






แบบรายงานติดตามความก้าวหน้าตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการของ** สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร : ปีงบประมาณ พ.ศ.2562
(ร้อยละ 70)

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
1	การรับรู้ข่าวสารผลการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อประเภทต่างๆ ตามแผนการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ 2562 (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ : 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	70.00 (ร้อยละ)	80.490 (ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการตามแผนการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ 2562 และอยู่ระหว่างการเตรียมออกแบบแบบสอบถาม โดยกำหนดทดสอบแบบสอบถามในเดือนสิงหาคม 2562	(1.1). โครงการการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ 2562 ความก้าวหน้าของงาน :100.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
2	ความสำเร็จในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครภาพรวม (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ : 1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	4.00 (ระดับ)	4.000 (ระดับ)	(ไตรมาส 3) 30/4/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน... 1. จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่กรุงเทพมหานคร ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2562 โดยมีรองปลัดกรุงเทพมหานคร (นายพิชญา นาควัชระ) เป็นประธานการประชุม 2. เตรียมจัดทำคำสั่งคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร 3. อยู่ระหว่างประสานรายละเอียดหลักสูตรและวิธีดำเนินการจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อจัดทำโครงการฯ เสนอให้ สทช. พิจารณาความเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ต่อไป 31/5/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอนขออนุมัติโครงการและขอจัดสรรงบประมาณในการดำเนินโครงการ 30/6/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน... 1. ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร และการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่กรุงเทพมหานคร ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2562 โดยมีรองปลัดกรุงเทพมหานคร (นายพิชญา นาควัชระ) เป็นประธานการประชุม 2. สำนักงานประชาสัมพันธ์ได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) เสนอสถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานครเพื่อพิจารณาความเหมาะสมของโครงการเรียบร้อยแล้วตามหนังสือด่วนมาก ที่ กท 0401/1700 ลงวันที่ 16 พฤษภาคม 2562 3. อยู่ระหว่างขอจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการ	(2.1). การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร ความก้าวหน้าของงาน :100.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
3  ตัวชี้วัด เจรจา	ความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่กรุงเทพมหานคร (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	4.00 (ระดับ)	4.000 (ระดับ)	(ไตรมาส 3) อยู่ระหว่างขั้นตอน... 1. จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยความสะดวกทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่กรุงเทพมหานคร ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2562 โดยมีรองปลัดกรุงเทพมหานคร (นายพิชญา นาควิระ) เป็นประธานการประชุม 2. ดำเนินการตามแผนการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ 2562 3. และอยู่ระหว่างประสานประเด็นข้อมูลเพิ่มเติมจากหน่วยงานของกรุงเทพมหานคร มีการเสนอประเด็นการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่หน่วยงานต้องการให้สำนักงานประชาสัมพันธ์ดำเนินการดำเนินการในหลายประเด็น	(3.1). การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่กรุงเทพมหานคร ความก้าวหน้าของงาน :100.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
4  ตัวชี้วัด เจรจา	ร้อยละการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครเป็นภาษาอังกฤษผ่านทางช่องทางที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	80.00 (ร้อยละ)	90.380 (ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) 30/4/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้ 1. จัดทำเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครเป็นภาษาอังกฤษ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ www.prbangkok.com 2. เผยแพร่ข่าวภาษาอังกฤษของ กทม. ในเว็บไซต์ nation และเว็บไซต์ อสมท. 31/5/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้ 1. จัดทำเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครเป็นภาษาอังกฤษ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ www.prbangkok.com 2. เผยแพร่ข่าวภาษาอังกฤษของ กทม. ในเว็บไซต์ต่างๆ 30/6/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้ 1. จัดทำเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครเป็นภาษาอังกฤษ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ www.prbangkok.com 2. เผยแพร่ข่าวภาษาอังกฤษของ กทม. ในเว็บไซต์ Nation และ อสมท . สัปดาห์ละ 1 ข่าว	(4.1). โครงการเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษ ความก้าวหน้าของงาน :100.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
