







แบบรายงานติดตามความก้าวหน้าตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการของสำนักพัฒนาสังคม : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (ร้อยละ 70)

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
1	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอนตามกฎหมายกระจายอำนาจ (สำนักพัฒนาสังคม) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	5.0.	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(1.1). กิจกรรมการพัฒนาความสามารถของหน่วยงานในการดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอนตามกฎหมายกระจายอำนาจ ความก้าวหน้าของงาน :30%	กองนโยบายและแผนงาน
2	ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม (สำนักพัฒนาสังคม) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	0.0.	ผลผลิต (Output)	10.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)		
3	กรุงเทพมหานครมีฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบ (กองนโยบายและแผนงาน) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	3.0.	ผลผลิต (Output)	2.00 (ระดับ/กลุ่ม)	(ระดับ/กลุ่ม)	(ไตรมาส 3)	(3.1). กิจกรรมการสำรวจและรวบรวมข้อมูลแรงงานนอกระบบในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ความก้าวหน้าของงาน :100%	กองนโยบายและแผนงาน
4	มีเครือข่ายชุมชนระดับเขต (สำนักงานการพัฒนาชุมชน) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์  ตัวชี้วัด เจรจา	5.0.	ผลผลิต (Output)	1.00 (เครือข่าย/แผน)	(เครือข่าย/แผน)	(ไตรมาส 3)	(4.1). โครงการปฐมนิเทศคณะกรรมการชุมชนและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานชุมชน ความก้าวหน้าของงาน :30%	สำนักงานการพัฒนาชุมชน
5	จำนวนเครือข่ายประชาคมที่เป็นทางการเพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนตัดสินใจ และติดตามตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานคร (สำนักงานการพัฒนาชุมชน) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	5.0.	ผลผลิต (Output)	1.00 (เครือข่าย/สนข.)	(เครือข่าย/สนข.)	(ไตรมาส 3)		
6	หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกันแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร (สำนักงานการพัฒนาชุมชน) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	7.0.	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)		

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
7  ตัวชี้วัด เจรจา	จำนวนผู้มีปัญญาผู้สูงอายุที่ถูกนำมา ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ความ สามารถสู่สังคม (สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	3.0.	ผลผลิต (Output)	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)		
8  ตัวชี้วัด เจรจา	ร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบ อาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น (สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	3.0.	ผลผลิต (Output)	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(8.1). กิจกรรมการเรียนสอนใน โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร ความก้าวหน้าของงาน :30%	สำนักงานการส่งเสริมอา ชีพ
9  ตัวชี้วัด เจรจา	รายได้รวมของผู้ประกอบการ จากกิจกรรม การขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร (สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	2.00 (จำนวน ครั้ง)	(จำนวนครั้ง)	(ไตรมาส 3)	(9.1). โครงการตลาดชุมชนกรุงเทพ ความก้าวหน้าของงาน :10% (9.2). โครงการมหกรรมผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) 2021 ความก้าวหน้าของงาน :10%	สำนักงานการส่งเสริมอา ชีพ สำนักงานการส่งเสริมอา ชีพ
10	ร้อยละของแรงงานนอกระบบกลุ่มเป่า หมายในพื้นที่เขตรับทราบสวัสดิการทาง สังคม (สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	3.0.	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(10.1). โครงการประชาสัมพันธ์ให้ แรงงานนอกระบบและประชาชน ทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยว กับสวัสดิการทางสังคมและแหล่งทุน ในการประกอบอาชีพ ความก้าวหน้าของงาน :30%	สำนักงานการส่งเสริมอา ชีพ
11	จำนวนกลุ่มเป้าหมายของแรงงานนอก ระบบในพื้นที่เขตเข้าถึงสวัสดิการทางสังค ม (สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	3.0.	ผลผลิต (Output)	3.00 (กลุ่ม)	(กลุ่ม)	(ไตรมาส 3)	(11.1). โครงการส่งเสริมสนับสนุน แรงงานนอกระบบและประชาชน ทั่วไปเข้าถึงสวัสดิการทางสังคมและ แหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ ความก้าวหน้าของงาน :30%	สำนักงานการส่งเสริมอา ชีพ
12	ร้อยละของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ ชุมชนที่ขึ้นทะเบียนกับกรุงเทพมหานคร และประสงค์จะเข้าอบรมผ่านการฝึกอบรม และ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประ กอบธุรกิจ (สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(12.1). โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ ประกอบการสู่ Digital Marketing ความก้าวหน้าของงาน :25% (12.2). โครงการตรวจเยี่ยมผู้ ประกอบการกรุงเทพมหานคร ความก้าวหน้าของงาน :25%	สำนักงานการส่งเสริมอา ชีพ สำนักงานการส่งเสริมอา ชีพ

