

สรุปผลดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2564 (มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ)

สำนักพัฒนาสังคม

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
1	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอนตามกฎหมายกระจายอำนาจ ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมการพัฒนาความสามารถของหน่วยงานในการดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอนตามกฎหมายกระจายอำนาจ (ผลงานล่าสุด :80%)	0.00	กองนโยบายและแผนงาน
2	ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม ผลงาน : 50.00 / เป้าหมาย : 10.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์			
3	กรุงเทพมหานครมีฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบ ผลงาน : 100.00 / เป้าหมาย : 2.00 (ระดับ/กลุ่ม) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมการสำรวจและรวบรวมข้อมูลแรงงานนอกระบบในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :100%)	0.00	กองนโยบายและแผนงาน
4	มีเครือข่ายชุมชนระดับเขต ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 1.00 (เครือข่าย/แผน) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการปฐมนิเทศคณะกรรมการชุมชนและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานชุมชน (ผลงานล่าสุด :75%)	0.00	สำนักงานการพัฒนาชุมชน
5	จำนวนเครือข่ายประชาคมที่เป็นทางการเพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนตัดสินใจ และติดตามตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานคร ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 1.00 (เครือข่าย/สนข.) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์			
6	หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกันแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์			
7	จำนวนภูมิปัญญาผู้สูงอายุที่ถูกนำมาถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ความสามารถสู่สังคม ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์			
8	ร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมการเรียนสอนในโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :65%)	0.00	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
9	รายได้รวมของผู้ประกอบการ จากกิจกรรมการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 2.00 (จำนวนครั้ง) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการตลาดชุมชนกรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :10%)	4,200,000.00	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
		(2). โครงการมหกรรมผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) 2021 (ผลงานล่าสุด :20%)	8,000,000.00	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
10	ร้อยละของแรงงานนอกระบบกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เขตรับทราบสวัสดิการทางสังคม ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการประชาสัมพันธ์ให้แรงงานนอกระบบและประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสวัสดิการทางสังคมและแหล่งทุนในการประกอบอาชีพ (ผลงานล่าสุด :100%)	0.00	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
11	จำนวนกลุ่มเป้าหมายของแรงงานนอกระบบในพื้นที่เขตเข้าถึงสวัสดิการทางสังคม ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 3.00 (กลุ่ม) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการส่งเสริมสนับสนุนแรงงานนอกระบบและประชาชนทั่วไปเข้าถึงสวัสดิการทางสังคมและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ (ผลงานล่าสุด :100%)	0.00	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
12	ร้อยละของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขึ้นทะเบียนกับกรุงเทพมหานครและประสงค์จะเข้าอบรมผ่านการฝึกอบรมและสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบธุรกิจ ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ Digital Marketing (ผลงานล่าสุด :95%)	313,600.00	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
		(2). โครงการตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :90%)	0.00	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
13	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 7.00 (ครั้ง) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :90%)	0.00	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
14	ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 10.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมจัดทำระบบข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (ผลงานล่าสุด :90%)	0.00	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
15	ร้อยละของเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรที่ผ่านการฝึกอบรมและสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้ ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตร (ผลงานล่าสุด :10%)	600,000.00	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
		(2). โครงการจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :10%)	128,000.00	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
		(3). โครงการส่งเสริมการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ (ผลงานล่าสุด :10%)	80,000.00	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
16	สินค้า/ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐานปลอดภัยจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือหน่วยงานภายนอกอื่นๆ ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 15.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์			
17	ร้อยละของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐานปลอดภัยจากกรุงเทพมหานคร ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมสร้างมาตรฐานสินค้าด้านการเกษตรของกรุงเทพมหานคร (ผลงานล่าสุด :70%)	0.00	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
18	ร้อยละของผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพผลผลิตและการส่งเสริมการขาย ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อยกระดับสู่ผู้ผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรม (ผลงานล่าสุด :95%)	312,400.00	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
19	จำนวนสินค้าเกษตรที่สามารถพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 30.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมตลาดสุขใจ (Bangkok Green Farm) (ผลงานล่าสุด :75%)	0.00	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
20	จำนวนช่องทางการตลาดที่จำหน่ายสินค้าเกษตร ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 3.00 (ช่องทาง) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์			
21	จำนวนแหล่งผลิตสินค้าเกษตรให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 1.00 (แหล่ง) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้โครงการส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตร (ผลงานล่าสุด :100%)	0.00	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
22	จำนวนทรัพยากรการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการอนุรักษ์ พัฒนา และพัฒนา ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 3.00 (แห่ง/ปี) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (สนับสนุนโครงการของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว) (ผลงานล่าสุด :100%)	0.00	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
23	จำนวนโครงการที่สนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นสถานที่จัดประชุมนิทรรศการ และการจัดงานนานาชาติ ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 1.00 (โครงการ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมสนับสนุนโครงการการจัดประชุมนิทรรศการนานาชาติ (MICE) ของกรุงเทพมหานคร ในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงานของสำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว (ผลงานล่าสุด :80%)	0.00	สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ
24	ร้อยละของผู้สูงอายุตามทะเบียนราษฎร์ที่มีสิทธิลงทะเบียนขอรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุในงบประมาณถัดไปได้รับทราบสิทธิ ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมประชาสัมพันธ์สิทธิผู้สูงอายุและการบริหารเชิงรุกจดทะเบียนรับเบี้ยยังชีพ (ผลงานล่าสุด :80%)	0.00	สำนักงานการสงเคราะห์และสวัสดิภาพสังคม
25	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับการจดทะเบียนภูมิปัญญาและได้ทำงานถ่ายทอดภูมิปัญญาประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถสู่สังคม ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 60.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์			
26	ร้อยละของเด็กในศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนกรุงเทพมหานครมีพัฒนาการสมวัย ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 90.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์			
27	ร้อยละของเด็กก่อนวัยเรียนที่มีพัฒนาการสมวัย ตัวชี้วัด เจาะจา ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 85.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์			
28	ร้อยละของเด็กก่อนวัยเรียนที่มีพัฒนาการสงสัยล่าช้าได้เข้าสู่กระบวนการพัฒนา ตัวชี้วัด เจาะจา ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์			
29	ความสำเร็จในการเสนอนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 4 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์			
30	ความสำเร็จในการดำเนินการตามศักยภาพของหน่วยงาน ผลงาน : 50.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 5 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). กิจกรรมการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม (ผลงานล่าสุด :55%)	0.00	สำนักงานเลขานุการ
31	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและจัดเก็บฐานข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการปฏิบัติงานหรือการให้บริการ ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ) มิติที่ 5 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1). โครงการพัฒนาและจัดเก็บฐานข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการปฏิบัติงานหรือการให้บริการ (ผลงานล่าสุด :95%)	0.00	กองนโยบายและแผนงาน
สรุป : จำนวนตัวชี้วัด 31 ตัวชี้วัด // จำนวนโครงการ 25 โครงการ/กิจกรรม				



(ดู..รายงานล่าสุด)