



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์

รหัสโครงการ... : 04110000-3769

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / สำนักงานประชาสัมพันธ์ / สำนักงานประชาสัมพันธ์

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายณัฐวุฒิ อยู่ท่อม โทร. 1382

ผู้ประสานงาน สยป : นางพรณิภา วิเศษสุวรรณ โทร. 1528

1.3 หลักการและเหตุผล

การเขียนบทความประกอบภาพถ่าย อินโฟกราฟิก หรือ คลิปวิดีโอ โดยกำหนดประเด็นเรื่องที่น่าสนใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานและความคืบหน้าโครงการตามยุทธศาสตร์และนโยบายของกรุงเทพมหานคร เพื่อให้การบริหารราชการการพัฒนาและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานครดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ปี 2564

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิบัติงานและความคืบหน้าโครงการตามยุทธศาสตร์และนโยบายของกรุงเทพมหานครให้ประชาชนรับทราบและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กรุงเทพมหานคร

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ร้อยละ 80 ของการนำเสนอสื่อบุคคล ประชาสัมพันธ์ที่ผลิตตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่า 50 เรื่อง ต้องมีคนเข้าชมเรื่องละไม่น้อยกว่า 2,000 คน

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 2 ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่ 1 :: 28/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...

1. จัดทำแผนการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์

2. ดำเนินการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนตุลาคม 2563 จำนวน 6 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เรื่อง เสน่ห์คู่ความเป็นระเบียบ ยอดการเข้าถึง 3,187 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/2891272227639046/?extid=0&d=n>)

2. วันที่ 7 ตุลาคม 2563 เรื่อง ถนนเฉลิมพระเกียรติฯ 50 เขต ความภูมิใจที่ต้องร่วมกันดูแล ยอดการเข้าถึง 2,144 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/2909100689189533/?extid=0&d=n>)

3. วันที่ 12 ตุลาคม 2563 เรื่อง "นัดทิ้ง นัดเก็บ ขยะชิ้นใหญ่" กิจกรรมดีดีของ กทม. ลดขยะ ป้องกันน้ำท่วม สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ยอดการเข้าถึง 5,817 คน

(https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2925048957594706&id=114517608647869)

4. วันที่ 15 ตุลาคม 2563 เรื่อง "ซากรถยนต์" ปัญหาที่เราคุ้นชิน ยอดการเข้าถึง 2,880 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/2933605096739092/?extid=0&d=n>)

5. วันที่ 26 ตุลาคม 2563 เรื่อง ลมหนาวมาแล้ว เตรียมพร้อมสุขภาพกันหรือยัง ยอดการเข้าถึง 2,277 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/2962100403889561/?d=n>)

6. วันที่ 30 ตุลาคม 2563 เรื่อง เริ่มแล้ว "ถนนคนเดิน...คลองโอ่งอ่าง" ยอดการเข้าถึง 5,200 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/2972934956139439>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 2 :: 30/11/2563 : ดำเนินการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนพฤศจิกายน 2563 จำนวน 5 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 เรื่อง กทม. เต็มใจ พร้อมให้บริการเรือโดยสารในคลองผดุงกรุงเกษม ยอดการเข้าถึง 9,158 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/2981237345309200/>)

2. วันที่ 5 พฤศจิกายน 2563 เรื่อง RSV โรคเกี่ยวกับระบบทางเดินหายใจ ระบาดบ่อยช่วงปลายฝนต้นหนาว

อาการคล้ายหวัดแต่ทำอันตรายถึงชีวิตได้ ยอดการเข้าถึง 4,714 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/2988375791262022>)

3. วันที่ 15 พฤศจิกายน 2563 เรื่อง ฝึกอาชีพกับ กทม. หลักสูตรทันสมัย เสริมรายได้ให้ครอบครัว ยอดการเข้าถึง 8,621 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3014446941988240/>)

4. วันที่ 19 พฤศจิกายน 2563 เรื่อง มาร่วมกันออกแบบรถขยะ กทม. ให้บังปรีเย่ สวยงามไล่โล ดึงใจทุกคน ยอดการเข้าถึง 3,041 คน



	<p>(https://fb.watch/1RyuCKaKAt/) 5. วันที่ 28 พฤศจิกายน 2563 เรื่อง "คลองขื่อนนทรี" คลองกลางกรุงที่ถูกลืมนับ ยอดการเข้าถึง 7,457 คน (https://fb.watch/1RyuCKaKAt/)</p>
รายงานครั้งที่3	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 31/12/2563 : ดำเนินการเผยแพร่สื่อบริการประชาชนสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนธันวาคม 2563 จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้</p>
	<p>1. วันที่ 19 ธันวาคม 2563 เรื่อง "สวนลุมकुณทวดแห่งสยาม" ยอดการเข้าถึง 5,772 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3099312716834995/?d=n) 2. วันที่ 30 ธันวาคม 2563 เรื่อง "ร่วมเปลี่ยนอากาศเป็นพิษให้เป็นมิตรด้วยพวกเรา" ยอดการเข้าถึง 8,230 คน (https://fb.watch/2l2vr_wp4J/) 3. วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เรื่อง เทศกาลปีใหม่นี้หากจำเป็นต้องเดินทางขอให้ทุกท่านเดินทางอย่างปลอดภัย ยอดการเข้าถึง 8,495 คน (https://fb.watch/2JolprMFT0/)</p>
รายงานครั้งที่4	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 1/31/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการเผยแพร่สื่อบริการประชาชนสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนมกราคม 2564 จำนวน 8 เรื่อง ดังนี้</p>
	<p>1. วันที่ 10 มกราคม 2564 เรื่อง โครงการบ้านพักผู้สูงอายุปีงะแงวม ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุในพื้นที่กรุงเทพฯ ยอดการเข้าถึง 18,936 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3151571791609087/?d=n) 2. วันที่ 11 มกราคม 2564 เรื่อง ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง คืออะไร ใครจัดเก็บ ใครต้องจ่าย ยอดการเข้าถึง 36,524 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3154012111365055/) 3. วันที่ 14 มกราคม 2564 เรื่อง กทม. พร้อมเต็มพิกัด รับคลื่นโควิดระลอกใหม่ ตระหนัก แต่อย่าตระหนก การ์ดอย่าตก ยอดการเข้าถึง 9,916 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3162418373857762/?d=n) 4. วันที่ 19 มกราคม 2564 เรื่อง ติด-ไม่ติด เสี่ยงโควิดแค่ไหน เช็คให้ชัดด้วย BKK COVID-19 ยอดการเข้าถึง 9,186 คน (https://fb.watch/36iDDTH65y/) 5. วันที่ 23 มกราคม 2564 เรื่อง คลองประเวศบุรีรมย์ ยอดผู้เข้าถึง 18,573 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3183640035068929/?d=n) 6. วันที่ 24 มกราคม 2564 เรื่อง How much is your risk of getting COVID-19? Check with BKK COVID-19 ยอดการเข้าถึง 15,457 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3186869844745948/?d=n) 7. วันที่ 31 มกราคม 2564 เรื่อง โรงเรียน กทม. วิถีใหม่ ผู้ปกครองมั่นใจ นักเรียนปลอดภัยห่างไกลโควิด-19 ยอดการเข้าถึง 18,717 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3203418059757793/?d=n) 8. วันที่ 31 มกราคม 2564 เรื่อง ในช่วงที่ฝุ่น PM 2.5 กลับมามีผลกระทบต่อสุขภาพคนกรุงเทพฯ ยอดการเข้าถึง 19,474 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3204410246325241/?d=n)</p>
รายงานครั้งที่5	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการเผยแพร่สื่อบริการประชาชนสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 จำนวน 11เรื่อง ดังนี้</p>
	<p>1. วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง แผนการขับเคลื่อนวัคซีนโควิด-19 "วัคซีน เพื่อสังคมไทยสู้โควิด" ยอดการเข้าถึง 9,187 คน (https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3211661768933422) 2. วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง ออกแบบการเดินทาง...ที่ไม่ทิ้งฝุ่น ยอดการเข้าถึง 6,092 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3216020615164204/?d=n) 3. วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง สำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย มุ่งมั่นดูแลความปลอดภัยให้คนกรุงเทพฯ ทุกเทศกาล "มีภัย มีเรา โทร.199" ยอดการเข้าถึง 5,206 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3218873148212284/?d=n) 4. วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง ถอดสูตร ลดฝุ่น สร้างอากาศเป็นมิตรให้กรุงเทพฯ ยอดการเข้าถึง 4,523 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3227869433979322/?d=n) 5. วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง น้ำทิ้งแล้ง ทิ้งเค็ม จะปลูกอะไรให้ขายแล้ว บัง บัง บัง ยอดการเข้าถึง 4,332 คน (https://fb.watch/3JBIAPh9og/) 6. วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง กรุงเทพฯ เปิดพื้นที่ "ความคิดเห็น" สู่ "มหานครแห่งสุขภาวะ" ยอดการเข้าถึง 5,128 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3249082368524695/?d=n) 7. วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง เมืองเปลี่ยน วิถีเปลี่ยน บริการวิถีใหม่ของกรุงเทพฯ ยอดการเข้าถึง 2,831 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3270407336392198/?d=n)</p>



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

8. วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง City change, life change : the BMA New Normal Services ยอดการเข้าถึง 3,720 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3275735409192724/?d=n>)

9. วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง เปิดตัว "Yannawa Connect" ช่องทางบริการออนไลน์ใหม่ของสำนักงานเขตยานนาวา 1 มีนาคมนี้
ยอดการเข้าถึง 6,270 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3275697779196487/?d=n>)

10. วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง อุทยานผีเสื้อและแมลงกรุงเทพมหานคร ยอดการเข้าถึง 12,170 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3277559465676985/?d=n>)

11. วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง Bangkok Butterfly Garden and Insectarium ยอดการเข้าถึง 4,150 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3277868118979453/?d=n>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่6

:: 31/03/2564 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการเผยแพร่สู่ประชาชนผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์

ในเดือนมีนาคม 2564 จำนวน 7 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 9 มีนาคม 2564 เรื่อง กรุงเทพมหานครเข้าร่วมโครงการ Global Greening Programme 2021 ยอดการเข้าถึง 14,377 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3299325903500341/?d=n>)

2. วันที่ 11 มีนาคม 2564 เรื่อง กรุงเทพมหานครเข้าร่วมโครงการ Global Greening Programme 2021 Eng ยอดการเข้าถึง 6,318 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3304101023022829/?d=n>)

3. วันที่ 12 มีนาคม 2564 เรื่อง Enjoy Street Art ยอดการเข้าถึง 14,963 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3306393696126895/?d=n>)

4. วันที่ 17 มีนาคม 2564 เรื่อง ชม Street Art ยอดการเข้าถึง 7,026 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3319430664823198/?d=n>)

5. วันที่ 24 มีนาคม 2564 เรื่อง สงกรานต์ 64 ยอดการเข้าถึง 12,498 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3338220029610928/?d=n>)

6. วันที่ 25 มีนาคม 2564 เรื่อง มาตราการ ?เน้น จด เลี้ยง? ยอดการเข้าถึง 7,658 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3341001649332766/?d=n>)

7. วันที่ 27 มีนาคม 2564 เรื่อง ?Safe and COVID-19-free Songkran Festival? ยอดการเข้าถึง 4,806 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3346321922134072/?d=n>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่7

