



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการสรรหาโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายสารสนเทศ (New Face for Best)

รหัสโครงการ... : 03000000-2469

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-06-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการกรุงเทพมหานคร / กองสรรหาบุคคล / กองสรรหาบุคคล

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวกัญญาภา คงประเสริฐ

ผู้ประสานงาน สยป : นายธนธร ชารีโท โทร. 1543

1.3 หลักการและเหตุผล

สำนักงาน ก.ก. มีหน้าที่ดำเนินการสอบแข่งขันเพื่อบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับราชการเป็นข้าราชการกรุงเทพมหานครสามัญ ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Facebook ของสำนักงาน ก.ก. แต่เนื่องจาก Facebook ของสำนักงาน ก.ก. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอื่นๆ ปะปนกับข่าวสารสอบ ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องในการเข้าถึงข้อมูลการสอบ สำนักงาน ก.ก. จึงจัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการสรรหาโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายสารสนเทศ (New Face for Best) เพื่อแก้ปัญหาข้างต้นและเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการสอบแข่งขัน

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มช่องทางและยกระดับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการสอบแข่งขันฯ
2. เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับผู้รับบริการให้เข้าถึงข้อมูลและตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
3. เพื่อให้การสรรหาบุคคลเข้ารับราชการเป็นข้าราชการกรุงเทพมหานครสามัญมีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. สำนักงาน ก.ก. สามารถสร้างความเข้าใจระหว่างผู้รับบริการกับหน่วยงาน (Relationship) ด้วยรูปแบบการสื่อสารที่ชัดเจน ทันสมัย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
2. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารการสอบสามารถสร้างความประทับใจแก่ผู้รับบริการ (First Impression) และเกิดมุมมองเชิงบวกต่อกรุงเทพมหานครจากการให้บริการด้วยใจ (Service Mind)
3. สร้างภาพลักษณ์ให้กรุงเทพมหานครเป็นองค์กรชั้นนำที่สามารถดึงดูด คนดี คนเก่ง เข้ามาสมัครเข้ารับราชการเป็นข้าราชการกรุงเทพมหานครสามัญ (Employer of Choice)

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****
 ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****
 เป้าหมายที่ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****
 ตัวชี้วัด... : มิติที่1 จำนวนยอดไลค์เพจ Facebook

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 25/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน... การสร้างเพจ Facebook สำหรับการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการรับสมัครสอบโดยเฉพาะ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 18/11/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...เตรียมการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์เพจ Facebook		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 17/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขันฯ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 20/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขันฯ ครั้งที่ 1/2563 ได้แก่ การรับสมัครสอบแข่งขันฯ ขั้นตอนการสอบแข่งขันฯ เป็นต้น		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 20/2/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขันฯ ครั้งที่ 1/2563 ได้แก่ การส่งเอกสารหลักฐาน การยื่นคำร้องขอรับหนังสือรับรองผลการสอบผ่าน ภาค ก การประกาศรายชื่อผู้สมัคร เป็นต้น		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 19/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขันฯ ครั้งที่ 1/2563 ได้แก่ ประชาสัมพันธ์รูปถ่ายที่ถูกต้องบนใบสมัครสอบ การยื่นส่งเอกสารการรับรองผลการทดสอบภาษาอังกฤษ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 17/04/2563 : - มีผู้กดถูกใจเพจ Facebook จำนวน 14,389 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 17 เมษายน 2563) - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขัน - ได้ดำเนินการตอบคำถามข้อมูลการสอบแข่งขันฯ ทางข้อความ (Inbox) ภายใน 24 ชั่วโมง ของวันทำการ จำนวน 24 ครั้ง		
	จากผู้สอบถาม		





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. สำนักงาน ก.ก. สามารถสร้างความเข้าใจระหว่างผู้รับบริการกับหน่วยงาน (Relationship) ด้วยรูปแบบการสื่อสารที่ชัดเจน ทันสมัย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
2. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารการสอบสามารถสร้างความประทับใจแก่ผู้รับบริการ (First Impression) และเกิดมุมมองเชิงบวกต่อกรุงเทพมหานครจากการให้บริการด้วยใจ (Service Mind)
3. สร้างภาพลักษณ์ให้กรุงเทพมหานครเป็นองค์กรชั้นนำที่สามารถดึงดูด คนดี คนเก่ง เข้ามาสมัครเข้ารับราชการเป็นข้าราชการกรุงเทพมหานครสามัญ (Employer of Choice)

