

แบบรายงานติดตามความก้าวหน้าตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการของ** สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร : ปีงบประมาณ พ.ศ.2563
(ร้อยละ 70)

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
1	จำนวนกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนากทม. (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	7.00 (กิจกรรม)	(กิจกรรม)	(ไตรมาส 3)	(1.1). โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร ความก้าวหน้าของงาน :10.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
2	ร้อยละความสำเร็จของการเพิ่มสมรรถนะของบุคลากรมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(2.1). โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ รองรับไทยแลนด์ 4.0 ความก้าวหน้าของงาน :10.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
3	ระดับความสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	5.00 (ระดับ)	(ระดับ)	(ไตรมาส 3)	(3.1). โครงการการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย ความก้าวหน้าของงาน :10.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
4	ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการจ้างศึกษาและวิจัยเพื่อบูรณาการการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร (Digital Signage) (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(4.1). โครงการบูรณาการการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร (Digital Signage) ความก้าวหน้าของงาน :5.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
5	จำนวนช่องทางการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพฤติกรรมในกรุงเทพมหานครอย่างหลากหลายช่องทาง (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลผลิต (Output)	5.00 (ช่องทาง)	(ช่องทาง)	(ไตรมาส 3)	(5.1). กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การสร้างสังคมพฤติกรรมผ่านช่องทางสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ความก้าวหน้าของงาน :5.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
6	ร้อยละของประชาชนชาว กทม. ที่รับรู้ข่าวสารการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลผลิต (Output)	70.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(6.1). กิจกรรมการสำรวจการรับรู้และความเข้าใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ทุกช่องทาง ความก้าวหน้าของงาน :10.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
7	ร้อยละของประเด็นสำคัญที่ทันต่อ สถานการณ์ที่ได้รับการเผยแพร่ทาง สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	85.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(7.1). กิจกรรมการนำเสนอข่าวสาร ประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ ความก้าวหน้าของงาน :10.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
8	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าใช้ข้อมูล จากเว็บไซต์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ www.prbangkok.com (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	95.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(8.1). กิจกรรมการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของกรุงเทพมหานครผ่าน ทางเว็บไซต์ www.prbangkok.com ความก้าวหน้าของงาน :10.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
9	ร้อยละการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของ กรุงเทพมหานครผ่านกิจกรรมเฟสบุ๊คไลฟ์ (Facebook Live) บนแฟนเพจของ สำนักงานประชาสัมพันธ์ (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(9.1). กิจกรรมเฟสบุ๊คไลฟ์ (Facebook Live) บนแฟนเพจของ สำนักงานประชาสัมพันธ์ ความก้าวหน้าของงาน :10.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
10	ร้อยละการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ใน กิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	70.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(10.1). กิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ ความก้าวหน้าของงาน :10.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
11	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแอฟ พลิเคชันข่าว กทม. (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	70.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(11.1). กิจกรรมการจัดทำแอฟ พลิเคชันข่าว กทม. ความก้าวหน้าของงาน :10.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
12	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการ ให้บริการที่ดีที่สุด (Best Service) (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(12.1). การรักษาหรือคงไว้หรือ พัฒนาโครงการให้บริการที่ดีที่สุด (Best Service) โครงการ Bangkok Connect ความก้าวหน้าของงาน :10.00% (12.2). โครงการให้บริการที่ดีที่สุด ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ภายในศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) ของสำนักงานประชา สัมพันธ์ ความก้าวหน้าของงาน :10.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
13	ร้อยละความสำเร็จของการใช้จ่ายงบประมาณ (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :2 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(13.1). การเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ความก้าวหน้าของงาน :10.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
14	การจัดทำงบการเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :2 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(14.1). การจัดทำงบการเงินประจำปี 2562 ของหน่วยงาน ความก้าวหน้าของงาน :10.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
15	คะแนนของความสำเร็จของการจัดทำรายงานสรุปยอดทรัพย์สิน (งบทรัพย์สิน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (แบบฟอร์มของกองทะเบียนทรัพย์สินและพัสดุ) (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :2 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(15.1). การจัดทำรายงานสรุปยอดทรัพย์สิน (งบทรัพย์สิน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ความก้าวหน้าของงาน :10.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
16	การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :3 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(16.1). โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการชี้แจงประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร ความก้าวหน้าของงาน :10.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
17	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :3 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	5.00 (ระดับ)	(ระดับ)	(ไตรมาส 3)	(17.1). การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อหน่วยงาน ความก้าวหน้าของงาน :10.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
18	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาฐานข้อมูล (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :4 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	5.00 (ขั้นตอน)	(ขั้นตอน)	(ไตรมาส 3)	(18.1). การดำเนินการพัฒนาฐานข้อมูลของสำนักงานประชาสัมพันธ์ ความก้าวหน้าของงาน :5.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
19	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงาน (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :4 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.6.6	ผลลัพธ์ (Outcome)	5.00 (ระดับ)	(ระดับ)	(ไตรมาส 3)	(19.1). การดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของสำนักงานประชาสัมพันธ์ ความก้าวหน้าของงาน :10.00%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
รวม : 0.000 คะแนน // จำนวน 19 ตัวชี้วัด // สรุปคะแนนที่ได้ ส่วนที่ 2 (ร้อยละ 70)								

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)

ตำแหน่ง

.....

ลงชื่อ.....(หัวหน้าหน่วยงาน)

ตำแหน่ง

.....

หมายเหตุ กรณีไม่มีการรายงานไตรมาสปัจจุบัน ระบบฯ จะแสดงข้อมูลไตรมาสก่อนหน้านี้..



(ดู..รายงานล่าสุด)