5  ตัวชี้วัด เจรจา	ร้อยละความพึงพอใจต่อการออกแบบและ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	90.00 (ร้อยละ)	99.640 (ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) 30/4/2562 : สำนักงาน ประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการออกแบบ ผลิต สื่อประชาสัมพันธ์ พัฒนาเนื้อหา รูปแบบ ช่องทางและวิธีการนำเสนอสื่อและ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของกรุงเทพ มหานคร เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทาง วิทยุ โทรทัศน์ เสียงตามสาย สิ่งพิมพ์ และ สื่อออนไลน์ และสนับสนุนภารกิจด้านการ ประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานต่างๆ ของ กรุงเทพมหานคร เดือนเมษายน 2562 จำนวน 15 เรื่อง และมีผลคะแนนความพึง พอใจอยู่ที่ ร้อยละ 100 31/5/2562 : สำนักงานประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการออก แบบ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ พัฒนาเนื้อหา รูปแบบ ช่องทางและวิธีการนำเสนอสื่อและ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของกรุงเทพ มหานคร เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทาง วิทยุ โทรทัศน์ เสียงตามสาย สิ่งพิมพ์ และ สื่อออนไลน์ และสนับสนุนภารกิจด้านการ ประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานต่างๆ ของ กรุงเทพมหานคร เดือนพฤษภาคม 2562 จำนวน 12 เรื่อง และมีผลคะแนนความพึง พอใจร้อยละ 100 30/6/2562 : อยู่ระหว่าง ขั้นตอนสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการ การออกแบบ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ พัฒนาเนื้อหา รูปแบบ ช่องทางและวิธี การนำเสนอสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ โทรทัศน์ เสียง ตามสาย สิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ และ สนับสนุนภารกิจด้านการประชาสัมพันธ์แก่ หน่วยงานต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร เดือนมิถุนายน 2562 จำนวน 2 เรื่อง และ มีผลคะแนนความพึงพอใจร้อยละ 100	(5.1). การออกแบบและผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของกรุงเทพ มหานคร ความก้าวหน้าของงาน : 100.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
6  ตัวชี้วัด เจรจา	ร้อยละของประเด็นสำคัญที่ทันต่อ สถานการณ์ที่ได้รับการเผยแพร่ทาง สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	80.00 (ร้อยละ)	92.750 (ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) 30/4/2562 : สำนักงาน ประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการข่าวสารใน สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ที่มีประเด็น เกี่ยวข้องกับดำเนินงานและอาจส่งผลกระทบต่อ ภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร เพื่อ นำมาวิเคราะห์ความคิดเห็น ผลกระทบ รวมถึงประเด็นที่ควรดำเนินการ และ นำข้อมูลที่ได้รับมาจัดทำข่าวชี้แจงและเผยแพร่ ในช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างความ เข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน สื่อมวลชน และสื่อออนไลน์ และได้รับการเผยแพร่ ภายใน 7 วัน เดือนเมษายน 2562 ประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ส่งสื่อ มวลชน จำนวน 34 ได้รับการเผยแพร่ทาง สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ จำนวน 30 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 88.23 31/5/2562 : สำนักงานประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการ ข่าวสารในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ที่มี ประเด็นเกี่ยวข้องกับดำเนินงานและอาจส่ง ผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร เพื่อนำมาวิเคราะห์ความคิดเห็น ผลกระทบ รวมถึงประเด็นที่ควรดำเนินการ และ นำข้อมูลที่ได้รับมาจัดทำข่าวชี้แจงและเผยแพร่ ในช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างความ เข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน สื่อมวลชน และสื่อออนไลน์ และได้รับการเผยแพร่ ภายใน 7 วัน เดือนพฤษภาคม 2562 ประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ส่งสื่อ มวลชน จำนวน 30 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ ทางสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ จำนวน 25 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 83.33 30/6/2562 : สำนักงานประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการ ข่าวสารในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ที่มี ประเด็นเกี่ยวข้องกับดำเนินงานและอาจส่ง ผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร เพื่อนำมาวิเคราะห์ความคิดเห็น ผลกระทบ รวมถึงประเด็นที่ควรดำเนินการ และ นำข้อมูลที่ได้รับมาจัดทำข่าวชี้แจงและเผยแพร่ ในช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างความ เข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน สื่อมวลชน และสื่อออนไลน์ และได้รับการเผยแพร่ ภายใน 7 วัน เดือนมิถุนายน 2562 ประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ส่งสื่อ มวลชน จำนวน 38 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ ทางสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ จำนวน 32 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 84.21	(6.1) การนำเสนอข่าวสารประเด็น สำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ใน สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ ความก้าวหน้าของงาน :100.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
7  ตัวชี้วัด เจรจา	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าใช้ข้อมูล จากเว็บไซต์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ www.prbangkok.com (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	90.00 (ร้อยละ)	94.750 (ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) 30/4/2562 : ในปีงบประมาณ พ.ศ.2562 สำนักงานประชาสัมพันธ์ได้ ดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์ www.prbangkok.com ของสำนักงาน ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความพึงพอใจใน ประเด็นความถูกต้อง ความง่ายต่อการใช้ งาน ความสะดวกต่อการสืบค้น และหา ข้อมูลของผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ และอยู่ ระหว่างการดำเนินการทดสอบตาม ความพึงพอใจของผู้เข้าใช้ข้อมูลจาก เว็บไซต์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ www.prbangkok.com โดยมีผลความพึง พอใจดังนี้ 1. เดือนมีนาคม 2562 สํารวจ ความพึงพอใจในการให้บริการด้านต่างๆ ของเว็บไซต์สำนักงานประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2562 ในประเด็นความรวดเร็วในการให้ บริการด้านข้อมูลข่าวสาร มีผู้เข้ามาตอบ แบบสอบถาม 594 ครั้ง ผลคะแนนความ พึงพอใจอยู่ในระดับมาก 2. เดือนเมษายน 2562 สํารวจความพึงพอใจในการให้ บริการด้านต่างๆ ของเว็บไซต์สำนักงาน ประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2562 ในประเด็น ความถูกต้องแม่นยำของการให้บริการด้าน ข้อมูลข่าวสาร มีผู้เข้ามาตอบแบบสอบถาม 563 ครั้ง ผลคะแนนความพึงพอใจอยู่ใน ระดับมากที่สุด 31/5/2562 : ใน ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 สำนักงาน ประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการปรับปรุงเว็บ ไซต์ www.prbangkok.com ของ สำนักงานประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความ พึงพอใจในประเด็นความถูกต้อง ความง่าย ต่อการใช้งาน ความสะดวกต่อการสืบค้น และหาข้อมูลของผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ และ อยู่ระหว่างการดำเนินการทดสอบ แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าใช้ ข้อมูลจากเว็บไซต์ของสำนักงานประชา สัมพันธ์ www.prbangkok.com โดยมีผล ความพึงพอใจดังนี้ 1. เดือนมีนาคม 2562 สํารวจความพึงพอใจในการให้บริการด้าน ต่างๆ ของเว็บไซต์สำนักงาน ประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2562 ในประเด็น ความรวดเร็วในการให้บริการด้านข้อมูล ข่าวสาร มีผู้เข้ามาตอบแบบสอบถาม 594 ครั้ง ผลคะแนนความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก 2. เดือนเมษายน 2562 สํารวจความ พึงพอใจในการให้บริการด้านต่างๆ ของ เว็บไซต์สำนักงานประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2562 ในประเด็นความถูกต้องแม่นยำของ การให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร มีผู้เข้ามา ตอบแบบสอบถาม 563 ครั้ง ผลคะแนน ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด 3. เดือนพฤษภาคม 2562 สํารวจความพึง พอใจในประเด็นความสะดวกต่อการสืบค้น ข้อมูลข่าวสาร มีผู้เข้ามาตอบแบบสอบถาม 972 ครั้ง ผลคะแนนความพึงพอใจอยู่ใน ระดับมากที่สุด 30/6/2562 : เดือน มิถุนายน 2562 สํารวจความพึงพอใจใน การให้บริการด้านต่างๆ ของเว็บไซต์ สำนักงานประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2562 ใน ประเด็นความพึงพอใจโดยรวมต่อ www.prbangkok.com มีผู้เข้ามาตอบ แบบสอบถาม 849 ครั้ง ผลคะแนนความ พึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด	(7.1). การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ของกรุงเทพมหานครผ่านทางเว็บ ไซต์ www.prbangkok.com ความก้าวหน้าของงาน :100.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
