



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมผ่านช่องทางสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

รหัสโครงการ... : 04110000-3750

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-29 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / สำนักงานประชาสัมพันธ์ / สำนักงานประชาสัมพันธ์

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวกมลพร แยมเอื้อน โทร. 1378

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวปริมดา มีฉลาด โทร. 1526

1.3 หลักการและเหตุผล

เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันในสังคมที่ต่างมีความหลากหลายของวัฒนธรรม จึงมีความสำคัญ

และสอดคล้องกับแผนบริหารราชการกรุงเทพมหานครสำนักงานประชาสัมพันธ์

จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมขึ้นเพื่อให้ผู้คนที่มีความแตกต่างหลากหลายทั้งทางศาสนา ชาติพันธุ์ และชนชั้น

ได้มีโอกาสเรียนรู้และปฏิสัมพันธ์กันให้มากขึ้นเพื่อนำสู่ความเข้าใจและเคารพซึ่งกันและกันบนพื้นฐานของความเป็นมนุษย์อย่างเท่าเทียมกัน

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันในสังคมที่ต่างมีความหลากหลายของวัฒนธรรม

2. เพื่อให้ผู้คนที่มีความแตกต่างหลากหลายทั้งทางศาสนา ชาติพันธุ์ และชนชั้น ได้มีโอกาสเรียนรู้และปฏิสัมพันธ์กันให้มากขึ้น

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

5 ช่องทาง

ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องสังคมพหุวัฒนธรรมผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ของสำนักงานประชาสัมพันธ์

เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันที่จะพัฒนากรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อย่างยั่งยืน

ซึ่งจะช่วยให้สังคมที่มีความหลากหลายสามารถอยู่ร่วมกันด้วยความรัก ความสันติ ความเข้าใจ อันจะนำไปสู่การสร้างสังคมสุขภาวะ

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๕ - มหานครประชาธิปไตย : Bangkok as a Democratic City

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : มิติที่ ๕.๔ - การเมืองสีขาว

เป้าหมายที่ : เป้าหมายที่ ๕.๔.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในข้าราชการและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองของกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 จำนวนช่องทางการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานครอย่างหลากหลายช่องทาง

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่ 1 :: 31/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมเกี่ยวกับสังคม การเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา และประวัติศาสตร์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น

1. เฟสบุ๊คแฟนเพจ "กรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์" / โซเชียลมีเดีย

2. เว็บไซต์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ www.prbangkok.com

3. เอกสารข่าว

4. บอร์ดประชาสัมพันธ์

5. เสียงตามสาย

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 2 :: 30/11/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมเกี่ยวกับสังคม การเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา และประวัติศาสตร์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น

1. เฟสบุ๊คแฟนเพจ "กรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์" / โซเชียลมีเดีย

2. เว็บไซต์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ www.prbangkok.com

3. เอกสารข่าว

4. บอร์ดประชาสัมพันธ์

5. เสียงตามสาย

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 3 :: 29/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมเกี่ยวกับสังคม การเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา และประวัติศาสตร์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น

1. เฟสบุ๊คแฟนเพจ "กรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์" / โซเชียลมีเดีย

2. เว็บไซต์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ www.prbangkok.com

3. เอกสารข่าว

4. บอร์ดประชาสัมพันธ์

5. เสียงตามสาย



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 %





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: เป็นไปตามแผน





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. เฟสบุ๊คแฟนเพจ "กรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์" / โขชัยลมีเดีย
2. เว็บไซต์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ www.prbangkok.com
3. เอกสารข่าว
4. บอร์ดประชาสัมพันธ์
5. เสียงตามสาย

รายงานครั้งที่ 11 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 31/8/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมเกี่ยวกับสังคม การเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา และประวัติศาสตร์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น

1. เฟสบุ๊คแฟนเพจ "กรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์" / โขชัยลมีเดีย
2. เว็บไซต์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ www.prbangkok.com
3. เอกสารข่าว
4. บอร์ดประชาสัมพันธ์
5. เสียงตามสาย

รายงานครั้งที่ 12 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 2020-9-30 : ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผนงานที่วางไว้แล้ว

ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมเกี่ยวกับสังคม การเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา และประวัติศาสตร์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น

1. เฟสบุ๊คแฟนเพจ "กรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์" / โขชัยลมีเดีย
2. เว็บไซต์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ www.prbangkok.com
3. เอกสารข่าว
4. บอร์ดประชาสัมพันธ์
5. เสียงตามสาย

รายงานครั้งที่ 12 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
 ตำแหน่ง

