



สรุปผลดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปี พ.ศ.2562 (มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ)

สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
1	01. ร้อยละของชาว กทม. ออกกำลังกายตามเกณฑ์เมืองไทยแข็งแรง ผลงาน : 75.46 / เป้าหมาย : 74.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	4,141,900.00	กองการกีฬา
		(2). โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อสุขภาพ (ผลงานล่าสุด :100.00%)	9,560,200.00	กองการกีฬา
		(3). กิจกรรมจัดเก็บข้อมูลผู้ใช้บริการด้านกีฬาของกทม. ที่ออกกำลังกายตามเกณฑ์เมืองไทยแข็งแรง (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	กองนโยบายและแผนงาน
2	02. ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับดัชนีมวลกายแก่ประชาชน ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับดัชนีมวลกายและการออกกำลังกายอย่างถูกต้อง (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	กองนโยบายและแผนงาน
3  ตัวชี้วัดเจรจา	03. จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์ให้ชาว กทม. เห็นถึงประโยชน์ของการออกกำลังกายและให้เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ผลงาน : 27.00 / เป้าหมาย : 15.00 (ครั้ง) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ชาว กทม. เห็นถึงประโยชน์ของการออกกำลังกายและให้เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	กองนโยบายและแผนงาน
4	04. จำนวนของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของ กทม.เพิ่มขึ้นต่อปี ผลงาน : 15,151,075.00 / เป้าหมาย : 15,082,737.00 (คน) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการส่งเสริมพัฒนานันทนาการเพื่อมวลชน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	2,557,700.00	ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย - ญี่ปุ่น)
		(2). โครงการมหกรรมกีฬาและนันทนาการ (ผลงานล่าสุด :100.00%)	1,915,700.00	ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย - ญี่ปุ่น)
		(3). โครงการจัดงานฉลองวันเด็กแห่งชาติของกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2562 (ผลงานล่าสุด :100.00%)	3,519,500.00	สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้
		(4). โครงการส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรมในศูนย์เยาวชน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	23,658,300.00	สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้
		(5). การจัดเก็บสถิติจำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (ผลงานล่าสุด :90.00%)	0.00	กองนโยบายและแผนงาน
5	08. ร้อยละความสำเร็จในการสำรวจความต้องการอุปกรณ์ออกกำลังกายของผู้ใช้บริการทุกช่วงอายุในศูนย์กีฬาและศูนย์เยาวชน ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). การสำรวจความต้องการอุปกรณ์ออกกำลังกายของผู้ใช้บริการทุกช่วงอายุในศูนย์กีฬาและศูนย์เยาวชน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	กองนโยบายและแผนงาน
6  ตัวชี้วัดเจรจา	09. จำนวนการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการที่มีความหลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการเพิ่มขึ้นต่อปี ผลงาน : 1.00 / เป้าหมาย : 1.00 (กิจกรรม) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). การสำรวจความต้องการกิจกรรมกีฬาและนันทนาการที่นำไปสู่การจัดกิจกรรมที่มีความหลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการ (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	กองนโยบายและแผนงาน
7	11. จำนวนทุนการศึกษาที่ กทม. มีให้กับผู้ที่มีความสามารถโดดเด่นด้านกีฬาและนันทนาการ ผลงาน : 1,903.00 / เป้าหมาย : 820.00 (ทุน) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการส่งเสริมเยาวชนดีเด่นกรุงเทพมหานคร (ประกายเพชร) ครั้งที่ 14 (ผลงานล่าสุด :100.00%)	883,000.00	ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย - ญี่ปุ่น)

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
8	24. จำนวนครั้งในการส่งเสริมความเข้าใจของเด็กและเยาวชนต่อการเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาเมือง ผลงาน : 11.00 / เป้าหมาย : 6.00 (ครั้ง) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการส่งเสริมกิจการสภาเด็กและเยาวชนกรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :100.00%)	5,701,700.00	ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย - ญี่ปุ่น)
9	12. จำนวนเขตที่มีการสำรวจความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนแต่ละช่วงวัยและกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ผลงาน : 2.00 / เป้าหมาย : 2.00 (เขต) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมการศึกษาวิจัยความต้องการเรียนรู้ตามอัธยาศัยของประชาชนแต่ละช่วงวัย (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้
10	14. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตามอัธยาศัยให้มีประสิทธิภาพในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ผลงาน : 4.00 / เป้าหมาย : 3.00 (โครงการ/กิจกรรม) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ของห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้กรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :100.00%)	3,323,600.00	สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้
		(2). โครงการบริหารจัดการห้องสมุดเมืองกรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :100.00%)	3,118,600.00	สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้
		(3). โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานครแห่งที่ 1 (จตุจักร) (ผลงานล่าสุด :85.00%)	7,527,800.00	สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้
