



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมการประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

รหัสโครงการ... : 04110000-3770

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / สำนักงานประชาสัมพันธ์ / สำนักงานประชาสัมพันธ์

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวกมลพร แยมเย็น โทร. 1378

ผู้ประสานงาน สยป : นางพรณิภา วิเศษสุวรรณ โทร. 1528

1.3 หลักการและเหตุผล

ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (พล.ต.อ. อัศวิน ขวัญเมือง) ได้กำหนดนโยบายให้มีการปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในพื้นที่กรุงเทพมหานคร อย่างน้อย 20 สายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้มีความสะอาด สวยงาม และปลอดภัย สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม เอกลักษณ์ของ แต่ละพื้นที่ วิถีชีวิต วัฒนธรรมของชุมชน ทั้งภูมิทัศน์ที่เป็นแหล่งธรรมชาติ และสถานที่ที่ถูกสร้างขึ้น

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ระดับ 5

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 2 ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 28/10/2563 : สำนักงานประชาสัมพันธ์ดำเนินการ ดังนี้

- จัดประชุมแนวตั้งด้านการประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2563 ณ ห้องประชุมชั้น 8 อาคารธานินทร์ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 2 (ดินแดง) เพื่อถ่ายทอดแผนงานการพัฒนาเมืองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร และนโยบายการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2562 โดยปลัดกรุงเทพมหานครได้มอบหมายในที่ประชุมฯ ให้สำนักที่เกี่ยวข้องและสำนักงานเขต จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์แม่น้ำ คูคลอง ของกรุงเทพมหานคร ในปี 2564 และดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลการปฏิบัติงานเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 เรื่อง และให้สำนักงานประชาสัมพันธ์ เพิ่มช่องทางกรรณการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของกรุงเทพมหานคร เพื่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างและเป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลให้ผู้คนใจ
- จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์การพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในกรุงเทพมหานคร ตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างการรับรู้ กระตุ้นจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรักษาคลองจากทุกภาคส่วน ภายใต้แนวคิด ?หันหน้าเข้าคลอง? โดยได้นำเสนอร่างแผนฯ

ดังกล่าวในการประชุมการปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในพื้นที่กรุงเทพมหานครตามตัวชี้วัดเจราจาดกลางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2563 ณ ห้องประชุม ชั้น 8 อาคารธานินทร์ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 2 (ดินแดง) ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการปรับเพิ่มรายละเอียดของแผนฯ ก่อนนำเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณาเห็นชอบให้ความต่อไป

- การพัฒนาช่องทางกรรณการประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้เปิดช่องทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสำนักและสำนักงานเขต เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง ผ่านเมนู ?คลองสวยน้ำใส? ทาง www.prbangkok.com พร้อมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

โดยมีรายงานสถิติการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในเดือนตุลาคม 2563 จำนวน 115 ข่าว

- จัดทำรายงานผลการดำเนินการประจำเดือนตุลาคม 2563 เสนอผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 30/11/2563 : สำนักงานประชาสัมพันธ์ดำเนินการ ดังนี้

- พัฒนาช่องทางกรรณการประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้เปิดช่องทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสำนักและสำนักงานเขต

เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง ผ่านเมนู ?คลองสวยน้ำใส? ทาง www.prbangkok.com

พร้อมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

โดยมีรายงานสถิติการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในเดือนพฤศจิกายน 2563 จำนวน 327 ข่าว รวมเป็น 442 ข่าว



และดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลการปฏิบัติงานเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 เรื่อง และให้สำนักงานประชาสัมพันธ์
เพิ่มช่องทางการรายงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรุงเทพมหานคร เพื่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างและเป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลให้ผู้นใจ
2. จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์การพัฒนาและปรับปรุงทัศนคลองในกรุงเทพมหานคร ตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
เพื่อสร้างการรับรู้ กระตุ้นจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรักษาคลองจากทุกภาคส่วน ภายใต้แนวคิด ?เห็นหน้าเข้าคลอง?
โดยได้นำเสนอร่างแผนฯ