:: 29/04/2564 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการเผยแพร่สู่ประชาชนผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์

ในเดือนเมษายน 2564 จำนวน 8 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 1 เมษายน 2564 เรื่อง โครงการบริหารจัดการมูลฝอยชุมชนเพื่อผลิตพลังงาน ขนาด 800 ตันต่อวัน ยอดการเข้าถึง 3,235 คน

2. วันที่ 2 เมษายน 2564 เรื่อง หลักสี่เปิดบริการ ?ขอเลขที่บ้านออนไลน์? ศูนย์นวัตกรรมบริการเพื่อประชาชน ลดเสี่ยงโควิด-19 ยอดการเข้าถึง 9,656 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3365754766857454/?d=n>)

3. วันที่ 11 เมษายน 2564 เรื่อง ?Chao Phraya Sky Park?, beautiful garden in the middle of the river, the first of its kind in Bangkok ยอดการเข้าถึง 17,516 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3391223290977268/?d=n>)

4. วันที่ 14 เมษายน 2564 เรื่อง lak Si District Office Launches ?online application for house number service? reducing risk of COVID-19 ยอดการเข้าถึง 22,038 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3399778070121790/?d=n>)

5. วันที่ 19 เมษายน 2564 เรื่อง Ong Ang Canal wins the global ?2020 Asian Townscape Awards? ยอดการเข้าถึง 14,043 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3413178168781780/?d=n>)

6. วันที่ 19 เมษายน 2564 เรื่อง คลองโอง่าง ยอดการเข้าถึง 14,895 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3413378748761722/?d=n>)

7. วันที่ 23 เมษายน 2564 เรื่อง The fact about flood water waiting to be drained, the BMA's solution for flood problem ยอดการเข้าถึง 11,397 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3423392174427046/?d=n>)

8. วันที่ 23 เมษายน 2564 เรื่อง เปิดความจริงของน้ำรอระบาย แก้ปัญหาท่วมกรุงเทพมหานคร ยอดการเข้าถึง 13,497 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3423657001067230/?d=n>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่8

:: 30/5/2021 อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการเผยแพร่สู่ประชาชนผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์

ในเดือนพฤษภาคม 2564 จำนวน 6 เรื่อง ดังนี้



1. วันที่ 6 พฤษภาคม 2564 เรื่อง มุ่งมั่นดูแลผู้ป่วยโควิด-19 แข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจ ยอดการเข้าถึง 27,554 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3459982204101376/?d=n>)
2. วันที่ 8 พฤษภาคม 2564 เรื่อง BMA is committed to give care and treatment to COVID-19 patients, making them strong physically and mentally ยอดการเข้าถึง 17,114 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3466089683490628/?d=n>)
3. วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 เรื่อง Unveil the BMA plan for target groups during the first phase of vaccine rollout ยอดการเข้าถึง 22,358 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3492476594185270/?d=n>)
4. วันที่ 21 พฤษภาคม 2564 เรื่อง ส่งต่อขยะชิ้นเล็ก ชิ้นใหญ่...ไม่เคยไร้ค่า ยอดการเข้าถึง 13,957 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3503342983098631/?d=n>)
5. วันที่ 28 พฤษภาคม 2564 เรื่อง BMA schools adjust learning and teaching plan with ?5 ONs? ยอดการเข้าถึง 18,276 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3526555200777409/?d=n>)
6. วันที่ 31 พฤษภาคม 2564 เรื่อง รร.กทม. ปรับแผนการเรียนการสอน ใช้รูปแบบ 5 ON ยอดการเข้าถึง 54,983 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3532018113564451/?d=n>)

รายงานครั้งที่9 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 30/06/2564 : ดำเนินการเผยแพร่สื่อบริการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนมิถุนายน 2564 จำนวน 8 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 2 มิถุนายน 2564 เรื่อง กทม.จัดกิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลกผ่านออนไลน์ เชิญชวนฟื้นฟูระบบนิเวศกรุงเทพมหานครสีเขียว ยอดการเข้าถึง 16,888 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3536603359772593/?d=n>)
2. วันที่ 3 มิถุนายน 2564 เรื่อง BMA organizes World Environment Day online, inviting people to restore ecosystem towards green metropolis ยอดการเข้าถึง 10,173 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3536906133075649/?d=n>)
3. วันที่ 8 มิถุนายน 2564 เรื่อง Saphan Han ยอดการเข้าถึง 17,292 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3553556568077272/?d=n>)
4. วันที่ 9 มิถุนายน 2564 เรื่อง สะพานหัน ยอดการเข้าถึง 23,192 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3555658281200434/?d=n>)
5. วันที่ 12 มิถุนายน 2564 เรื่อง เปิดหลักเกณฑ์การปลูกต้นไม้บนถนน&ทางเท้าในกรุงเทพฯ ยอดการเข้าถึง 18,867 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3563579050408357/?d=n>)
6. วันที่ 13 มิถุนายน 2564 เรื่อง ?introduce rules for planting trees at traffic islands and footpaths in Bangkok? ยอดการเข้าถึง 8,871 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3566271663472429/?d=n>)
7. วันที่ 19 มิถุนายน 2564 เรื่อง กทม. เดินหน้าพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์คลองแสนแสบ ภายใต้แนวคิด ?หันหน้าเข้าคลอง? ยอดการเข้าถึง 31,301 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3581936161905979/>)
8. วันที่ 21 มิถุนายน 2564 เรื่อง The BMA moves forward with landscape development and improvement of Saep Canal under the concept of ?Facing the Canal? ยอดการเข้าถึง 13,877 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3586812801418315/?d=n>)

รายงานครั้งที่10 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 30/07/2564 : ดำเนินการเผยแพร่สื่อบริการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนกรกฎาคม 2564 จำนวน 8 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 4 กรกฎาคม 2564 เรื่อง จิตอาสาพระราชทานร่วมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์เพื่อป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่กรุงเทพมหานคร ยอดการเข้าถึง 16,146 คน
(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3622035194562742>)
2. วันที่ 10 กรกฎาคม 2564 เรื่อง รับมือหน้าฝน ดูแลต้นไม้และป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ให้แข็งแรง ยอดการเข้าถึง 10,540 คน
(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3637188569714071>)
3. วันที่ 13 กรกฎาคม 2564 เรื่อง การพัฒนาคลองแสนแสบให้สะอาดและปลอดภัย ขวนทุกภาคส่วน #หันหน้าเข้าคลอง บูรณาการแก้ปัญหาน้ำเสียอย่างยั่งยืน ยอดการเข้าถึง 34,762 คน
(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3637265593039702>)
4. วันที่ 16 กรกฎาคม 2564 เรื่อง จิตอาสาพระราชทาน ?ป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)? ทั่วพื้นที่กรุงเทพมหานคร ยอดการเข้าถึง 24,892 คน



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3655370271229234>)

5. วันที่ 16 กรกฎาคม 2564 เรื่อง กทม. ขวนเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่การปลูกต้นไม้ในสถานที่ราชการและหน่วยงาน ต่าง ๆ ยอดการเข้าถึง 11,079 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3650029481763313>)

6. วันที่ 18 กรกฎาคม 2564 เรื่อง จิตอาสาพระราชทาน ห่วงใย บันธารน้ำใจ ร่วมสู้ภัยโควิด-19 ยอดการเข้าถึง 21,975 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3660322254067369>)

7. วันที่ 23 กรกฎาคม 2564 เรื่อง จิตอาสาพระราชทาน 904 ส้มอบยา อาหารและถุงยังชีพ เพื่อคนที่กักตัวภายในบ้าน (IH : Home Isolation) ยอดการเข้าถึง 17,537 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3675265749239686/>)

8. วันที่ 24 กรกฎาคม 2564 เรื่อง จิตอาสาพระราชทานร่วม ?ป้องกันและควบคุมโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)?

ทั่วพื้นที่กรุงเทพมหานคร ยอดการเข้าถึง 15,906 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3655370271229234>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่11 :: 30/08/2564 : ดำเนินการเผยแพร่สื่อบริการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนสิงหาคม 2564 จำนวน 9 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 10 สิงหาคม 2564 เรื่อง Bangkok Metropolitan Administration (BMA), by Health Department, District Offices, and 69 Public Health Centers, ยอดการเข้าถึง 11,045 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3726958510737076>)

2. วันที่ 10 สิงหาคม 2564 เรื่อง The on-going COVID-19 pandemic has resulted in an increasing number of people infected with COVID-19 ยอดการเข้าถึง 9,796 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3732895696810024/?d=n>)

3. วันที่ 10 สิงหาคม 2564 เรื่อง กรุงเทพมหานคร (กทม.) บริหารจัดการดูแลประชาชนภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ทุกด้านควบคู่กัน ยอดการเข้าถึง 32,100 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3726668847432709/?d=n>)

4. วันที่ 11 สิงหาคม 2564 เรื่อง กรุงเทพมหานคร (กทม.) ปรับจุดตรวจคัดกรองเชิงรุกจากเดิมหมุนเวียนให้บริการไปตามเขตต่าง ๆ ยอดการเข้าถึง 21,085 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3733844896715104/?d=n>)

5. วันที่ 11 สิงหาคม 2564 เรื่อง During the rainy season, water hyacinth and aquatic weeds in Chao Phraya River and several canals are highly productive and increasing in number comparing to other season. ยอดการเข้าถึง 7,133 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3729573027142291/?d=n>)

6. วันที่ 11 สิงหาคม 2564 เรื่อง The situation of COVID-19 pandemic has resulted in a large number of infected people and increased deaths. ยอดการเข้าถึง 3,054 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3732822250150702/?d=n>)

7. วันที่ 12 สิงหาคม 2564 เรื่อง สภาพอากาศที่แปรปรวนในช่วงพายุฝน อาจทำให้เจ็บป่วยไม่สบายได้ง่าย ยอดการเข้าถึง 8,145 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3729658363800424/?d=n>)

8. วันที่ 12 สิงหาคม 2564 เรื่อง กทม. จับมือ SCG ไข่นวัตกรรมเพิ่มห้อง ICU รองรับผู้ป่วยโควิดกลุ่มสีแดง ยอดการเข้าถึง 71,257 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3733859880046939>)

9. วันที่ 25 สิงหาคม 2564 เรื่อง กทม. จัดตั้งศูนย์แยกกักในชุมชน (Semi CI) ช่วยลดการแพร่ระบาดโควิดในครัวเรือน ยอดการเข้าถึง 17,184 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3770778249688435/?d=n>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่12 :: 23/09/2564 : ดำเนินการเผยแพร่สื่อบริการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนกันยายน 2564 จำนวน 2 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 1 กันยายน 2564 เรื่อง ครบรอบวันสถาปนาเทศบาล กทม. 36 ปี มุ่งพัฒนาหน่วยและบุคลากร เชิดชูเกียรติ ?เทศบาลทำความดี? ยอดการเข้าถึง 14,360 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3791126740986919>)

2. วันที่ 4 กันยายน 2564 เรื่อง กทม. ขวนเข็คอินเทศกาลชมดอกไม้กรุงเทพฯ ณ สวนลุมพินี ยอดการเข้าถึง 23,099 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3801831576583102>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่13 :: 30/09/2564 : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 13) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์

รหัสโครงการ... : 04110000-3769

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / สำนักงานประชาสัมพันธ์ / สำนักงานประชาสัมพันธ์

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายณัฐวุฒิ อยู่ท่อม โทร. 1382

ผู้ประสานงาน สยป : นางพรณิภา วิเศษสุวรรณ โทร. 1528

1.3 หลักการและเหตุผล

การเขียนบทความประกอบภาพถ่าย อินโฟกราฟิก หรือ คลิปวิดีโอ โดยกำหนดประเด็นเรื่องที่น่าสนใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานและความคืบหน้าโครงการตามยุทธศาสตร์และนโยบายของกรุงเทพมหานคร เพื่อให้การบริหารราชการการพัฒนาและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานครดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ปี 2564

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิบัติงานและความคืบหน้าโครงการตามยุทธศาสตร์และนโยบายของกรุงเทพมหานครให้ประชาชนรับทราบและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กรุงเทพมหานคร

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ร้อยละ 80 ของการนำเสนอสื่อบุคคล ประชาสัมพันธ์ที่ผลิตตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่า 50 เรื่อง ต้องมีคนเข้าชมเรื่องละไม่น้อยกว่า 2,000 คน

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 2 ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่ 1 :: 28/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...

1. จัดทำแผนการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์

2. ดำเนินการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนตุลาคม 2563 จำนวน 6 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เรื่อง เสน่ห์คู่ความเป็นระเบียบ ยอดการเข้าถึง 3,187 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/2891272227639046/?extid=0&d=n>)

2. วันที่ 7 ตุลาคม 2563 เรื่อง ถนนเฉลิมพระเกียรติฯ 50 เขต ความภูมิใจที่ต้องร่วมกันดูแล ยอดการเข้าถึง 2,144 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/2909100689189533/?extid=0&d=n>)

3. วันที่ 12 ตุลาคม 2563 เรื่อง "นัดทิ้ง นัดเก็บ ขยะชิ้นใหญ่" กิจกรรมดีดีของ กทม. ลดขยะ ป้องกันน้ำท่วม สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ยอดการเข้าถึง 5,817 คน

(https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2925048957594706&id=114517608647869)

4. วันที่ 15 ตุลาคม 2563 เรื่อง "ซากรถยนต์" ปัญหาที่เราคุ้นชิน ยอดการเข้าถึง 2,880 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/2933605096739092/?extid=0&d=n>)

5. วันที่ 26 ตุลาคม 2563 เรื่อง ลมหนาวมาแล้ว เตรียมพร้อมสุขภาพกันหรือยัง ยอดการเข้าถึง 2,277 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/2962100403889561/?d=n>)

6. วันที่ 30 ตุลาคม 2563 เรื่อง เริ่มแล้ว "ถนนคนเดิน...คลองโอ่งอ่าง" ยอดการเข้าถึง 5,200 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/2972934956139439>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 2 :: 30/11/2563 : ดำเนินการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนพฤศจิกายน 2563 จำนวน 5 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 เรื่อง กทม. เต็มใจ พร้อมให้บริการเรือโดยสารในคลองผดุงกรุงเกษม ยอดการเข้าถึง 9,158 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/2981237345309200/>)

2. วันที่ 5 พฤศจิกายน 2563 เรื่อง RSV โรคเกี่ยวกับระบบทางเดินหายใจ ระบาดบ่อยช่วงปลายฝนต้นหนาว

อาการคล้ายหวัดแต่ทำอันตรายถึงชีวิตได้ ยอดการเข้าถึง 4,714 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/2988375791262022>)

3. วันที่ 15 พฤศจิกายน 2563 เรื่อง ฝึกอาชีพกับ กทม. หลักสูตรทันสมัย เสริมรายได้ให้ครอบครัว ยอดการเข้าถึง 8,621 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3014446941988240/>)

4. วันที่ 19 พฤศจิกายน 2563 เรื่อง มาร่วมกันออกแบบรถขยะ กทม. ให้บังปรีเย่ สวยงามไล่โล ดึงใจทุกคน ยอดการเข้าถึง 3,041 คน



รายงานครั้งที่3	<p>(https://fb.watch/1RyuCKaKAt/)</p> <p>5. วันที่ 28 พฤศจิกายน 2563 เรื่อง "คลองขื่อนนทรี" คลองกลางกรุงที่ถูกลืมน ยอดการเข้าถึง 7,457 คน (https://fb.watch/1RyuCKaKAt/)</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่4	<p>:: 31/12/2563 : ดำเนินการเผยแพร่สื่อบุคคลผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนธันวาคม 2563 จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้</p> <p>1. วันที่ 19 ธันวาคม 2563 เรื่อง "สวนลุมकुณทวดแห่งสยาม" ยอดการเข้าถึง 5,772 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3099312716834995/?d=n)</p> <p>2. วันที่ 30 ธันวาคม 2563 เรื่อง "ร่วมเปลี่ยนอากาศเป็นพิษให้เป็นมิตรด้วยพวกเรา" ยอดการเข้าถึง 8,230 คน (https://fb.watch/2I2vr_wp4J/)</p> <p>3. วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เรื่อง เทศกาลปีใหม่นี้หากจำเป็นต้องเดินทางขอให้ทุกท่านเดินทางอย่างปลอดภัย ยอดการเข้าถึง 8,495 คน (https://fb.watch/2JolprMFT0/)</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่5	<p>:: 1/31/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการเผยแพร่สื่อบุคคลผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนมกราคม 2564 จำนวน 8 เรื่อง ดังนี้</p> <p>1. วันที่ 10 มกราคม 2564 เรื่อง โครงการบ้านพักผู้สูงอายุปีงะแงวม ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุในพื้นที่กรุงเทพฯ ยอดการเข้าถึง 18,936 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3151571791609087/?d=n)</p> <p>2. วันที่ 11 มกราคม 2564 เรื่อง ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง คืออะไร ใครจัดเก็บ ใครต้องจ่าย ยอดการเข้าถึง 36,524 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3154012111365055/)</p> <p>3. วันที่ 14 มกราคม 2564 เรื่อง กทม. พร้อมเต็มพิกัด รับคลื่นโควิดระลอกใหม่ ตระหนัก แต่อย่าตระหนก การ์ดอย่าตก ยอดการเข้าถึง 9,916 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3162418373857762/?d=n)</p> <p>4. วันที่ 19 มกราคม 2564 เรื่อง ติด-ไม่ติด เสี่ยงโควิดแค่ไหน เช็คให้ชัดด้วย BKK COVID-19 ยอดการเข้าถึง 9,186 คน (https://fb.watch/36iDDTH65y/)</p> <p>5. วันที่ 23 มกราคม 2564 เรื่อง คลองประเวศบุรีรมย์ ยอดผู้เข้าถึง 18,573 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3183640035068929/?d=n)</p> <p>6. วันที่ 24 มกราคม 2564 เรื่อง How much is your risk of getting COVID-19? Check with BKK COVID-19 ยอดการเข้าถึง 15,457 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3186869844745948/?d=n)</p> <p>7. วันที่ 31 มกราคม 2564 เรื่อง โรงเรียน กทม. วิถีใหม่ ผู้ปกครองมั่นใจ นักเรียนปลอดภัยห่างไกลโควิด-19 ยอดการเข้าถึง 18,717 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3203418059757793/?d=n)</p> <p>8. วันที่ 31 มกราคม 2564 เรื่อง ในช่วงที่ฝุ่น PM 2.5 กลับมามีผลกระทบต่อสุขภาพคนกรุงเทพฯ ยอดการเข้าถึง 19,474 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3204410246325241/?d=n)</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่6	<p>:: 2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการเผยแพร่สื่อบุคคลผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 จำนวน 11เรื่อง ดังนี้</p> <p>1. วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง แผนการขับเคลื่อนวัคซีนโควิด-19 "วัคซีน เพื่อสังคมไทยสู้โควิด" ยอดการเข้าถึง 9,187 คน (https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3211661768933422)</p> <p>2. วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง ออกแบบการเดินทาง...ที่ไม่ทิ้งฝุ่น ยอดการเข้าถึง 6,092 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3216020615164204/?d=n)</p> <p>3. วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง สำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย มุ่งมั่นดูแลความปลอดภัยให้คนกรุงเทพฯ ทุกเทศกาล "มีภัย มีเรา โทร.199" ยอดการเข้าถึง 5,206 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3218873148212284/?d=n)</p> <p>4. วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง ถอดสูตร ลดฝุ่น สร้างอากาศเป็นมิตรให้กรุงเทพฯ ยอดการเข้าถึง 4,523 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3227869433979322/?d=n)</p> <p>5. วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง น้ำทิ้งแล้ง ทิ้งเค็ม จะปลูกอะไรให้ขายแล้ว บัง บัง บัง ยอดการเข้าถึง 4,332 คน (https://fb.watch/3JBIAPh9og/)</p> <p>6. วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง กรุงเทพฯ เปิดพื้นที่ "ความคิดเห็น" สู่ "มหานครแห่งสุขภาวะ" ยอดการเข้าถึง 5,128 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3249082368524695/?d=n)</p> <p>7. วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง เมืองเปลี่ยน วิถีเปลี่ยนบริการวิถีใหม่ของกรุงเทพฯ ยอดการเข้าถึง 2,831 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3270407336392198/?d=n)</p>



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

8. วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง City change, life change : the BMA New Normal Services ยอดการเข้าถึง 3,720 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3275735409192724/?d=n>)

9. วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง เปิดตัว "Yannawa Connect" ช่องทางบริการออนไลน์ใหม่ของสำนักงานเขตยานนาวา 1 มีนาคมนี้
ยอดการเข้าถึง 6,270 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3275697779196487/?d=n>)

10. วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง อุทยานผีเสื้อและแมลงกรุงเทพมหานคร ยอดการเข้าถึง 12,170 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3277559465676985/?d=n>)

11. วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง Bangkok Butterfly Garden and Insectarium ยอดการเข้าถึง 4,150 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3277868118979453/?d=n>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่6

:: 31/03/2564 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการเผยแพร่สู่ประชาชนผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์

ในเดือนมีนาคม 2564 จำนวน 7 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 9 มีนาคม 2564 เรื่อง กรุงเทพมหานครเข้าร่วมโครงการ Global Greening Programme 2021 ยอดการเข้าถึง 14,377 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3299325903500341/?d=n>)

2. วันที่ 11 มีนาคม 2564 เรื่อง กรุงเทพมหานครเข้าร่วมโครงการ Global Greening Programme 2021 Eng ยอดการเข้าถึง 6,318 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3304101023022829/?d=n>)

3. วันที่ 12 มีนาคม 2564 เรื่อง Enjoy Street Art ยอดการเข้าถึง 14,963 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3306393696126895/?d=n>)

4. วันที่ 17 มีนาคม 2564 เรื่อง ชม Street Art ยอดการเข้าถึง 7,026 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3319430664823198/?d=n>)

5. วันที่ 24 มีนาคม 2564 เรื่อง สงกรานต์ 64 ยอดการเข้าถึง 12,498 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3338220029610928/?d=n>)

6. วันที่ 25 มีนาคม 2564 เรื่อง มาตราการ ?เน้น งด เลี้ยง? ยอดการเข้าถึง 7,658 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3341001649332766/?d=n>)

