

สรุปผลดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2564 (มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ)

สำนักงานเขตบางแค

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1	1.1 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน 1.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน งบฯ : 15,000 / เป้าหมาย : 5.00 (ร้อยละ 85.0) / ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต	(1) จัดทำคู่มือ/ข้อมูลและประชาสัมพันธ์ (2) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (งบฯ 2,333)	0.00	ฉัตรกมล
2	1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน งบฯ : 15,000 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ 85.0) / ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต	(1) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ / ส่งเสริมอาชีพ (งบฯ 2,333)	0.00	ฉัตรกมล
3	1.1.3 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน งบฯ : 20,000 / เป้าหมาย : 20.00 (ร้อยละ 85.0) / ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต	(1) โครงการรณรงค์ (เนื่องจากการลดธง) (งบฯ 2,333)	86,000.00	ฉัตรกมลและสุชาภา
4	1.1.4 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน งบฯ : 20,000 / เป้าหมาย : 20.00 (ร้อยละ 85.0) / ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต	(1) โครงการรณรงค์ (เนื่องจากการลดธง) (งบฯ 2,333)	86,000.00	ฉัตรกมลและสุชาภา
5	1.1.5 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน งบฯ : 15,000 / เป้าหมาย : 1.00 (ร้อยละ 85.0) / ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต	(1) โครงการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ (งบฯ 2,333)	0.00	ฉัตรกมลและสุชาภา
6	1.1.6 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน งบฯ : 25,000 / เป้าหมาย : 65.00 (ร้อยละ 85.0) / ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต	(1) โครงการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ (งบฯ 2,333)	0.00	ฉัตรกมลและสุชาภา
7	1.1.7 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน งบฯ : 30,000 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ 85.0) / ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต	(1) โครงการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ (งบฯ 2,333)	0.00	ฉัตรกมล
8	1.1.8 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน งบฯ : 4.50 / เป้าหมาย : 30.00 (ร้อยละ 85.0) / ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต	(1) โครงการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ (งบฯ 2,333)	50,000.00	ฉัตรกมลและสุชาภา
9	1.1.9 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน งบฯ : 10,000 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ 85.0) / ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต	(1) โครงการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ (งบฯ 2,333)	1,100,000.00	ฉัตรกมลและสุชาภา
10	1.1.10 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน งบฯ : 10,000 / เป้าหมาย : 90.00 (ร้อยละ 85.0) / ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต	(1) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ (งบฯ 2,333)	0.00	ฉัตรกมล
11	1.1.11 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน งบฯ : 10,000 / เป้าหมาย : 50.00 (ร้อยละ 85.0) / ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต	(1) โครงการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ (งบฯ 2,333)	163,200.00	ฉัตรกมล
12	1.1.12 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน งบฯ : 20,000 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ 85.0) / ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต	(1) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ (งบฯ 2,333) (2) โครงการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ (งบฯ 2,333)	0.00	ฉัตรกมลและสุชาภา
13	1.1.13 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน งบฯ : 30,000 / เป้าหมาย : 65.00 (ร้อยละ 85.0) / ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต	(1) โครงการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ (งบฯ 2,333)	0.00	ฉัตรกมลและสุชาภา
14	1.1.14 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน งบฯ : 30,000 / เป้าหมาย : 100.00 (ร้อยละ 85.0) / ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต	(1) โครงการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ (งบฯ 2,333)	0.00	ฉัตรกมลและสุชาภา
15	1.1.15 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน งบฯ : 1.00 / เป้าหมาย : 5.00 (ร้อยละ 85.0) / ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต	(1) โครงการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ (งบฯ 2,333)	0.00	ฉัตรกมลและสุชาภา
16	1.1.16 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน งบฯ : 5.00 / เป้าหมาย : 1.00 (ร้อยละ 85.0) / ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต	(1) โครงการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ (งบฯ 2,333)	10,000.00	ฉัตรกมลและสุชาภา
17	1.1.17 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน งบฯ : 1.00 / เป้าหมาย : 4.00 (ร้อยละ 85.0) / ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต	(1) โครงการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ (งบฯ 2,333)	230,200.00	ฉัตรกมลและสุชาภา

ลำดับ	ตัวชี้วัดการดำเนินงานหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	จำนวนตัว
19	ความสำเร็จในการส่งเสริมการรวมตัวของผู้ประกอบการรายย่อยของหน่วยงาน งบฯ : 15.00 / ระยะเวลา : 100.00 (ร้อยละ 0.88 / ตัวชี้วัดรวมค่าฯ)	(1) โครงการพัฒนาระบบส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยของหน่วยงาน (งบฯรวมค่าฯ 35%)	0.00	ตัวต่อหัว
20	ความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยของหน่วยงาน งบฯ : 10.00 / ระยะเวลา : 100.00 (ร้อยละ 0.88 / ตัวชี้วัดรวมค่าฯ)	(1) ความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยของหน่วยงาน (งบฯรวมค่าฯ 35%)	0.00	ตัวต่อหัว
21	ความสำเร็จของการมีชุมชนเป้าหมายในภาพรวม งบฯ : 10.00 / ระยะเวลา : 100.00 (ร้อยละ 0.88 / ตัวชี้วัดรวมค่าฯ)	(1) ความสำเร็จของการมีชุมชนเป้าหมายในภาพรวม (งบฯรวมค่าฯ 22%)	0.00	ตัวต่อหัว

สรุป : จำนวนตัวชี้วัด 21 ตัวชี้วัด / จำนวนโครงการ 79 โครงการ/กิจกรรม



(ดู..รายงานล่าสุด)

กรมเทพมหานคร