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
 ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
 เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
 ตัวชี้วัด... : มิติที่1 จำนวนยอดไลค์เพจ Facebook

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 25/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน... การสร้างเพจ Facebook สำหรับการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการรับสมัครสอบโดยเฉพาะ			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 18/11/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...เตรียมการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์เพจ Facebook			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 17/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขันฯ			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 20/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขันฯ ครั้งที่ 1/2563 ได้แก่ การรับสมัครสอบแข่งขันฯ ขั้นตอนการสอบแข่งขันฯ เป็นต้น			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 20/2/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขันฯ ครั้งที่ 1/2563 ได้แก่ การส่งเอกสารหลักฐาน การยื่นคำร้องขอรับหนังสือรับรองผลการสอบผ่าน ภาค ก การประกาศรายชื่อผู้สมัคร เป็นต้น			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 19/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขันฯ ครั้งที่ 1/2563 ได้แก่ ประชาสัมพันธ์รูปถ่ายที่ถูกต้องบนใบสมัครสอบ การยื่นส่งเอกสารการรับรองผลการทดสอบภาษาอังกฤษ			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 17/04/2563 : - มีผู้กดถูกใจเพจ Facebook จำนวน 14,389 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 17 เมษายน 2563) - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขัน - ได้ดำเนินการตอบคำถามข้อมูลการสอบแข่งขันฯ ทางข้อความ (Inbox) ภายใน 24 ชั่วโมง ของวันทำการ จำนวน 24 ครั้ง			
	จากผู้สอบถาม ทั้งหมด 14 คน (ข้อมูลระหว่างวันที่ 20 มีนาคม - 16 เมษายน 2563)			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 19/05/2563 : - มีผู้กดถูกใจเพจ Facebook จำนวน 14,586 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 19 พฤษภาคม 2563) - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขัน - ได้ดำเนินการตอบคำถามข้อมูลการสอบแข่งขันฯ ทางข้อความ (Inbox) ภายใน 24 ชั่วโมง ของวันทำการ จำนวน 12 ครั้ง			
	จากผู้สอบถาม			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 18/06/2563 : - มีผู้กดถูกใจเพจ Facebook จำนวน 14,729 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 18 มิถุนายน 2563) - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขัน - ได้ดำเนินการตอบคำถามข้อมูลการสอบแข่งขันฯ ทางข้อความ (Inbox) ภายใน 24 ชั่วโมง ของวันทำการ จำนวน 38 ครั้ง			
	จากผู้สอบถาม			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 20/07/2563 : - มีผู้กดถูกใจเพจ Facebook จำนวน 14,834 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม 2563) - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขัน - ได้ดำเนินการตอบคำถามข้อมูลการสอบแข่งขันฯ ทางข้อความ (Inbox) ภายใน 24 ชั่วโมง ของวันทำการ จำนวน 49 ครั้ง			
	จากผู้สอบถาม			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 17/08/2563 : - มีผู้กดถูกใจเพจ Facebook จำนวน 17,032 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 17 สิงหาคม 2563) - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขัน จำนวน 2 อัน - ได้ดำเนินการตอบคำถามข้อมูลการสอบแข่งขันฯ ทางข้อความ (Inbox) ภายใน 24 ชั่วโมง ของวันทำการ จำนวน 106 ครั้ง			





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

จากผู้สอบถาม
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 รายงานครั้งที่12 :: 14/09/2563 : - มีผู้กดถูกใจเพจ Facebook จำนวน 17,352 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 14 กันยายน 2563)
 - ได้ดำเนินการตอบคำถามข้อมูลการสอบแข่งขันฯ ทางข้อความ (Inbox) ภายใน 24 ชั่วโมง ของวันทำการ จำนวน 42 ครั้ง

จากผู้สอบถาม
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 รายงานครั้งที่13 :: 29/09/2563 : - มีผู้กดถูกใจเพจ Facebook จำนวน 19,364 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 14 กันยายน 2563)
 - ได้ดำเนินการตอบคำถามข้อมูลการสอบแข่งขันฯ ทางข้อความ (Inbox) ภายใน 24 ชั่วโมง ของวันทำการ จำนวน 196 ครั้ง

