






แบบรายงานติดตามความก้าวหน้าตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการของ** สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564
(ร้อยละ 70)

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
1  ตัวชี้วัด เจรจา	ร้อยละของประชาชนชาว กทม. ที่รับรู้ ข่าวสารการดำเนินงานของ กรุงเทพมหานครผ่านช่องทางสื่อ ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	5.0.	ผลลัพธ์ (Outcome)	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(1.1). โครงการจ้างเหมาสำรวจสื่อ ประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ของ กรุงเทพมหานคร ประจำปี 2564 ความก้าวหน้าของงาน :20%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
2	จำนวนกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ที่ตอบ สนองยุทธศาสตร์การพัฒนากทม. นคร (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	5.0.	ผลผลิต (Output)	7.00 (กิจกรรม)	(กิจกรรม)	(ไตรมาส 3)	(2.1). โครงการการดำเนินงานด้าน การประชาสัมพันธ์ของกทม. นคร ความก้าวหน้าของงาน :20%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
3	ร้อยละความสำเร็จของการเพิ่มสมรรถนะ ของบุคลากรมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	7.0.	ผลลัพธ์ (Outcome)	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(3.1). โครงการพัฒนาศักยภาพนัก ประชาสัมพันธ์แบบมืออาชีพ Smart PR ความก้าวหน้าของงาน :90%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
4  ตัวชี้วัด เจรจา	ร้อยละของการชี้แจงประเด็นสำคัญจาก การวิเคราะห์ข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ทัน ต่อสถานการณ์ (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	5.0.	ผลลัพธ์ (Outcome)	95.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(4.1). กิจกรรมการนำเสนอข่าวสาร ประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ ความก้าวหน้าของงาน :30%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
5  ตัวชี้วัด เจรจา	ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่อินโฟ กราฟิกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของ กรุงเทพมหานครผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	0.0.	ผลลัพธ์ (Outcome)	90.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(5.1). กิจกรรมการเผยแพร่อินโฟ กราฟิกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของ กรุงเทพมหานครผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ ความก้าวหน้าของงาน :20%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
6	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสื่อสังคม ออนไลน์เสริมสร้างการรับรู้เชิงรุก (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	5.0.	ผลลัพธ์ (Outcome)	5.00 (ระดับ)	(ระดับ)	(ไตรมาส 3)	(6.1). โครงการพัฒนาสื่อสังคม ออนไลน์เสริมสร้างการรับรู้เชิงรุก ความก้าวหน้าของงาน :15%	สำนักงานประชาสัมพันธ์

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
7  ตัวชี้วัด เจรจา	ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตาม นโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :2 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	0.0.	ผลลัพธ์ (Outcome)	5.00 (ระดับ)	(ระดับ)	(ไตรมาส 3)	(7.1). กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตาม นโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพ มหานคร ความก้าวหน้าของงาน :30%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
8  ตัวชี้วัด เจรจา	ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่สื่อบุ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์ (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :2 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	0.0.	ผลลัพธ์ (Outcome)	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(8.1). กิจกรรมการเผยแพร่สื่อบุ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพ ลักษณ์ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อ ออนไลน์ ความก้าวหน้าของงาน :20%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
9	ความสำเร็จในการเสนอนวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :4 / ตัวชี้วัดงานประจำ	5.0.	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(9.1). การพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของ หน่วยงาน ความก้าวหน้าของงาน :30%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
10	ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณใน ภาพรวม (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :5 / ตัวชี้วัดงานประจำ	5.0.	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(10.1). ความสำเร็จของการเบิกจ่าย งบประมาณในภาพรวม ความก้าวหน้าของงาน :25%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
11	ความสำเร็จในการพัฒนาและจัดเก็บฐาน ข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการปฏิบัติงาน หรือการให้บริการ (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :5 / ตัวชี้วัดงานประจำ	5.0.	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(11.1). การพัฒนาและจัดเก็บฐาน ข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการปฏิบัติ งานหรือการให้บริการ ความก้าวหน้าของงาน :30%	สำนักงานประชาสัมพันธ์
รวม : 0.000 คะแนน // จำนวน 11 ตัวชี้วัด // สรุปคะแนนที่ได้ ส่วนที่ 2 (ร้อยละ 70)						-		

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)

ตำแหน่ง

.....
ลงชื่อ.....(หัวหน้าหน่วยงาน)

ตำแหน่ง

.....
หมายเหตุ กรณีไม่มีการรายงานไตรมาสปัจจุบัน ระบบฯ จะแสดงข้อมูลไตรมาสก่อนหน้านี้..



(ดู..รายงานล่าสุด)