



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร

รหัสโครงการ... : 04110000-3771

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 25,000,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 16,660,320 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / สำนักงานประชาสัมพันธ์ / สำนักงานประชาสัมพันธ์

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวกมลพร แยมเย็น โทร. 1378

ผู้ประสานงาน สยป : นางพรนิภา วิเศษสุวรรณ โทร. 1528

1.3 หลักการและเหตุผล

เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และเป็นไปตามยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) โดยดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและจัดกิจกรรมรณรงค์รูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้นโยบายของกรุงเทพมหานครทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ มหานครปลอดภัย มหานครสีเขียว สะดวกสบาย มหานครสำหรับทุกคน มหานครกระชับ มหานครประชาธิปไตย มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ และการบริหารจัดการเมืองมหานคร สามารถเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทั้งในเชิงรุก คือ การสร้างความเข้าใจล่วงหน้าก่อนที่ดำเนินโครงการหรือนโยบายต่าง ๆ เพื่อสร้างความรู้สึกที่ดีและแสดงออกถึงความจริงใจต่อประชาชน ลดทอนแรงต่อต้านและก่อให้เกิดความร่วมมือต่อการปฏิบัติงานสำคัญตามนโยบายของกรุงเทพมหานคร และกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรับ คือ การเตรียมการประชาสัมพันธ์เพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดระหว่างกรุงเทพมหานครกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) รวมถึงการปกป้องชื่อเสียงของกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ เพื่อมุ่งสร้างเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กรุงเทพมหานคร และก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างกรุงเทพมหานครกับประชาชนในการพัฒนากรุงเทพฯ ให้เป็นมหานครที่น่าอยู่ อย่างยั่งยืนต่อไป

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเผยแพร่นโยบาย การกิจ และการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครให้ประชาชนได้รับทราบอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง
2. เพื่อให้กรุงเทพมหานครมีช่องทางที่สามารถชี้แจงข้อเท็จจริง และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ประชาชนได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์
3. เพื่อให้เกิดการสื่อสารสองทาง (Two - Way Communication) ระหว่างกรุงเทพมหานครและประชาชน
4. เพื่อสร้างการยอมรับ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนให้ความร่วมมือกับกรุงเทพมหานครในการดำเนินนโยบายด้านต่างๆ
5. เพื่อสร้างเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กรุงเทพมหานคร

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

7 กิจกรรม

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๕ - มหานครประชาธิปไตย : Bangkok as a Democratic City

ประเด็นยุทธศา ย่อย : ๕.๔ - การเมืองสีขาว

เป้าหมายที่ : ๕.๔.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในข้าราชการและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองของกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 จำนวนกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนากรุงเทพมหานคร

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 28/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...การขออนุมัติเงินงวด

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 30/11/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการตามโครงการการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร ในเดือนพฤศจิกายน 2563 ไปแล้ว ดังนี้

1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้ไป 2,800,000 บาท

ประกาศผู้ชนะการประกวดราคาเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 และอยู่ระหว่างตรวจร่างสัญญา

1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก) งบประมาณ 2,000,000 บาท อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคา e-bidding เสนอราคาในวันที่ 1 ธันวาคม 2563 นำเสนอผลงานในวันที่ 2 ธ.ค. 2563

1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 และอยู่ระหว่างแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานฯ

1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ งบประมาณ 992,000 บาท อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคา e-bidding วันที่ 26 พฤศจิกายน - วันที่ 4 ธันวาคม 2563 เสนอราคาวันที่ 7 ธันวาคม 2563 และนำเสนอผลงาน วันที่ 8 ธันวาคม 2563

1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคา e-bidding วันที่ 26 พฤศจิกายน - วันที่ 4 ธันวาคม 2563 เสนอราคาวันที่ 7 ธันวาคม 2563 และนำเสนอผลงาน วันที่ 8 ธันวาคม 2563

1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท อยู่ระหว่างประกาศร่างขอบเขตของงานฯ เพื่อวิจารณ์ ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน - วันที่ 3 ธันวาคม 2563

