

แบบรายงานติดตามความก้าวหน้าตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการของสำนักงานเขตบางคอแหลม : ปิงปประมาณ พ.ศ.2564 (ร้อยละ 70)

ลำดับที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (K)	ร้อยละความก้าวหน้า	หมายเหตุ
1	เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากงานและงานฝีมือในท้องถิ่น เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย (ผ้าทอโบราณ) (เป้าประสงค์ที่ 1 / ตัวชี้วัดที่ 1.1)	1.0	ผลลัพธ์ (Outcome)	30.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(1.1) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน 25%		ดำเนินการตามแผนและรายงาน
2	เพิ่มยอดขายหรือผลกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์จากชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ (เป้าประสงค์ที่ 1 / ตัวชี้วัดที่ 1.2)	1.0	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)			
3	เพิ่มยอดขายหรือผลกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์จากชุมชนผ่านช่องทางออฟไลน์ (เป้าประสงค์ที่ 1 / ตัวชี้วัดที่ 1.3)	2.0	ผลลัพธ์ (Outcome)	5.00 (รายวัน)	(รายวัน)	(ไตรมาส 3)	(3.1) โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์ของร้านค้าชุมชนออนไลน์ 50%		ดำเนินการ
4	เพิ่มยอดขายหรือผลกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์จากชุมชนผ่านช่องทาง (เป้าประสงค์ที่ 1 / ตัวชี้วัดที่ 1.4)	1.0	ผลลัพธ์ (Outcome)	90.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(4.1) โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์ของร้านค้าชุมชนออนไลน์ 34%		ดำเนินการ
5	เพิ่มยอดขายหรือผลกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์จากชุมชนผ่านช่องทาง (เป้าประสงค์ที่ 1 / ตัวชี้วัดที่ 1.5)	1.0	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(5.1) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ 80%		ดำเนินการ
6	เพิ่มยอดขายหรือผลกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์จากชุมชนผ่านช่องทาง (เป้าประสงค์ที่ 1 / ตัวชี้วัดที่ 1.6)	1.0	ผลลัพธ์ (Outcome)	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(6.1) โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์ของร้านค้าชุมชนออนไลน์ 70%		ดำเนินการ
7	เพิ่มยอดขายหรือผลกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์จากชุมชนผ่านช่องทาง (เป้าประสงค์ที่ 1 / ตัวชี้วัดที่ 1.7)	1.0	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(7.1) โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์ของร้านค้าชุมชนออนไลน์ 40%		ดำเนินการตามแผน
8	เพิ่มยอดขายหรือผลกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์จากชุมชนผ่านช่องทาง (เป้าประสงค์ที่ 1 / ตัวชี้วัดที่ 1.8)	1.0	ผลลัพธ์ (Outcome)	20.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(8.1) โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์ของร้านค้าชุมชนออนไลน์ 40%		ดำเนินการตามแผน
9	เพิ่มยอดขายหรือผลกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์จากชุมชนผ่านช่องทาง (เป้าประสงค์ที่ 1 / ตัวชี้วัดที่ 1.9)	0.0	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(9.1) โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์ของร้านค้าชุมชนออนไลน์ 30%		ดำเนินการตามแผน
10	เพิ่มยอดขายหรือผลกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์จากชุมชนผ่านช่องทาง (เป้าประสงค์ที่ 1 / ตัวชี้วัดที่ 1.10)	1.0	ผลลัพธ์ (Outcome)	70.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(10.1) โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์ของร้านค้าชุมชนออนไลน์ 10%		ดำเนินการตามแผน
11	เพิ่มยอดขายหรือผลกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์จากชุมชนผ่านช่องทาง (เป้าประสงค์ที่ 1 / ตัวชี้วัดที่ 1.11)	2.0	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(11.1) โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์ของร้านค้าชุมชนออนไลน์ 30%		ดำเนินการตามแผน
12	เพิ่มยอดขายหรือผลกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์จากชุมชนผ่านช่องทาง (เป้าประสงค์ที่ 1 / ตัวชี้วัดที่ 1.12)	1.0	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(12.1) โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์ของร้านค้าชุมชนออนไลน์ 45%		ดำเนินการ
13	เพิ่มยอดขายหรือผลกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์จากชุมชนผ่านช่องทาง (เป้าประสงค์ที่ 1 / ตัวชี้วัดที่ 1.13)	6.0	ผลลัพธ์ (Outcome)	2.00 (จำนวนครั้ง)	(จำนวนครั้ง)	(ไตรมาส 3)	(13.1) โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์ของร้านค้าชุมชนออนไลน์ 100%		ดำเนินการตามแผน
14	เพิ่มยอดขายหรือผลกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์จากชุมชนผ่านช่องทาง (เป้าประสงค์ที่ 1 / ตัวชี้วัดที่ 1.14)	3.0	ผลลัพธ์ (Outcome)	5.00 (จำนวนครั้ง)	(จำนวนครั้ง)	(ไตรมาส 3)	(14.1) โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์ของร้านค้าชุมชนออนไลน์ 30%		ดำเนินการตามแผน
15	เพิ่มยอดขายหรือผลกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์จากชุมชนผ่านช่องทาง (เป้าประสงค์ที่ 1 / ตัวชี้วัดที่ 1.15)	5.0	ผลลัพธ์ (Outcome)	1.00 (จำนวนครั้ง)	(จำนวนครั้ง)	(ไตรมาส 3)	(15.1) โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์ของร้านค้าชุมชนออนไลน์ 20%		ดำเนินการตามแผน



ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (K)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
17	ความพึงพอใจของภาคีเครือข่ายหน่วยงานใน กรุงเทพฯ (ตัวชี้วัด 2 / ตัวชี้วัดรวมประจำ ปี)	0.0	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(17.1) กิจกรรมการปฏิบัติการที่ เกี่ยวข้องตามมาตรการป้องกัน และควบคุมโรคระบาด 25%	จัดการต่อ
18	ความพึงพอใจของคณะกรรมการติดตาม ประเมินผลโครงการที่มี (ตัวชี้วัด 3 / ตัวชี้วัดรวมประจำ ปี)	7.0	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(18.1) โครงการพัฒนาระบบการ ติดตามประเมินผลโครงการที่มี ส่วนเกี่ยวข้อง 45%	จัดฝึกอบรม
19	ความพึงพอใจของประชาชนและผู้ เกี่ยวข้องในกรุงเทพมหานคร (ตัวชี้วัด 4 / ตัวชี้วัดรวมประจำ ปี)	7.0	ผลลัพธ์ (Outcome)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)	(19.1) แอปพลิเคชันข้อมูลของ สำนักงานเขตและคณะ กรรมการป้องกันโรคระบาด 35%	จัดฝึกอบรม
รวม : 0.000 คะแนน / จำนวน 19 ตัวชี้วัด / สรุปประเมินผลได้ ส่วนที่ 2 (ร้อยละ 70)								

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)

ตำแหน่ง .....

ลงชื่อ.....(หัวหน้าหน่วยงาน)

ตำแหน่ง .....

\*\*หมายเหตุ\*\* กรณีไม่มีการรายงานไตรมาสปัจจุบัน ระบบฯ จะแสดงข้อมูลไตรมาสก่อนหน้านี้..



(ดู..รายงานล่าสุด)

กรุงเทพมหานคร