ดังกล่าวในการประชุมการปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในพื้นที่กรุงเทพมหานครตามตัวชี้วัดเจตคตกลางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2563 ณ ห้องประชุม ชั้น 8 อาคารธานินทร์ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 2
(ดินแดง) ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการปรับปรุงรายละเอียดของแผนฯ ก่อนนำเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณาเห็นชอบให้ความต่อไป

3. การพัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้เปิดช่องทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสำนักและสำนักงานเขต

เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงทัศนคลอง ผ่านเมนู ?คลองสวยน้ำใส? ทาง www.prbangkok.com

พร้อมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

โดยมีรายงานสถิติการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงทัศนคลองในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในเดือนตุลาคม 2563 จำนวน 115
ข่าว

4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการประจำเดือนตุลาคม 2563 เสนอผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

:: 30/11/2563 : สำนักงานประชาสัมพันธ์ดำเนินการ ดังนี้

1. พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้เปิดช่องทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสำนักและสำนักงานเขต

เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงทัศนคลอง ผ่านเมนู ?คลองสวยน้ำใส? ทาง www.prbangkok.com

พร้อมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

โดยมีรายงานสถิติการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงทัศนคลองในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในเดือนพฤศจิกายน 2563 จำนวน
327 ข่าว รวมเป็น 442 ข่าว

2. จัดทำรายงานผลการดำเนินการประจำเดือนพฤศจิกายน 2563 เสนอผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

:: 31/12/2563 : สำนักงานประชาสัมพันธ์ดำเนินการ ดังนี้

1. พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้เปิดช่องทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสำนักและสำนักงานเขต

เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงทัศนคลอง ผ่านเมนู ?คลองสวยน้ำใส? ทาง www.prbangkok.com

พร้อมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

โดยมีรายงานสถิติการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงทัศนคลองในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในเดือนธันวาคม 2563 จำนวน 272
ข่าว รวมเป็น 714 ข่าว

2. จัดทำรายงานผลการดำเนินการประจำเดือนธันวาคม 2563 เสนอผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

:: 1/31/2021 : สำนักงานประชาสัมพันธ์ดำเนินการ ดังนี้

1. จัดตั้ง Facebook Group "ที่รักคลอง" เพื่อรองรับนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเรื่องการปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง
และเพื่อสร้างฐานข้อมูลของเครือข่ายสมาชิกและข้อมูลทรัพยากรที่โดดเด่น

หรืออัตลักษณ์ของพื้นที่ให้เป็นทรัพย์สินออนไลน์ที่จะสามารถใช้ประโยชน์เพื่อการประชาสัมพันธ์นโยบายของกรุงเทพมหานครในอนาคต

รวมทั้งเป็นสื่อกลางในการแบ่งปันข้อมูล แลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่ดีระหว่างกรุงเทพมหานครกับสมาชิก และระหว่างเครือข่ายสมาชิกด้วยกัน
ตลอดจนสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนากรุงเทพมหานคร

2. พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้เปิดช่องทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสำนักและสำนักงานเขต

เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงทัศนคลอง ผ่านเมนู ?คลองสวยน้ำใส? ทาง www.prbangkok.com

พร้อมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

โดยมีรายงานสถิติการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงทัศนคลองในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในเดือนมกราคม 2564 จำนวน 388
ข่าว รวมเป็น 1,102 ข่าว

2. จัดทำรายงานผลการดำเนินการประจำเดือนมกราคม 2564 เสนอผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

:: 2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการในเดือนกุมภาพันธ์ 2564

1. จัดตั้ง Facebook Group "ที่รักคลอง" เพื่อรองรับนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเรื่องการปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง
และเพื่อสร้างฐานข้อมูลของเครือข่ายสมาชิกและข้อมูลทรัพยากรที่โดดเด่น

รายงานครั้งที่2

รายงานครั้งที่3

รายงานครั้งที่4

รายงานครั้งที่5



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

3. จัดทำรายงานผลการดำเนินการประจำเดือนพฤษภาคม 2564 เสนอผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9 :: 30/06/2564 : อยู่ระหว่างดำเนินการ