รายงานครั้งที่ 3

- 1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท
- 1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท
อยู่ระหว่างดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ (100,000 บาท) และบางกอกโพสต์ (155,000 บาท)
- 1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจแก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท
จัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานฯ
- 1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท
- 1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคา e-bidding
วันที่ 26 พฤศจิกายน - วันที่ 8 ธันวาคม 2563 เสนอราคาวันที่ 9 ธันวาคม 2563 และนำเสนอผลงานวันที่ 14 ธันวาคม 2563
- 1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคา
e-bidding (ครั้งที่ 2) วันที่ 26 พฤศจิกายน - วันที่ 3 ธันวาคม 2563 เสนอราคาวันที่ 4 ธันวาคม 2563 และนำเสนอผลงานวันที่ 7 ธันวาคม 2563
- 1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้ไป
1,340,000 บาท ตรวจร่างสัญญาแล้ว ลงนามสัญญาวันที่ 4 ธันวาคม 2563
- 1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท จัดทำสแตนด์และพัสตริง (1,450,000 บาท)
เห็นชอบร่างขอบเขตของงานเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 และอยู่ระหว่างรายงานขอจ้างเพื่อประกาศร่างขอบเขตของงานฯ ให้วิจารณ์
- 1.7.8 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800 บาท
อยู่ระหว่างกำหนดรายละเอียด
- :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 4,395,000 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- :: 31/12/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินการตามโครงการการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร ในเดือนธันวาคม 2563 ไปแล้วดังนี้
- 1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้ไป 2,800,000 บาท ลงนามในสัญญาแล้ว
เลขที่ 22-4-64 ลว. 14 ธันวาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 12 มิถุนายน 2564
- 1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก)
งบประมาณ 2,000,000 บาท ใช้ไป 1,480,880 บาท ประกาศผู้ชนะ 16 ธันวาคม 2563 อยู่ระหว่างตรวจร่างสัญญา
- 1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่
26 พฤศจิกายน 2563 เห็นชอบขอบเขตของงาน และอยู่ระหว่างประกาศร่างขอบเขตของงานฯ เพื่อรับฟังการวิจารณ์
- 1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ งบประมาณ 992,000 บาท อยู่ระหว่างการประกาศร่างขอบเขตของงาน (ครั้งที่ 2)
เพื่อรับฟังการวิจารณ์ (29 ธันวาคม 2563 ? 5 มกราคม 2564)
- 1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท ใช้ไป 780,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม
2563 และอยู่ระหว่างตรวจร่างสัญญา
- 1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท ใช้ไป 999,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่
23 ธันวาคม 2563 และอยู่ระหว่างตรวจร่างสัญญา
- 1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท
- 1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท
อยู่ระหว่างดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไปแล้วร้อยละ 90 (งบประมาณ 100,000 บาท)
และเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ไปแล้วร้อยละ 90 (งบประมาณ 155,000 บาท)
- 1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจแก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท
จัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างรายงานขอจ้าง
- 1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท (รอนโยบาย)
- 1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท ใช้ไป 2,800,000 บาท
อยู่ระหว่างตรวจร่างสัญญา
- 1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท ใช้ไป 3,789,440 บาท ครั้งที่ 1
ไม่มีผู้ยื่นข้อเสนอ ยกเลิกและดำเนินการใหม่ การดำเนินการครั้งที่ 2 ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2563 และอยู่ระหว่างตรวจร่างสัญญา
- 1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้ไป
1,340,000 บาท อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เลขที่ 22-3-64 ลว. 4 ธันวาคม 2563 ดำเนินการระหว่าง 5 ธันวาคม 2563 ? 2 กรกฎาคม 2564
- 1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท จัดทำสแตนด์และพัสตริง (งบประมาณ
1,450,000 บาท ใช้ไป 938,000 น.) ยื่นเสนอราคาแล้วเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563 และอยู่ระหว่างพิจารณาผลการประกวดราคา
โดยใช้เกณฑ์ราคา
- 1.7.8 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800 บาท
อยู่ระหว่างกำหนดรายละเอียด



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 %



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 10,787,320 บาท



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: เป็นไปตามแผน



รายงานครั้งที่4

:: 1/31/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินการตามโครงการการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร ในเดือนมกราคม 2564 ไปแล้วดังนี้

1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้ไป 2,800,000 บาท ลงนามในสัญญาแล้ว เลขที่ 22-4-64 ลว. 14 ธันวาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 12 มิถุนายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างส่งมอบงานงวดที่ 1

1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก)

งบประมาณ 2,000,000 บาท ใช้ไป 1,480,880 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-8-64 ลว. 20 มกราคม 2564 สิ้นสุดสัญญา 20 เมษายน 2564 และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา

1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ประกาศยกเลิกประกวดราคา e-bidding ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564 และอยู่ระหว่างทบทวนขอบเขตของงาน (ครั้งที่ 1 มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว ยกเลิกและดำเนินการใหม่)

1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ งบประมาณ 992,000 บาท ใช้ไป 990,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564 และอยู่ระหว่างรออุทธรณ์ 7 วัน

(ครั้งที่ 1 มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว ยกเลิกและดำเนินการใหม่)

1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท ใช้ไป 780,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-9-64 ลว. 21 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 22 มกราคม - วันที่ 9 สิงหาคม 2564