7. วันที่ 27 มีนาคม 2564 เรื่อง ?Safe and COVID-19-free Songkran Festival? ยอดการเข้าถึง 4,806 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3346321922134072/?d=n>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่7

:: 29/04/2564 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการเผยแพร่สู่ประชาชนผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์

ในเดือนเมษายน 2564 จำนวน 8 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 1 เมษายน 2564 เรื่อง โครงการบริหารจัดการมูลฝอยชุมชนเพื่อผลิตพลังงาน ขนาด 800 ตันต่อวัน ยอดการเข้าถึง 3,235 คน

2. วันที่ 2 เมษายน 2564 เรื่อง หลักสี่เปิดบริการ ?ขอเลขที่บ้านออนไลน์? ศูนย์นวัตกรรมบริการเพื่อประชาชน ลดเสี่ยงโควิด-19 ยอดการเข้าถึง

9,656 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3365754766857454/?d=n>)

3. วันที่ 11 เมษายน 2564 เรื่อง ?Chao Phraya Sky Park?, beautiful garden in the middle of the river, the first of its kind in

Bangkok ยอดการเข้าถึง 17,516 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3391223290977268/?d=n>)

4. วันที่ 14 เมษายน 2564 เรื่อง lak Si District Office Launches ?online application for house number service? reducing risk of

COVID-19 ยอดการเข้าถึง 22,038 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3399778070121790/?d=n>)

5. วันที่ 19 เมษายน 2564 เรื่อง Ong Ang Canal wins the global ?2020 Asian Townscape Awards? ยอดการเข้าถึง 14,043 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3413178168781780/?d=n>)

6. วันที่ 19 เมษายน 2564 เรื่อง คลองโองอ่าง ยอดการเข้าถึง 14,895 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3413378748761722/?d=n>)

7. วันที่ 23 เมษายน 2564 เรื่อง The fact about flood water waiting to be drained, the BMA's solution for flood problem

ยอดการเข้าถึง 11,397 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3423392174427046/?d=n>)

8. วันที่ 23 เมษายน 2564 เรื่อง เปิดความจริงของน้ำรอระบาย แก้ปัญหาท่วมกรุงเทพมหานคร ยอดการเข้าถึง 13,497 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3423657001067230/?d=n>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่8

:: 30/5/2021 อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการเผยแพร่สู่ประชาชนผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์

ในเดือนพฤษภาคม 2564 จำนวน 6 เรื่อง ดังนี้



1. วันที่ 6 พฤษภาคม 2564 เรื่อง มุ่งมั่นดูแลผู้ป่วยโควิด-19 แข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจ ยอดการเข้าถึง 27,554 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3459982204101376/?d=n>)
2. วันที่ 8 พฤษภาคม 2564 เรื่อง BMA is committed to give care and treatment to COVID-19 patients, making them strong physically and mentally ยอดการเข้าถึง 17,114 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3466089683490628/?d=n>)
3. วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 เรื่อง Unveil the BMA plan for target groups during the first phase of vaccine rollout ยอดการเข้าถึง 22,358 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3492476594185270/?d=n>)
4. วันที่ 21 พฤษภาคม 2564 เรื่อง ส่งต่อขยะชิ้นเล็ก ชิ้นใหญ่...ไม่เคยไร้ค่า ยอดการเข้าถึง 13,957 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3503342983098631/?d=n>)
5. วันที่ 28 พฤษภาคม 2564 เรื่อง BMA schools adjust learning and teaching plan with ?5 ONs? ยอดการเข้าถึง 18,276 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3526555200777409/?d=n>)
6. วันที่ 31 พฤษภาคม 2564 เรื่อง รร.กทม. ปรับแผนการเรียนการสอน ใช้รูปแบบ 5 ON ยอดการเข้าถึง 54,983 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3532018113564451/?d=n>)

รายงานครั้งที่9

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 30/06/2564 : ดำเนินการเผยแพร่สื่อบริการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนมิถุนายน 2564 จำนวน 8 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 2 มิถุนายน 2564 เรื่อง กทม.จัดกิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลกผ่านออนไลน์ เชิญชวนฟื้นฟูระบบนิเวศกรุงเทพมหานครสีเขียว ยอดการเข้าถึง 16,888 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3536603359772593/?d=n>)
2. วันที่ 3 มิถุนายน 2564 เรื่อง BMA organizes World Environment Day online, inviting people to restore ecosystem towards green metropolis ยอดการเข้าถึง 10,173 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3536906133075649/?d=n>)
3. วันที่ 8 มิถุนายน 2564 เรื่อง Saphan Han ยอดการเข้าถึง 17,292 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3553556568077272/?d=n>)
4. วันที่ 9 มิถุนายน 2564 เรื่อง สะพานหัน ยอดการเข้าถึง 23,192 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3555658281200434/?d=n>)
5. วันที่ 12 มิถุนายน 2564 เรื่อง เปิดหลักเกณฑ์การปลูกต้นไม้บนถนน&ทางเท้าในกรุงเทพฯ ยอดการเข้าถึง 18,867 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3563579050408357/?d=n>)
6. วันที่ 13 มิถุนายน 2564 เรื่อง ?introduce rules for planting trees at traffic islands and footpaths in Bangkok? ยอดการเข้าถึง 8,871 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3566271663472429/?d=n>)
7. วันที่ 19 มิถุนายน 2564 เรื่อง กทม. เดินหน้าพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์คลองแสนแสบ ภายใต้แนวคิด ?หันหน้าเข้าคลอง? ยอดการเข้าถึง 31,301 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3581936161905979/>)
8. วันที่ 21 มิถุนายน 2564 เรื่อง The BMA moves forward with landscape development and improvement of Saep Canal under the concept of ?Facing the Canal? ยอดการเข้าถึง 13,877 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3586812801418315/?d=n>)

รายงานครั้งที่10

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 30/07/2564 : ดำเนินการเผยแพร่สื่อบริการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนกรกฎาคม 2564 จำนวน 8 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 4 กรกฎาคม 2564 เรื่อง จิตอาสาพระราชทานร่วมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์เพื่อป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่วกรุงเทพมหานคร ยอดการเข้าถึง 16,146 คน
(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3622035194562742>)
2. วันที่ 10 กรกฎาคม 2564 เรื่อง รับมือหน้าฝน ดูแลต้นไม้และป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ให้แข็งแรง ยอดการเข้าถึง 10,540 คน
(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3637188569714071>)
3. วันที่ 13 กรกฎาคม 2564 เรื่อง การพัฒนาคลองแสนแสบให้สะอาดและปลอดภัย ขวนทุกภาคส่วน #หันหน้าเข้าคลอง บูรณาการแก้ปัญหาเสียวังยั่งยืน ยอดการเข้าถึง 34,762 คน
(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3637265593039702>)
4. วันที่ 16 กรกฎาคม 2564 เรื่อง จิตอาสาพระราชทาน ?ป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)? ทั่วพื้นที่กรุงเทพมหานคร ยอดการเข้าถึง 24,892 คน



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3655370271229234>)

5. วันที่ 16 กรกฎาคม 2564 เรื่อง กทม. ขวนเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่การปลูกต้นไม้ในสถานที่ราชการและหน่วยงาน ต่าง ๆ ยอดการเข้าถึง 11,079 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3650029481763313>)

6. วันที่ 18 กรกฎาคม 2564 เรื่อง จิตอาสาพระราชทาน ห่วงใย บันธารน้ำใจ ร่วมสู้ภัยโควิด-19 ยอดการเข้าถึง 21,975 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3660322254067369>)

7. วันที่ 23 กรกฎาคม 2564 เรื่อง จิตอาสาพระราชทาน 904 ส้มอบยา อาหารและถุงยังชีพ เพื่อคนที่กักตัวภายในบ้าน (IH : Home Isolation) ยอดการเข้าถึง 17,537 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3675265749239686/>)

8. วันที่ 24 กรกฎาคม 2564 เรื่อง จิตอาสาพระราชทานร่วม ?ป้องกันและควบคุมโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)?

ทั่วพื้นที่กรุงเทพมหานคร ยอดการเข้าถึง 15,906 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3655370271229234>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่11 :: 30/08/2564 : ดำเนินการเผยแพร่สื่อบริการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนสิงหาคม 2564 จำนวน 9 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 10 สิงหาคม 2564 เรื่อง Bangkok Metropolitan Administration (BMA), by Health Department, Distric Offices, and 69 Public Health Centers, ยอดการเข้าถึง 11,045 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3726958510737076>)

2. วันที่ 10 สิงหาคม 2564 เรื่อง The on-going COVID-19 pandemic has resulted in an increasing number of people infected with COVID-19 ยอดการเข้าถึง 9,796 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3732895696810024/?d=n>)

3. วันที่ 10 สิงหาคม 2564 เรื่อง กรุงเทพมหานคร (กทม.) บริหารจัดการดูแลประชาชนภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ทุกด้านควบคู่กัน ยอดการเข้าถึง 32,100 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3726668847432709/?d=n>)

4. วันที่ 11 สิงหาคม 2564 เรื่อง กรุงเทพมหานคร (กทม.) ปรับจุดตรวจคัดกรองเชิงรุกจากเดิมหมุนเวียนให้บริการไปตามเขตต่าง ๆ ยอดการเข้าถึง 21,085 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3733844896715104/?d=n>)

5. วันที่ 11 สิงหาคม 2564 เรื่อง During the rainy season, water hyacinth and aquatic weeds in Chao Phraya River and several canals are highly productive and increasing in number comparing to other season. ยอดการเข้าถึง 7,133 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3729573027142291/?d=n>)

6. วันที่ 11 สิงหาคม 2564 เรื่อง The situation of COVID-19 pandemic has resulted in a large number of infected people an increased deaths. ยอดการเข้าถึง 3,054 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3732822250150702/?d=n>)

7. วันที่ 12 สิงหาคม 2564 เรื่อง สภาพอากาศที่แปรปรวนในช่วงพายุฝน อาจทำให้เจ็บป่วยไม่สบายได้ง่าย ยอดการเข้าถึง 8,145 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3729658363800424/?d=n>)

8. วันที่ 12 สิงหาคม 2564 เรื่อง กทม. จับมือ SCG ไข่นวัตกรรมเพิ่มห้อง ICU รองรับผู้ป่วยโควิดกลุ่มสีแดง ยอดการเข้าถึง 71,257 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3733859880046939>)

9. วันที่ 25 สิงหาคม 2564 เรื่อง กทม. จัดตั้งศูนย์แยกกักในชุมชน (Semi CI) ช่วยลดการแพร่ระบาดโควิดในครัวเรือน ยอดการเข้าถึง 17,184 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3770778249688435/?d=n>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่12 :: 23/09/2564 : ดำเนินการเผยแพร่สื่อบริการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนกันยายน 2564 จำนวน 2 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 1 กันยายน 2564 เรื่อง ครบรอบวันสถาปนาเทศบาล กทม. 36 ปี มุ่งพัฒนาหน่วยและบุคลากร เชิดชูเกียรติ ?เทศบาลทำความดี? ยอดการเข้าถึง 14,360 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3791126740986919>)

2. วันที่ 4 กันยายน 2564 เรื่อง กทม. ขวนเข็คอินเทศกาลชมดอกไม้กรุงเทพฯ ณ สวนลุมพินี ยอดการเข้าถึง 23,099 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3801831576583102>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่13 :: 30/09/2564 : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 13) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย





** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมการเผยแพร่สื่อบุคคลสู่ประชาชนสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์

รหัสโครงการ... : 04110000-3769

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / สำนักงานประชาสัมพันธ์ / สำนักงานประชาสัมพันธ์

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายณัฐวุฒิ อยู่ท่อม โทร. 1382

ผู้ประสานงาน สยป : นางพรณิภา วิเศษสุวรรณ โทร. 1528

1.3 หลักการและเหตุผล

การเขียนบทความประกอบภาพถ่าย อินโฟกราฟิก หรือ คลิปวิดีโอ โดยกำหนดประเด็นเรื่องที่น่าสนใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานและความคืบหน้าโครงการตามยุทธศาสตร์และนโยบายของกรุงเทพมหานคร เพื่อให้การบริหารราชการการ พัฒนาและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานครดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ปี 2564

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิบัติงานและความคืบหน้าโครงการตามยุทธศาสตร์และนโยบายของกรุงเทพมหานครให้ประชาชนรับทราบและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กรุงเทพมหานคร

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ร้อยละ 80 ของการนำเสนอสู่ประชาชนสัมพันธ์ที่ผลิตตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่า 50 เรื่อง ต้องมีคนเข้าชมเรื่องละไม่น้อยกว่า 2,000 คน

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 2 ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่สู่ประชาชนสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่ 1 :: 28/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...

