

แบบรายงานติดตามความก้าวหน้าตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการของสำนักงานเขตดุสิต : ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (ร้อยละ 70)

| ลำดับที่ | ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี) | กลยุทธ์ | วาระปี | เป้าหมาย | ผลทางผลลัพธ์ | ผลการดำเนินงาน | โครงการ/กิจกรรม (%) | หน่วยงาน รับผิดชอบ |
|----------|--|---------|------------------|-----------------|--------------|----------------|---|-----------------------------------|
| 1 | ความเข้าใจกฎหมายสำหรับชุมชนผู้สูงอายุและประชาชนผู้ด้อยโอกาสในกรุงเทพมหานคร | 6.6.6 | ผลผลิต (Output) | 3.00 (ร้อยละ) | (จึงอยู่) | (ไตรมาส 3) | (1.1) การจัดทำแบบรูปเล่มคู่มือประชาชนผู้ด้อยโอกาส จัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ประชาชนผู้ด้อยโอกาส รวมการดำเนินงาน 10.00% | สำนักส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์ |
| 2 | ให้หน่วยงานเข้าใจการพัฒนาระบบบริการสุขภาพและรักษาความสะอาดของ (สสจ.เขต) | 6.6.6 | ผลผลิต (Outcome) | 100.00 (ร้อยละ) | (ร้อยละ) | (ไตรมาส 3) | (2.1) การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้แก่ประชาชนผู้ด้อยโอกาส โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย รวมการดำเนินงาน 10.00% | สำนักโรค |
| 3 | ให้หน่วยงานเข้าใจการเข้าถึงบริการสุขภาพของประชาชนผู้ด้อยโอกาสของกรุงเทพมหานคร | 6.6.6 | ผลผลิต (Output) | 100.00 (ร้อยละ) | (ร้อยละ) | (ไตรมาส 3) | (3.1) โครงการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ รวมการดำเนินงาน 20.00% | สำนักส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์ |
| 4 | ให้หน่วยงานเข้าใจการเข้าถึงบริการสุขภาพของประชาชนผู้ด้อยโอกาสของกรุงเทพมหานคร | 6.6.6 | ผลผลิต (Output) | 100.00 (ร้อยละ) | (ร้อยละ) | (ไตรมาส 3) | (4.1) โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้แก่ประชาชนผู้ด้อยโอกาส รวมการดำเนินงาน 40.00% | สำนักโรค |
| 5 | ให้หน่วยงานเข้าใจการเข้าถึงบริการสุขภาพของประชาชนผู้ด้อยโอกาสของกรุงเทพมหานคร | 6.6.6 | ผลผลิต (Output) | 100.00 (ร้อยละ) | (ร้อยละ) | (ไตรมาส 3) | (5.1) โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้แก่ประชาชนผู้ด้อยโอกาส รวมการดำเนินงาน 20.00% | สำนักโรค |
| 6 | การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร 2.1 ให้ประชาชนผู้ด้อยโอกาสได้รับรู้ถึงสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากสิทธิบัตรสิทธิบัตรสิทธิบัตร 25602.419 BT (สิทธิบัตร) | 6.6.6 | ผลผลิต (Outcome) | 20.00 (พัน) | (พัน) | (ไตรมาส 3) | (6.1) โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้แก่ประชาชนผู้ด้อยโอกาส รวมการดำเนินงาน 15.00% | สำนักพัฒนาสังคม และสาธารณสุข |
| 7 | การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร 2.2 ให้ประชาชนผู้ด้อยโอกาสได้รับรู้ถึงสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากสิทธิบัตรสิทธิบัตรสิทธิบัตร 25602.419 BT (สิทธิบัตร) | 6.6.6 | ผลผลิต (Output) | 15.00 (พัน) | (พัน) | (ไตรมาส 3) | (7.1) โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้แก่ประชาชนผู้ด้อยโอกาส รวมการดำเนินงาน 15.00% | สำนักพัฒนาสังคม และสาธารณสุข |
| 8 | ให้ประชาชนผู้ด้อยโอกาสได้รับรู้ถึงสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากสิทธิบัตรสิทธิบัตรสิทธิบัตร 25602.419 BT (สิทธิบัตร) | 6.6.6 | ผลผลิต (Outcome) | 100.00 (ร้อยละ) | (ร้อยละ) | (ไตรมาส 3) | (8.1) โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้แก่ประชาชนผู้ด้อยโอกาส รวมการดำเนินงาน 10.00% | สำนักพัฒนาสังคม และสาธารณสุข |
| 9 | ให้ประชาชนผู้ด้อยโอกาสได้รับรู้ถึงสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากสิทธิบัตรสิทธิบัตรสิทธิบัตร 25602.419 BT (สิทธิบัตร) | 6.6.6 | ผลผลิต (Outcome) | 100.00 (ร้อยละ) | (ร้อยละ) | (ไตรมาส 3) | (9.1) โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้แก่ประชาชนผู้ด้อยโอกาส รวมการดำเนินงาน 20.00% | สำนักพัฒนาสังคม และสาธารณสุข |
| 10 | ให้ประชาชนผู้ด้อยโอกาสได้รับรู้ถึงสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากสิทธิบัตรสิทธิบัตรสิทธิบัตร 25602.419 BT (สิทธิบัตร) | 6.6.6 | ผลผลิต (Output) | 80.00 (ร้อยละ) | (ร้อยละ) | (ไตรมาส 3) | (10.1) โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้แก่ประชาชนผู้ด้อยโอกาส รวมการดำเนินงาน 10.00% | สำนักพัฒนาสังคม และสาธารณสุข |
| 11 | ให้ประชาชนผู้ด้อยโอกาสได้รับรู้ถึงสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากสิทธิบัตรสิทธิบัตรสิทธิบัตร 25602.419 BT (สิทธิบัตร) | 6.6.6 | ผลผลิต (Output) | 80.00 (ร้อยละ) | (ร้อยละ) | (ไตรมาส 3) | (11.1) โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้แก่ประชาชนผู้ด้อยโอกาส รวมการดำเนินงาน 10.00% | สำนักพัฒนาสังคม และสาธารณสุข |
| 12 | ให้ประชาชนผู้ด้อยโอกาสได้รับรู้ถึงสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากสิทธิบัตรสิทธิบัตรสิทธิบัตร 25602.419 BT (สิทธิบัตร) | 6.6.6 | ผลผลิต (Output) | 80.00 (ร้อยละ) | (ร้อยละ) | (ไตรมาส 3) | (12.1) โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้แก่ประชาชนผู้ด้อยโอกาส รวมการดำเนินงาน 10.00% | สำนักพัฒนาสังคม และสาธารณสุข |

ตำแหน่ง

.....

หมายเหตุ กรณีไม่มีการรายงานไตรมาสปัจจุบัน ระบบฯ จะแสดงข้อมูลไตรมาสก่อนหน้านี้..



(ดู..รายงานล่าสุด)