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างรอส่งมอบงานงวดที่ 1

1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท ใช้ไป 999,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-6-64 ลว. 7 มกราคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา

และอยู่ระหว่างรอส่งมอบงานงวดที่ 1

(ครั้งที่ 1 มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว ยกเลิกและดำเนินการใหม่)

1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท

1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท

ดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 100,000 บาท)

และเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 155,000 บาท) โดยได้ดำเนินการเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว

1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจแก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท ใช้ไป 496,000 บาท

เป็นการจัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างรายงานขออนุมัติจ้าง

1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท (รอนโยบาย)

1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท ใช้ไป 2,800,000 บาท

ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-7-64 ลว. 8 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 9 มกราคม - วันที่ 26 สิงหาคม 2564

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1

1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท ใช้ไป 3,789,440 บาท

ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-5-64 ลว. 7 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 8 มกราคม - วันที่ 31 สิงหาคม 2564

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างส่งมอบงานงวดที่ 1

(ครั้งที่ 1 ไม่มีผู้ยื่นข้อเสนอ ยกเลิกและดำเนินการใหม่)

1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้ไป

1,340,000 บาท ดำเนินการตามสัญญา เลขที่ 22-3-64 ลว. 4 ธันวาคม 2563 ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2563 - 2 กรกฎาคม 2564

และอยู่ระหว่างส่งมอบงานงวดที่ 1

1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท จัดทำสแตนดี้และพัดสปริง (งบประมาณ

1,450,000 บาท ใช้ไป 938,000 น.) อยู่ระหว่างรอทำสัญญา

1.7.8 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800 บาท

อยู่ระหว่างกำหนดรายละเอียด

:: ความก้าวหน้าของงาน = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 1,478,000 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่5

:: 2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ดังนี้

1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้ไป 2,800,000 บาท ลงนามในสัญญาแล้ว เลขที่ 22-4-64 ลว. 14 ธันวาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 12 มิถุนายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา

และอยู่ระหว่างรายงานตรวจรับงานงวดที่ 1

1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก)

งบประมาณ 2,000,000 บาท ใช้ไป 1,480,880 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-8-64 ลว. 20 มกราคม 2564 สิ้นสุดสัญญา 20 เมษายน 2564 และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา

1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่

26 พฤศจิกายน 2563 ประกาศยกเลิกประกวดราคา e-bidding ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564 (ครั้งที่ 1 มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว ยกเลิกและดำเนินการใหม่) ประกวดราคาครั้งที่ 2 ยื่นเสนอราคา 18 กุมภาพันธ์ 2564 อยู่ระหว่างรายงานผลการพิจารณาประกวดราคา

1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ งบประมาณ 992,000 บาท ใช้ไป 990,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564 และอยู่ระหว่างรออุทธรณ์ 7 วัน ลงนามสัญญา เลขที่ 22-11-64 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 18 กุมภาพันธ์ - 16 สิงหาคม 2564 จำนวน 4 งวด

1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท ใช้ไป 780,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-9-64 ลว. 21 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 22 มกราคม - วันที่ 9 สิงหาคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 1

1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท ใช้ไป 999,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-6-64 ลว. 7 มกราคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกางวดที่ 1 เป็นเงิน 199,800 บาท

1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท

1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท ดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 100,000 บาท) และเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 155,000 บาท) โดยได้ดำเนินการเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว

1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจแก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท ใช้ไป 496,000 บาท เป็นการจัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 21-9-64 ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนด 25 เมษายน 2564

1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท (รอนโยบาย)

1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท ใช้ไป 2,800,000 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-7-64 ลว. 8 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 9 มกราคม - วันที่ 26 สิงหาคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1

1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท ใช้ไป 3,789,440 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-5-64 ลว. 7 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 8 มกราคม - วันที่ 31 สิงหาคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างรายงานตรวจรับงวดที่ 1

1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้ไป 1,340,000 บาท ดำเนินการตามสัญญา เลขที่ 22-3-64 ลว. 4 ธันวาคม 2563 ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2563 - 2 กรกฎาคม 2564 และอยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1

1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท จัดทำสแตนด์และพัดสปริง (งบประมาณ 1,450,000 บาท ใช้ไป 938,000 น.) อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 22-10-64 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนดสัญญา 21 มีนาคม 2564

1.7.8 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800 บาท อยู่ระหว่างกำหนดรายละเอียด

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่6 :: 31/03/2564 : ดำเนินการในเดือนเมษายน 64 ดังนี้

1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้ไป 2,800,000 บาท ลงนามในสัญญาแล้ว เลขที่ 22-4-64 ลว. 14 ธันวาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 12 มิถุนายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1-2 แล้วเป็นเงิน 1,400,000 บาท และอยู่ระหว่างรายงานการตรวจรับงวดที่ 3 เป็นเงิน 700,000 บาท

