

สรุปผลดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปี พ.ศ.2562 (มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ)

** สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร (ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปี)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม
1	การรับรู้ข่าวสารผลการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อประเภทต่างๆ ตามแผนการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ 2562 (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	70.00 (ร้อยละ)	80.490 (ร้อยละ)	(1.1). โครงการการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ 2562 ส่วนราชการที่รับผิดชอบ :: สำนักงานประชาสัมพันธ์	ความก้าวหน้าของงาน :100.00% 1/10/2562 : ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผนงานที่วางไว้แล้ว
2	 ตัวชี้วัด เจรจา ความสำเร็จในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครภาพรวม (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	4.00 (ระดับ)	4.000 (ระดับ)	(2.1). การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร ส่วนราชการที่รับผิดชอบ :: สำนักงานประชาสัมพันธ์	ความก้าวหน้าของงาน :100.00% 1/10/2562 : ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผนงานที่วางไว้แล้ว
3	 ตัวชี้วัด เจรจา ความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่กรุงเทพมหานคร (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	4.00 (ระดับ)	4.000 (ระดับ)	(3.1). การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่กรุงเทพมหานคร ส่วนราชการที่รับผิดชอบ :: สำนักงานประชาสัมพันธ์	ความก้าวหน้าของงาน :100.00% 1/10/2562 : ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผนงานที่วางไว้แล้ว
4	 ตัวชี้วัด เจรจา ร้อยละการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครเป็นภาษาอังกฤษผ่านทางช่องทางที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	80.00 (ร้อยละ)	90.380 (ร้อยละ)	(4.1). โครงการเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษ ส่วนราชการที่รับผิดชอบ :: สำนักงานประชาสัมพันธ์	ความก้าวหน้าของงาน :100.00% 1/10/2562 : ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผนงานที่วางไว้แล้ว

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการราชการ ประจำปี)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม
5  ตัวชี้วัด เจรจา	ร้อยละความพึงพอใจต่อการ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	90.00 (ร้อยละ)	99.640 (ร้อยละ)	(5.1). การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร ส่วนราชการที่รับผิดชอบ :: สำนักงานประชาสัมพันธ์	ความก้าวหน้าของงาน :100.00% 1/10/2562 : ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผน งานที่วางไว้แล้ว
6  ตัวชี้วัด เจรจา	ร้อยละของประเด็นสำคัญที่ทันต่อ สถานการณ์ที่ได้รับการเผยแพร่ทาง สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	80.00 (ร้อยละ)	92.750 (ร้อยละ)	(6.1). การนำเสนอข่าวสารประเด็นสำคัญที่ทันต่อ สถานการณ์ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ ส่วนราชการที่รับผิดชอบ :: สำนักงานประชาสัมพันธ์	ความก้าวหน้าของงาน :100.00% 1/10/2562 : ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผน งานที่วางไว้แล้ว
7  ตัวชี้วัด เจรจา	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าใช้ ข้อมูลจากเว็บไซต์ของสำนักงาน ประชาสัมพันธ์ www.prbangkok.com (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	90.00 (ร้อยละ)	94.750 (ร้อยละ)	(7.1). การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ กรุงเทพมหานครผ่านทางเว็บไซต์ www.prbangkok.com ส่วนราชการที่รับผิดชอบ :: สำนักงานประชาสัมพันธ์	ความก้าวหน้าของงาน :100.00% 1/10/2562 : ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผน งานที่วางไว้แล้ว
สรุป : มิติที่ 1 มีตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ จำนวน 7 ตัวชี้วัด //					



(ดู..รายงานล่าสุด)