



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการสร้างการรับรู้ตามยุทธศาสตร์การพัฒนากทม.มหานคร

รหัสโครงการ... : 04110000-3792

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 32 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / สำนักงานประชาสัมพันธ์ / สำนักงานประชาสัมพันธ์

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : สำนักงานประชาสัมพันธ์

ผู้ประสานงาน สยป : นางพรพรรณ วิเศษสุวรรณ

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครมีนโยบายในการพัฒนากทม. ให้เป็นมหานครที่ทันสมัยและน่าอยู่อย่างยั่งยืนตามวิสัยทัศน์กรุงเทพฯ พ.ศ. 2575 โดยมองกรุงเทพฯ ในฐานะเมืองมหานครที่ก้าวไปสู่การเป็นมหานครแห่งเอเชีย คนทั่วโลกเมื่อนึกถึงกรุงเทพมหานคร จะนึกถึงเมืองชั้นนำในด้านเศรษฐกิจภาคบริการ ความปลอดภัย ความสวยงาม สะดวกสบาย น่าอยู่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในขณะที่ยวกันกรุงเทพฯ ก็มีเอกลักษณ์เฉพาะในด้านความเรียบง่าย มีเสน่ห์ มีชีวิตชีวา ทั้งนี้ การขับเคลื่อนกรุงเทพมหานครเป็นมหานครแห่งเอเชียจะต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจจากทุกภาคส่วน ซึ่งจำเป็นต้องมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกรุงเทพมหานครและประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการดำเนินโครงการ/กิจกรรมนั้น ๆ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ จนเกิดความเชื่อมั่น ยอมรับ และนำไปสู่ความร่วมมือในการพัฒนากทม.มหานครร่วมกัน

สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร จึงจัดทำโครงการสร้างการรับรู้ตามยุทธศาสตร์การพัฒนากทม.มหานคร เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแผนพัฒนากทม.มหานคร 20 ปี ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานครประจำปี 2566 รวมถึงเป็นไปตามยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และนโยบายการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2567 ที่มุ่งเน้นการเร่งสร้างคุณภาพของสิ่งแวดล้อมของเมืองยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการส่งเสริมสุขภาพและการสาธารณสุขของประชาชน

โดยดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและจัดกิจกรรมรณรงค์รูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้การพัฒนากทม.มหานครทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ การสร้างเมืองปลอดภัยและหุ่นตัวต่อวิฤตการณ์ การพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน การเชื่อมโยงที่มีความคล่องตัวและระบบบริการสาธารณะแบบบูรณาการ ส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ และการพัฒนาการบริหารจัดการมหานครที่มีความเป็นมืออาชีพและคล่องตัวในการจัดการเมือง

สามารถเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทั้งในเชิงรุก คือ การสร้างความเข้าใจล่วงหน้าก่อนที่ดำเนินโครงการหรือนโยบายต่าง ๆ เพื่อสร้างความรู้สึกที่ดีและแสดงออกถึงความจริงใจต่อประชาชน ลดทอนแรงต่อต้านและก่อให้เกิดความร่วมมือต่อกิจกรรมสำคัญตามนโยบายของกรุงเทพมหานคร และกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรับ คือ การเตรียมการประชาสัมพันธ์เพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดระหว่างกรุงเทพมหานครกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) รวมถึงการปกป้องชื่อเสียงของกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ เพื่อมุ่งสร้างเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กรุงเทพมหานคร และก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างกรุงเทพมหานครกับประชาชนในการพัฒนากทม. ให้เป็นมหานครที่น่าอยู่ อย่างยั่งยืนต่อไป

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อเผยแพร่การดำเนินงานของกรุงเทพมหานครในการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ ทั้ง 7 ด้านให้ประชาชนได้รับทราบอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง
- 2) เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจกับประชาชนชาวกรุงเทพมหานครถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร
- 3) เพื่อสร้างการยอมรับ

และส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นและให้ความร่วมมือกับกรุงเทพมหานครในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนากทม.มหานคร ทั้ง 7 ด้าน

- 4) เพื่อสร้างเสริมภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครอย่างมีทิศทางและเป็นเอกภาพ

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. จัดทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่การดำเนินงานของกรุงเทพมหานครในการพัฒนาตามยุทธศาสตร์การพัฒนากทม.มหานครทั้ง 7 ด้าน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างกรุงเทพมหานครกับทุกภาคส่วนในการพัฒนากทม.มหานคร โดยมุ่งเน้นการเร่งสร้างคุณภาพของสิ่งแวดล้อมของเมือง ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการส่งเสริมสุขภาพและการสาธารณสุขของประชาชน จำนวน 7 กิจกรรม ดังนี้
 1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการสร้างเมืองปลอดภัยและหุ่นตัวต่อวิฤตการณ์
 2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน
 4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการเชื่อมโยงที่มีความคล่องตัวและระบบบริการสาธารณะแบบบูรณาการ
 5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม
 6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

7. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการมหานครที่มีความเป็นมืออาชีพและคล่องตัวในการจัดการเมือง ทั้งนี้ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น การยอมรับและนำไปสู่ความร่วมมือในการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร
2. ร้อยละ 70 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจบทบาทและภารกิจของกรุงเทพมหานครที่เผยแพร่ผ่านการประชาสัมพันธ์ทั้ง 7 กิจกรรม

1.6 สันนิษฐานแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ?ส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๕.๒ - พลเมืองขับเคลื่อนมหานคร

เป้าหมายที่ : ๕.๓.๑ กรุงเทพมหานครมีความพร้อมในการรับโอนภารกิจจากรัฐบาลในการให้บริการสาธารณะตามที่กฎหมายกำหนด

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ประชาชนชาวกรุงเทพมหานครรับรู้และเข้าใจบทบาทและภารกิจของกรุงเทพมหานครเพิ่มขึ้น

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 28/02/2566 : อยู่ระหว่างดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมประชาสัมพันธ์ 7 ด้าน
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 31/03/2566 : อยู่ระหว่างดำเนินการ

1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนตัวต่อวิกฤตการณ์
 - 1.1 ผลิตสื่ूपริชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 5 ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
 - 1.2 ผลิต Video Ads ความยาวไม่เกิน 15 วินาที จำนวน 5 ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ในลักษณะที่กดข้ามไม่ได้ (Non Skippable Video Ads) และเผยแพร่ผ่านป้าย LED
2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 - 2.1 ผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ ความยาว 1 - 3 นาที จำนวน 8 ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
 - 2.2 ผลิตคลิป วิดีโอ Vlog ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวน 4 ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
 - 2.3 ผลิต Motion Graphic ความยาว 1-3 นาที จำนวน 4 ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
 - 2.4 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Infographic จำนวน 4 ชุด เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน

ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทาง FB/Line : Happy BKK และช่องทางอื่น

 - 3.1 Motion Graphic จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง
 - 3.2 คลิป (VDO AD) ความยาว 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง
 - 3.3 ผลิต Vlog ความยาว 7 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง
 - 3.4 บริหารจัดการ FB/Line : Happy BKK
4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการเชื่อมโยงเมืองที่มีความคล่องตัวและระบบบริการสาธารณะแบบบูรณาการ
 - 4.1 ผลิตสารคดี ความยาว 3 - 5 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง
 - 4.2 ผลิต Animated Infographics ความยาว 1 - 2 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง
 - 4.3 เผยแพร่สารคดีและ Animated Infographics ที่ผลิตทางสื่อออนไลน์ ทั้ง Website และ Facebook Fanpage
5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม
 - 5.1 จัดทำบทความประชาสัมพันธ์ประกอบรูป จำนวน 6 ชุด
 - 5.2 ผลิต Motion Graphic ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 3 ชุด
 - 5.3 เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้
 - 6.1 ผลิตรายการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพฯ ความยาว 3 - 5 นาที จำนวน 5 เรื่อง (บรรยายภาษาอังกฤษ และภาษาจีน) และเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Website, YouTube, Facebook Fanpage)
7. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

จ้างเหมาผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (ไม่รวม ระยะเวลาที่ 2)

 - 7.1 เพลงรณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการ ?ไม่เทรวม?
 - 7.2 มิวสิควิดีโอประกอบเพลงรณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการ ?ไม่เทรวม?
 - 7.3 คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Viral Clip) โครงการ ?ไม่เทรวม? ระยะเวลาที่ 2

รายงานครั้งที่2 :: 30/04/2566 : อยู่ระหว่างดำเนินการ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 30/04/2566 : อยู่ระหว่างดำเนินการ

1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนตัวต่อวิกฤตการณ์
 - 1.1 ผลิตสื่ूपริชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 5 ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
 - 1.2 ผลิต Video Ads ความยาวไม่เกิน 15 วินาที จำนวน 5 ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ในลักษณะที่กดข้ามไม่ได้ (Non Skippable Video Ads) และเผยแพร่ผ่านป้าย LED
2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 - 2.1 ผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ ความยาว 1 - 3 นาที จำนวน 8 ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์