8	ระดับการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับนโยบาย/แผน/ภารกิจของกรุงเทพมหานครซึ่งได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ www.prbangkok.com (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดงานประจำ	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	80.00 (ร้อยละ)	84.770 (ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) 30/4/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายต่างๆ การดำเนินกิจกรรมของกรุงเทพมหานครผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ www.prbangkok.com เพื่อให้ประชาชนและผู้สนใจได้รับทราบ โดยมีการปรับปรุงรูปแบบและการนำเสนอให้เป็นหมวดหมู่ สะดวกในการค้นหา และมีความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำแบบสอบถาม และเตรียมทอสอบแบบสอบถามครั้งที่ 1 31/5/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายต่างๆ การดำเนินกิจกรรมของกรุงเทพมหานครผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ www.prbangkok.com เพื่อให้ประชาชนและผู้สนใจได้รับทราบ โดยมีการปรับปรุงรูปแบบและการนำเสนอให้เป็นหมวดหมู่ สะดวกในการค้นหา และมีความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำแบบสอบถาม และทอสอบแบบสอบถามครั้งที่ 1 30/6/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการจัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับนโยบาย/แผน/ภารกิจของกรุงเทพมหานครซึ่งได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ www.prbangkok.com ครั้งที่ 1 สรุปผลการรับรู้ที่ ร้อยละ 81.84	(8.1). การจัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับนโยบาย/แผน/ภารกิจของกรุงเทพมหานครซึ่งได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ www.prbangkok.com ความก้าวหน้าของงาน : 100.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
9	จำนวนการรายงานประเด็นเด่นประจำวัน (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดงานประจำ	6.6.6	ผลผลิต (Output)	1,700.00 (ข่าว)	1.000 (ข่าว)	(ไตรมาส 3) 30/4/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการตรวจสอบและวินิจฉัยข่าวจากหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์นำมาจัดทำรายงานประเด็นเด่นประจำวันในเดือนเมษายน 2562 ไปแล้วจำนวน 143 ข่าว 31/5/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการตรวจสอบและวินิจฉัยข่าวจากหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์นำมาจัดทำรายงานประเด็นเด่นประจำวันในเดือนพฤษภาคม 2562 ไปแล้วจำนวน 141 ข่าว 30/6/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการตรวจสอบและวินิจฉัยข่าวจากหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์นำมาจัดทำรายงานประเด็นเด่นประจำวันในเดือนมิถุนายน 2562 ไปแล้วจำนวน 142 ข่าว	(9.1). การรายงานประเด็นเด่นประจำวัน ความก้าวหน้าของงาน : 100.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
10	จำนวนสมาชิกเฟสบุ๊ค (แฟนเพจ) “สำนักงานประชาสัมพันธ์ กทม.” ที่เพิ่มขึ้น (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดงานประจำ	6.6.6	ผลผลิต (Output)	3,000.00 (ราย)	7.000 (ราย)	(ไตรมาส 3) 30/4/2562 : อยู่ระหว่างขึ้น ตอนดำเนินการจัดทำข้อความ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางเฟสบุ๊ค (แฟน เพจ) “กองประชาสัมพันธ์ กทม.” ในเดือน เมษายน 2562 ไปแล้ว 146 ข้อความ มี จำนวนสมาชิก 28,095 ราย เพิ่มขึ้น 443 ราย รวมเพิ่มขึ้น 3,302 ราย 31/5/2562 : อยู่ระหว่างขึ้นตอนดำเนินการจัด ทำข้อความประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางเฟส บุ๊ค (แฟนเพจ) “กองประชาสัมพันธ์ กทม. ” ในเดือนพฤษภาคม 2562 ไปแล้ว 177 ข้อความ มีจำนวนสมาชิก 29,136 ราย เพิ่มขึ้น 1,041 ราย รวมเพิ่มขึ้น 4,343 ราย 30/6/2562 : อยู่ระหว่างขึ้นตอน ดำเนินการจัดทำข้อความประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ทางเฟสบุ๊ค (แฟนเพจ) “กอง ประชาสัมพันธ์ กทม.” ในเดือนมิถุนายน 2562 ไปแล้ว 303 ข้อความ มีจำนวน สมาชิก 29,793 ราย เพิ่มขึ้น 657 ราย รวมเพิ่มขึ้น 5,000 ราย	(10.1). การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ทางเฟสบุ๊ค (แฟนเพจ) “กองประชา สัมพันธ์ กทม.” ความก้าวหน้าของงาน :100.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