1. จัดตั้ง Facebook Group "ทิ้งรักลงคลอง" เพื่อรองรับนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเรื่องการปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง และเพื่อสร้างฐานข้อมูลของเครือข่ายสมาชิกและข้อมูลทรัพยากรที่โดดเด่น หรืออัตลักษณ์ของพื้นที่ให้เป็นทรัพย์สินออนไลน์ที่จะสามารถใช้ประโยชน์เพื่อการประชาสัมพันธ์นโยบายของกรุงเทพมหานครในอนาคต รวมทั้งเป็นสื่อกลางในการแบ่งปันข้อมูล แลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่ดีระหว่างกรุงเทพมหานครกับสมาชิก และระหว่างเครือข่ายสมาชิกด้วยกัน ตลอดจนสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนากรุงเทพมหานคร

2. พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้เปิดช่องทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสำนักและสำนักงานเขต

เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง ผ่านเมนู ?คลองสวยน้ำใส? ทาง www.prbangkok.com

พร้อมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

โดยมีรายงานสถิติการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในเดือนมิถุนายน 2564 จำนวน 1,005 ข่าว รวมเป็น 5,625 ข่าว

3. จัดทำรายงานผลการดำเนินการประจำเดือนมิถุนายน 2564 เสนอผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10 :: 30/07/2564 : อยู่ระหว่างดำเนินการ

1. จัดตั้ง Facebook Group "ทิ้งรักลงคลอง" เพื่อรองรับนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเรื่องการปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง และเพื่อสร้างฐานข้อมูลของเครือข่ายสมาชิกและข้อมูลทรัพยากรที่โดดเด่น หรืออัตลักษณ์ของพื้นที่ให้เป็นทรัพย์สินออนไลน์ที่จะสามารถใช้ประโยชน์เพื่อการประชาสัมพันธ์นโยบายของกรุงเทพมหานครในอนาคต รวมทั้งเป็นสื่อกลางในการแบ่งปันข้อมูล แลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่ดีระหว่างกรุงเทพมหานครกับสมาชิก และระหว่างเครือข่ายสมาชิกด้วยกัน ตลอดจนสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนากรุงเทพมหานคร

2. พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้เปิดช่องทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสำนักและสำนักงานเขต

เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง ผ่านเมนู ?คลองสวยน้ำใส? ทาง www.prbangkok.com

พร้อมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

โดยมีรายงานสถิติการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในเดือนกรกฎาคม 2564 จำนวน 537 ข่าว รวมเป็น 6,162 ข่าว

3. จัดทำรายงานผลการดำเนินการประจำเดือนกรกฎาคม 2564 เสนอผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11 :: 30/08/2564 : อยู่ระหว่างดำเนินการ

1. จัดตั้ง Facebook Group "ทิ้งรักลงคลอง" เพื่อรองรับนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเรื่องการปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง และเพื่อสร้างฐานข้อมูลของเครือข่ายสมาชิกและข้อมูลทรัพยากรที่โดดเด่น หรืออัตลักษณ์ของพื้นที่ให้เป็นทรัพย์สินออนไลน์ที่จะสามารถใช้ประโยชน์เพื่อการประชาสัมพันธ์นโยบายของกรุงเทพมหานครในอนาคต รวมทั้งเป็นสื่อกลางในการแบ่งปันข้อมูล แลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่ดีระหว่างกรุงเทพมหานครกับสมาชิก และระหว่างเครือข่ายสมาชิกด้วยกัน ตลอดจนสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนากรุงเทพมหานคร

2. พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้เปิดช่องทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสำนักและสำนักงานเขต

เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง ผ่านเมนู ?คลองสวยน้ำใส? ทาง www.prbangkok.com

พร้อมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

โดยมีรายงานสถิติการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในเดือนสิงหาคม 2564 จำนวน 684 ข่าว รวมเป็น 6,846 ข่าว

