

สรุปผลดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2564 (มติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ)  
สำนักงานเขตบึงกุ่ม

| ลำดับ | ตัวชี้วัดการดำเนินงานหลัก   | โครงการ/กิจกรรม   | งบประมาณ (บาท) | ฝ่ายราชการ                |
|-------|---|---|----------------|---------------------------|
| 1     | ร้อยละของภาคีชุมชนที่ตระหนักรู้และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม<br>ผลรวม : 10.00 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ)<br>GSI 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์     | (1) ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ภาคีชุมชน<br>งบรวมค่าจ้าง 30%                         | 6,620,000.00   | สำนักบริหาร               |
| 2     | 7. ความเข้าใจในการจัดการขยะอินทรีย์กับการกำจัดขยะมูลฝอย<br>ผลรวม : 0.50 / เป้าหมาย : 2.00 (ครั้ง)<br>GSI 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์                          | (1) โครงการรณรงค์รณรงค์รณรงค์<br>รณรงค์และประชาสัมพันธ์<br>งบรวมค่าจ้าง 30% | 88,400.00      | สำนักบริหาร               |
| 3     | 6. ความเข้าใจของภาคีชุมชนที่มีส่วนร่วมในการจัดการขยะอินทรีย์และการกำจัดขยะมูลฝอย<br>ผลรวม : 0.25 / เป้าหมาย : 1.00 (ครั้ง)<br>GSI 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ | (1) โครงการรณรงค์รณรงค์รณรงค์<br>รณรงค์และประชาสัมพันธ์<br>งบรวมค่าจ้าง 34% | 0.00           | สำนักบริหารและเจ้าพนักงาน |
| 4     | 8. ร้อยละความเข้าใจในการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะอินทรีย์และการกำจัดขยะมูลฝอย<br>ผลรวม : 20.00 / เป้าหมาย : 80.00 (ร้อยละ)<br>GSI 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์  | (1) โครงการรณรงค์รณรงค์รณรงค์<br>รณรงค์และประชาสัมพันธ์<br>งบรวมค่าจ้าง 35% | 73,000.00      | สำนักบริหารและเจ้าพนักงาน |
| 5     | ร้อยละของภาคีชุมชนที่ตระหนักรู้และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม<br>ผลรวม : 0.50 / เป้าหมาย : 90.00 (ร้อยละ)<br>GSI 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์      | (1) โครงการรณรงค์รณรงค์รณรงค์<br>รณรงค์และประชาสัมพันธ์<br>งบรวมค่าจ้าง 20% | 0.00           | สำนักบริหาร               |
| 6     | 10. ความเข้าใจในการจัดการขยะอินทรีย์และการกำจัดขยะมูลฝอย<br>ผลรวม : 0.50 / เป้าหมาย : 1.00 (ครั้ง)<br>GSI 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์                         | (1) โครงการรณรงค์รณรงค์รณรงค์<br>รณรงค์และประชาสัมพันธ์<br>งบรวมค่าจ้าง 35% | 10,000.00      | สำนักบริหารและเจ้าพนักงาน |

คลังเทพมหานคร