11	ร้อยละความสำเร็จของการก่อกำหนด (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :2 / ตัวชี้วัดงานประจำ	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	100.000 (ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) 30/4/2562 : อยู่ระหว่างขึ้น ตอนจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ โดยก่อก หนดพันธันในเดือนเมษายน 2562 เป็น เงิน 908,328.80 บาท รวมเป็นเงิน 37,811,304.89 บาท จากงบประมาณ 58,110,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 65.07 31/5/2562 : อยู่ระหว่างขึ้นตอนจัดซื้อจัด จ้างตามระเบียบพัสดุ โดยก่อกำหนดพันธันใน เดือนพฤษภาคม 2562 เป็นเงิน 908,328. 80 บาท รวมเป็นเงิน 37,811,304.89 บาท จากงบประมาณ 58,110,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 65.07 30/6/2562 : อยู่ ระหว่างขึ้นตอนจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบ พัสดุ โดยก่อกำหนดพันธันในเดือนมิถุนายน 2562 เป็นเงิน 908,328.80 บาท รวมเป็น เงิน 37,811,304.89 บาท จากงบประมาณ 58,110,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 65.07	(11.1). การก่อกำหนดพันธันตาม โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ความก้าวหน้าของงาน :100.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
12	ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายบ ประมาณในภาพรวม (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :2 / ตัวชี้วัดงานประจำ	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	100.000 (ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) 30/4/2562 : อยู่ระหว่างขึ้น ตอนดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบ พัสดุ และมีการเบิกจ่ายงบประมาณใน เดือนเมษายน 2562 เป็นเงิน 3,015,403. 58 บาท รวมเป็น 11,414,764.09 บาท จากงบประมาณ 58,110,000 บาท คิดเป็น ร้อยละ 19.64 31/5/2562 : อยู่ระหว่างขึ้น ตอนดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบ พัสดุ และมีการเบิกจ่ายงบประมาณใน เดือนพฤษภาคม 2562 เป็นเงิน 32,002,327.81 บาท คิดเป็นร้อยละ 37. 58 30/6/2562 : อยู่ระหว่างขึ้นตอนดำเนินการ การจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ และมี การเบิกจ่ายงบประมาณในเดือนมิถุนายน 2562 เป็นเงิน 32,002,327.81 บาท คิด เป็นร้อยละ 37.58	(12.1). การเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ความก้าวหน้าของงาน :100.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์

มติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
13	ร้อยละของเงินกู้ไว้เบิกเทลอมปี (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มติที่ :2 / ตัวชี้วัดงานประจำ	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	100.000 (ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) 30/4/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณของงบกันเทลอมปีแบบมีหนี้ผูกพันของปีงบประมาณ พ.ศ.2561 จำนวน 9,932,493.67 บาท เรียบร้อยแล้ว 31/5/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณของงบกันเทลอมปีแบบมีหนี้ผูกพันของปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 9,932,493.67 บาท เรียบร้อยแล้ว 29/6/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณของงบกันเทลอมปีแบบมีหนี้ผูกพันของปีงบประมาณ พ.ศ.2561 จำนวน 9,932,493.67 บาท เรียบร้อยแล้ว	(13.1). การกันเงินไว้เบิกเทลอมปี ความก้าวหน้าของงาน :100.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
14	คะแนนความสำเร็จในการจัดทำงบการเงิน (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มติที่ :2 / ตัวชี้วัดงานประจำ	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	5.00 (ระดับ)	5.000 (ระดับ)	ดำเนินการจัดทำบัญชีงบการเงินของปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ส่งให้กองบัญชีสำนักงานคลังเรียบร้อยแล้วและไม่มีการแก้ไข 31/5/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการจัดทำบัญชีงบการเงินของปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ส่งให้กองบัญชีสำนักงานคลังเรียบร้อยแล้วและไม่มีการแก้ไข 29/6/2562 : ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผนงานที่วางไว้แล้ว	(14.1). การจัดทำงบการเงินประจำปี 2561 ของหน่วยงาน ความก้าวหน้าของงาน :100.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
