการเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 2 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). การจัดทำงบการเงินประจำปี 2562 ของหน่วยงาน (ผลงานล่าสุด :10.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
15	คะแนนของความสำเร็จของการจัดทำรายงานสรุปยอดทรัพย์สิน (งบทรัพย์สิน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (แบบฟอร์มของกองทะเบียนทรัพย์สินและพัสดุ) ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 2 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). การจัดทำรายงานสรุปยอดทรัพย์สิน (งบทรัพย์สิน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (ผลงานล่าสุด :10.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
16	การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 3 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการชี้แจงประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :10.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
17	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 5.00 (ระดับ) มิติที่ 3 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อหน่วยงาน (ผลงานล่าสุด :10.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
18	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาฐานข้อมูล ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 5.00 (ขั้นตอน) มิติที่ 4 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). การดำเนินการพัฒนาฐานข้อมูลของสำนักงานประชาสัมพันธ์ (ผลงานล่าสุด :5.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
19	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงาน ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 5.00 (ระดับ) มิติที่ 4 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). การดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของสำนักงานประชาสัมพันธ์ (ผลงานล่าสุด :10.00%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
สรุป : จำนวนตัวชี้วัด 19 ตัวชี้วัด // จำนวนโครงการ 20 โครงการ/กิจกรรม				



(ดู..รายงานล่าสุด)