1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก) งบประมาณ 2,000,000 บาท ใช้ไป 1,480,880 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-8-64 ลว. 20 มกราคม 2564 สิ้นสุดสัญญา 20 เมษายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 1 เป็นเงิน 740,440 บาท และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 2 เป็นเงิน 740,440 บาท

1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ประกาศยกเลิกประกวดราคา e-bidding ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564 (ครั้งที่ 1 มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว ยกเลิกและดำเนินการใหม่) ประกวดราคาครั้งที่ 2 ยื่นเสนอราคา 18 กุมภาพันธ์ 2564 ลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 24 มี.ค.64 ดำเนินการระหว่างวันที่ 25 มี.ค.64 - 22 ก.ค. 64 จำนวน 3 งวด อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 1 เป็นเงิน 136,000 บาท

1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ งบประมาณ 992,000 บาท ใช้ไป 990,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564 และอยู่ระหว่างรออุทธรณ์ 7 วัน ลงนามสัญญา เลขที่ 22-11-64 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 18 กุมภาพันธ์ - 16 สิงหาคม 2564 จำนวน 4 งวด อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 1 และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ งวดที่ 2

1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท ใช้ไป 780,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-9-64 ลว. 21 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 22 มกราคม - วันที่ 9 สิงหาคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 1 เป็นเงิน 78,000 บาท

1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท ใช้ไป 999,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-6-64 ลว. 7 มกราคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน 199,800 บาท และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกางวดที่ 2 เป็นเงิน 199,800 บาท

1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท

1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท

ดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 100,000 บาท)

และเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 155,000 บาท) โดยได้ดำเนินการเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว

1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจแก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท ใช้ไป 496,000 บาท

เป็นการจัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 21-9-64 ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนด 25 เมษายน 2564 อยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ

1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท (รอนโยบาย)

1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท ใช้ไป 2,800,000 บาท

ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-7-64 ลว. 8 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 9 มกราคม - วันที่ 26 สิงหาคม 2564

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1 และงวดที่ 2

1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท ใช้ไป 3,789,440 บาท

ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-5-64 ลว. 7 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 8 มกราคม - วันที่ 31 สิงหาคม 2564

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1,2 แล้วเป็นเงิน 947,360 บาท อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา

และอยู่ระหว่างส่งมอบงานงวดที่ 4

1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้ไป

1,340,000 บาท ดำเนินการตามสัญญา เลขที่ 22-3-64 ลว. 4 ธันวาคม 2563 ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2563 - 2 กรกฎาคม 2564

เบิกจ่ายงวดที่ 1 แล้ว เป็นเงิน 402,000 บาท และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 2 เป็นเงิน 402,000 บาท

1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท จัดทำสแตนด์และพัดสปริง (งบประมาณ

1,450,000 บาท ใช้ไป 938,000 น.) อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 22-10-64 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนดสัญญา 21

มีนาคม 2564 และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา

1.7.8 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800 บาท

อยู่ระหว่างกำหนดรายละเอียด

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 7

:: 29/04/2564 : ดำเนินการในเดือนเมษายน 64 ดังนี้

1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้ไป 2,800,000 บาท ลงนามในสัญญาแล้ว

เลขที่ 22-4-64 ลว. 14 ธันวาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 12 มิถุนายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1-2 แล้วเป็นเงิน

1,400,000 บาท และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 3 เป็นเงิน 700,000 บาท

1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก)

งบประมาณ 2,000,000 บาท ใช้ไป 1,480,880 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-8-64 ลว. 20 มกราคม 2564 สิ้นสุดสัญญา 20 เมษายน

2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 1 เป็นเงิน 740,440 บาท

และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 2 เป็นเงิน 740,440 บาท

1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่

26 พฤศจิกายน 2563 ประกาศยกเลิกประกวดราคา e-bidding ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564 (ครั้งที่ 1 มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว

ยกเลิกและดำเนินการใหม่) ประกวดราคาครั้งที่ 2 ยื่นเสนอราคา 18 กุมภาพันธ์ 2564 ลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 24 มี.ค.64 ดำเนินการระหว่างวันที่

25 มี.ค.64 - 22 ก.ค. 64 จำนวน 3 งวด อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 1 เป็นเงิน 136,000 บาท

1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ งบประมาณ 992,000 บาท ใช้ไป 990,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564

และอยู่ระหว่างรออุทธรณ์ 7 วัน ลงนามสัญญา เลขที่ 22-11-64 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 18 กุมภาพันธ์ - 16

สิงหาคม 2564 จำนวน 4 งวด อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 1 และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ งวดที่ 2

1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท ใช้ไป 780,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม

2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-9-64 ลว. 21 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 22 มกราคม - วันที่ 9 สิงหาคม 2564

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 1 เป็นเงิน 78,000 บาท

1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท ใช้ไป 999,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่

23 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-6-64 ลว. 7 มกราคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน

199,800 บาท และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกางวดที่ 2 เป็นเงิน 199,800 บาท

1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท

1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท

ดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 100,000 บาท)

และเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 155,000 บาท) โดยได้ดำเนินการเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว

1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจแก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท ใช้งบ 496,000 บาท
เป็นการจัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 21-9-64 ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนด 25 เมษายน 2564
อยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ

1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท (รอนโยบาย)

1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท ใช้งบ 2,800,000 บาท
ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-7-64 ลว. 8 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 9 มกราคม - วันที่ 26 สิงหาคม 2564
อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1 และงวดที่ 2

1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท ใช้งบ 3,789,440 บาท
ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-5-64 ลว. 7 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 8 มกราคม - วันที่ 31 สิงหาคม 2564
อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1,2 แล้วเป็นเงิน 947,360 บาท อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบงวดที่ 3
และอยู่ระหว่างส่งมอบงานงวดที่ 4

1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้งบ
1,340,000 บาท ดำเนินการตามสัญญา เลขที่ 22-3-64 ลว. 4 ธันวาคม 2563 ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2563 - 2 กรกฎาคม 2564
เบิกจ่ายงวดที่ 1 แล้ว เป็นเงิน 402,000 บาท และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 2 เป็นเงิน 402,000 บาท

1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท จัดทำสแตนดี้และพัดสปริง (งบประมาณ
1,450,000 บาท ใช้งบ 938,000 น.) อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 22-10-64 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนดสัญญา 21
มีนาคม 2564 และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา

1.7.8 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800 บาท
อยู่ระหว่างกำหนดรายละเอียด

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 8

:: 30/05/2021 ดำเนินการในเดือนพฤษภาคม 64 ดังนี้

1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้งบ 2,800,000 บาท ลงนามในสัญญาแล้ว
เลขที่ 22-4-64 ลว. 14 ธันวาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 12 มิถุนายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1-3 แล้วเป็นเงิน
2,100,000 บาท และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 4 เป็นเงิน 700,000 บาท

1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก)
งบประมาณ 2,000,000 บาท ใช้งบ 1,480,880 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-8-64 ลว. 20 มกราคม 2564 สิ้นสุดสัญญา 20 เมษายน
2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 แล้ว เป็นเงิน 740,440 บาท และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 2 เป็นเงิน
740,440 บาท

1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่
26 พฤศจิกายน 2563 ประกาศยกเลิกประกวดราคา e-bidding ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564 (ครั้งที่ 1 มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว
ยกเลิกและดำเนินการใหม่) ประกวดราคาครั้งที่ 2 ยื่นเสนอราคา 18 กุมภาพันธ์ 2564 ลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 24 มี.ค.64 ดำเนินการระหว่างวันที่
25 มี.ค.64 - 22 ก.ค. 64 จำนวน 3 งวด อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 1 เป็นเงิน 136,000 บาท

1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ งบประมาณ 992,000 บาท ใช้งบ 990,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564
และอยู่ระหว่างรออุทธรณ์ 7 วัน ลงนามสัญญา เลขที่ 22-11-64 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 18 กุมภาพันธ์ - 16
สิงหาคม 2564 จำนวน 4 งวด เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 แล้ว เป็นเงิน 198,000 บาท และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ งวดที่ 2-3

1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท ใช้งบ 780,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม
2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-9-64 ลว. 21 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 22 มกราคม - วันที่ 9 สิงหาคม 2564
อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน 78,000 บาท และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญางวดที่ 2

1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท ใช้งบ 999,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่
23 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-6-64 ลว. 7 มกราคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน
199,800 บาท เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1-3 แล้ว เป็นเงิน 599,400 บาท

1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท

1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท
ดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 100,000 บาท)

และเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 155,000 บาท) โดยได้ดำเนินการเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว

1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจแก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท ใช้งบ 496,000 บาท
เป็นการจัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 21-9-64 ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนด 25 เมษายน 2564
อยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ

1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท (รอนโยบาย)

1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท ใช้งบ 2,800,000 บาท

รายงานครั้งที่ 9

ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-7-64 ลว. 8 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 9 มกราคม - วันที่ 26 สิงหาคม 2564
อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1 และงวดที่ 2

1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท ใช้จ่าย 3,789,440 บาท
ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-5-64 ลว. 7 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 8 มกราคม - วันที่ 31 สิงหาคม 2564
อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1-3 แล้วเป็นเงิน 1,421,040 บาท อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบงวดที่ 4
และอยู่ระหว่างส่งมอบงานงวดที่ 5