จากผู้สอบถาม
 - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การสอบแข่งขันฯ จำนวน 3 รูป
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 13) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการสรรหาโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายสารสนเทศ (New Face for Best)
 รหัสโครงการ... : 03000000-2469 ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563
 เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00 งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท
 สิ้นสุดโครงการ : 2020-06-30 00:00:00 งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการกรุงเทพมหานคร / กองสรรหาบุคคล / กองสรรหาบุคคล
 ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวกัญญาภา คงประเสริฐ ผู้ประสานงาน สยป : นายธนธร ชารีโท โทร. 1543

1.3 หลักการและเหตุผล

สำนักงาน ก.ก. มีหน้าที่ดำเนินการสอบแข่งขันเพื่อบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับราชการเป็นข้าราชการกรุงเทพมหานครนครสามัญ ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Facebook ของสำนักงาน ก.ก. แต่เนื่องจาก Facebook ของสำนักงาน ก.ก. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอื่นๆ ปะปนกับข่าวสารสอบ ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องในการเข้าถึงข้อมูลการสอบ สำนักงาน ก.ก. จึงจัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการสรรหาโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายสารสนเทศ (New Face for Best) เพื่อแก้ปัญหาข้างต้นและเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการสอบแข่งขัน

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มช่องทางและยกระดับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการสอบแข่งขันฯ
2. เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับผู้รับบริการให้เข้าถึงข้อมูลและตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
3. เพื่อให้การสรรหาบุคคลเข้ารับราชการเป็นข้าราชการกรุงเทพมหานครนครสามัญมีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. สำนักงาน ก.ก. สามารถสร้างความเข้าใจระหว่างผู้รับบริการกับหน่วยงาน (Relationship) ด้วยรูปแบบการสื่อสารที่ชัดเจน ทันสมัย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
2. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารการสอบสามารถสร้างความประทับใจแก่ผู้รับบริการ (First Impression) และเกิดมุมมองเชิงบวกต่อกรุงเทพมหานครจากการให้บริการด้วยใจ (Service Mind)
3. สร้างภาพลักษณ์ให้กรุงเทพมหานครเป็นองค์กรชั้นนำที่สามารถดึงดูด คนดี คนเก่ง เข้ามาสมัครเข้ารับราชการเป็นข้าราชการกรุงเทพมหานครนครสามัญ (Employer of Choice)

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
 ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
 เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
 ตัวชี้วัด... : มิติที่1 จำนวนยอดไลค์เพจ Facebook

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 25/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน... การสร้างเพจ Facebook สำหรับการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการรับสมัครสอบโดยเฉพาะ
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 18/11/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...เตรียมการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์เพจ Facebook
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 17/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขันฯ
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4 :: 20/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขันฯ ครั้งที่ 1/2563 ได้แก่ การรับสมัครสอบแข่งขันฯ ขั้นตอนการสอบแข่งขันฯ เป็นต้น





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 %





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: เป็นไปตามแผน





** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

1.3 หลักการและเหตุผล

สำนักงาน ก.ก. มีหน้าที่ดำเนินการสอบแข่งขันเพื่อบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับราชการเป็นข้าราชการกรุงเทพมหานครนครสามัญ ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Facebook ของสำนักงาน ก.ก. แต่เนื่องจาก Facebook ของสำนักงาน ก.ก. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอื่นๆ ปะปนกับข่าวการสอบ ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องในการเข้าถึงข้อมูลการสอบ สำนักงาน ก.ก. จึงจัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการสรรหาโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายสารสนเทศ (New Face for Best) เพื่อแก้ปัญหาข้างต้นและเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการสอบแข่งขัน

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มช่องทางและยกระดับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการสอบแข่งขันฯ
2. เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับผู้รับบริการให้เข้าถึงข้อมูลและตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
3. เพื่อให้การสรรหาบุคคลเข้ารับราชการเป็นข้าราชการกรุงเทพมหานครนครสามัญมีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. สำนักงาน ก.ก. สามารถสร้างความเข้าใจระหว่างผู้รับบริการกับหน่วยงาน (Relationship) ด้วยรูปแบบการสื่อสารที่ชัดเจน ทันสมัย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
2. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารการสอบสามารถสร้างความประทับใจแก่ผู้รับบริการ (First Impression) และเกิดมุมมองเชิงบวกต่อกรุงเทพมหานครจากการให้บริการด้วยใจ (Service Mind)
3. สร้างภาพลักษณ์ให้กรุงเทพมหานครเป็นองค์กรชั้นนำที่สามารถดึงดูด คนดี คนเก่ง เข้ามาสมัครเข้ารับราชการเป็นข้าราชการกรุงเทพมหานครนครสามัญ (Employer of Choice)