3. จัดทำรายงานผลการดำเนินการประจำเดือนสิงหาคม 2564 เสนอผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12 :: 30/09/2564 : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมการประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

รหัสโครงการ... : 04110000-3770

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท





สิ้นสุดโครงการ





: 2021-09-30 00:00:00





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / สำนักงานประชาสัมพันธ์ / สำนักงานประชาสัมพันธ์

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวกมลพร แยมยื้อน โทร. 1378

ผู้ประสานงาน สยป : นางพรณิภา วิเศษสุวรรณ โทร. 1528

1.3 หลักการและเหตุผล

ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (พล.ต.อ. อัศวิน ขวัญเมือง) ได้กำหนดนโยบายให้มีการปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในพื้นที่กรุงเทพมหานคร อย่างน้อย 20 สายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้มีความสะอาด สวยงาม และปลอดภัย สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม เอกลักษณ์ของ แต่ละพื้นที่ วิถีชีวิต วัฒนธรรมของชุมชน ทั้งภูมิทัศน์ที่เป็นแหล่งธรรมชาติ และสถานที่ที่ถูกสร้างขึ้น

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ระดับ 5

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่2 ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 28/10/2563 : สำนักงานประชาสัมพันธ์ดำเนินการ ดังนี้

1. จัดประชุมแนวตั้งด้านการประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2563 ณ ห้องประชุมชั้น 8 อาคารธานินทร์ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 2 (ดินแดง) เพื่อถ่ายทอดแผนงานการพัฒนาเมืองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร และนโยบายการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2562 โดยปลัดกรุงเทพมหานครได้มอบหมายในที่ประชุมฯ ให้สำนักที่เกี่ยวข้องและสำนักงานเขต จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์แม่น้ำ คูคลอง ของกรุงเทพมหานคร ในปี 2564 และดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลการปฏิบัติงานเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 เรื่อง และให้สำนักงานประชาสัมพันธ์ เพิ่มช่องทางรายงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรุงเทพมหานคร เพื่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างและเป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลให้ผู้สนใจ
2. จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์การพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในกรุงเทพมหานคร ตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างการรับรู้ กระตุ้นจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรักษาคลองจากทุกภาคส่วน ภายใต้แนวคิด ?หันหน้าเข้าคลอง? โดยได้นำเสนอร่างแผนฯ

ดังกล่าวในการประชุมการปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในพื้นที่กรุงเทพมหานครตามตัวชี้วัดเจราจาดกลองการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เมื่อวันศุกร์ที่ 30 ตุลาคม 2563 ณ ห้องประชุม ชั้น 8 อาคารธานินทร์ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 2 (ดินแดง) ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการปรับปรุงเพิ่มเติมรายละเอียดของแผนฯ ก่อนนำเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณาเห็นชอบให้ความต่อไป

3. การพัฒนาช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้เปิดช่องทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสำนักและสำนักงานเขต เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง ผ่านเมนู ?คลองสวยน้ำใส? ทาง www.prbangkok.com พร้อมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ โดยมีรายงานสถิติการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในเดือนตุลาคม 2563 จำนวน 115 ข่าว

4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการประจำเดือนตุลาคม 2563 เสนอผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 30/11/2563 : สำนักงานประชาสัมพันธ์ดำเนินการ ดังนี้

1. พัฒนาช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้เปิดช่องทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสำนักและสำนักงานเขต เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง ผ่านเมนู ?คลองสวยน้ำใส? ทาง www.prbangkok.com พร้อมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

โดยมีรายงานสถิติการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในเดือนพฤศจิกายน 2563 จำนวน 327 ข่าว รวมเป็น 442 ข่าว

2. จัดทำรายงานผลการดำเนินการประจำเดือนพฤศจิกายน 2563 เสนอผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 31/12/2563 : สำนักงานประชาสัมพันธ์ดำเนินการ ดังนี้

1. พัฒนาช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้เปิดช่องทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสำนักและสำนักงานเขต



ดังกล่าวในการประชุมการปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในพื้นที่กรุงเทพมหานครตามตัวชี้วัดเจราจจากผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2563 ณ ห้องประชุม ชั้น 8 อาคารธานินทร์พรรัตน์ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 2 (ดินแดง) ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการปรับเพิ่มรายละเอียดของแผนฯ ก่อนนำเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณาเห็นชอบให้ความต่อไป

3. การพัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้เปิดช่องทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสำนักและสำนักงานเขต

เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง ผ่านเมนู ?คลองสวยน้ำใส? ทาง www.prbangkok.com พร้อมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

โดยมีรายงานสถิติการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในเดือนตุลาคม 2563 จำนวน 115 ข่าว

4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการประจำเดือนตุลาคม 2563 เสนอผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2

:: 30/11/2563 : สำนักงานประชาสัมพันธ์ดำเนินการ ดังนี้

1. พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้เปิดช่องทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสำนักและสำนักงานเขต

เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง ผ่านเมนู ?คลองสวยน้ำใส? ทาง www.prbangkok.com

พร้อมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

โดยมีรายงานสถิติการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในเดือนพฤศจิกายน 2563 จำนวน

327 ข่าว รวมเป็น 442 ข่าว

2. จัดทำรายงานผลการดำเนินการประจำเดือนพฤศจิกายน 2563 เสนอผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3

:: 31/12/2563 : สำนักงานประชาสัมพันธ์ดำเนินการ ดังนี้

1. พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้เปิดช่องทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสำนักและสำนักงานเขต

เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง ผ่านเมนู ?คลองสวยน้ำใส? ทาง www.prbangkok.com

พร้อมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

โดยมีรายงานสถิติการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในเดือนธันวาคม 2563 จำนวน 272

ข่าว รวมเป็น 714 ข่าว

2. จัดทำรายงานผลการดำเนินการประจำเดือนธันวาคม 2563 เสนอผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4

:: 1/31/2021 : สำนักงานประชาสัมพันธ์ดำเนินการ ดังนี้

1. จัดตั้ง Facebook Group "ทิ้งรักถังคลอง" เพื่อรองรับนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเรื่องการปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง

และเพื่อสร้างฐานข้อมูลของเครือข่ายสมาชิกและข้อมูลทรัพยากรที่โดดเด่น

หรืออัตลักษณ์ของพื้นที่ให้เป็นทรัพย์สินออนไลน์ที่จะสามารถใช้ประโยชน์เพื่อการประชาสัมพันธ์นโยบายของกรุงเทพมหานครในอนาคต

รวมทั้งเป็นสื่อกลางในการแบ่งปันข้อมูล แลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่ตระหว่างกรุงเทพมหานครกับสมาชิก และระหว่างเครือข่ายสมาชิกด้วยกัน

ตลอดจนสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนากรุงเทพมหานคร

2. พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้เปิดช่องทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสำนักและสำนักงานเขต

เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง ผ่านเมนู ?คลองสวยน้ำใส? ทาง www.prbangkok.com

พร้อมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

โดยมีรายงานสถิติการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในเดือนมกราคม 2564 จำนวน 388

ข่าว รวมเป็น 1,102 ข่าว

2. จัดทำรายงานผลการดำเนินการประจำเดือนมกราคม 2564 เสนอผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่5

:: 2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการในเดือนกุมภาพันธ์ 2564

1. จัดตั้ง Facebook Group "ทิ้งรักถังคลอง" เพื่อรองรับนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเรื่องการปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง

และเพื่อสร้างฐานข้อมูลของเครือข่ายสมาชิกและข้อมูลทรัพยากรที่โดดเด่น

หรืออัตลักษณ์ของพื้นที่ให้เป็นทรัพย์สินออนไลน์ที่จะสามารถใช้ประโยชน์เพื่อการประชาสัมพันธ์นโยบายของกรุงเทพมหานครในอนาคต

