




สรุปผลดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปี พ.ศ.2564 (มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ)

** สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร (ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปี)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม
1  ตัวชี้วัด เจรจา	ร้อยละของประชาชนชาว กทม. ที่รับรู้ข่าวสารการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1.1). โครงการจ้างเหมาสำรวจสื่อประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2564 ส่วนราชการที่รับผิดชอบ :: สำนักงานประชาสัมพันธ์	ความก้าวหน้าของงาน :20% 2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและได้ตัวผู้รับเหมาเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการร่างสัญญาจ้าง
2	จำนวนกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนากรุงเทพมหานคร (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	7.00 (กิจกรรม)	(กิจกรรม)	(2.1). โครงการการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร ส่วนราชการที่รับผิดชอบ :: สำนักงานประชาสัมพันธ์	ความก้าวหน้าของงาน :20% 2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...สรุปข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2564
3	ร้อยละความสำเร็จของการเพิ่มสมรรถนะของบุคลากรมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(3.1). โครงการพัฒนาศักยภาพนักประชาสัมพันธ์แบบมืออาชีพ Smart PR ส่วนราชการที่รับผิดชอบ :: สำนักงานประชาสัมพันธ์	ความก้าวหน้าของงาน :90% 2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...เตรียมจัดทำแบบสอบถามให้ผู้บังคับบัญชาของผู้เข้าร่วมอบรมประเมินผลการปฏิบัติงานหลังจากเข้าร่วมโครงการ
4  ตัวชี้วัด เจรจา	ร้อยละของการชี้แจงประเด็นสำคัญจากการวิเคราะห์ข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ทันต่อสถานการณ์ (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	95.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(4.1). กิจกรรมการนำเสนอข่าวสารประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ ส่วนราชการที่รับผิดชอบ :: สำนักงานประชาสัมพันธ์	ความก้าวหน้าของงาน :30% 2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นข่าวและความคิดเห็นของสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ พร้อมทั้งจัดทำข่าวชี้แจงส่งให้สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ เดือนกุมภาพันธ์ 2564 จัดทำจำนวน 45 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์จำนวน 45 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการราชการ ประจำปี)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม
5  ตัวชี้วัด เจรจา	ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่ อินโฟกราฟิกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	90.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(5.1). กิจกรรมการเผยแพร่อินโฟกราฟิกเพื่อ สร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อ สังคมออนไลน์ ส่วนราชการที่รับผิดชอบ :: สำนักงานประชาสัมพันธ์	ความก้าวหน้าของงาน :20% 2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...สรุปผลการ เผยแพร่อินโฟกราฟิกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของ กรุงเทพมหานครผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2564
6	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสื่อ สังคมออนไลน์เสริมสร้างการรับรู้เชิง รุก (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	5.00 (ระดับ)	(ระดับ)	(6.1). โครงการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์เสริม สร้างการรับรู้เชิงรุก ส่วนราชการที่รับผิดชอบ :: สำนักงานประชาสัมพันธ์	ความก้าวหน้าของงาน :15% 2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...กระบวนการ จัดซื้อจัดจ้าง
7  ตัวชี้วัด เจรจา	ระดับความสำเร็จของการ ประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิ ทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่า ราชการกรุงเทพมหานคร (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :2 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	5.00 (ระดับ)	(ระดับ)	(7.1). กิจกรรมการประชาสัมพันธ์นโยบาย ปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่า ราชการกรุงเทพมหานคร ส่วนราชการที่รับผิดชอบ :: สำนักงานประชาสัมพันธ์	ความก้าวหน้าของงาน :30% 2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการ พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบาย ปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่า ราชการกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงาน ประชาสัมพันธ์ได้เปิดช่องทางให้หน่วยงานต่าง ทั้งสำนักและสำนักงานเขต เผยแพร่ข่าวสาร กิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง ผ่าน เมนู "คลองสวยน้ำใส" ทาง www.prbangkok.com พร้อมทั้งดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ โดยมี รายงานสถิติการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน พัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร ในเดือนธันวาคม 2563 จำนวน 327 ข่าว

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการราชการ ประจำปี)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม
8  ตัวชี้วัด เจรจา	ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่ สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร ผ่านสื่อออนไลน์ (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :2 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(8.1). กิจกรรมการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร ผ่านสื่อออนไลน์ ส่วนราชการที่รับผิดชอบ :: สำนักงานประชาสัมพันธ์	ความก้าวหน้าของงาน :20% 2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...สรุปผลการ ดำเนินการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์ผ่าน เฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2564
สรุป : มิติที่ 1 มีตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ จำนวน 8 ตัวชี้วัด //					



(ดู..รายงานล่าสุด)