

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
5	จำนวนของสายผลิตภัณฑ์ได้รับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ผลงาน : 10.00 / เป้าหมาย : 20.00 (ไม่น้อยกว่า 20 สายผลิตภัณฑ์) ตัวชี้วัด 2 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1) ระดับความสำเร็จของผลงานเชิงสัมฤทธิ์ผลตามศาสตร์ได้รับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ขององค์กร (ผลงานล่าสุด :15%)	0.00	ฝ่ายโลจิสติกส์
6	ร้อยละของผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตและจำหน่ายที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2560 (2,415.97 ล้านบาท) ผลงาน : 15.00 / เป้าหมาย : 20.00 (ร้อยละ 20) ตัวชี้วัด 2 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1) โครงการส่งเสริมการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้ประโยชน์ (2) โครงการส่งเสริมการขายที่มีส่วนร่วมในการดูแลลูกค้าและยกระดับสินค้าให้มีประโยชน์ในเชิงกลยุทธ์ (ผลงานล่าสุด :35%)	50,000.00 0.00	ฝ่ายรักษาความสะอาดและสวนสาธารณะ ฝ่ายรักษาความสะอาดและสวนสาธารณะ
7	ความสำเร็จในการพัฒนาของกิจกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ผลงาน : 10.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ 10) ตัวชี้วัด 4 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1) การพัฒนาทีมงานเชิงปฏิบัติการ (ผลงานล่าสุด :40%)	0.00	ฝ่ายการศึกษา
8	ความสำเร็จในการพัฒนาและจัดกิจกรรมเชิงกลยุทธ์ตามลำดับชั้นของการปฏิบัติงานหรือการให้บริการ ผลงาน : 10.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ 10) ตัวชี้วัด 5 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1) ความสำเร็จในการพัฒนาและจัดกิจกรรมเชิงกลยุทธ์ตามลำดับชั้นของการปฏิบัติงานหรือการให้บริการ (ผลงานล่าสุด :30%)	0.00	ฝ่ายปกครอง
9	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและจัดกิจกรรมเชิงกลยุทธ์ตามลำดับชั้นของการปฏิบัติงานหรือการให้บริการ ผลงาน : 0.00 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ 0) ตัวชี้วัด 5 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์			
10	ร้อยละความสำเร็จของการมีกิจกรรมในรูปแบบกิจกรรม ผลงาน : 5.50 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ 5) ตัวชี้วัด 5 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	(1) ความสำเร็จในการมีกิจกรรมในรูปแบบกิจกรรม (ผลงานล่าสุด :24%)	0.00	ฝ่ายกิจกรรม

สรุป : จำนวนตัวชี้วัด 10 ตัวชี้วัด # จำนวนโครงการ 58 โครงการกิจกรรม



(ดู..รายงานล่าสุด)

คลังเทพมหานคร