รวมทั้งเป็นสื่อกลางในการแบ่งปันข้อมูล แลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่ตระหว่างกรุงเทพมหานครกับสมาชิก และระหว่างเครือข่ายสมาชิกด้วยกัน

ตลอดจนสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนากรุงเทพมหานคร

2. พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้เปิดช่องทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสำนักและสำนักงานเขต



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

หรืออัตลักษณ์ของพื้นที่ให้เป็นทรัพย์สินออนไลน์ที่จะสามารถใช้ประโยชน์เพื่อการประชาสัมพันธ์นโยบายของกรุงเทพมหานครในอนาคต รวมทั้งเป็นสื่อกลางในการแบ่งปันข้อมูล แลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่ดีระหว่างกรุงเทพมหานครกับสมาชิก และระหว่างเครือข่ายสมาชิกด้วยกัน ตลอดจนสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนากรุงเทพมหานคร

2. พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้เปิดช่องทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสำนักและสำนักงานเขต

เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง ผ่านเมนู ?คลองสวยน้ำใส? ทาง www.prbangkok.com

พร้อมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

โดยมีรายงานสถิติการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในเดือนมิถุนายน 2564 จำนวน

1,005 ข่าว รวมเป็น 5,625 ข่าว

3. จัดทำรายงานผลการดำเนินการประจำเดือนมิถุนายน 2564 เสนอผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่10 :: 30/07/2564 : อยู่ระหว่างดำเนินการ

1. จัดตั้ง Facebook Group "ทิ้งรักคลอง" เพื่อรองรับนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเรื่องการปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง

และเพื่อสร้างฐานข้อมูลของเครือข่ายสมาชิกและข้อมูลทรัพยากรที่โดดเด่น

หรืออัตลักษณ์ของพื้นที่ให้เป็นทรัพย์สินออนไลน์ที่จะสามารถใช้ประโยชน์เพื่อการประชาสัมพันธ์นโยบายของกรุงเทพมหานครในอนาคต รวมทั้งเป็นสื่อกลางในการแบ่งปันข้อมูล แลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่ดีระหว่างกรุงเทพมหานครกับสมาชิก และระหว่างเครือข่ายสมาชิกด้วยกัน ตลอดจนสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนากรุงเทพมหานคร

2. พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้เปิดช่องทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสำนักและสำนักงานเขต

เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง ผ่านเมนู ?คลองสวยน้ำใส? ทาง www.prbangkok.com

พร้อมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

โดยมีรายงานสถิติการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในเดือนกรกฎาคม 2564 จำนวน

537 ข่าว รวมเป็น 6,162 ข่าว

3. จัดทำรายงานผลการดำเนินการประจำเดือนกรกฎาคม 2564 เสนอผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่11 :: 30/08/2564 : อยู่ระหว่างดำเนินการ

1. จัดตั้ง Facebook Group "ทิ้งรักคลอง" เพื่อรองรับนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเรื่องการปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง

และเพื่อสร้างฐานข้อมูลของเครือข่ายสมาชิกและข้อมูลทรัพยากรที่โดดเด่น

หรืออัตลักษณ์ของพื้นที่ให้เป็นทรัพย์สินออนไลน์ที่จะสามารถใช้ประโยชน์เพื่อการประชาสัมพันธ์นโยบายของกรุงเทพมหานครในอนาคต รวมทั้งเป็นสื่อกลางในการแบ่งปันข้อมูล แลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่ดีระหว่างกรุงเทพมหานครกับสมาชิก และระหว่างเครือข่ายสมาชิกด้วยกัน ตลอดจนสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนากรุงเทพมหานคร

2. พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้เปิดช่องทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสำนักและสำนักงานเขต

เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง ผ่านเมนู ?คลองสวยน้ำใส? ทาง www.prbangkok.com

พร้อมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

โดยมีรายงานสถิติการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในเดือนสิงหาคม 2564 จำนวน 684

ข่าว รวมเป็น 6,846 ข่าว

3. จัดทำรายงานผลการดำเนินการประจำเดือนสิงหาคม 2564 เสนอผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่12 :: 30/09/2564 : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