- 2.2 ผลิตคลิป วิดีโอ Vlog ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวน 4 ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
- 2.3 ผลิต Motion Graphic ความยาว 1-3 นาที จำนวน 4 ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
- 2.4 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Infographic จำนวน 4 ชุด เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
- 3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน
ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทาง FB/Line : Happy BKK และช่องทางอื่น
- 3.1 Motion Graphic จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง
- 3.2 คลิป (VDO AD) ความยาว 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง
- 3.3 ผลิต Vlog ความยาว 7 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง
- 3.4 บริหารจัดการ FB/Line : Happy BKK
- 4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการเชื่อมโยงเมืองที่มีความคล่องตัวและระบบบริการสาธารณะแบบบูรณาการ
- 4.1 ผลิตสารคดี ความยาว 3 - 5 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง
- 4.2 ผลิต Animated Infographics ความยาว 1 - 2 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง
- 4.3 เผยแพร่สารคดีและ Animated Infographics ที่ผลิตทางสื่อออนไลน์ ทั้ง Website และ Facebook Fanpage
- 5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม
- 5.1 จัดทำบทความประชาสัมพันธ์ประกอบรูป จำนวน 6 ชุด
- 5.2 ผลิต Motion Graphic ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 3 ชุด
- 5.3 เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
- 6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้
- 6.1 ผลิตรายการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพฯ ความยาว 3 - 5 นาที จำนวน 5 เรื่อง (บรรยายภาษาอังกฤษ และภาษาจีน)
และเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Website, YouTube, Facebook Fanpage)
- 7. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร
จ้างเหมาผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (ไม่รวม ระยะเวลา 2)
- 7.1 เพลงรณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการ ?ไม่รวม?
- 7.2 มิวสิควิดีโอประกอบเพลงรณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการ ?ไม่รวม?
- 7.3 คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Viral Clip) โครงการ ?ไม่รวม? ระยะเวลา 2

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4

:: 31/05/2566 : อยู่ระหว่างดำเนินการ

- 1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์
- 1.1 ผลิตสื่ूपริชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 5 ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
- 1.2 ผลิต Video Ads ความยาวไม่เกิน 15 วินาที จำนวน 5 ตอน
เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ในลักษณะที่กดข้ามไม่ได้ (Non Skippable Video Ads) และเผยแพร่ผ่านป้าย LED
- 2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 2.1 ผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ ความยาว 1 - 3 นาที จำนวน 8 ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
- 2.2 ผลิตคลิป วิดีโอ Vlog ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวน 4 ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
- 2.3 ผลิต Motion Graphic ความยาว 1-3 นาที จำนวน 4 ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
- 2.4 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Infographic จำนวน 4 ชุด เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
- 3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน
ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทาง FB/Line : Happy BKK และช่องทางอื่น
- 3.1 Motion Graphic จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง
- 3.2 คลิป (VDO AD) ความยาว 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง
- 3.3 ผลิต Vlog ความยาว 7 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง
- 3.4 บริหารจัดการ FB/Line : Happy BKK
- 4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการเชื่อมโยงเมืองที่มีความคล่องตัวและระบบบริการสาธารณะแบบบูรณาการ
- 4.1 ผลิตสารคดี ความยาว 3 - 5 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง
- 4.2 ผลิต Animated Infographics ความยาว 1 - 2 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง
- 4.3 เผยแพร่สารคดีและ Animated Infographics ที่ผลิตทางสื่อออนไลน์ ทั้ง Website และ Facebook Fanpage
- 5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม
- 5.1 จัดทำบทความประชาสัมพันธ์ประกอบรูป จำนวน 6 ชุด
- 5.2 ผลิต Motion Graphic ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 3 ชุด
- 5.3 เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
- 6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้