1. จัดทำแผนการเผยแพร่สู่ประชาชนสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์

2. ดำเนินการเผยแพร่สู่ประชาชนสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนตุลาคม 2563 จำนวน 6 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เรื่อง เสน่ห์คู่ความเป็นระเบียบ ยอดการเข้าถึง 3,187 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/2891272227639046/?extid=0&d=n>)

2. วันที่ 7 ตุลาคม 2563 เรื่อง ถนนเฉลิมพระเกียรติฯ 50 เขต ความภูมิใจที่ต้องร่วมกันดูแล ยอดการเข้าถึง 2,144 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/2909100689189533/?extid=0&d=n>)

3. วันที่ 12 ตุลาคม 2563 เรื่อง "นัดทิ้ง นัดเก็บ ขยะชิ้นใหญ่" กิจกรรมดีดีของ กทม. ลดขยะ ป้องกันน้ำท่วม สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ยอดการเข้าถึง 5,817 คน

(https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2925048957594706&id=114517608647869)

4. วันที่ 15 ตุลาคม 2563 เรื่อง "ซากรถยนต์" ปัญหาที่เราคุ้นชิน ยอดการเข้าถึง 2,880 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/2933605096739092/?extid=0&d=n>)

5. วันที่ 26 ตุลาคม 2563 เรื่อง ลมหนาวมาแล้ว เตรียมพร้อมสุขภาพกันหรือยัง ยอดการเข้าถึง 2,277 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/2962100403889561/?d=n>)

6. วันที่ 30 ตุลาคม 2563 เรื่อง เริ่มแล้ว "ถนนคนเดิน...คลองโอ่งอ่าง" ยอดการเข้าถึง 5,200 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/2972934956139439>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 2 :: 30/11/2563 : ดำเนินการเผยแพร่สู่ประชาชนสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนพฤศจิกายน 2563 จำนวน 5 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 เรื่อง กทม. เต็มใจ พร้อมให้บริการเรือโดยสารในคลองผดุงกรุงเกษม ยอดการเข้าถึง 9,158 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/2981237345309200/>)

2. วันที่ 5 พฤศจิกายน 2563 เรื่อง RSV โรคเกี่ยวกับระบบทางเดินหายใจ ระบาดบ่อยช่วงปลายฝนต้นหนาว

อาการคล้ายหวัดแต่ทำอันตรายถึงชีวิตได้ ยอดการเข้าถึง 4,714 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/2988375791262022>)

3. วันที่ 15 พฤศจิกายน 2563 เรื่อง ฝึกอาชีพกับ กทม. หลักสูตรทันสมัย เสริมรายได้ให้ครอบครัว ยอดการเข้าถึง 8,621 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3014446941988240/>)

4. วันที่ 19 พฤศจิกายน 2563 เรื่อง มาร่วมกันออกแบบรถขยะ กทม. ให้บังปรีเย่ สวยงามไล่โล ดีต่อใจทุกคน ยอดการเข้าถึง 3,041 คน



รายงานครั้งที่3	<p>(https://fb.watch/1RyuCKaKAt/)</p> <p>5. วันที่ 28 พฤศจิกายน 2563 เรื่อง "คลองชองนนทรี" คลองกลางกรุงที่ถูกลืม ยอดการเข้าถึง 7,457 คน</p> <p>(https://fb.watch/1RyuCKaKAt/)</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 31/12/2563 : ดำเนินการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนธันวาคม 2563 จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. วันที่ 19 ธันวาคม 2563 เรื่อง "สวนลุมकुณทวดแห่งสยาม" ยอดการเข้าถึง 5,772 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3099312716834995/?d=n)2. วันที่ 30 ธันวาคม 2563 เรื่อง "ร่วมเปลี่ยนอากาศเป็นพิษให้เป็นมิตรด้วยพวกเรา" ยอดการเข้าถึง 8,230 คน (https://fb.watch/2I2vr_wp4J/)3. วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เรื่อง เทศกาลปีใหม่นี้หากจำเป็นต้องเดินทางขอให้ทุกท่านเดินทางอย่างปลอดภัย ยอดการเข้าถึง 8,495 คน (https://fb.watch/2JolprMFT0/) <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่4	<p>:: 1/31/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนมกราคม 2564 จำนวน 8 เรื่อง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. วันที่ 10 มกราคม 2564 เรื่อง โครงการบ้านพักผู้สูงอายุปีงะแงวม ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุในพื้นที่กรุงเทพฯ ยอดการเข้าถึง 18,936 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3151571791609087/?d=n)2. วันที่ 11 มกราคม 2564 เรื่อง ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง คืออะไร ใครจัดเก็บ ใครต้องจ่าย ยอดการเข้าถึง 36,524 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3154012111365055/)3. วันที่ 14 มกราคม 2564 เรื่อง กทม. พร้อมเต็มพิกัด รับคลื่นโควิดระลอกใหม่ ตระหนัก แต่อย่าตระหนก การ์ดอย่าตก ยอดการเข้าถึง 9,916 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3162418373857762/?d=n)4. วันที่ 19 มกราคม 2564 เรื่อง ติด-ไม่ติด เสี่ยงโควิดแค่ไหน เช็คให้ชัดด้วย BKK COVID-19 ยอดการเข้าถึง 9,186 คน (https://fb.watch/36iDDTH65y/)5. วันที่ 23 มกราคม 2564 เรื่อง คลองประเวศบุรีรมย์ ยอดผู้เข้าถึง 18,573 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3183640035068929/?d=n)6. วันที่ 24 มกราคม 2564 เรื่อง How much is your risk of getting COVID-19? Check with BKK COVID-19 ยอดการเข้าถึง 15,457 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3186869844745948/?d=n)7. วันที่ 31 มกราคม 2564 เรื่อง โรงเรียน กทม. วิถีใหม่ ผู้ปกครองมั่นใจ นักเรียนปลอดภัยห่างไกลโควิด-19 ยอดการเข้าถึง 18,717 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3203418059757793/?d=n)8. วันที่ 31 มกราคม 2564 เรื่อง ในช่วงที่ฝุ่น PM 2.5 กลับมามีผลกระทบต่อสุขภาพคนกรุงเทพฯ ยอดการเข้าถึง 19,474 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3204410246325241/?d=n) <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่5	<p>:: 2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 จำนวน 11เรื่อง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง แผนการขับเคลื่อนวัคซีนโควิด-19 "วัคซีน เพื่อสังคมไทยสู้โควิด" ยอดการเข้าถึง 9,187 คน (https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3211661768933422)2. วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง ออกแบบการเดินทาง...ที่ไม่ทิ้งฝุ่น ยอดการเข้าถึง 6,092 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3216020615164204/?d=n)3. วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง สำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย มุ่งมั่นดูแลความปลอดภัยให้คนกรุงเทพฯ ทุกเทศกาล "มีภัย มีเรา โทร.199" ยอดการเข้าถึง 5,206 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3218873148212284/?d=n)4. วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง ถอดสูตร ลดฝุ่น สร้างอากาศเป็นมิตรให้กรุงเทพฯ ยอดการเข้าถึง 4,523 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3227869433979322/?d=n)5. วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง น้ำทิ้งแล้ง ทิ้งเค็ม จะปลูกอะไรให้ขายแล้ว บัง บัง บัง ยอดการเข้าถึง 4,332 คน (https://fb.watch/3JBIAPh9og/)6. วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง กรุงเทพฯ เปิดพื้นที่ "ความคิดเห็น" สู่ "มหานครแห่งสุขภาวะ" ยอดการเข้าถึง 5,128 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3249082368524695/?d=n)7. วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง เมืองเปลี่ยน วิถีเปลี่ยนบริการวิถีใหม่ของกรุงเทพฯ ยอดการเข้าถึง 2,831 คน (https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3270407336392198/?d=n)



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

8. วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง City change, life change : the BMA New Normal Services ยอดการเข้าถึง 3,720 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3275735409192724/?d=n>)

9. วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง เปิดตัว "Yannawa Connect" ช่องทางบริการออนไลน์ใหม่ของสำนักงานเขตยานนาวา 1 มีนาคมนี้
ยอดการเข้าถึง 6,270 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3275697779196487/?d=n>)

10. วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง อุทยานผีเสื้อและแมลงกรุงเทพมหานคร ยอดการเข้าถึง 12,170 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3277559465676985/?d=n>)

11. วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง Bangkok Butterfly Garden and Insectarium ยอดการเข้าถึง 4,150 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3277868118979453/?d=n>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่6

:: 31/03/2564 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการเผยแพร่สู่ประชาชนผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์

ในเดือนมีนาคม 2564 จำนวน 7 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 9 มีนาคม 2564 เรื่อง กรุงเทพมหานครเข้าร่วมโครงการ Global Greening Programme 2021 ยอดการเข้าถึง 14,377 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3299325903500341/?d=n>)

2. วันที่ 11 มีนาคม 2564 เรื่อง กรุงเทพมหานครเข้าร่วมโครงการ Global Greening Programme 2021 Eng ยอดการเข้าถึง 6,318 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3304101023022829/?d=n>)

3. วันที่ 12 มีนาคม 2564 เรื่อง Enjoy Street Art ยอดการเข้าถึง 14,963 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3306393696126895/?d=n>)

4. วันที่ 17 มีนาคม 2564 เรื่อง ชม Street Art ยอดการเข้าถึง 7,026 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3319430664823198/?d=n>)

5. วันที่ 24 มีนาคม 2564 เรื่อง สงกรานต์ 64 ยอดการเข้าถึง 12,498 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3338220029610928/?d=n>)

6. วันที่ 25 มีนาคม 2564 เรื่อง มาตราการ ?เน้น งด เลี้ยง? ยอดการเข้าถึง 7,658 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3341001649332766/?d=n>)

7. วันที่ 27 มีนาคม 2564 เรื่อง ?Safe and COVID-19-free Songkran Festival? ยอดการเข้าถึง 4,806 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3346321922134072/?d=n>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่7

