



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมการจัดเวทีสาธารณะเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมสำหรับประชาชน

รหัสโครงการ... : 04110000-3790

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / สำนักงานประชาสัมพันธ์ / สำนักงานประชาสัมพันธ์

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : สำนักงานประชาสัมพันธ์

ผู้ประสานงาน สยป : นางพรณิภา วิเศษสุวรรณ

**1.3 หลักการและเหตุผล**

การจัดเวทีสาธารณะเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมสำหรับประชาชน

เป็นการจัดกิจกรรม/รายการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นการสื่อสารสาธารณะและกิจกรรมตามแผนการพัฒนานากรุงเทพมหานคร ผ่านเวที/กิจกรรมที่กรุงเทพมหานครจัดขึ้นด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น การเสวนา

การเปิดพื้นที่ให้ร่วมแสดงความคิดเห็นทั้งทางออนไลน์และ/หรือสื่อมวลชน เปิดโอกาสให้ประชาชนมีสิทธิและเสรีภาพในการแสดงออก

แสดงความคิดเห็นเป็นส่วนหนึ่ง ในการตัดสินใจในการดำเนินการต่างๆของภาครัฐ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับภาคประชาชน

และการที่ประชาชนได้เข้ามามีบทบาทเช่นนี้ ก็จะทำให้ภาครัฐปฏิบัติงานต่างๆ ด้วยความระมัดระวังและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อประชาชน

หลักการมีส่วนร่วมนี้จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญเพิ่มขึ้น อย่างกว้างขวางในหลายประเทศและจะเชื่อมโยงกับการรับผิดชอบต่อสำนักงาน

การให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนของประชาชน

และความสามารถในการปฏิบัติงานของภาครัฐในการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมอย่างยั่งยืนเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- 1) เพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นการสื่อสารสาธารณะและแผนการพัฒนานากรุงเทพมหานคร
- 2) เพื่อสร้างความเข้าใจของประชาชนต่อการดำเนินนโยบายต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร
- 3) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรุงเทพมหานคร

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

ร้อยละ 80 ของประชาชนมีทัศนคติเชิงบวกต่อประเด็นการสื่อสารสาธารณะฯ ผ่านกิจกรรม/รายการที่จัดขึ้น

**1.6 สันนิษฐานแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ?ส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๕.๒ - พลเมืองขับเคลื่อนมหานคร

เป้าหมายที่ : ๕.๒.๓ ประชาชนมีส่วนร่วมในการนำเสนอกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดบริการสาธารณะ

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดเวทีสาธารณะเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมสำหรับประชาชน

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 28/02/2566 : อยู่ระหว่างการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมการเปิดพื้นที่สาธารณะฯ เสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 31/03/2566 : อยู่ระหว่างดำเนินการ		
	1. จัดเวทีสาธารณะ ทางสื่อออนไลน์ จำนวน 2 ครั้ง		
	ครั้งที่ 1 เรื่อง คุณมีข้อเสนอแนะเพื่อให้ กทม. บริหารจัดการปัญหาฝุ่น P.M. 2.5 อย่างไรทางเพชบุรีกรุงเทพมหานคร		
	ครั้งที่ 2 เรื่อง แนวทางเพิ่มการจัดเวทีสาธารณะทาง FB : Happy BKK และ TikTok : prbangkok		
	และอยู่ระหว่างสรุปรวบรวมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 30/04/2566 : อยู่ระหว่างการ		
	1. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมการเปิดพื้นที่สาธารณะฯ เสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ		
	2. เตรียมจัดกิจกรรมการเปิดพื้นที่สาธารณะฯ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 31/05/2566 : อยู่ระหว่างการ		
	1. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมการเปิดพื้นที่สาธารณะฯ เสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ		
	2. เตรียมจัดกิจกรรมการเปิดพื้นที่สาธารณะฯ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 30/06/2566 : อยู่ระหว่างเตรียมจัดกิจกรรมการเปิดพื้นที่สาธารณะฯ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 30/07/2566 : จัดกิจกรรมการเปิดพื้นที่สาธารณะฯ ณ สวนเบญจกิติระหว่างวันที่ 14 - 16 กรกฎาคม 2566 และอยู่ระหว่างการสรุปผล		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่ 7





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

รายงานครั้งที่ 8

:: 31/08/2566 : อยู่ระหว่างสรุปข้อมูล  
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
 :: 30/09/2566 : ดำเนินการได้ตามแผนฯ ร้อยละ 100 ดังนี้

สำนักงานประชาสัมพันธ์ดำเนินการได้ครบทุกขั้นตอนตามแผนฯ ดังนี้

1. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมการเปิดพื้นที่สาธารณะฯ ที่แสดงถึงการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นการสื่อสารสาธารณะและแผนการพัฒนากรุงเทพมหานคร และได้รับความเห็นชอบตามหนังสือสำนักงานประชาสัมพันธ์ ที่ กท. 0408/3009 ลงวันที่ 6 กรกฎาคม 2566
2. ติดตามและวิเคราะห์ประเด็นการสื่อสารสาธารณะและแผนการพัฒนากทม. เพื่อกำหนดกิจกรรมการเปิดพื้นที่สาธารณะเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมสำหรับประชาชน
3. จัดกิจกรรมการเปิดพื้นที่สาธารณะฯ ที่แสดงถึงการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นการสื่อสารสาธารณะและแผนการพัฒนากทม. จำนวน 2 ครั้ง
  - ครั้งที่ 1 สนทนางานเมือง ระหว่างวันที่ 14 - 16 กรกฎาคม 2566 ประเด็น ?สิ่งแวดล้อมดี? ณ อาคารพิพิธภัณฑสถานป่าเบญจกิติ (โรงงานผลิตยาสูบ 5) สวนเบญจกิติ เขตคลองเตย
  - ครั้งที่ 2 ?หน้าบ้าน ริมคลอง นามอง น่ายู? เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2566 ประเด็น ?แลกเปลี่ยนประสบการณ์ คนบ้านริมคลองเปรมฯ ณ ชุมชนประชาร่วมใจ 2 เขตดุสิต
4. สรุปผลการดำเนินกิจกรรมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นการสื่อสารสาธารณะและแผนการพัฒนากทม. กรุงเทพมหานคร
5. สรุปผลการประเมินทัศนคติของประชาชนต่อประเด็นการสื่อสารสาธารณะและแผนการพัฒนากทม. ผ่านกิจกรรม/รายการ ที่จัดขึ้น
  - 5.1 ครั้งที่ 1 ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 82.75 เห็นด้วยและคิดว่าการจัดกิจกรรมมีประโยชน์และสร้างความเข้าใจระหว่างกรุงเทพมหานครกับประชาชนได้เป็นอย่างดี
  - 5.2 1 ครั้งที่ 2 ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 81.40 เห็นด้วยและคิดว่าการจัดกิจกรรมมีประโยชน์และสร้างความเข้าใจระหว่างกรุงเทพมหานครกับประชาชนได้เป็นอย่างดี
6. สรุปความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดกิจกรรมการเปิดพื้นที่สาธารณะฯ ที่จัดขึ้น
  - 6.1 ครั้งที่ 1 ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 82.40 มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมเปิดเวทีสาธารณะให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม
  - 6.2 ครั้งที่ 2 ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 82.10 มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมเปิดเวทีสาธารณะให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม
7. รายงานผลการดำเนินงาน พร้อมนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ สังเคราะห์เป็นข้อเสนอแนะต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานคร

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)  
 ตำแหน่ง .....