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
13	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น (สำนักงานส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	7.00 (ครั้ง)	(ครั้ง)	(ไตรมาส 3)	(13.1). โครงการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร ความก้าวหน้าของงาน :25%	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
14	ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น (สำนักงานส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	10.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(14.1). กิจกรรมจัดทำระบบข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ความก้าวหน้าของงาน :25%	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
15	ร้อยละของเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรที่ผ่านการฝึกอบรม และสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้ (สำนักงานส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(15.1). โครงการส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตร ความก้าวหน้าของงาน :20% (15.2). โครงการจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร ความก้าวหน้าของงาน :30% (15.3). โครงการส่งเสริมการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ ความก้าวหน้าของงาน :20%	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ สำนักงานส่งเสริมอาชีพ สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
16	สินค้า/ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐานปลอดภัยจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือหน่วยงานภายนอกอื่นๆ (สำนักงานส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	15.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)		
17	ร้อยละของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐานปลอดภัยจากกรุงเทพมหานคร (สำนักงานส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(17.1). กิจกรรมสร้างมาตรฐานสินค้าด้านการเกษตรของกรุงเทพมหานคร ความก้าวหน้าของงาน :25%	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
18	ร้อยละของผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพผลผลิตและการส่งเสริมการขาย (สำนักงานส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(18.1). โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อยกระดับผู้ผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรม ความก้าวหน้าของงาน :15%	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
19	จำนวนสินค้าเกษตรที่สามารถพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	30.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(19.1). กิจกรรมตลาดสุขใจ (Bangkok Green Farm) ความก้าวหน้าของงาน :60%	สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ
20	จำนวนช่องทางการตลาดที่จำหน่ายสินค้าเกษตร (สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	3.00 (ช่องทาง)	(ช่องทาง)	(ไตรมาส 3)		
21	จำนวนแหล่งผลิตสินค้าเกษตรให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	1.00 (แหล่ง)	(แหล่ง)	(ไตรมาส 3)	(21.1). กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ภายใต้โครงการส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตร ความก้าวหน้าของงาน :15%	สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ
22	จำนวนทรัพยากรการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการอนุรักษ์ พัฒนา (สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	3.00 (แห่ง/ปี)	(แห่ง/ปี)	(ไตรมาส 3)	(22.1). กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (สนับสนุนโครงการของสำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว ความก้าวหน้าของงาน :15%	สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ
23	จำนวนโครงการที่สนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นสถานที่จัดประชุม นิทรรศการ และการจัดงานนานาชาติ (สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	1.00 (โครงการ)	(โครงการ)	(ไตรมาส 3)	(23.1). กิจกรรมสนับสนุนโครงการจัดประชุม นิทรรศการนานาชาติ (MICE) ของกรุงเทพมหานคร ในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงานของสำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว ความก้าวหน้าของงาน :50%	สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ
24	ร้อยละของผู้สูงอายุตามทะเบียนราษฎรที่มีสิทธิลงทะเบียนขอรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุในงบประมาณถัดไปได้รับทราบสิทธิ (สำนักงานการสงเคราะห์และสวัสดิภาพสังคม) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	3.0.	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(24.1). กิจกรรมประชาสัมพันธ์สิทธิผู้สูงอายุและการบริหารเชิงรุกจดทะเบียนรับเบี้ยยังชีพ ความก้าวหน้าของงาน :50%	สำนักงานการสงเคราะห์และสวัสดิภาพสังคม

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
25	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับการจดทะเบียน ภูมิปัญญาและได้ทำงานถ่ายทอด ภูมิปัญญาประสบการณ์ ความรู้ ความ สามารถสู่สังคม (สำนักงานการส่งเสริมและสวัสดิภาพ สังคม) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	3.0.	ผลผลิต (Output)	60.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)		
26	ร้อยละของเด็กในศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัย เรียนกรุงเทพมหานครมีพัฒนาการสมวัย (สำนักงานการส่งเสริมและสวัสดิภาพ สังคม) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	3.0.	ผลผลิต (Output)	90.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)		
27	ร้อยละของเด็กก่อนวัยเรียนที่มีพัฒนาการ สมวัย  ตัวชี้วัด เจาะจง (สำนักงานการส่งเสริมและสวัสดิภาพ สังคม) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	3.0.	ผลผลิต (Output)	85.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)		
28	ร้อยละของเด็กก่อนวัยเรียนที่มีพัฒนาการ สงสัยล่าช้าได้เข้าสู่กระบวนการพัฒนา  ตัวชี้วัด เจาะจง (สำนักงานการส่งเสริมและสวัสดิภาพ สังคม) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	3.0.	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)		
29	ความสำเร็จในการเสนอนวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (กองนโยบายและแผนงาน) มิติที่ :4 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	0.0.	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(29.1). โครงการนวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของ หน่วยงาน ความก้าวหน้าของงาน :30%	กองนโยบายและแผน งาน
30	ความสำเร็จในการดำเนินการตามศักยภาพ ของหน่วยงาน (สำนักงานเลขานุการ) มิติที่ :5 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	0.0.	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(30.1). กิจกรรมการเบิกจ่ายบ ประมาณในภาพรวม ความก้าวหน้าของงาน :25%	สำนักงานเลขานุการ
31	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและจัด เก็บฐานข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการปฏิบัติ งานหรือการให้บริการ (กองนโยบายและแผนงาน) มิติที่ :5 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	0.0.	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(31.1). โครงการพัฒนาและจัดเก็บ ฐานข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการ ปฏิบัติงานหรือการให้บริการ ความก้าวหน้าของงาน :40%	กองนโยบายและแผน งาน

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
รวม : 0.000 คะแนน // จำนวน 31 ตัวชี้วัด // สรุปคะแนนที่ได้ ส่วนที่ 2 (ร้อยละ 70)					-			

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)

ตำแหน่ง

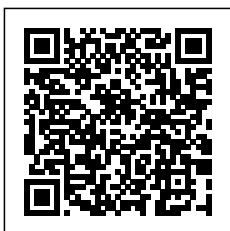
.....

ลงชื่อ.....(หัวหน้าหน่วยงาน)

ตำแหน่ง

.....

หมายเหตุ กรณีไม่มีการรายงานไตรมาสปัจจุบัน ระบบฯ จะแสดงข้อมูลไตรมาสก่อนหน้านี้..



(ดู..รายงานล่าสุด)

กรุงเทพมหานคร