15	ร้อยละความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มติที่ :2 / ตัวชี้วัดงานประจำ	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	100.000 (ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) 29/4/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการกิจกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ระบุไว้ในตารางค้นหา ระบุ และวิเคราะห์ความเสี่ยง (SR 1) และแผนการบริหารความเสี่ยง (SR 2) ซึ่งส่งให้สำนักงานตรวจสอบภายในพิจารณาและเห็นชอบให้ดำเนินการ 31/5/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการกิจกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ระบุไว้ในตารางค้นหา ระบุ และวิเคราะห์ความเสี่ยง (SR 1) และแผนการบริหารความเสี่ยง (SR 2) ซึ่งส่งให้สำนักงานตรวจสอบภายในพิจารณาและเห็นชอบให้ดำเนินการ และได้ปรับแก้รายละเอียดตามข้อเสนอแนะของสำนักงานตรวจสอบภายในแล้ว 29/6/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการกิจกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ระบุไว้ในตารางค้นหา ระบุ และวิเคราะห์ความเสี่ยง (SR 1) และแผนการบริหารความเสี่ยง (SR 2) ซึ่งส่งให้สำนักงานตรวจสอบภายในพิจารณาและเห็นชอบให้ดำเนินการ และได้ปรับแก้รายละเอียดตามข้อเสนอแนะของสำนักงานตรวจสอบภายในแล้ว	(15.1). การจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ความก้าวหน้าของงาน :100.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
16	การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของ หน่วยงาน (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :3 / ตัวชี้วัดงานประจำ	6.6.6	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	100.000 (ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) 30/4/2562 : อยู่ระหว่างขึ้น ตอนดำเนินการตามตัวชี้วัดของโครงการ ดังนี้ 1.ความสำเร็จของการจัดทำแผน ประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนากรุงเทพมหานครในแต่ละช่วง เวลาไม่น้อยกว่า 8 แผน 2.บุคลากรกลุ่ม เป้าหมายที่ได้รับการเสริมทักษะสามารถ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ Infographic และ Viralclip และได้รับการ เผยแพร่ไม่น้อยกว่า 24 เรื่อง 3.ร้อยละ 90 ของสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ Infographic และ Viralclip ของบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์สำนักงาน ประชาสัมพันธ์และสื่อสังคมออนไลน์ ได้ แก่ Facebook, Twitter, Line ของ สำนักงานประชาสัมพันธ์ มีจำนวนการเข้า ถึงของประชาชนรวมทุกช่องทางเรื่องละ ไม่น้อยกว่า 1,500 คน 31/5/2562 : อยู่ ระหว่างขึ้นตอนดำเนินการตามตัวชี้วัดของ โครงการ ดังนี้ 1.ความสำเร็จของการจัดทำ แผนประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์การพัฒนากรุงเทพมหานครใน แต่ละช่วงเวลาไม่น้อยกว่า 8 แผน 2. บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเสริม ทักษะสามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รูป แบบ Infographic และ Viralclip และได้ รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 24 เรื่อง 3. ร้อยละ 90 ของสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ Infographic และ Viralclip ของบุคลากร กลุ่มเป้าหมายที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สำนักงานประชาสัมพันธ์และสื่อสังคม ออนไลน์ ได้แก่ Facebook, Twitter, Line ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ มีจำนวนการ เข้าถึงของประชาชนรวมทุกช่องทางเรื่อง ละไม่น้อยกว่า 1,500 คน 29/6/2562 : อยู่ ระหว่างขึ้นตอนดำเนินการตามตัวชี้วัดของ โครงการ ดังนี้ 1.ความสำเร็จของการจัดทำ แผนประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์การพัฒนากรุงเทพมหานครใน แต่ละช่วงเวลาไม่น้อยกว่า 8 แผน 2. บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเสริม ทักษะสามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รูป แบบ Infographic และ Viralclip และได้ รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 24 เรื่อง 3. ร้อยละ 90 ของสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ Infographic และ Viralclip ของบุคลากร กลุ่มเป้าหมายที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สำนักงานประชาสัมพันธ์และสื่อสังคม ออนไลน์ ได้แก่ Facebook, Twitter, Line ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ มีจำนวนการ เข้าถึงของประชาชนรวมทุกช่องทางเรื่อง ละไม่น้อยกว่า 1,500 คน	(16.1). โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงาน ความก้าวหน้าของงาน :100.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