:: 29/04/2564 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการเผยแพร่สู่ประชาชนผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์

ในเดือนเมษายน 2564 จำนวน 8 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 1 เมษายน 2564 เรื่อง โครงการบริหารจัดการมูลฝอยชุมชนเพื่อผลิตพลังงาน ขนาด 800 ตันต่อวัน ยอดการเข้าถึง 3,235 คน

2. วันที่ 2 เมษายน 2564 เรื่อง หลักสี่เปิดบริการ ?ขอเลขที่บ้านออนไลน์? ศูนย์นวัตกรรมบริการเพื่อประชาชน ลดเสี่ยงโควิด-19 ยอดการเข้าถึง 9,656 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3365754766857454/?d=n>)

3. วันที่ 11 เมษายน 2564 เรื่อง ?Chao Phraya Sky Park?, beautiful garden in the middle of the river, the first of its kind in Bangkok ยอดการเข้าถึง 17,516 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3391223290977268/?d=n>)

4. วันที่ 14 เมษายน 2564 เรื่อง lak Si District Office Launches ?online application for house number service? reducing risk of COVID-19 ยอดการเข้าถึง 22,038 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3399778070121790/?d=n>)

5. วันที่ 19 เมษายน 2564 เรื่อง Ong Ang Canal wins the global ?2020 Asian Townscape Awards? ยอดการเข้าถึง 14,043 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3413178168781780/?d=n>)

6. วันที่ 19 เมษายน 2564 เรื่อง คลองโอง่าง ยอดการเข้าถึง 14,895 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3413378748761722/?d=n>)

7. วันที่ 23 เมษายน 2564 เรื่อง The fact about flood water waiting to be drained, the BMA's solution for flood problem ยอดการเข้าถึง 11,397 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3423392174427046/?d=n>)

8. วันที่ 23 เมษายน 2564 เรื่อง เปิดความจริงของน้ำรอระบาย แก้ปัญหาท่วมกรุงเทพมหานคร ยอดการเข้าถึง 13,497 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3423657001067230/?d=n>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่8

:: 30/5/2021 อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการเผยแพร่สู่ประชาชนผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์

ในเดือนพฤษภาคม 2564 จำนวน 6 เรื่อง ดังนี้



1. วันที่ 6 พฤษภาคม 2564 เรื่อง มุ่งมั่นดูแลผู้ป่วยโควิด-19 แข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจ ยอดการเข้าถึง 27,554 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3459982204101376/?d=n>)
2. วันที่ 8 พฤษภาคม 2564 เรื่อง BMA is committed to give care and treatment to COVID-19 patients, making them strong physically and mentally ยอดการเข้าถึง 17,114 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3466089683490628/?d=n>)
3. วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 เรื่อง Unveil the BMA plan for target groups during the first phase of vaccine rollout ยอดการเข้าถึง 22,358 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3492476594185270/?d=n>)
4. วันที่ 21 พฤษภาคม 2564 เรื่อง ส่งต่อขยะชิ้นเล็ก ชิ้นใหญ่...ไม่เคยไร้ค่า ยอดการเข้าถึง 13,957 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3503342983098631/?d=n>)
5. วันที่ 28 พฤษภาคม 2564 เรื่อง BMA schools adjust learning and teaching plan with ?5 ONs? ยอดการเข้าถึง 18,276 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3526555200777409/?d=n>)
6. วันที่ 31 พฤษภาคม 2564 เรื่อง รร.กทม. ปรับแผนการเรียนการสอน ใช้รูปแบบ 5 ON ยอดการเข้าถึง 54,983 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3532018113564451/?d=n>)

รายงานครั้งที่9 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 30/06/2564 : ดำเนินการเผยแพร่สื่อบริการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนมิถุนายน 2564 จำนวน 8 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 2 มิถุนายน 2564 เรื่อง กทม.จัดกิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลกผ่านออนไลน์ เชิญชวนฟื้นฟูระบบนิเวศกรุงเทพมหานครสีเขียว ยอดการเข้าถึง 16,888 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3536603359772593/?d=n>)
2. วันที่ 3 มิถุนายน 2564 เรื่อง BMA organizes World Environment Day online, inviting people to restore ecosystem towards green metropolis ยอดการเข้าถึง 10,173 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3536906133075649/?d=n>)
3. วันที่ 8 มิถุนายน 2564 เรื่อง Saphan Han ยอดการเข้าถึง 17,292 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3553556568077272/?d=n>)
4. วันที่ 9 มิถุนายน 2564 เรื่อง สะพานหัน ยอดการเข้าถึง 23,192 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3555658281200434/?d=n>)
5. วันที่ 12 มิถุนายน 2564 เรื่อง เปิดหลักเกณฑ์การปลูกต้นไม้บนถนน&ทางเท้าในกรุงเทพฯ ยอดการเข้าถึง 18,867 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3563579050408357/?d=n>)
6. วันที่ 13 มิถุนายน 2564 เรื่อง ?introduce rules for planting trees at traffic islands and footpaths in Bangkok? ยอดการเข้าถึง 8,871 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3566271663472429/?d=n>)
7. วันที่ 19 มิถุนายน 2564 เรื่อง กทม. เดินหน้าพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์คลองแสนแสบ ภายใต้แนวคิด ?หันหน้าเข้าคลอง? ยอดการเข้าถึง 31,301 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3581936161905979/>)
8. วันที่ 21 มิถุนายน 2564 เรื่อง The BMA moves forward with landscape development and improvement of Saep Canal under the concept of ?Facing the Canal? ยอดการเข้าถึง 13,877 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3586812801418315/?d=n>)

รายงานครั้งที่10 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 30/07/2564 : ดำเนินการเผยแพร่สื่อบริการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนกรกฎาคม 2564 จำนวน 8 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 4 กรกฎาคม 2564 เรื่อง จิตอาสาพระราชทานร่วมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์เพื่อป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่วกรุงเทพมหานคร ยอดการเข้าถึง 16,146 คน
(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3622035194562742>)
2. วันที่ 10 กรกฎาคม 2564 เรื่อง รับมือหน้าฝน ดูแลต้นไม้และป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ให้แข็งแรง ยอดการเข้าถึง 10,540 คน
(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3637188569714071>)
3. วันที่ 13 กรกฎาคม 2564 เรื่อง การพัฒนาคลองแสนแสบให้สะอาดและปลอดภัย ขวนทุกภาคส่วน #หันหน้าเข้าคลอง บูรณาการแก้ปัญหาน้ำเสียอย่างยั่งยืน ยอดการเข้าถึง 34,762 คน
(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3637265593039702>)
4. วันที่ 16 กรกฎาคม 2564 เรื่อง จิตอาสาพระราชทาน ?ป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)? ทั่วพื้นที่กรุงเทพมหานคร ยอดการเข้าถึง 24,892 คน



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3655370271229234>)

5. วันที่ 16 กรกฎาคม 2564 เรื่อง กทม. ขวนเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่การปลูกต้นไม้ในสถานที่ราชการและหน่วยงาน ต่าง ๆ ยอดการเข้าถึง 11,079 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3650029481763313>)

6. วันที่ 18 กรกฎาคม 2564 เรื่อง จิตอาสาพระราชทาน ท่วงโย บันธราหน้าใจ ร่วมสู้ภัยโควิด-19 ยอดการเข้าถึง 21,975 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3660322254067369>)

7. วันที่ 23 กรกฎาคม 2564 เรื่อง จิตอาสาพระราชทาน 904 ส้มอบยา อาหารและถุงยังชีพ เพื่อคนที่กักตัวภายในบ้าน (IH : Home Isolation) ยอดการเข้าถึง 17,537 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3675265749239686/>)

8. วันที่ 24 กรกฎาคม 2564 เรื่อง จิตอาสาพระราชทานร่วม ?ป้องกันและควบคุมโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)?

ทั่วพื้นที่กรุงเทพมหานคร ยอดการเข้าถึง 15,906 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3655370271229234>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่11 :: 30/08/2564 : ดำเนินการเผยแพร่สื่อบริการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนสิงหาคม 2564 จำนวน 9 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 10 สิงหาคม 2564 เรื่อง Bangkok Metropolitan Administration (BMA), by Health Department, District Offices, and 69 Public Health Centers, ยอดการเข้าถึง 11,045 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3726958510737076>)

2. วันที่ 10 สิงหาคม 2564 เรื่อง The on-going COVID-19 pandemic has resulted in an increasing number of people infected with COVID-19 ยอดการเข้าถึง 9,796 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3732895696810024/?d=n>)

3. วันที่ 10 สิงหาคม 2564 เรื่อง กรุงเทพมหานคร (กทม.) บริหารจัดการดูแลประชาชนภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ทุกด้านควบคู่กัน ยอดการเข้าถึง 32,100 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3726668847432709/?d=n>)

4. วันที่ 11 สิงหาคม 2564 เรื่อง กรุงเทพมหานคร (กทม.) ปรับจุดตรวจคัดกรองเชิงรุกจากเดิมหมุนเวียนให้บริการไปตามเขตต่าง ๆ ยอดการเข้าถึง 21,085 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3733844896715104/?d=n>)

5. วันที่ 11 สิงหาคม 2564 เรื่อง During the rainy season, water hyacinth and aquatic weeds in Chao Phraya River and several canals are highly productive and increasing in number comparing to other season. ยอดการเข้าถึง 7,133 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3729573027142291/?d=n>)

6. วันที่ 11 สิงหาคม 2564 เรื่อง The situation of COVID-19 pandemic has resulted in a large number of infected people and increased deaths. ยอดการเข้าถึง 3,054 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3732822250150702/?d=n>)

7. วันที่ 12 สิงหาคม 2564 เรื่อง สภาพอากาศที่แปรปรวนในช่วงพายุฝน อาจทำให้เจ็บป่วยไม่สบายได้ง่าย ยอดการเข้าถึง 8,145 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3729658363800424/?d=n>)

8. วันที่ 12 สิงหาคม 2564 เรื่อง กทม. จับมือ SCG ไข่นวัตกรรมเพิ่มห้อง ICU รองรับผู้ป่วยโควิดกลุ่มสีแดง ยอดการเข้าถึง 71,257 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3733859880046939>)

9. วันที่ 25 สิงหาคม 2564 เรื่อง กทม. จัดตั้งศูนย์แยกกักในชุมชน (Semi CI) ช่วยลดการแพร่ระบาดโควิดในครัวเรือน ยอดการเข้าถึง 17,184 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3770778249688435/?d=n>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่12 :: 23/09/2564 : ดำเนินการเผยแพร่สื่อบริการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนกันยายน 2564 จำนวน 2 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 1 กันยายน 2564 เรื่อง ครบรอบวันสถาปนาเทศบาล กทม. 36 ปี มุ่งพัฒนาหน่วยและบุคลากร เชิดชูเกียรติ ?เทศบาลทำความดี? ยอดการเข้าถึง 14,360 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3791126740986919>)

2. วันที่ 4 กันยายน 2564 เรื่อง กทม. ขวนเข็ญใจเทศกาลชมดอกไม้กรุงเทพฯ ณ สวนลุมพินี ยอดการเข้าถึง 23,099 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3801831576583102>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่13 :: 30/09/2564 : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 13) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย





** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์

รหัสโครงการ... : 04110000-3769

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / สำนักงานประชาสัมพันธ์ / สำนักงานประชาสัมพันธ์

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายณัฐวุฒิ อยู่ท่อม โทร. 1382

ผู้ประสานงาน สยป : นางพรณิภา วิเศษสุวรรณ โทร. 1528

1.3 หลักการและเหตุผล

การเขียนบทความประกอบภาพถ่าย อินโฟกราฟิก หรือ คลิปวิดีโอ โดยกำหนดประเด็นเรื่องที่น่าสนใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานและความคืบหน้าโครงการตามยุทธศาสตร์และนโยบายของกรุงเทพมหานคร เพื่อให้การบริหารราชการการพัฒนาและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานครดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ปี 2564

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิบัติงานและความคืบหน้าโครงการตามยุทธศาสตร์และนโยบายของกรุงเทพมหานครให้ประชาชนรับทราบและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กรุงเทพมหานคร

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ร้อยละ 80 ของการนำเสนอสื่อบุคคล ประชาสัมพันธ์ที่ผลิตตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่า 50 เรื่อง ต้องมีคนเข้าชมเรื่องละไม่น้อยกว่า 2,000 คน

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 2 ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่ 1 :: 28/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...

1. จัดทำแผนการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อออนไลน์

2. ดำเนินการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนตุลาคม 2563 จำนวน 6 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เรื่อง เสน่ห์คู่ความเป็นระเบียบ ยอดการเข้าถึง 3,187 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/2891272227639046/?extid=0&d=n>)

2. วันที่ 7 ตุลาคม 2563 เรื่อง ถนนเฉลิมพระเกียรติฯ 50 เขต ความภูมิใจที่ต้องร่วมกันดูแล ยอดการเข้าถึง 2,144 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/2909100689189533/?extid=0&d=n>)

3. วันที่ 12 ตุลาคม 2563 เรื่อง "นัดทิ้ง นัดเก็บ ขยะชิ้นใหญ่" กิจกรรมดีดีของ กทม. ลดขยะ ป้องกันน้ำท่วม สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ยอดการเข้าถึง 5,817 คน

(https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2925048957594706&id=114517608647869)

4. วันที่ 15 ตุลาคม 2563 เรื่อง "ซากรถยนต์" ปัญหาที่เราคุ้นชิน ยอดการเข้าถึง 2,880 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/2933605096739092/?extid=0&d=n>)

5. วันที่ 26 ตุลาคม 2563 เรื่อง ลมหนาวมาแล้ว เตรียมพร้อมสุขภาพกันหรือยัง ยอดการเข้าถึง 2,277 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/2962100403889561/?d=n>)

6. วันที่ 30 ตุลาคม 2563 เรื่อง เริ่มแล้ว "ถนนคนเดิน...คลองโอ่งอ่าง" ยอดการเข้าถึง 5,200 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/2972934956139439>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 2 :: 30/11/2563 : ดำเนินการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนพฤศจิกายน 2563 จำนวน 5 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 เรื่อง กทม. เต็มใจ พร้อมให้บริการเรือโดยสารในคลองผดุงกรุงเกษม ยอดการเข้าถึง 9,158 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/2981237345309200/>)

2. วันที่ 5 พฤศจิกายน 2563 เรื่อง RSV โรคเกี่ยวกับระบบทางเดินหายใจ ระบาดบ่อยช่วงปลายฝนต้นหนาว

อาการคล้ายหวัดแต่ทำอันตรายถึงชีวิตได้ ยอดการเข้าถึง 4,714 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/2988375791262022>)

3. วันที่ 15 พฤศจิกายน 2563 เรื่อง ฝึกอาชีพกับ กทม. หลักสูตรทันสมัย เสริมรายได้ให้ครอบครัว ยอดการเข้าถึง 8,621 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3014446941988240/>)

4. วันที่ 19 พฤศจิกายน 2563 เรื่อง มาร่วมกันออกแบบรถขยะ กทม. ให้บังปรีเย่ สวยงามไล่โล ดึงใจทุกคน ยอดการเข้าถึง 3,041 คน



รายงานครั้งที่3

(<https://fb.watch/1RyuCKaKAt/>)
5. วันที่ 28 พฤศจิกายน 2563 เรื่อง "คลองชองนนทรี" คลองกลางกรุงที่ถูกลืม ยอดการเข้าถึง 7,457 คน
(<https://fb.watch/1RyuCKaKAt/>)
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 31/12/2563 : ดำเนินการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนธันวาคม 2563 จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้
1. วันที่ 19 ธันวาคม 2563 เรื่อง "สวนลุมकुณทวดแห่งสยาม" ยอดการเข้าถึง 5,772 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3099312716834995/?d=n>)
2. วันที่ 30 ธันวาคม 2563 เรื่อง "ร่วมเปลี่ยนอากาศเป็นพิษให้เป็นมิตรด้วยพวกเรา" ยอดการเข้าถึง 8,230 คน
(https://fb.watch/2I2vr_wp4J/)
3. วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เรื่อง เทศกาลปีใหม่นี้หากจำเป็นต้องเดินทางขอให้ทุกท่านเดินทางอย่างปลอดภัย ยอดการเข้าถึง 8,495 คน
(<https://fb.watch/2JolprMFT0/>)
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4

:: 1/31/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนมกราคม 2564 จำนวน 8 เรื่อง ดังนี้
1. วันที่ 10 มกราคม 2564 เรื่อง โครงการบ้านพักผู้สูงอายุปิยะสกลเกษม ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุในพื้นที่กรุงเทพฯ ยอดการเข้าถึง 18,936 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3151571791609087/?d=n>)
2. วันที่ 11 มกราคม 2564 เรื่อง ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง คืออะไร ใครจัดเก็บ ใครต้องจ่าย ยอดการเข้าถึง 36,524 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3154012111365055/>)
3. วันที่ 14 มกราคม 2564 เรื่อง กทม. พร้อมเติมพิกัด รับคลื่นโคโรนาไวรัสใหม่ ตระหนัก แต่อย่าตระหนก การ์ดอย่าตก ยอดการเข้าถึง 9,916 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3162418373857762/?d=n>)
4. วันที่ 19 มกราคม 2564 เรื่อง ติด-ไม่ติด เสี่ยงโควิดแค่ไหน เช็คให้ชัดด้วย BKK COVID-19 ยอดการเข้าถึง 9,186 คน
(<https://fb.watch/36iDDTH65y/>)
5. วันที่ 23 มกราคม 2564 เรื่อง คลองประเวศบุรีรมย์ ยอดผู้เข้าถึง 18,573 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3183640035068929/?d=n>)
6. วันที่ 24 มกราคม 2564 เรื่อง How much is your risk of getting COVID-19? Check with BKK COVID-19 ยอดการเข้าถึง 15,457 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3186869844745948/?d=n>)
7. วันที่ 31 มกราคม 2564 เรื่อง โรงเรียน กทม. วิถีใหม่ ผู้ปกครองมั่นใจ นักเรียนปลอดภัยห่างไกลโควิด-19 ยอดการเข้าถึง 18,717 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3203418059757793/?d=n>)
8. วันที่ 31 มกราคม 2564 เรื่อง ในช่วงที่ฝุ่น PM 2.5 กลับมามีผลกระทบต่อสุขภาพคนกรุงเทพฯ ยอดการเข้าถึง 19,474 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3204410246325241/?d=n>)
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่5

:: 2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 จำนวน 11เรื่อง ดังนี้
1. วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง แผนการขับเคลื่อนวัคซีนโควิด-19 "วัคซีน เพื่อสังคมไทยสู้โควิด" ยอดการเข้าถึง 9,187 คน
(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3211661768933422>)
2. วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง ออกแบบการเดินทาง...ที่ไม่ทิ้งฝุ่น ยอดการเข้าถึง 6,092 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3216020615164204/?d=n>)
3. วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง สำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย มุ่งมั่นดูแลความปลอดภัยให้คนกรุงเทพฯ ทุกเทศกาล "มีภัย มีเรา โทร.199" ยอดการเข้าถึง 5,206 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3218873148212284/?d=n>)
4. วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง ถอดสูตร ลดฝุ่น สร้างอากาศเป็นมิตรให้กรุงเทพฯ ยอดการเข้าถึง 4,523 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3227869433979322/?d=n>)
5. วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง น้ำทิ้งแล้ง ทิ้งเค็ม จะปลูกอะไรให้ขายแล้ว บัง บัง บัง ยอดการเข้าถึง 4,332 คน
(<https://fb.watch/3JBIAPh9og/>)
6. วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง กรุงเทพฯ เปิดพื้นที่ "ความคิดเห็น" สู่ "มหานครแห่งสุขภาวะ" ยอดการเข้าถึง 5,128 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3249082368524695/?d=n>)
7. วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง เมืองเปลี่ยน วิถีเปลี่ยน บริการวิถีใหม่ของกรุงเทพฯ ยอดการเข้าถึง 2,831 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3270407336392198/?d=n>)



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

8. วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง City change, life change : the BMA New Normal Services ยอดการเข้าถึง 3,720 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3275735409192724/?d=n>)
9. วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง เปิดตัว "Yannawa Connect" ช่องทางบริการออนไลน์ใหม่ของสำนักงานเขตยานนาวา 1 มีนาคมนี้
ยอดการเข้าถึง 6,270 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3275697779196487/?d=n>)
10. วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง อุทยานผีเสื้อและแมลงกรุงเทพมหานคร ยอดการเข้าถึง 12,170 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3277559465676985/?d=n>)
11. วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง Bangkok Butterfly Garden and Insectarium ยอดการเข้าถึง 4,150 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3277868118979453/?d=n>)
- รายงานครั้งที่6 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 31/03/2564 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการเผยแพร่สู่ประชาชนผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์
ในเดือนมีนาคม 2564 จำนวน 7 เรื่อง ดังนี้
1. วันที่ 9 มีนาคม 2564 เรื่อง กรุงเทพมหานครเข้าร่วมโครงการ Global Greening Programme 2021 ยอดการเข้าถึง 14,377 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3299325903500341/?d=n>)
2. วันที่ 11 มีนาคม 2564 เรื่อง กรุงเทพมหานครเข้าร่วมโครงการ Global Greening Programme 2021 Eng ยอดการเข้าถึง 6,318 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3304101023022829/?d=n>)
3. วันที่ 12 มีนาคม 2564 เรื่อง Enjoy Street Art ยอดการเข้าถึง 14,963 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3306393696126895/?d=n>)
4. วันที่ 17 มีนาคม 2564 เรื่อง ชม Street Art ยอดการเข้าถึง 7,026 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3319430664823198/?d=n>)
5. วันที่ 24 มีนาคม 2564 เรื่อง สงกรานต์ 64 ยอดการเข้าถึง 12,498 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3338220029610928/?d=n>)
6. วันที่ 25 มีนาคม 2564 เรื่อง มาตราการ ?เน้น จด เลี้ยง? ยอดการเข้าถึง 7,658 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3341001649332766/?d=n>)
7. วันที่ 27 มีนาคม 2564 เรื่อง ?Safe and COVID-19-free Songkran Festival? ยอดการเข้าถึง 4,806 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3346321922134072/?d=n>)
- รายงานครั้งที่7 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 29/04/2564 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการเผยแพร่สู่ประชาชนผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์
ในเดือนเมษายน 2564 จำนวน 8 เรื่อง ดังนี้
1. วันที่ 1 เมษายน 2564 เรื่อง โครงการบริหารจัดการมูลฝอยชุมชนเพื่อผลิตพลังงาน ขนาด 800 ตันต่อวัน ยอดการเข้าถึง 3,235 คน
2. วันที่ 2 เมษายน 2564 เรื่อง หลักสี่เปิดบริการ ?ขอเลขที่บ้านออนไลน์? ศูนย์นวัตกรรมบริการเพื่อประชาชน ลดเสี่ยงโควิด-19 ยอดการเข้าถึง
9,656 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3365754766857454/?d=n>)
3. วันที่ 11 เมษายน 2564 เรื่อง ?Chao Phraya Sky Park?, beautiful garden in the middle of the river, the first of its kind in
Bangkok ยอดการเข้าถึง 17,516 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3391223290977268/?d=n>)
4. วันที่ 14 เมษายน 2564 เรื่อง lak Si District Office Launches ?online application for house number service? reducing risk of
COVID-19 ยอดการเข้าถึง 22,038 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3399778070121790/?d=n>)
5. วันที่ 19 เมษายน 2564 เรื่อง Ong Ang Canal wins the global ?2020 Asian Townscape Awards? ยอดการเข้าถึง 14,043 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3413178168781780/?d=n>)
6. วันที่ 19 เมษายน 2564 เรื่อง คลองโอง่าง ยอดการเข้าถึง 14,895 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3413378748761722/?d=n>)
7. วันที่ 23 เมษายน 2564 เรื่อง The fact about flood water waiting to be drained, the BMA's solution for flood problem
ยอดการเข้าถึง 11,397 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3423392174427046/?d=n>)
8. วันที่ 23 เมษายน 2564 เรื่อง เปิดความจริงของน้ำรอระบาย แก้ปัญหาท่วมกรุงเทพมหานคร ยอดการเข้าถึง 13,497 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3423657001067230/?d=n>)
- รายงานครั้งที่8 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 30/5/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการเผยแพร่สู่ประชาชนผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์
ในเดือนพฤษภาคม 2564 จำนวน 6 เรื่อง ดังนี้





