



## \*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\*

### 1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

#### 1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการสรรหาโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายสารสนเทศ (New Face for Best)

รหัสโครงการ... : 03000000-2469

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-06-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

#### 1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการกรุงเทพมหานคร / กองสรรหาบุคคล / กองสรรหาบุคคล

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวกัญญาภา คงประเสริฐ

ผู้ประสานงาน สยป : นายธนธร ชารีโท โทร. 1543

#### 1.3 หลักการและเหตุผล

สำนักงาน ก.ก. มีหน้าที่ดำเนินการสอบแข่งขันเพื่อบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับราชการเป็นข้าราชการกรุงเทพมหานครสามัญ ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Facebook ของสำนักงาน ก.ก. แต่เนื่องจาก Facebook ของสำนักงาน ก.ก. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอื่นๆ ปะปนกับข่าวสารสอบ ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องในการเข้าถึงข้อมูลการสอบ สำนักงาน ก.ก. จึงจัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการสรรหาโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายสารสนเทศ (New Face for Best) เพื่อแก้ปัญหาข้างต้นและเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการสอบแข่งขัน

#### 1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มช่องทางและยกระดับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการสอบแข่งขันฯ
2. เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับผู้รับบริการให้เข้าถึงข้อมูลและตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
3. เพื่อให้การสรรหาบุคคลเข้ารับราชการเป็นข้าราชการกรุงเทพมหานครสามัญมีประสิทธิภาพมากขึ้น

#### 1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. สำนักงาน ก.ก. สามารถสร้างความเข้าใจระหว่างผู้รับบริการกับหน่วยงาน (Relationship) ด้วยรูปแบบการสื่อสารที่ชัดเจน ทันสมัย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
2. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารการสอบสามารถสร้างความประทับใจแก่ผู้รับบริการ (First Impression) และเกิดมุมมองเชิงบวกต่อกรุงเทพมหานครจากการให้บริการด้วยใจ (Service Mind)
3. สร้างภาพลักษณ์ให้กรุงเทพมหานครเป็นองค์กรชั้นนำที่สามารถดึงดูด คนดี คนเก่ง เข้ามาสมัครเข้ารับราชการเป็นข้าราชการกรุงเทพมหานครสามัญ (Employer of Choice)

#### 1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด่านที่ ๓ - มหานครสำหรับทุกคน : Bangkok as a City for All

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : มิติที่ ๓.๑ - ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส ได้รับการดูแลอย่างครบวงจร

เป้าหมายที่ : เป้าหมายที่ ๓.๑.๑ ผู้สูงอายุและผู้พิการสามารถใช้ชีวิตได้สะดวก

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 จำนวนยอดไลค์เพจ Facebook

### 2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่ 1	:: 25/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน... การสร้างเพจ Facebook สำหรับการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการรับสมัครสอบโดยเฉพาะ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 2	:: 18/11/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...เตรียมการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์เพจ Facebook		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 3	:: 17/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขันฯ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 4	:: 20/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขันฯ ครั้งที่ 1/2563 ได้แก่ การรับสมัครสอบแข่งขันฯ ขั้นตอนการสอบแข่งขันฯ เป็นต้น		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 5	:: 20/2/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขันฯ ครั้งที่ 1/2563 ได้แก่ การส่งเอกสารหลักฐาน การยื่นคำร้องขอรับหนังสือรับรองผลการสอบผ่าน ภาค ก การประกาศรายชื่อผู้สมัคร เป็นต้น		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 6	:: 19/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขันฯ ครั้งที่ 1/2563 ได้แก่ ประชาสัมพันธ์รูปถ่ายที่ถูกต้องบนใบสมัครสอบ การยื่นส่งเอกสารการรับรองผลการทดสอบภาษาอังกฤษ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 7	:: 17/04/2563 : - มีผู้กดถูกใจเพจ Facebook จำนวน 14,389 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 17 เมษายน 2563) - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขัน - ได้ดำเนินการตอบคำถามข้อมูลการสอบแข่งขันฯ ทางข้อความ (Inbox) ภายใน 24 ชั่วโมง ของวันทำการ จำนวน 24 ครั้ง		
	จากผู้สอบถาม		





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

ทั้งหมด 14 คน (ข้อมูลระหว่างวันที่ 20 มีนาคม - 16 เมษายน 2563)

รายงานครั้งที่ 8 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
: 19/05/2563 : - มีผู้กดถูกใจเพจ Facebook จำนวน 14,586 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 19 พฤษภาคม 2563)  
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขัน  
- ได้ดำเนินการตอบคำถามข้อมูลการสอบแข่งขันฯ ทางข้อความ (Inbox) ภายใน 24 ชั่วโมง ของวันทำการ จำนวน 12 ครั้ง

จากผู้สอบถาม

รายงานครั้งที่ 9 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
: 18/06/2563 : - มีผู้กดถูกใจเพจ Facebook จำนวน 14,729 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 18 มิถุนายน 2563)  
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขัน  
- ได้ดำเนินการตอบคำถามข้อมูลการสอบแข่งขันฯ ทางข้อความ (Inbox) ภายใน 24 ชั่วโมง ของวันทำการ จำนวน 38 ครั้ง

จากผู้สอบถาม

รายงานครั้งที่ 10 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
: 20/07/2563 : - มีผู้กดถูกใจเพจ Facebook จำนวน 14,834 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม 2563)  
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขัน  
- ได้ดำเนินการตอบคำถามข้อมูลการสอบแข่งขันฯ ทางข้อความ (Inbox) ภายใน 24 ชั่วโมง ของวันทำการ จำนวน 49 ครั้ง

จากผู้สอบถาม

รายงานครั้งที่ 11 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
: 17/08/2563 : - มีผู้กดถูกใจเพจ Facebook จำนวน 17,032 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 17 สิงหาคม 2563)  
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขัน จำนวน 2 อัน  
- ได้ดำเนินการตอบคำถามข้อมูลการสอบแข่งขันฯ ทางข้อความ (Inbox) ภายใน 24 ชั่วโมง ของวันทำการ จำนวน 106 ครั้ง

จากผู้สอบถาม

รายงานครั้งที่ 12 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
: 14/09/2563 : - มีผู้กดถูกใจเพจ Facebook จำนวน 17,352 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 14 กันยายน 2563)  
- ได้ดำเนินการตอบคำถามข้อมูลการสอบแข่งขันฯ ทางข้อความ (Inbox) ภายใน 24 ชั่วโมง ของวันทำการ จำนวน 42 ครั้ง

จากผู้สอบถาม

รายงานครั้งที่ 13 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
: 29/09/2563 : - มีผู้กดถูกใจเพจ Facebook จำนวน 19,364 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 14 กันยายน 2563)  
- ได้ดำเนินการตอบคำถามข้อมูลการสอบแข่งขันฯ ทางข้อความ (Inbox) ภายใน 24 ชั่วโมง ของวันทำการ จำนวน 196 ครั้ง

จากผู้สอบถาม

- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การสอบแข่งขันฯ จำนวน 3 รูป

รายงานครั้งที่ 14 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 13) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....

.....