		(4). โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานครแห่งที่ 2 (ทุ่งครุ) (ผลงานล่าสุด :83.00%)	6,504,800.00	สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้
11	13. ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้าร่วมโครงการการจัดการเรียนรู้ตามอัธยาศัย ผลงาน : 4.44 / เป้าหมาย : 4.00 (ระดับ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้การจัดการเรียนรู้ตามอัธยาศัย (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้
12	15. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยแก่ประชาชน ผลงาน : 2.00 / เป้าหมาย : 1.00 (เครือข่าย) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ เขตพระราชฐานในพระองค์ ประจำปี 2562 (ผลงานล่าสุด :100.00%)	2,759,000.00	สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้
13	16. ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำโครงการพัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการเรียนรู้ตามอัธยาศัย ผลงาน : 50.00 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้กรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :40.00%)	14,544,000.00	สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้
14	17. จำนวนห้องสมุดกรุงเทพมหานครได้รับการพัฒนาปรับปรุง ผลงาน : 2.00 / เป้าหมาย : 2.00 (แห่ง) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). ปรับปรุงภาพลักษณ์ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้บางเขน (ผลงานล่าสุด :30.00%)	32,600,000.00	สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้
		(2). ปรับปรุงห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ห้วยขวาง (ผลงานล่าสุด :100.00%)	330,000.00	สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้
		(3). ปรับปรุงห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ประเวศ (ผลงานล่าสุด :80.00%)	1,310,000.00	สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้
15  ตัวชี้วัดเจาะจง	06. ร้อยละของสถานบริการด้านกีฬาและนันทนาการของกทม. อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ผลงาน : 95.00 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมการประเมินมาตรฐานศูนย์กีฬากรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	กองการกีฬา
		(2). กิจกรรมประเมินมาตรฐานศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
16	05. ร้อยละของความสำเร็จเฉลี่ยในการก่อสร้าง/ปรับปรุงสถานบริการกีฬาและนันทนาการ ผลงาน : 92.22 / เป้าหมาย : 91.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). ปรับปรุงศูนย์กีฬาอเนกนุช (ผลงานล่าสุด :75.00%)	13,000,000.00	กองการกีฬา
		(2). ปรับปรุงศูนย์กีฬาเฉลิมพระเกียรติ (ผลงานล่าสุด :75.00%)	14,740,000.00	กองการกีฬา
		(3). ปรับปรุงศูนย์กีฬาวิชเชรมุขทัต (ผลงานล่าสุด :73.00%)	14,800,000.00	กองการกีฬา
		(4). ปรับปรุงศูนย์กีฬารวมอินทรา (ผลงานล่าสุด :94.00%)	8,072,000.00	กองการกีฬา
		(5). ปรับปรุงศูนย์เยาวชนบางกะปิ (ผลงานล่าสุด :95.00%)	9,190,000.00	สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้
		(6). ปรับปรุงศูนย์เยาวชนทเวตอร์ (ผลงานล่าสุด :75.00%)	3,070,000.00	สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้
		(7). ปรับปรุงศูนย์เยาวชนวัดเวฬุราชิน (ผลงานล่าสุด :95.00%)	4,831,000.00	สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้
		(8). ปรับปรุงศูนย์เยาวชนปอนไท (ผลงานล่าสุด :85.00%)	840,000.00	สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้
		(9). ปรับปรุงศูนย์เยาวชนบางนา (ผลงานล่าสุด :85.00%)	1,160,000.00	สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้
17	23. จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้กับต่างประเทศ ผลงาน : 1.00 / เป้าหมาย : 1.00 (ครั้ง) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา (ผลงานล่าสุด :100.00%)	4,471,900.00	สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้
18	32. ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาได้รับความรู้ตามเกณฑ์ที่กำหนด ผลงาน : 91.37 / เป้าหมาย : 82.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการพัฒนาการบริหารจัดการกีฬาและการออกกำลังกาย (ผลงานล่าสุด :100.00%)	16,040,100.00	กองการกีฬา
19	07. ร้อยละของผู้ใช้บริการในสถานที่บริการด้านกีฬาของกรุงเทพมหานครมีสมรรถภาพทางกายตามเกณฑ์มาตรฐาน ผลงาน : 89.17 / เป้าหมาย : 87.50 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกีฬา (ผลงานล่าสุด :100.00%)	279,000.00	กองการกีฬา
20	10. จำนวนครั้งในการจัดการแข่งขันกีฬาหรือส่งนักกีฬาตัวแทนกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและ/หรืออาชีพต่อปี ผลงาน : 16.00 / เป้าหมาย : 16.00 (ครั้ง) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (ผลงานล่าสุด :100.00%)	111,545,400.00	กองการกีฬา
		(2). โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่ออาชีพ (ผลงานล่าสุด :95.00%)	6,188,500.00	กองการกีฬา
21	20. จำนวนเครือข่ายความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมทางการสังคีตในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ผลงาน : 5.00 / เป้าหมาย : 1.00 (เครือข่าย) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโรงเรียนหลักสูตรการดนตรีกรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :100.00%)	3,742,800.00	กองการสังคีต
		(2). กิจกรรมสานความร่วมมือทางด้านดนตรี (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	กองการสังคีต
22	21. จำนวนกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมผ่านการแสดงดนตรีในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ผลงาน : 4.00 / เป้าหมาย : 2.00 (โครงการ/กิจกรรม) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). ค่าใช้จ่ายโครงการประกวดขับร้องเพลงพระราชนิพนธ์ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (ผลงานล่าสุด :100.00%)	2,000,000.00	กองการสังคีต