17	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการ ให้บริการที่ดีที่สุด (Best Service) (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :3 / ตัวชี้วัดงานประจำ	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	100.000 (ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการ ตามกิจกรรม/ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย จำนวน 3 ตัวชี้วัด โดยมีผลการดำเนินการระหว่าง เดือนตุลาคม 2561 - เดือนเมษายน 2562 ดังนี้ 1. ความสำเร็จในการจัดทำบริการ ข้อมูลข่าวสารตามความต้องการของ ประชาชน ร้อยละ 100 ผลการดำเนินการ : 1.1 แจ้งเตือนประชาชน - แจ้งเตือนล่วงหน้า ผู้นำการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ที่จะเริ่มดำเนินการ ตั้งแต่เดือน พ.ศ. 62 - แจ้งเตือนล่วงหน้า กรณีเสียงการจราจรเนื่องจากการก่อสร้าง ดำเนินการได้ในระยะ 3 - 7 วัน - แจ้ง เตือนกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น อุบัติเหตุ ไฟไหม้ จุดนำท่วมขัง ภายใน 15 นาที 1.2 มีข่าวสารการให้บริการของ กรุงเทพมหานครเป็นปัจจุบันทุกวัน 1.3 ตั้งแต่ พ.ศ. 62 จะเริ่มมีการโพสต์ข้อมูล ชี้แจงประเด็นร้อนที่มีผลกระทบต่อ กระแส 1.4 มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ Info graphic ข้อมูลขั้นตอน การให้บริการสำนักงานเขตและหน่วยงาน กทม. จำนวน 23 เรื่อง 1.5 มีการแชร์ลิงค์ ไลฟสไตล์ของหน่วยงานสำนักและสำนักงาน เขต เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาให้ประชาชน การจัดกิจกรรมบริการในพื้นที่ การ แนะนำของดีเขตฯ เป็นต้น ได้จำนวน 1.6 รวบรวมช่องทางร้องทุกข์/แจ้งเหตุ การขอ ความช่วยเหลือ ไลน์แอปพลิเคชัน กทม. Connect ได้จำนวน 13 ช่องทาง 2. มี หน่วยงานภายนอกเข้าร่วมเป็นเครือข่าย แลกเปลี่ยนข้อมูลในแอปพลิเคชัน กทม. Connect ผลการดำเนินการ : หน่วยงาน ภายนอกที่เข้าร่วมฯ รวมจำนวน 14 องค์กร - ด้านสาธารณูปโภค 8 องค์กร - ด้าน สื่อมวลชน 2 องค์กร - ด้านบริการอื่นๆ 4 องค์กร 3. ใช้แอปพลิเคชัน “กทม. Connect” มีความพึงพอใจในบริการ ข้อมูลข่าวสาร ร้อยละ 90 ผลการดำเนิน การ : จะดำเนินการสำรวจในช่วงเดือน สิงหาคม 2562	(17.1). การดำเนินโครงการให้ บริการที่ดีที่สุด (Best Service) ความก้าวหน้าของงาน : 100.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
18	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :3 / ตัวชี้วัดงานประจำ	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	5.00 (ระดับ)	5.000 (ระดับ)	(ไตรมาส 3) 29/4/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอนสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้เรียนผู้บริหารทราบเพื่อให้ทุกส่วนราชการดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการฯ ตามหนังสือ กลุ่มงานแผนฯ/3 ลงวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 เรื่อง การพัฒนา/ปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการจากหน่วยงานกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยให้ทุกส่วนราชการจัดสถานที่ทำงานให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย มีความสะอาด สบายงามและมีความสะดวกสำหรับผู้มาติดต่อราชการกับสำนักงานประชาสัมพันธ์ 31/5/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอนสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้เรียนผู้บริหารทราบเพื่อให้ทุกส่วนราชการดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการฯ ตามหนังสือ กลุ่มงานแผนฯ/3 ลงวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 เรื่อง การพัฒนา/ปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการจากหน่วยงานกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยให้ทุกส่วนราชการจัดสถานที่ทำงานให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย มีความสะอาด สบายงามและมีความสะดวกสำหรับผู้มาติดต่อราชการกับสำนักงานประชาสัมพันธ์ 29/6/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอนได้รับการประสานจากสถาบันที่รับผิดชอบการสำรวจเพื่อทดสอบแบบสอบถามความพึงพอใจครั้งที่ 2 โดยดำเนินการทดสอบแบบสอบถามและจัดส่งแบบสอบถามให้สถาบันที่รับผิดชอบการเรียบร้อยแล้ว	(18.1). การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อหน่วยงานความก้าวหน้าของงาน :100.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
19	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตาม มาตรการเสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อ พัฒนาพลักษณ์และประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงานของหน่วยงาน (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :4 / ตัวชี้วัดงานประจำ	6.6.6	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	100.000 (ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) 30/4/2562 : ในปีงบประมาณ 2562 สำนักงานประชาสัมพันธ์ดำเนินการ ตามแผนบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต ของหน่วยงาน ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่ 4.1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ซึ่งผ่าน การพิจารณาจากคณะกรรมการฯ แล้ว จำนวน 3 หัวข้อความเสี่ยง ดังนี้ 1. การ จัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ถูกต้องไม่เหมาะสม และ เข้าข่ายการทุจริต 2. การเบิกค่าอาหาร ทำการนอกเวลาอย่างไม่ถูกต้องและไม่ เหมาะสม 3. การใช้ทรัพย์สินของทาง ราชการอย่างไม่เหมาะสม (การนำรถยนต์ ส่วนบุคคลไปใช้อย่างไม่เหมาะสม) โดยอยู่ ระหว่างการดำเนินการตามหลักเกณฑ์ตัวชี้ วัดที่กำหนด และได้รายงานผลการดำเนิน การครั้งที่ 1 ให้สำนักงาน ก.