



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ๒๓. หลักสูตรการบริหาร Social Media ขององค์กรอย่างเป็นระบบ(โครงการเสริมสร้างการพัฒนางานและวัฒนธรรมองค์กร)

รหัสโครงการ... : 04090000-3890

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 183,400 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 17,242 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / สถาบันพัฒนาข้าราชการ กทม. / กลุ่มงานออกแบบและเผยแพร่สื่อการเรียนรู้

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางกาญจนา สุทธิไชย

ผู้ประสานงาน สยป : นางวิมลพรรณ พิมสาร

**1.3 หลักการและเหตุผล**

แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2556 - 2575) ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 7.3 การบริหารทรัพยากรบุคคล เป้าประสงค์ที่ 7.3.3.1 พัฒนาศรรณะของบุคลากร ยกระดับมาตรฐานวิชาชีพและคุณภาพการให้บริการ ในแต่ละสายงาน ให้สอดคล้องกับการเป็นมหานครแห่งเอเชีย และเป้าประสงค์ที่ 7.3.3.3

พัฒนาโลกการบริหารทรัพยากรบุคคลที่รองรับการเปลี่ยนแปลงและดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถและแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. 2561 - 2565) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรสมัยใหม่ กลยุทธ์ที่ 4.1 การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา (Innovation Organization) และเพื่อเป็นกลไกการขับเคลื่อนภาครัฐให้สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0

จึงต้องให้ความสำคัญในเรื่องของการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนเนื่องจากการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยที่สำคัญของทุกองค์กร

โดยมีเป้าหมายพัฒนาข้าราชการให้เป็นคนที่มีความรู้ มีทักษะและความสามารถสูง เท่าทันดิจิทัล

ปฏิรูปการเรียนรู้แบบพลิกโฉมใช้เทคโนโลยีในการขับเคลื่อนองค์กร (Using Technology to Mobilize an Organization)

โดยจะมุ่งเน้นการนำความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมทำให้เกิดสิ่งใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มทั้งในเรื่องกระบวนการผลิตและรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ

การสื่อสารองค์กรจำเป็นต้องพึ่งพาช่องทางของสื่อมวลชน เพื่อนำข่าวข่าวสารไปยังกลุ่มผู้รับสาร แต่สื่อสังคมออนไลน์ในยุคปัจจุบัน

เปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเป็นเจ้าของช่องทางการสื่อสารเพื่อเชื่อมต่อไปยังบุคคลหรือองค์กรอื่น ๆ ได้อย่างแทบจะไร้ขีดจำกัด

องค์กรจึงสามารถใช้ประโยชน์จากช่องทางการสื่อสารเหล่านี้ เพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง

แต่การบริหารสื่อออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพนั้น ไม่ใช่เรื่องง่าย จำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจใน Platform ต่าง ๆ รวมถึงการสร้างเนื้อหาที่เหมาะสมกับ Platform นั้น และบริหารโดยบุคลากรที่มีความเข้าใจเรื่องการสื่อสาร

สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานครในฐานะหน่วยงานหลักด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรุงเทพมหานครได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรุงเทพมหานคร ให้มีความพร้อมในทุกด้านทั้งแนวคิด และทักษะการใช้เครื่องมือต่าง ๆ

เสริมสร้างประสบการณ์การพัฒนาบุคลากรแนวใหม่ จึงได้จัดทำโครงการการฝึกอบรมการบริหาร Social Media ขององค์กรอย่างเป็นระบบขึ้น

เพื่อสร้างความเข้าใจการทำงาน บทบาท หน้าที่ของ Platform สามารถบริหารจัดการ Flow ของข่าวสาร

อย่างเป็นระบบและสามารถประมวลผลการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ ได้เป็นอย่างดี

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

2.1 เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และทักษะในการใช้งานรูปแบบ (Platform) ของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ต่าง ๆ

2.2 เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร (Flow) อย่างเป็นระบบ ให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการประชาสัมพันธ์องค์กรและการประมวลผลการสื่อสารด้วย Social Media

2.3 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎ กติกา หรือกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศเพื่อให้สามารถปกป้องภัยที่อาจเกิดขึ้นจากโซเชียลมีเดีย (Social Media)

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

กลุ่มเป้าหมาย ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเป็นข้าราชการกรุงเทพมหานครผู้ปฏิบัติงาน

ที่รับผิดชอบด้านการบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของหน่วยงาน ประเภททั่วไป ระดับปฏิบัติงาน - ข้าราชการ และ  ประเภทวิชาการ

ระดับปฏิบัติการ ? ข้าราชการ จำนวน 80 คน ผู้เกี่ยวข้องจำนวน 13 คน ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ดำเนินการจำนวน 10 คน วิทยากรจำนวน 3 คน

รวมทั้งสิ้น จำนวน 93 คน

**1.6 สันนิษฐานแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๗ ? การบริหารจัดการเมืองมหานคร : Management Strategy

ประเด็นยุทธศา ย่อย : ๗.๓ - การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าหมายที่ : ๗.๓.๑ บุคลากรกรุงเทพมหานครเป็นผู้ปฏิบัติงานแบบมีอาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นທີ່