		(2). ค่าใช้จ่ายโครงการเทศกาลดนตรีในสวนสมัยกาลดนตรีสากล (ผลงานล่าสุด :100.00%)	500,000.00	กองการสังคีต
		(3). ค่าใช้จ่ายโครงการเทศกาลดนตรีในสวนสมัยกาลดนตรีไทย (ผลงานล่าสุด :100.00%)	500,000.00	กองการสังคีต

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
23	25. ร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัยของชุมชนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ผลงาน : 88.53 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและแนวทางการระมัดระวังตัวจากมีจมาชีพในสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวต่าง ๆ (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
		(2). กิจกรรมการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของชุมชนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (ด้านการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัย) (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
24	26. จำนวนช่องทางในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate Branding) และส่งเสริมการตลาดกรุงเทพมหานคร ผลงาน : 4.00 / เป้าหมาย : 4.00 (ช่องทาง) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลเว็บไซต์กองการท่องเที่ยว (ผลงานล่าสุด :100.00%)	360,000.00	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
		(2). ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :100.00%)	3,500,000.00	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
		(3). โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำโขงตอนล่าง กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม Lower Mekong Tourism Cities Senior Officials Meeting (ผลงานล่าสุด :10.00%)	259,000.00	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
		(4). โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำโขงตอนล่าง กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม Lower Mekong Tourism Cities Mayors Summit (ผลงานล่าสุด :10.00%)	259,000.00	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
		(5). โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำโขงตอนล่าง กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเยาวชน (ผลงานล่าสุด :10.00%)	1,195,000.00	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
		(6). ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ (Roadshows/ Trade shows) งาน Outbound Travel Market (OTM 2019) ณ เมืองมูมไบ สาธารณรัฐอินเดีย (ผลงานล่าสุด :100.00%)	2,798,580.00	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
		(7). โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ (Roadshows/ Trade shows) งาน Internationale Tourismus Borse (ITB 2019) ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี (ผลงานล่าสุด :100.00%)	5,675,500.00	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
		(8). โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ (Roadshows/ Trade shows) งาน Shandong International Tourism Fair 2019 ณ เมืองจี้หนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน (ผลงานล่าสุด :10.00%)	2,534,320.00	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
		(9). โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ (Roadshows/ Trade shows) งาน JATA Tourism EXPO Japan 2019 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น (ผลงานล่าสุด :100.00%)	4,389,000.00	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
		(10). โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ (Roadshows/ Trade shows) งาน Arabian Travel Market (ATM 2019) ณ นครดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ผลงานล่าสุด :100.00%)	4,602,600.00	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
25	27. ร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว ผลงาน : 91.54 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของศูนย์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (ดำเนินการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว) (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
26	28. ร้อยละของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่เข้ารับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรได้รับความรู้ตามเกณฑ์ที่กำหนด ผลงาน : 88.83 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดภาครัฐกับการพัฒนางานบริการสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว (ผลงานล่าสุด :100.00%)	431,200.00	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
27  ตัวชี้วัด เจรจา	29. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาให้ได้มาตรฐาน (ตัวชี้วัดเจรจาตกลง)	(1). กิจกรรมจัดทำมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
		(2). กิจกรรมการอนุรักษ์ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครให้ได้มาตรฐาน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
28	30. ร้อยละความสำเร็จในการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการที่กรุงเทพมหานครหรือหน่วยงานในพื้นที่ดำเนินการตามที่ร้องขอ ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) ของกรุงเทพมหานคร ในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	6,194,000.00	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
		(2). กิจกรรมสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการที่กรุงเทพมหานครหรือหน่วยงานในพื้นที่ดำเนินการตามที่ร้องขอ (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