1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้ไป
1,340,000 บาท ดำเนินการตามสัญญา เลขที่ 22-3-64 ลว. 4 ธันวาคม 2563 ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2563 - 2 กรกฎาคม 2564
เบิกจ่ายงวดที่ 1-2 แล้ว เป็นเงิน 804,000 บาท และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 3 เป็นเงิน 402,000 บาท

1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท
- จัดทำสแตนด์และพับลิคสปริง (งบประมาณ 1,450,000 บาท ใช้จ่าย 938,000 น.) อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 22-10-64 ลงวันที่ 4
กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนดสัญญา 21 มีนาคม 2564 เบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว
- จัดทำจัดทำรายงานพิเศษ (โต๊ะข่าวและสื่อกับข่าว) เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ งบประมาณ 500,000 บาท รายงานจ้างแล้ว
อยู่ระหว่างรายงานผลและขออนุมัติจ้าง

1.7.8 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800 บาท
อยู่ระหว่างเปลี่ยนแปลงรายละเอียดค่าใช้จ่าย
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 30/06/2564 : ดำเนินการในเดือนมิถุนายน 64 ดังนี้

1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้ไป 2,800,000 บาท ลงนามในสัญญาแล้ว
เลขที่ 22-4-64 ลว. 14 ธันวาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 12 มิถุนายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1-3 แล้วเป็นเงิน
2,100,000 บาท และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 4 เป็นเงิน 700,000 บาท

1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก)
งบประมาณ 2,000,000 บาท ใช้จ่าย 1,480,880 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-8-64 ลว. 20 มกราคม 2564 สิ้นสุดสัญญา 20 เมษายน
2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 แล้ว เป็นเงิน 740,440 บาท และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 2 เป็นเงิน
740,440 บาท

1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่
26 พฤศจิกายน 2563 ประกาศยกเลิกประกวดราคา e-bidding ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564 (ครั้งที่ 1 มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว
ยกเลิกและดำเนินการใหม่) ประกวดราคาครั้งที่ 2 ยื่นเสนอราคา 18 กุมภาพันธ์ 2564 ลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 24 มี.ค.64 ดำเนินการระหว่างวันที่
25 มี.ค.64 - 22 ก.ค. 64 จำนวน 3 งวด อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 1 เป็นเงิน 136,000 บาท

1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ งบประมาณ 992,000 บาท ใช้จ่าย 990,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564
และอยู่ระหว่างรื้อถอน 7 วัน ลงนามสัญญา เลขที่ 22-11-64 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 18 กุมภาพันธ์ - 16
สิงหาคม 2564 จำนวน 4 งวด เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 แล้ว เป็นเงิน 198,000 บาท และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ งวดที่ 2-3

1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท ใช้จ่าย 780,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม
2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-9-64 ลว. 21 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 22 มกราคม - วันที่ 9 สิงหาคม 2564
อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน 78,000 บาท และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญางวดที่ 2

1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท ใช้จ่าย 999,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่
23 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-6-64 ลว. 7 มกราคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน
199,800 บาท เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1-3 แล้ว เป็นเงิน 599,400 บาท

1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท

1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท
ดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 100,000 บาท)
และเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 155,000 บาท) โดยได้ดำเนินการเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว

1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจแก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท ใช้จ่าย 496,000 บาท
เป็นการจัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 21-9-64 ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนด 25 เมษายน 2564
อยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ

1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท (รอนโยบาย)

1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท ใช้จ่าย 2,800,000 บาท
ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-7-64 ลว. 8 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 9 มกราคม - วันที่ 26 สิงหาคม 2564
อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1 และงวดที่ 2

1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท ใช้จ่าย 3,789,440 บาท
ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-5-64 ลว. 7 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 8 มกราคม - วันที่ 31 สิงหาคม 2564

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1-3 แล้วเป็นเงิน 1,421,040 บาท อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบงวดที่ 4 และอยู่ระหว่างส่งมอบงานงวดที่ 5

1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้ไป 1,340,000 บาท ดำเนินการตามสัญญา เลขที่ 22-3-64 ลว. 4 ธันวาคม 2563 ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2563 ? 2 กรกฎาคม 2564 เบิกจ่ายงวดที่ 1-2 แล้ว เป็นเงิน 804,000 บาท และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 3 เป็นเงิน 402,000 บาท

1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท

- จัดทำสแตนด์และพับสปริง (งบประมาณ 1,450,000 บาท ใช้ไป 938,000 น.) อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 22-10-64 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนดสัญญา 21 มีนาคม 2564 เบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว

- จัดทำสแตนด์ทำรายงานพิเศษ (โต๊ะข่าวและสก็ู๊ปข่าว) เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ งบประมาณ 500,000 บาท รายงานจ้างแล้ว อยู่ระหว่างรายงานผลและขออนุมัติจ้าง

1.7.8 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800 บาท อยู่ระหว่างเปลี่ยนแปลงรายละเอียดค่าใช้จ่าย

:: ความก้าวหน้าของงาน = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่10 :: 30/07/2564 : ดำเนินการในเดือนกรกฎาคม 64 ดังนี้

1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใช้ไป 2,800,000 บาท ลงนามในสัญญาแล้ว เลขที่ 22-4-64 ลว. 14 ธันวาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 12 มิถุนายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1-3 แล้วเป็นเงิน 2,100,000 บาท และอยู่ระหว่างรายงานการตรวจรับงวดที่ 4 เป็นเงิน 700,000 บาท

1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก)

งบประมาณ 2,000,000 บาท ใช้ไป 1,480,880 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-8-64 ลว. 20 มกราคม 2564 สิ้นสุดสัญญา 20 เมษายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1แล้ว เป็นเงิน 740,440 บาท และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 2 เป็นเงิน 740,440 บาท

1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ประกาศยกเลิกประกวดราคา e-bidding ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564 (ครั้งที่ 1 มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว ยกเลิกและดำเนินการใหม่) ประกวดราคาครั้งที่ 2 ยื่นเสนอราคา 18 กุมภาพันธ์ 2564 ลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 24 มี.ค.64 ดำเนินการระหว่างวันที่ 25 มี.ค.64 ? 22 ก.ค. 64 จำนวน 3 งวด อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 1 เป็นเงิน 136,000 บาท

1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ งบประมาณ 992,000 บาท ใช้ไป 990,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564 และอยู่ระหว่างรออุทธรณ์ 7 วัน ลงนามสัญญา เลขที่ 22-11-64 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 18 กุมภาพันธ์ ? 16 สิงหาคม 2564 จำนวน 4 งวด เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 แล้ว เป็นเงิน 198,000 บาท และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ งวดที่ 2-3

1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท ใช้ไป 780,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-9-64 ลว. 21 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 22 มกราคม - วันที่ 9 สิงหาคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน 78,000 บาท และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญางวดที่ 2

1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท ใช้ไป 999,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-6-64 ลว. 7 มกราคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน 199,800 บาท เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1-3 แล้ว เป็นเงิน 599,400 บาท

1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท

1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท

ดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 100,000 บาท)

และเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 155,000 บาท) โดยได้ดำเนินการเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว

1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจแก่ประชาชนนโยบายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท ใช้ไป 496,000 บาท

เป็นการจัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 21-9-64 ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนด 25 เมษายน 2564 อยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ

1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท (รอนโยบาย)

1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท ใช้ไป 2,800,000 บาท

ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-7-64 ลว. 8 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 9 มกราคม - วันที่ 26 สิงหาคม 2564

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1 และงวดที่ 2

1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท ใช้ไป 3,789,440 บาท

ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-5-64 ลว. 7 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 8 มกราคม - วันที่ 31 สิงหาคม 2564

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1-3 แล้วเป็นเงิน 1,421,040 บาท อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบงวดที่ 4

และอยู่ระหว่างส่งมอบงานงวดที่ 5

1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใช้ไป

1,340,000 บาท ดำเนินการตามสัญญา เลขที่ 22-3-64 ลว. 4 ธันวาคม 2563 ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2563 ? 2 กรกฎาคม 2564

เบิกจ่ายงวดที่ 1-2 แล้ว เป็นเงิน 804,000 บาท และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 3 เป็นเงิน 402,000 บาท

1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท

- จัดทำสแตนด์และพับดสปริง (งบประมาณ 1,450,000 บาท ใ้ไป 938,000 น.) อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 22-10-64 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนดสัญญา 21 มีนาคม 2564 เบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว

- จ้างเหมาจัดทำรายงานพิเศษ (โต๊ะข่าวและสก็ูข่าว) เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ งบประมาณ 500,000 บาท รายงานจ้างแล้ว อยู่ระหว่างรายงานผลและขออนุมัติจ้าง

1.7.8 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800 บาท อยู่ระหว่างเปลี่ยนแปลงรายละเอียดค่าใช้จ่าย

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 11 :: 30/08/2564 : ดำเนินการในเดือนสิงหาคม 64 ดังนี้

1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครความปลอดภัย งบประมาณ 2,915,750 บาท งบประมาณใ้ไป 2,800,000 บาท ลงนามในสัญญาแล้ว เลขที่ 22-4-64 ลว. 14 ธันวาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 12 มิถุนายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1-3 แล้วเป็นเงิน 2,100,000 บาท และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 4 เป็นเงิน 700,000 บาท