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ๑๓. ร้อยละความสำเร็จของการสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้(Learning Organization)

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1 :: 22/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน การวางแผนการดำเนินการ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 1.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 18/11/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนการประสานงานกับวิทยากร





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 3.00 %





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

: เป็นไปตามแผน





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

รายงานครั้งที่3	:: 18/12/2563 : ประสานวิทยากรด้วยวาจา ยังไม่ได้ทำหนังสือ ทำหนังสือถึงหน่วยงานตามที่ กท 0401/4084 วันที่ 9 ธ.ค.63 รอส่งหน่วยงานส่งรายชื่อ ดำเนินการจองสถานที่แล้ว (ห้องบุญพัฒนา)			: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 1/18/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอนรวบรวมรายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรมเพื่อทำคำสั่ง ได้ประสานวิทยากรและได้ทำการขอเลื่อนเนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ตามหนังสือที่ กท 0401/22 วันที่ 4 มกราคม 2564	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 2/22/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอนขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดหลักสูตรฯ - สถาบันฯเขียนแจ้งให้หน่วยงานส่งรายชื่อข้าราชการกรุงเทพมหานครเข้ารับการฝึกอบรมแล้ว - อยู่ระหว่างจัดทำคำสั่งเจ้าหน้าที่ และคำสั่งผู้เข้ารับการฝึกอบรม	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 17/03/2564 : - จัดทำคำสั่งเจ้าหน้าที่และผู้เข้าร่วมหลักสูตร - ประสานและเชิญคณะวิทยากร	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 19/04/2564 : ตามหนังสือ ที่ กท 0401/256 วันที่ 29 มีนาคม 2564 เรื่องหลักสูตรการบริหาร Social Media ขององค์กรอย่างเป็นระบบ เวียนคำสั่ง ตามหนังสือ ที่ 784/2564 วันที่ 31 มีนาคม 2564 เรื่องให้ข้าราชการกรุงเทพมหานครเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหาร Social Media ขององค์กรอย่างเป็นระบบ ทำเรื่องชะลอโครงการเนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 20/05/2564 : ชะลอโครงการเนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา (โควิด19)	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 21/06/2564 : ตามหนังสือสถาบันพัฒนาข้าราชการกท. ด่วนที่สุด ที่ กท 0401/1013 ลงวันที่ 19 เมษายน 2564 ได้แจ้งเลื่อนการฝึกอบรมการบริหาร Social Media ขององค์กรอย่างเป็นระบบ ทางสถาบันฯจึงได้กำหนดดำเนินการฝึกอบรมดังกล่าว ดดยปรับรูปแบบการฝึกอบรมเป็นแบบออนไลน์ตามสถานการณ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ทั้งนี้ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้แจ้งยืนยันการเข้าอบรม(ตามแบบฟอร์มที่แนบ) มายังสถาบันฯ ตามหนังสือ กท 0401/1667 วันที่ 16 มิถุนายน 2564	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 19/07/2564 : ตามหนังสือที่ 0401/1957 วันที่ 5 ก.ค. 2564 เรื่องหลักสูตรการบริหาร Social Media ขององค์กรอย่างเป็นระบบ ได้ทำการฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์ เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2564 และตามหนังสือที่ สนร.122/2564 วันที่ 19 กรกฎาคม 2564 เรื่อง ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหาร Social Media ขององค์กรอย่างเป็นระบบ	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: ฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์แล้วเสร็จ ดำเนินการประเมินผล และติดตามการประเมินผลของโครงการ	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 17,242 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12	:: 09/09/2564 : นำเรียนปลัดกรุงเทพมหานคร ตามหนังสือ กท 0401/765 วันที่ 26 สิงหาคม 2564 เรื่องรายงานการประเมินผลการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหาร Social Media ขององค์กรอย่างเป็นระบบ ได้ดำเนินการประเมินผลการฝึกอบรม มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดในระดับผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้ 1. ตัวชี้วัดระดับผลผลิต (Output) ร้อยละ 80 ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม เข้ารับการฝึกอบรมมีระยะเวลาการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร ผลที่ได้ร้อยละ 100 ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร 2. ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome) ร้อยละ 80 ของผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้ในระดับมาก ผลที่ได้คิดเป็นร้อยละ 93.59	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 09/09/2564 : นำเรียนปลัดกรุงเทพมหานคร ตามหนังสือ กท 0401/765 วันที่ 26 สิงหาคม 2564 เรื่องรายงานการประเมินผลการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหาร Social Media ขององค์กรอย่างเป็นระบบ ได้ดำเนินการประเมินผลการฝึกอบรม มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดในระดับผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้ 1. ตัวชี้วัดระดับผลผลิต (Output) ร้อยละ 80 ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม เข้ารับการฝึกอบรมมีระยะเวลาการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร ผลที่ได้ร้อยละ 100 ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร 2. ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome) ร้อยละ 80 ของผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้ในระดับมาก ผลที่ได้คิดเป็นร้อยละ 93.59	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)  
ตำแหน่ง .....

