



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมการสำรวจการรับรู้และความเข้าใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ทุกช่องทาง

รหัสโครงการ... : 04110000-3751

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 300,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-29 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / สำนักงานประชาสัมพันธ์ / สำนักงานประชาสัมพันธ์

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวกมลพร แยมเอือน โทร. 1378

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวปริมดา มีผลลาด โทร. 1528

**1.3 หลักการและเหตุผล**

สำรวจการรับรู้ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครที่เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ที่สำนักงานประชาสัมพันธ์ดำเนินการตามโครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อศึกษาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ ที่เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์
3. เพื่อให้สำนักงานประชาสัมพันธ์มีระบบการประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

นำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาและวางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพ

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

ร้อยละ 70

(สำรวจการรับรู้ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครฯ จำนวน 2,000 ชุด)

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๕ -มหานครประชาธิปไตย : Bangkok as a Democratic City

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๕.๔ - การเมืองสีขาว

เป้าหมายที่ : ๕.๔.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในข้าราชการและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองของกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของประชาชนชาว กทม. ที่รับรู้ข่าวสารการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและค่าใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 31/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ศึกษาข้อมูลเตรียมขออนุมัติโครงการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 30/11/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ศึกษาข้อมูลเตรียมขออนุมัติโครงการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 29/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...อยู่ระหว่างกำหนดขอบเขตของงาน (TOR)		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 31/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...อยู่ระหว่างกำหนดขอบเขตของงาน (TOR)		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 29/2/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...อยู่ระหว่างกำหนดขอบเขตของงาน (TOR)		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 31/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...อยู่ระหว่างกำหนดขอบเขตของงาน (TOR)		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 30/4/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...อยู่ระหว่างกำหนดขอบเขตของงาน (TOR)		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 29/5/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...สืบราคาและอยู่ระหว่างจัดทำขอบเขตงานจ้างงาน (Term of Reference : TOR)		
	กิจกรรมสำรวจการรับรู้ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อประกอบการจัดซื้อจัดจ้าง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 30/6/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...		
	1. สืบราคาและจัดทำขอบเขตงานจ้างงาน (Term of Reference : TOR)		
	กิจกรรมสำรวจการรับรู้ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เรียบร้อยแล้ว		
	2. อยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่10





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

รายงานครั้งที่ 11 :: 31/7/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ได้ผู้รับจ้างเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการทอดแบบสำรวจกับประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด  
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 12 :: 31/8/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการทอดแบบสำรวจกับประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเรียบร้อยแล้ว  
 อยู่ระหว่างสรุปผลสำรวจแบบสอบถาม  
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

2020-9-29 : ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผนงานที่วางไว้แล้ว  
 ดำเนินการสำรวจการรับรู้ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ  
 ระหว่างวันที่ 2 กรกฎาคม ถึง 28 สิงหาคม 2563 ขอบเขตด้านประชากรหรือกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งหมายถึงประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร  
 การสุ่มตัวอย่างให้เป็นไปตามหลักวิชาการ  
 จำนวน 2,000 คน โดยแบ่งกลุ่มตามภูมิประชากรศาสตร์ (Demographics) ต่าง ๆ เช่น เพศ อายุ การศึกษา และอาชีพ  
 การรับรู้เกี่ยวกับการทำงาน/นโยบายของกรุงเทพมหานคร ตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี (2556-2575)  
 โดยใช้โครงสร้างคำถามที่สอดคล้องกับนโยบายที่กรุงเทพมหานครดำเนินการเพื่อการบริการประชาชนในด้านต่างๆ ได้แก่

1. มหานครปลอดภัย
2. มหานครสีเขียว สะดวกสบาย
3. มหานครสำหรับทุกคน
4. มหานครกระชับ
5. มหานครประชาธิปไตย
6. มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

ซึ่งผลการสำรวจโดยภาพรวม ประชาชนชาวกรุงเทพมหานครมีความรู้ถึงการดำเนินงาน โครงการ หรือกิจกรรมต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร  
 ในระดับร้อยละ 70.991

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 300,000 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)  
 ตำแหน่ง .....