ก. แล้ว 31/5/2562 : ในปีงบประมาณ 2562 สำนักงานประชาสัมพันธ์ดำเนินการตาม แผนบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตของ หน่วยงาน ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่ 4.1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ซึ่งผ่าน การพิจารณาจากคณะกรรมการฯ แล้ว จำนวน 3 หัวข้อความเสี่ยง ดังนี้ 1. การ จัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ถูกต้องไม่เหมาะสม และ เข้าข่ายการทุจริต 2. การเบิกค่าอาหาร ทำการนอกเวลาอย่างไม่ถูกต้องและไม่ เหมาะสม 3. การใช้ทรัพย์สินของทาง ราชการอย่างไม่เหมาะสม (การนำรถยนต์ ส่วนบุคคลไปใช้อย่างไม่เหมาะสม) โดยอยู่ ระหว่างการดำเนินการตามหลักเกณฑ์ตัวชี้ วัดที่กำหนด และได้รายงานผลการดำเนิน การครั้งที่ 1 ให้สำนักงาน ก.ก. แล้ว และ เตรียมจัดส่งข้อมูลผลการดำเนินการครั้งที่ 2 ให้สำนักงาน ก.ก. 29/6/2562 : อยู่ ระหว่างการดำเนินการตามหลักเกณฑ์ตัวชี้ วัดที่กำหนด และได้รายงานผลการดำเนิน การครั้งที่ 1 ให้สำนักงาน ก.ก. แล้ว และ เตรียมจัดส่งข้อมูลผลการดำเนินการครั้งที่ 2 ให้สำนักงาน ก.ก.	(19.1). การปฏิบัติงานตามมาตรการ เสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อพัฒนา พลักษณ์และประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงานของหน่วยงาน ความก้าวหน้าของงาน :100.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
20	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพ แวดล้อมในการทำงานของหน่วยงาน (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :4 / ตัวชี้วัดงานประจำ	6.6.6	ผลผลิต (Output)	5.00 (ระดับ)	5.000 (ระดับ)	(ไตรมาส 3) 29/4/2562 : อยู่ระหว่างขึ้น ตอนดำเนินการกิจกรรมตามโครงการ /กิจกรรมให้บรรลุเป้าหมายตามขั้นตอน และหลักเกณฑ์ของตัวชี้วัดที่กำหนด 31/5/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการ กิจกรรมตามโครงการ/กิจกรรมให้ บรรลุเป้าหมายตามขั้นตอนและหลักเกณฑ์ ของตัวชี้วัดที่กำหนด 30/6/2562 : อยู่ ระหว่างขั้นตอนดำเนินการกิจกรรมตาม โครงการ/กิจกรรมให้บรรลุเป้าหมายตาม ขั้นตอนและหลักเกณฑ์ของตัวชี้วัดที่ กำหนด	(20.1). การดำเนินการด้านความ ปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพ แวดล้อมในการทำงานของหน่วย งาน ความก้าวหน้าของงาน :100.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
21	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการสร้างเสริมสุขภาพของบุคลากรในหน่วยงาน (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :4 / ตัวชี้วัดงานประจำ	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	100.000 (ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) 29/4/2562 : อยู่ระหว่างขึ้นตอนเชิญชวนให้ข้าราชการและบุคลากรร่วมออกกำลังกายทุกวันพุธ และประชาสัมพันธ์ความรู้เรื่อง "แค่ขยับ...ก็ได้ประโยชน์ เหตุผลดี" ที่ได้จากการออกกำลังกาย" ห่วงไกลสารพัดโรค 31/5/2562 : อยู่ระหว่างขึ้นตอนรณรงค์ให้ข้าราชการและบุคลากรเห็นความสำคัญในการออกกำลังกายและเชิญชวนร่วมกิจกรรมเดิน aerobic ทุกวันพุธ และเล่นกีฬาเทเบิลเทนนิส (ปิงปอง) บริเวณหน้าห้องกลุ่มงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ส่วนสื่อสารองค์กร ตั้งแต่เวลา 16.30 - 18.00 น. ในวันจันทร์ - ศุกร์ 29/6/2562 : อยู่ระหว่างขึ้นตอนรณรงค์ให้ข้าราชการและบุคลากรเห็นความสำคัญในการออกกำลังกายและเชิญชวนร่วมกิจกรรมเดิน aerobic ทุกวันพุธ และเล่นกีฬาเทเบิลเทนนิส (ปิงปอง) บริเวณหน้าห้องกลุ่มงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ส่วนสื่อสารองค์กร ตั้งแต่เวลา 16.30 - 18.00 น. ในวันจันทร์ - ศุกร์	(21.1). การดำเนินการสร้างเสริมสุขภาพของบุคลากรในหน่วยงาน ความก้าวหน้าของงาน :100.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
รวม : 25.000 คะแนน // จำนวน 21 ตัวชี้วัด // สรุปคะแนนที่ได้ ส่วนที่ 2 (ร้อยละ 70)								

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

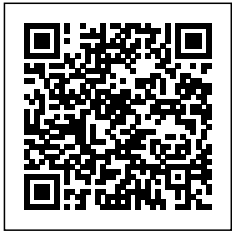
ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)

ตำแหน่ง

ลงชื่อ.....(หัวหน้าหน่วยงาน)

ตำแหน่ง

หมายเหตุ กรณี ไม่มีการรายงานไตรมาสปัจจุบัน ระบบฯ จะแสดงข้อมูลไตรมาสก่อนหน้านี้..



(ดู..รายงานล่าสุด)

กรุงเทพมหานคร