






สรุปผลดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปี พ.ศ.2562 (มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ)

** สำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
1  ตัวชี้วัด เจรจา	4. ความสำเร็จในการจัดประชุมกับผู้นำเมืองหรือผู้บริหารระดับสูงของเมืองหลวงจากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน ผลงาน : 1.00 / เป้าหมาย : 1.00 (แผน) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). 4.1 โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์กรระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	6,800,000.00	ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง
2  ตัวชี้วัด เจรจา	2. มีโครงการ/แผนงานเพื่อการพัฒนาที่เกิดจากความร่วมมือกับเมือง องค์การระหว่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต ผลงาน : 3.00 / เป้าหมาย : 3.00 (โครงการ/แผนงาน) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). 2.1 กิจกรรมความร่วมมือ Prosperity Fund Future Cities ระหว่างกรุงเทพมหานครและสถานเอกอัครราชทูตอังกฤษประจำประเทศไทย (ผลงานล่าสุด :100.00%) (2). 2.2 กิจกรรมความร่วมมือด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะระหว่างกรุงเทพมหานครและกรุงเวียนนา (ผลงานล่าสุด :100.00%) (3). 2.3 กิจกรรมความร่วมมือกับสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในไทยและสถานเอกอัครราชทูตไทยในต่างประเทศ (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00 0.00 0.00	ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง
3  ตัวชี้วัด เจรจา	3. ความสำเร็จในการขับเคลื่อนงานต่างประเทศเชิงรุกเพื่อส่งเสริมศักยภาพของเมือง ผลงาน : 4.00 / เป้าหมาย : 4.00 (ระดับ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). 3.1 กิจกรรมการรวบรวมผลการดำเนินงานด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครเพื่อวางแผนขับเคลื่อนภารกิจของกรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง
4  ตัวชี้วัด เจรจา	1. ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านเศรษฐกิจระดับสากล ผลงาน : 58.54 / เป้าหมาย : 30.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). 1.1 โครงการสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการเพื่อโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจเมือง (ผลงานล่าสุด :100.00%)	556,000.00	ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง
5  ตัวชี้วัด เจรจา	5. มีแบบพัฒนาสมรรถนะตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro 21st Competency Model ผลงาน : 3.00 / เป้าหมาย : 3.00 (ระดับ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). 5.1 กิจกรรมการออกแบบพัฒนาสมรรถนะตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro 21st Competency Model (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
6	<p>6. ร้อยละของการนำความรู้เรื่องการไปแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในต่างประเทศมาประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่</p> <p>ผลงาน : 47.06 / เป้าหมาย : 30.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดงานประจำ</p>	(1). 6.1 โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนกรุงโซล) (ผลงานล่าสุด :100.00%)	961,500.00	ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง
		(2). 6.2 โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนจังหวัดภูเก็ต) (ผลงานล่าสุด :100.00%)	252,100.00	ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง
		(3). 6.3 โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนกรุงปักกิ่ง) (ผลงานล่าสุด :100.00%)	121,800.00	ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง
		(4). 6.4 โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนเมืองแดกุก) (ผลงานล่าสุด :100.00%)	175,300.00	ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง
		(5). 6.5 โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนนครเซี่ยงไฮ้ตามโครงการ 15th Shanghai International Youth Interactive Friendship Camp 2019) (ผลงานล่าสุด :100.00%)	184,100.00	ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง
		(6). 6.6 โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนจังหวัดไอจิ) (ผลงานล่าสุด :100.00%)	852,500.00	ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง
		(7). 6.7 โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนเมืองเฉิงตู) (ผลงานล่าสุด :100.00%)	512,600.00	ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง
		(8). 6.8 โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนนครอุฮันหรือ มณฑลชานตง) (ผลงานล่าสุด :100.00%)	385,800.00	ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง
		(9). 6.9 โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนเมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองที่มีความสัมพันธ์อื่นๆ) (ผลงานล่าสุด :100.00%)	798,700.00	ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง
		(10). 6.10 โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนกรุงจาการ์ตา) (ผลงานล่าสุด :100.00%)	255,600.00	ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
7	7. จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้กับต่างประเทศ ผลงาน : 4.00 / เป้าหมาย : 2.00 (จำนวนครั้ง) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). 7.4 โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง (การต้อนรับคณะเยาวชนจังหวัดภูเก็ตเกาะเยือนกรุงเทพมหานคร) (ผลงานล่าสุด :100.00%)	519,500.00	ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง
		(2). 7.2 โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง (การต้อนรับคณะเยาวชนกรุงเทพมหานครอู่ทอง) (ผลงานล่าสุด :100.00%)	676,000.00	ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง
		(3). 7.1 โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง (การต้อนรับคณะเยาวชนกรุงโซล) (ผลงานล่าสุด :100.00%)	937,000.00	ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง
		(4). 7.3 โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง (การต้อนรับคณะเยาวชนเมืองดัลเมเชีย) (ผลงานล่าสุด :100.00%)	367,500.00	ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง
8	8. ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดและผลิตภัณฑ์และแสดงวิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานคร ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). 8.1 โครงการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างและขยายความก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ (ผลงานล่าสุด :100.00%)	1,000,000.00	ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง
9	9. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำไปประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ ผลงาน : 57.00 / เป้าหมาย : 7.00 (อย่างน้อย 7 ผลิตภัณฑ์ ต่อการเดินทาง 1 ครั้ง) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). 9.1 โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์และแสดงวิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :100.00%)	1,000,000.00	ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง
10	10. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ ผลงาน : 1.00 / เป้าหมาย : 1.00 (จำนวนครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรม) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). 10.1 โครงการสัปดาห์เมืองพี่เมืองน้อง ณ กรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :100.00%)	7,500,000.00	ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
11	11. จำนวนร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสมรรถนะมีการนำเนื้อหาความรู้ที่ได้รับจากการพัฒนามาเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์หรือปรับปรุงการปฏิบัติงาน ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 40.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). 11.1 โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก (ผลงานล่าสุด :100.00%)	5,000,000.00	ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง
		(2). 11.2 โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก (ผลงานล่าสุด :100.00%)	5,000,000.00	ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง
		(3). 11.3.1 โครงการแลกเปลี่ยนการเดินทางเยือนระหว่างผู้บริหารเมืองที่เมืองน้องเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานคร (การให้การต้อนรับคณะชมณฑลซานตง) (ผลงานล่าสุด :100.00%)	498,400.00	ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง
		(4). 11.3.3 โครงการแลกเปลี่ยนการเดินทางเยือนระหว่างผู้บริหารเมืองที่เมืองน้องเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานคร (การเดินทางเยือนนครอุฮั่น) (ผลงานล่าสุด :100.00%)	355,300.00	ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง
		(5). 11.3.5 โครงการแลกเปลี่ยนการเดินทางเยือนระหว่างผู้บริหารเมืองที่เมืองน้องเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานคร (การให้การต้อนรับคณะเมืองปอร์ต) (ผลงานล่าสุด :100.00%)	92,500.00	ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง
		(6). 11.3.4 โครงการแลกเปลี่ยนการเดินทางเยือนระหว่างผู้บริหารเมืองที่เมืองน้องเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานคร (การให้การต้อนรับคณะผู้แทนเมืองต้าเหลียน) (ผลงานล่าสุด :100.00%)	106,000.00	ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง
		(7). 11.3.2 โครงการแลกเปลี่ยนการเดินทางเยือนระหว่างผู้บริหารเมืองที่เมืองน้องเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานคร (การให้การต้อนรับหรือเดินทางเยือนเมืองอื่นๆ) (ผลงานล่าสุด :100.00%)	447,800.00	ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง
12	12. จำนวนรายงานผลการดำเนินโครงการด้านการตลาดและการสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนต่างประเทศ ผลงาน : 1.00 / เป้าหมาย : 1.00 (ฉบับ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). 12.1 โครงการจัดหาหรือเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมศักยภาพของเมือง (ผลงานล่าสุด :100.00%)	2,000,000.00	ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง
13	13. จำนวนรายงานผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการดูแลผู้สูงอายุร่วมกับเมืองในต่างประเทศ ผลงาน : 4.00 / เป้าหมาย : 3.00 (ฉบับ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). 13.1 โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับเมืองที่เมืองน้องด้านการดูแลผู้สูงอายุ (ผลงานล่าสุด :100.00%)	1,000,000.00	ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง
		(2). 13.2 กิจกรรมการประสานงานเพื่อการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวเชิงป้องกันร่วมกับจังหวัดภูเก็ต (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง
14	2.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 2 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). 2.1.2) ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
15	2,3 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 2 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). 2.3) กิจกรรมการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง
16	2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการก่อกำหนดแผน ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 2 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). 2.1.1) ร้อยละความสำเร็จของการก่อกำหนดแผน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
17	2.1.3 ร้อยละของเงินกันไว้เบิกเหลือมปี ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 2 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). 2.1.3) ร้อยละของเงินกันไว้เบิกเหลือมปี (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
18	2.2 ความสำเร็จของการจัดท่างบการเงิน ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 2 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). 2.2) ความสำเร็จของการจัดท่างบการเงิน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
19	3.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการให้บริการที่ดีที่สุด (Best Service) ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 3 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). 3.2) โครงการให้บริการที่ดีที่สุด (Best Service) (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง
20	3.1 การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 3 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). 3.1) การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
21	3.3 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 3 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). 3.2) ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
22	4.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการเสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อพัฒนาภาพลักษณ์และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 4 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). 4.1.1) การจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ถูกต้อง ไม่เหมาะสม และเข้าข่ายการทุจริต (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
		(2). 4.1.2) การเบิกค่าอาหารทำการนอกเวลาอย่างไม่ถูกต้องและไม่เหมาะสม (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
		(3). 4.1.3) การใช้ทรัพย์สินของทางราชการอย่างไม่เหมาะสม (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
23	4.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงาน ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 4 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). 4.2.1) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
24	4.2.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการสร้างเสริมสุขภาพของบุคลากรในหน่วยงาน ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 4 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). 4.2.2) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการสร้างเสริมสุขภาพของบุคลากรในหน่วยงาน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
สรุป : จำนวนตัวชี้วัด 24 ตัวชี้วัด // จำนวนโครงการ 47 โครงการ/กิจกรรม				



(ดู..รายงานล่าสุด)