

# สรุปผลดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปี พ.ศ.2564 (มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ)

## \*\* สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
1	ร้อยละของประชาชนชาว กทม. ที่รับรู้ข่าวสารการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ตัวชี้วัด เจรจา ผลงาน : 10.00 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการจ้างเหมาตรวจสอบประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2564  (ผลงานล่าสุด :20%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
2	จำนวนกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนามหากรุงเทพมหานคร ผลงาน : 7.00 / เป้าหมาย : 7.00 (กิจกรรม) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร  (ผลงานล่าสุด :20%)	25,000,000.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
3	ร้อยละความสำเร็จของการเพิ่มสมรรถนะของบุคลากรมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ ผลงาน : 80.00 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการพัฒนาศักยภาพนักประชาสัมพันธ์แบบมืออาชีพ Smart PR  (ผลงานล่าสุด :90%)	427,600.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
4	ร้อยละของการชี้แจงประเด็นสำคัญจากการวิเคราะห์ข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ทันต่อสถานการณ์ ตัวชี้วัด เจรจา ผลงาน : 15.00 / เป้าหมาย : 95.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมการนำเสนอข่าวสารประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์  (ผลงานล่าสุด :30%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
5	ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่อินโฟกราฟิกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตัวชี้วัด เจรจา ผลงาน : 15.00 / เป้าหมาย : 90.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมการเผยแพร่อินโฟกราฟิกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อสังคมออนไลน์  (ผลงานล่าสุด :20%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
6	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์เสริมสร้างการรับรู้เชิงรุก ผลงาน : 1.00 / เป้าหมาย : 5.00 (ระดับ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์เสริมสร้างการรับรู้เชิงรุก  (ผลงานล่าสุด :15%)	7,287,200.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
7	ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ตัวชี้วัด เจรจา ผลงาน : 1.00 / เป้าหมาย : 5.00 (ระดับ) มิติที่ 2 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมการประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร  (ผลงานล่าสุด :30%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
8	ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์ ตัวชี้วัด เจรจา ผลงาน : 15.00 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ) มิติที่ 2 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์  (ผลงานล่าสุด :20%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
9	ความสำเร็จในการเสนอนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ผลงาน : 10.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 4 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). การพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน  (ผลงานล่าสุด :30%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
10	ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม ผลงาน : 10.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 5 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม  (ผลงานล่าสุด :25%)	89,925,100.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์
11	ความสำเร็จในการพัฒนาและจัดเก็บฐานข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการปฏิบัติงานหรือการให้บริการ ผลงาน : 20.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 5 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). การพัฒนาและจัดเก็บฐานข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการปฏิบัติงานหรือการให้บริการ  (ผลงานล่าสุด :30%)	0.00	สำนักงานประชาสัมพันธ์

สรุป : จำนวนตัวชี้วัด 11 ตัวชี้วัด // จำนวนโครงการ 11 โครงการ/กิจกรรม



(ดู..รายงานล่าสุด)

กรุงเทพมหานคร