รายงานครั้งที่5	<p>6.1 ผลิตรายการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพฯ ความยาว 3 - 5 นาที จำนวน 5 เรื่อง (บรรยายภาษาอังกฤษ และภาษาจีน) และเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Website, YouTube, Facebook Fanpage)</p> <p>7. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร จ้างเหมาผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (ไม่รวม ระยะเวลาที่ 2)</p> <p>7.1 เพลงรณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการ ?ไม่รวม?</p> <p>7.2 มิวสิควิดีโอประกอบเพลงรณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการ ?ไม่รวม?</p> <p>7.3 คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Viral Clip) โครงการ ?ไม่รวม? ระยะเวลาที่ 2</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 30/06/2566 : อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์</p> <p>1.1 ผลิตสื่ूपริชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 5 ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์</p> <p>1.2 ผลิต Video Ads ความยาวไม่เกิน 15 วินาที จำนวน 5 ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ในลักษณะที่กดข้ามไม่ได้ (Non Skippable Video Ads) และเผยแพร่ผ่านป้าย LED</p> <p>2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>2.1 ผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ ความยาว 1 - 3 นาที จำนวน 8 ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์</p> <p>2.2 ผลิตคลิป วิดีโอ Vlog ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวน 4 ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์</p> <p>2.3 ผลิต Motion Graphic ความยาว 1-3 นาที จำนวน 4 ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์</p> <p>2.4 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Infographic จำนวน 4 ชุด เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์</p> <p>3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทาง FB/Line : Happy BKK และช่องทางอื่น</p> <p>3.1 Motion Graphic จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง</p> <p>3.2 คลิป (VDO AD) ความยาว 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง</p> <p>3.3 ผลิต Vlog ความยาว 7 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง</p> <p>3.4 บริหารจัดการ FB/Line : Happy BKK</p> <p>4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการเชื่อมโยงเมืองที่มีความคล่องตัวและระบบบริการสาธารณะแบบบูรณาการ</p> <p>4.1 ผลิตสารคดี ความยาว 3 - 5 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง</p> <p>4.2 ผลิต Animated Infographics ความยาว 1 - 2 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง</p> <p>4.3 เผยแพร่สารคดีและ Animated Infographics ที่ผลิตทางสื่อออนไลน์ ทั้ง Website และ Facebook Fanpage</p> <p>5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม</p> <p>5.1 จัดทำบทความประชาสัมพันธ์ประกอบรูป จำนวน 6 ชุด</p> <p>5.2 ผลิต Motion Graphic ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 3 ชุด</p> <p>5.3 เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์</p> <p>6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้</p>
รายงานครั้งที่6	<p>6.1 ผลิตรายการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพฯ ความยาว 3 - 5 นาที จำนวน 5 เรื่อง (บรรยายภาษาอังกฤษ และภาษาจีน) และเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Website, YouTube, Facebook Fanpage)</p> <p>7. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร จ้างเหมาผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (ไม่รวม ระยะเวลาที่ 2)</p> <p>7.1 เพลงรณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการ ?ไม่รวม?</p> <p>7.2 มิวสิควิดีโอประกอบเพลงรณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการ ?ไม่รวม?</p> <p>7.3 คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Viral Clip) โครงการ ?ไม่รวม? ระยะเวลาที่ 2</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 30/07/2566 : อยู่ระหว่างสรุปผลการดำเนินการ</p>
รายงานครั้งที่7	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่8	<p>:: 31/08/2566 : อยู่ระหว่างสรุปข้อมูล</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 30/09/2566 : อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์</p> <p>1.1 ผลิตสื่ूपริชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 5 ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์</p> <p>1.2 ผลิต Video Ads ความยาวไม่เกิน 15 วินาที จำนวน 5 ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ในลักษณะที่กดข้ามไม่ได้ (Non Skippable Video Ads) และเผยแพร่ผ่านป้าย LED</p> <p>2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p>



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

- 2.1 ผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ ความยาว 1 - 3 นาที จำนวน 8 ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
 - 2.2 ผลิตคลิป วิดีโอ Vlog ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวน 4 ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
 - 2.3 ผลิต Motion Graphic ความยาว 1-3 นาที จำนวน 4 ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
 - 2.4 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Infographic จำนวน 4 ชุด เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
 - 3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน
ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทาง FB/Line : Happy BKK และช่องทางอื่น
 - 3.1 Motion Graphic จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง
 - 3.2 คลิป (VDO AD) ความยาว 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง
 - 3.3 ผลิต Vlog ความยาว 7 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง
 - 3.4 บริหารจัดการ FB/Line : Happy BKK
 - 4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการเชื่อมโยงเมืองที่มีความคล่องตัวและระบบบริการสาธารณะแบบบูรณาการ
 - 4.1 ผลิตสารคดี ความยาว 3 - 5 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง
 - 4.2 ผลิต Animated Infographics ความยาว 1 - 2 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง
 - 4.3 เผยแพร่สารคดีและ Animated Infographics ที่ผลิตทางสื่อออนไลน์ ทั้ง Website และ Facebook Fanpage
 - 5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม
 - 5.1 จัดทำบทความประชาสัมพันธ์ประกอบรูป จำนวน 6 ชุด
 - 5.2 ผลิต Motion Graphic ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 3 ชุด
 - 5.3 เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
 - 6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้
 - 6.1 ผลิตรายการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพฯ ความยาว 3 - 5 นาที จำนวน 5 เรื่อง (บรรยายภาษาอังกฤษ และภาษาจีน)
และเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Website, YouTube, Facebook Fanpage)
 - 7. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร
จ้างเหมาผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (ไม่เทรวม ระยะที่ 2)
 - 7.1 เพลงรณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการ ?ไม่เทรวม?
 - 7.2 มีวีลิดิโอประกอบเพลงรณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการ ?ไม่เทรวม?
 - 7.3 คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Viral Clip) โครงการ ?ไม่เทรวม? ระยะที่ 2
- :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