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. วันที่ 6 พฤษภาคม 2564 เรื่อง มุ่งมั่นดูแลผู้ป่วยโควิด-19 แข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจ ยอดการเข้าถึง 27,554 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3459982204101376/?d=n>)
2. วันที่ 8 พฤษภาคม 2564 เรื่อง BMA is committed to give care and treatment to COVID-19 patients, making them strong physically and mentally ยอดการเข้าถึง 17,114 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3466089683490628/?d=n>)
3. วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 เรื่อง Unveil the BMA plan for target groups during the first phase of vaccine rollout ยอดการเข้าถึง 22,358 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3492476594185270/?d=n>)
4. วันที่ 21 พฤษภาคม 2564 เรื่อง ส่งต่อขยะชิ้นเล็ก ชิ้นใหญ่...ไม่เคยไร้ค่า ยอดการเข้าถึง 13,957 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3503342983098631/?d=n>)
5. วันที่ 28 พฤษภาคม 2564 เรื่อง BMA schools adjust learning and teaching plan with ?5 ONs? ยอดการเข้าถึง 18,276 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3526555200777409/?d=n>)
6. วันที่ 31 พฤษภาคม 2564 เรื่อง รร.กทม. ปรับแผนการเรียนการสอน ใช้รูปแบบ 5 ON ยอดการเข้าถึง 54,983 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3532018113564451/?d=n>)

รายงานครั้งที่9 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 :: 30/06/2564 : ดำเนินการเผยแพร่สื่อบริการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนมิถุนายน 2564 จำนวน 8 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 2 มิถุนายน 2564 เรื่อง กทม.จัดกิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลกผ่านออนไลน์ เชิญชวนฟื้นฟูระบบนิเวศกรุงเทพมหานครสีเขียว ยอดการเข้าถึง 16,888 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3536603359772593/?d=n>)
2. วันที่ 3 มิถุนายน 2564 เรื่อง BMA organizes World Environment Day online, inviting people to restore ecosystem towards green metropolis ยอดการเข้าถึง 10,173 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3536906133075649/?d=n>)
3. วันที่ 8 มิถุนายน 2564 เรื่อง Saphan Han ยอดการเข้าถึง 17,292 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3553556568077272/?d=n>)
4. วันที่ 9 มิถุนายน 2564 เรื่อง สะพานหัน ยอดการเข้าถึง 23,192 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3555658281200434/?d=n>)
5. วันที่ 12 มิถุนายน 2564 เรื่อง เปิดหลักเกณฑ์การปลูกต้นไม้บนถนน&ทางเท้าในกรุงเทพฯ ยอดการเข้าถึง 18,867 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3563579050408357/?d=n>)
6. วันที่ 13 มิถุนายน 2564 เรื่อง ?introduce rules for planting trees at traffic islands and footpaths in Bangkok? ยอดการเข้าถึง 8,871 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3566271663472429/?d=n>)
7. วันที่ 19 มิถุนายน 2564 เรื่อง กทม. เดินหน้าพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์คลองแสนแสบ ภายใต้แนวคิด ?หันหน้าเข้าคลอง? ยอดการเข้าถึง 31,301 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3581936161905979/>)
8. วันที่ 21 มิถุนายน 2564 เรื่อง The BMA moves forward with landscape development and improvement of Saep Canal under the concept of ?Facing the Canal? ยอดการเข้าถึง 13,877 คน
(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3586812801418315/?d=n>)

รายงานครั้งที่10 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 :: 30/07/2564 : ดำเนินการเผยแพร่สื่อบริการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนกรกฎาคม 2564 จำนวน 8 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 4 กรกฎาคม 2564 เรื่อง จิตอาสาพระราชทานร่วมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์เพื่อป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทั่วกรุงเทพมหานคร ยอดการเข้าถึง 16,146 คน
(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3622035194562742>)
2. วันที่ 10 กรกฎาคม 2564 เรื่อง รับมือหน้าฝน ดูแลต้นไม้และป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ให้แข็งแรง ยอดการเข้าถึง 10,540 คน
(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3637188569714071>)
3. วันที่ 13 กรกฎาคม 2564 เรื่อง การพัฒนาคลองแสนแสบให้สะอาดและปลอดภัย ขวนทุกภาคส่วน #หันหน้าเข้าคลอง บูรณาการแก้ปัญหาหน้าเสี่ยอย่างยั่งยืน ยอดการเข้าถึง 34,762 คน
(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3637265593039702>)
4. วันที่ 16 กรกฎาคม 2564 เรื่อง จิตอาสาพระราชทาน ?ป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)? ทั่วพื้นที่กรุงเทพมหานคร ยอดการเข้าถึง 24,892 คน





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3655370271229234>)

5. วันที่ 16 กรกฎาคม 2564 เรื่อง กทม. ขวนเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่การปลูกต้นไม้ในสถานที่ราชการและหน่วยงาน ต่าง ๆ ยอดการเข้าถึง 11,079 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3650029481763313>)

6. วันที่ 18 กรกฎาคม 2564 เรื่อง จิตอาสาพระราชทาน ท่วงโย บันธราหน้าใจ ร่วมสู้ภัยโควิด-19 ยอดการเข้าถึง 21,975 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3660322254067369>)

7. วันที่ 23 กรกฎาคม 2564 เรื่อง จิตอาสาพระราชทาน 904 ส้มอบยา อาหารและถุงยังชีพ เพื่อคนที่กักตัวภายในบ้าน (IH : Home Isolation) ยอดการเข้าถึง 17,537 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3675265749239686/>)

8. วันที่ 24 กรกฎาคม 2564 เรื่อง จิตอาสาพระราชทานร่วม ?ป้องกันและควบคุมโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)?

ทั่วพื้นที่กรุงเทพมหานคร ยอดการเข้าถึง 15,906 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3655370271229234>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่11 :: 30/08/2564 : ดำเนินการเผยแพร่สื่อบริการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนสิงหาคม 2564 จำนวน 9 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 10 สิงหาคม 2564 เรื่อง Bangkok Metropolitan Administration (BMA), by Health Department, District Offices, and 69 Public Health Centers, ยอดการเข้าถึง 11,045 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3726958510737076>)

2. วันที่ 10 สิงหาคม 2564 เรื่อง The on-going COVID-19 pandemic has resulted in an increasing number of people infected with COVID-19 ยอดการเข้าถึง 9,796 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3732895696810024/?d=n>)

3. วันที่ 10 สิงหาคม 2564 เรื่อง กรุงเทพมหานคร (กทม.) บริหารจัดการดูแลประชาชนภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ทุกด้านควบคู่กัน ยอดการเข้าถึง 32,100 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3726668847432709/?d=n>)

4. วันที่ 11 สิงหาคม 2564 เรื่อง กรุงเทพมหานคร (กทม.) ปรับจุดตรวจคัดกรองเชิงรุกจากเดิมหมุนเวียนให้บริการไปตามเขตต่าง ๆ ยอดการเข้าถึง 21,085 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3733844896715104/?d=n>)

5. วันที่ 11 สิงหาคม 2564 เรื่อง During the rainy season, water hyacinth and aquatic weeds in Chao Phraya River and several canals are highly productive and increasing in number comparing to other season. ยอดการเข้าถึง 7,133 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3729573027142291/?d=n>)

6. วันที่ 11 สิงหาคม 2564 เรื่อง The situation of COVID-19 pandemic has resulted in a large number of infected people and increased deaths. ยอดการเข้าถึง 3,054 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3732822250150702/?d=n>)

7. วันที่ 12 สิงหาคม 2564 เรื่อง สภาพอากาศที่แปรปรวนในช่วงพายุฝน อาจทำให้เจ็บป่วยไม่สบายได้ง่าย ยอดการเข้าถึง 8,145 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3729658363800424/?d=n>)

8. วันที่ 12 สิงหาคม 2564 เรื่อง กทม. จับมือ SCG ไข่นวัตกรรมเพิ่มห้อง ICU รองรับผู้ป่วยโควิดกลุ่มสีแดง ยอดการเข้าถึง 71,257 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3733859880046939>)

9. วันที่ 25 สิงหาคม 2564 เรื่อง กทม. จัดตั้งศูนย์แยกกักในชุมชน (Semi CI) ช่วยลดการแพร่ระบาดโควิดในครัวเรือน ยอดการเข้าถึง 17,184 คน

(<https://www.facebook.com/114517608647869/posts/3770778249688435/?d=n>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่12 :: 23/09/2564 : ดำเนินการเผยแพร่สื่อบริการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ในเดือนกันยายน 2564 จำนวน 2 เรื่อง ดังนี้

1. วันที่ 1 กันยายน 2564 เรื่อง ครบรอบวันสถาปนาเทศบาล กทม. 36 ปี มุ่งพัฒนาหน่วยและบุคลากร เชิดชูเกียรติ ?เทศบาลทำความดี? ยอดการเข้าถึง 14,360 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3791126740986919>)

2. วันที่ 4 กันยายน 2564 เรื่อง กทม. ขวนเข็คอินเทศกาลชมดอกไม้กรุงเทพฯ ณ สวนลุมพินี ยอดการเข้าถึง 23,099 คน

(<https://www.facebook.com/prbangkok/posts/3801831576583102>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่13 :: 30/09/2564 : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 13) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