1.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย (พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจาย / การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก)

งบประมาณ 2,000,000 บาท ใ้ไป 1,480,880 บาท ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-8-64 ลว. 20 มกราคม 2564 สิ้นสุดสัญญา 20 เมษายน 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 แล้ว เป็นเงิน 740,440 บาท และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับงวดที่ 2 เป็นเงิน 740,440 บาท

1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน (เพื่อสังคมผู้สูงอายุ) งบประมาณ 1,390,377 บาท ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้างเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ประกาศยกเลิกประกวดราคา e-bidding ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564 (ครั้งที่ 1 มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว ยกเลิกและดำเนินการใหม่) ประกวดราคาครั้งที่ 2 ยื่นเสนอราคา 18 กุมภาพันธ์ 2564 ลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 24 มี.ค.64 ดำเนินการระหว่างวันที่ 25 มี.ค.64 ? 22 ก.ค. 64 จำนวน 3 งวด อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 1 เป็นเงิน 136,000 บาท

1.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ งบประมาณ 992,000 บาท ใ้ไป 990,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564 และอยู่ระหว่างรออุทธรณ์ 7 วัน ลงนามสัญญา เลขที่ 22-11-64 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 18 กุมภาพันธ์ ? 16 สิงหาคม 2564 จำนวน 4 งวด เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 แล้ว เป็นเงิน 198,000 บาท และอยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ งวดที่ 2-3

1.5 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย งบประมาณ 784,000 บาท ใ้ไป 780,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-9-64 ลว. 21 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 22 มกราคม - วันที่ 9 สิงหาคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน 78,000 บาท และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญางวดที่ 2

1.6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ งบประมาณ 999,808 บาท ใ้ไป 999,000 บาท ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-6-64 ลว. 7 มกราคม 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1 แล้วเป็นเงิน 199,800 บาท เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1-3 แล้ว เป็นเงิน 599,400 บาท

1.7 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร งบประมาณ 15,918,065 บาท

1.7.1 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท

ดำเนินการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 100,000 บาท)

และเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ไปแล้วร้อยละ 100 (งบประมาณ 155,000 บาท) โดยได้ดำเนินการเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว

1.7.2 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมความเข้าใจแก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ งบประมาณ 500,000 บาท ใ้ไป 496,000 บาท

เป็นการจัดทำสมุดโทรศัพท์และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 21-9-64 ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนด 25 เมษายน 2564 อยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ

1.7.3 ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ งบประมาณ 907,265 บาท (รอนโยบาย)

1.7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ "เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพฯ" งบประมาณ 2,962,000 บาท ใ้ไป 2,800,000 บาท

ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-7-64 ลว. 8 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 9 มกราคม - วันที่ 26 สิงหาคม 2564

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา และอยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1 และงวดที่ 2

1.7.5 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ งบประมาณ 4,000,000 บาท ใ้ไป 3,789,440 บาท

ลงนามในสัญญาแล้วเลขที่ 22-5-64 ลว. 7 มกราคม 2564 ดำเนินการระหว่างวันที่ 8 มกราคม - วันที่ 31 สิงหาคม 2564

อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายงวดที่ 1-3 แล้วเป็นเงิน 1,421,040 บาท อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบงวดที่ 4

และอยู่ระหว่างส่งมอบงานงวดที่ 5

1.7.6 ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศ งบประมาณ 1,500,000 บาท งบประมาณใ้ไป

1,340,000 บาท ดำเนินการตามสัญญา เลขที่ 22-3-64 ลว. 4 ธันวาคม 2563 ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2563 ? 2 กรกฎาคม 2564

เบิกจ่ายงวดที่ 1-2 แล้ว เป็นเงิน 804,000 บาท และอยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา งวดที่ 3 เป็นเงิน 402,000 บาท

1.7.7 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนด้านบริหารจัดการมหานคร งบประมาณ 3,000,000 บาท

- จัดทำสแตนด์และพับดสปริง (งบประมาณ 1,450,000 บาท ใ้ไป 938,000 น.) อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 22-10-64 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนดสัญญา 21 มีนาคม 2564 เบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

- จ้างเหมาจัดทำรายงานพิเศษ (โต๊ะขาวและสลับขาว) เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ งบประมาณ 500,000 บาท รายงานจ้างแล้ว
อยู่ระหว่างรายงานผลและขออนุมัติจ้าง

1.7.8 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) งบประมาณ 1,048,800 บาท
อยู่ระหว่างเปลี่ยนแปลงรายละเอียดค่าใช้จ่าย

รายงานครั้งที่12 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 30/09/2564 : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อความที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....