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 จำนวนยอดไลค์เพจ Facebook

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 25/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน... การสร้างเพจ Facebook สำหรับการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการรับสมัครสอบโดยเฉพาะ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 18/11/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...เตรียมการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์เพจ Facebook		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 17/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขันฯ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 20/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขันฯ ครั้งที่ 1/2563 ได้แก่ การรับสมัครสอบแข่งขันฯ ขั้นตอนการสอบแข่งขันฯ เป็นต้น		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 20/2/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขันฯ ครั้งที่ 1/2563 ได้แก่ การส่งเอกสารหลักฐาน การยื่นคำร้องขอรับหนังสือรับรองผลการสอบผ่าน ภาค ก การประกาศรายชื่อผู้สมัคร เป็นต้น		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 19/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขันฯ ครั้งที่ 1/2563 ได้แก่ ประชาสัมพันธ์รูปถ่ายที่ถูกต้องบนใบสมัครสอบ การยื่นส่งเอกสารการรับรองผลการทดสอบภาษาอังกฤษ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 17/04/2563 : - มีผู้กดถูกใจเพจ Facebook จำนวน 14,389 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 17 เมษายน 2563) - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขัน - ได้ดำเนินการตอบคำถามข้อมูลการสอบแข่งขันฯ ทางข้อความ (Inbox) ภายใน 24 ชั่วโมง ของวันทำการ จำนวน 24 ครั้ง		
	จากผู้สอบถาม ทั้งหมด 14 คน (ข้อมูลระหว่างวันที่ 20 มีนาคม - 16 เมษายน 2563)		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 19/05/2563 : - มีผู้กดถูกใจเพจ Facebook จำนวน 14,586 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 19 พฤษภาคม 2563) - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขัน - ได้ดำเนินการตอบคำถามข้อมูลการสอบแข่งขันฯ ทางข้อความ (Inbox) ภายใน 24 ชั่วโมง ของวันทำการ จำนวน 12 ครั้ง		
	จากผู้สอบถาม		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 18/06/2563 : - มีผู้กดถูกใจเพจ Facebook จำนวน 14,729 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 18 มิถุนายน 2563) - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขัน		



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

- ได้ดำเนินการตอบคำถามข้อมูลการสอบแข่งขันฯ ทางข้อความ (Inbox) ภายใน 24 ชั่วโมง ของวันทำการ จำนวน 38 ครั้ง

จากผู้สอบถาม

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่10 :: 20/07/2563 : - มีผู้กดถูกใจเพจ Facebook จำนวน 14,834 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม 2563)

- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขัน

- ได้ดำเนินการตอบคำถามข้อมูลการสอบแข่งขันฯ ทางข้อความ (Inbox) ภายใน 24 ชั่วโมง ของวันทำการ จำนวน 49 ครั้ง

จากผู้สอบถาม

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่11 :: 17/08/2563 : - มีผู้กดถูกใจเพจ Facebook จำนวน 17,032 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 17 สิงหาคม 2563)

- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสอบแข่งขัน จำนวน 2 อัน

- ได้ดำเนินการตอบคำถามข้อมูลการสอบแข่งขันฯ ทางข้อความ (Inbox) ภายใน 24 ชั่วโมง ของวันทำการ จำนวน 106 ครั้ง

จากผู้สอบถาม

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่12 :: 14/09/2563 : - มีผู้กดถูกใจเพจ Facebook จำนวน 17,352 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 14 กันยายน 2563)

- ได้ดำเนินการตอบคำถามข้อมูลการสอบแข่งขันฯ ทางข้อความ (Inbox) ภายใน 24 ชั่วโมง ของวันทำการ จำนวน 42 ครั้ง

จากผู้สอบถาม

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่13 :: 29/09/2563 : - มีผู้กดถูกใจเพจ Facebook จำนวน 19,364 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 14 กันยายน 2563)

- ได้ดำเนินการตอบคำถามข้อมูลการสอบแข่งขันฯ ทางข้อความ (Inbox) ภายใน 24 ชั่วโมง ของวันทำการ จำนวน 196 ครั้ง

จากผู้สอบถาม

- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การสอบแข่งขันฯ จำนวน 3 รูป

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 13) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

