



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการเสริมสร้างความรู้ เข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

รหัสโครงการ... : 04110000-3791

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 15 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / สำนักงานประชาสัมพันธ์ / สำนักงานประชาสัมพันธ์

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : สำนักงานประชาสัมพันธ์

ผู้ประสานงาน สยป : นางพรณิภา วิเศษสุวรรณ

1.3 หลักการและเหตุผล

การผลักดันกรุงเทพฯ ให้เป็นมหานครที่ทันสมัยและน่าอยู่อย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ ตามวิสัยทัศน์กรุงเทพฯ พ.ศ. 2575 แล้ว กรุงเทพมหานครยังดำเนินการตามนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร นโยบายรัฐบาล รวมไปถึงการนำมติจากที่ประชุมสภากรุงเทพมหานครไปดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร อาทิ นโยบายด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสาธารณสุข ด้านการเพิ่มและพัฒนาพื้นที่สีเขียว ด้านการพัฒนาสาธารณูปโภค โครงสร้างพื้นฐาน และการปรับปรุงภูมิทัศน์เมือง ด้านการพัฒนาและปรับปรุงโครงข่ายถนน ด้านการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาที่ท่วม ด้านความปลอดภัย ด้านการศึกษา รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ประชาชนให้ดียิ่งขึ้น เป็นต้น

สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ ตระหนักถึงการดำเนินงานตามนโยบายด้านต่าง ๆ จำเป็นต้องมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งประชาชนที่สนใจได้รับรู้ถึงประโยชน์จากการดำเนินโครงการ/กิจกรรมนั้น ๆ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ จนเกิดความเชื่อมั่น ยอมรับ และนำไปสู่ความร่วมมือพัฒนากรุงเทพมหานครตามนโยบาย ที่กำหนด

จึงจัดทำโครงการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนขึ้น เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่หลากหลายทั้ง On Ground/On Line และสื่อมวลชนเพื่อให้ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อเผยแพร่แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ภารกิจ

นโยบายและการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครในการพัฒนากรุงเทพมหานครให้ประชาชนชาวกรุงเทพมหานครได้รับทราบอย่างทั่วถึง

2) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจกับประชาชนชาวกรุงเทพมหานครถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินงานตามภารกิจและนโยบายของกรุงเทพมหานคร

3) เพื่อสร้างการยอมรับ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนให้ความร่วมมือกับกรุงเทพมหานครในการดำเนินนโยบายด้านต่าง ๆ

4) เพื่อสร้างเสริมภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครอย่างมีทิศทางและเป็นเอกภาพ

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1) จัดกิจกรรมเพื่อสร้างกลไกการมีส่วนร่วมและการรับรู้ของประชาชนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่หลากหลายทั้ง On Ground/On Line และสื่อมวลชน เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น

การยอมรับและเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานครและนโยบายของกรุงเทพมหานคร จำนวน 5 กิจกรรม

1) กิจกรรมประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครบนป้ายและเอกสารสิ่งพิมพ์

2) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์

2.1 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสื่อออนไลน์

2.2 ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ภายในของ กทม. ทาง Line Official Account

3) กิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ

4) กิจกรรมประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์

5) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ 50 ปี กทม.

2) ร้อยละ 70 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ ความเข้าใจต่อการดำเนินงานตามนโยบายของกรุงเทพมหานคร

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ?ส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๕.๒ - พลเมืองขับเคลื่อนมหานคร

เป้าหมายที่ : ๕.๓.๑ กรุงเทพมหานครมีความพร้อมในการรับโอนภารกิจจากรัฐบาลในการให้บริการสาธารณะตามที่กฎหมายกำหนด

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 จำนวนกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนากรุงเทพมหานคร

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 28/02/2566 : อยู่ระหว่างดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 31/03/2566 : อยู่ระหว่างดำเนินการตามโครงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ดังนี้

1. การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์

1.1 จัดทำสมุดโทรศัพท์ติดต่อราชการ 3,000 เล่ม และโปสเตอร์ผู้บริหารกรุงเทพมหานคร/สภากรุงเทพมหานคร รวม 4,000 แผ่น





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

- 1.1 จัดทำสมุดโทรศัพท์ติดต่อราชการ 3,000 เล่ม และโปสเตอร์ผู้บริหารกรุงเทพมหานคร/สภากรุงเทพมหานคร รวม 4,000 แผ่น
 2. การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์
 - 2.1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียของกรุงเทพมหานคร และจัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถในการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย (แบ่งการอบรมเป็น 5 ครั้ง ๆ 50 คน)
 - 2.2 การประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของกรุงเทพมหานคร ทาง Line Official Account
 3. การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษ
 4. การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์
 5. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ 50 ปี กทม.
- :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