29	31. จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมศักยภาพของกรุงเทพมหานครในการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ ผลงาน : 6.00 / เป้าหมาย : 3.00 (ครั้ง) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์			
30  ตัวชี้วัด เจรจา	18. จำนวนชุดข้อมูลความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครได้รับการพัฒนาและการเผยแพร่ชุดข้อมูลความรู้ด้านพหุวัฒนธรรม ผ่านชุดนิทรรศการที่จัดแสดงในแหล่งเรียนรู้ (ตัวชี้วัดเจรจาตกลง)	(1). ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :100.00%)	510,300.00	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
		(2). กิจกรรมสำรวจ/จัดทำ/พัฒนา/จัดแสดงชุดข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
31	19.จำนวนเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมที่มีในกรุงเทพมหานคร ผลงาน : 1.00 / เป้าหมาย : 1.00 (เครือข่าย) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเนื่องในวันสำคัญทางประเพณี ประจำปี 2562 (ผลงานล่าสุด :100.00%)	20,253,600.00	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
		(2). ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเนื่องในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา ประจำปี 2562 (ผลงานล่าสุด :100.00%)	2,439,100.00	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
32	22. จำนวนช่องทางเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานครอย่างหลากหลายช่องทาง ผลงาน : 6.00 / เป้าหมาย : 5.00 (ช่องทาง) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). ค่าใช้จ่ายในการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :100.00%)	898,600.00	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
		(2). กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านวัฒนธรรม (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
33	2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการก่อหนี้ผูกพัน ผลงาน : 55.70 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 2 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). กิจกรรมการดำเนินการก่อหนี้ผูกพัน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานเลขานุการ
34	2.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม ผลงาน : 72.04 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 2 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). กิจกรรมการดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ (ผลงานล่าสุด :95.00%)	0.00	สำนักงานเลขานุการ

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
35	2.1.3 ร้อยละของเงินเกินไว้เบิกเหลือในปี ผลงาน : 23.18 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 2 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). กิจกรรมการกักเงินไว้เหลือมปี (ผลงานล่าสุด :95.00%)	0.00	สำนักงานเลขานุการ
36	2.2 ความสำเร็จของการจัดหางบการเงิน ผลงาน : 5.00 / เป้าหมาย : 5.00 (คะแนน) มิติที่ 2 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). กิจกรรมการจัดหางบการเงิน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานเลขานุการ
37	2.3 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 2 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). กิจกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	กองนโยบายและแผนงาน
38	3.1 ร้อยละความสำเร็จในการจัดการเรื่องที่ได้รับแจ้งจากประชาชน/ผู้รับบริการ ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 3 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). กิจกรรมการจัดการเรื่องที่ได้รับแจ้งจากประชาชน/ผู้รับบริการ (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานเลขานุการ
39	3.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการให้บริการที่ดีที่สุด (Best Service) ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 3 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). โครงการให้บริการที่ดีที่สุด (Best Service) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (โครงการ BMA Library Network) (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้
		(2). กิจกรรมการรักษาหรือคงไว้หรือพัฒนาโครงการให้บริการที่ดีที่สุด (Best Service) (โครงการสานฝันปั้นปิ่นจรรย์าน ณ ศูนย์กีฬาบึงหนองบอน) (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	กองการกีฬา
40	3.3 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผลงาน : 4.01 / เป้าหมาย : 5.00 (ระดับ) มิติที่ 3 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	กองนโยบายและแผนงาน
41	4.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงาน ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 4 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานเลขานุการ
42	4.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรฐานการเสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อพัฒนาภาพลักษณ์และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 4 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). กิจกรรมการดำเนินงานตามมาตรการเสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อพัฒนาภาพลักษณ์ (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานเลขานุการ
43	4.2.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการสร้างเสริมสุขภาพของบุคลากรในหน่วยงาน ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 4 / ตัวชี้วัดงานประจำ	(1). กิจกรรมการรายงานผลการวัดค่าดัชนีมวลกาย (BMI) ของบุคลากรในหน่วยงาน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	สำนักงานเลขานุการ
		(2). กิจกรรมเสริมสร้างสุขภาพของบุคลากรในหน่วยงาน (ผลงานล่าสุด :100.00%)	0.00	กองการกีฬา
สรุป : จำนวนตัวชี้วัด 43 ตัวชี้วัด // จำนวนโครงการ 83 โครงการ/กิจกรรม				



(ดู..รายงานล่าสุด)