



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมการติดตามและสื่อสารประเด็นเชิงนโยบายสาธารณะไปยังประชาชน

รหัสโครงการ... : 04110000-3793

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / สำนักงานประชาสัมพันธ์ / สำนักงานประชาสัมพันธ์

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : สำนักงานประชาสัมพันธ์

ผู้ประสานงาน สยป : นางพรณิภา วิเศษสุวรรณ

**1.3 หลักการและเหตุผล**

การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์จากการติดตามและสื่อสารประเด็นเชิงนโยบายสาธารณะ หมายถึง การติดตามตรวจสอบข้อมูลข่าวสาร หัวข้อเรื่องสำคัญตามนโยบายของ กทม. รัฐบาล กระทรวง หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือส่งผลกระทบต่อการทำงานของกรุงเทพมหานครในด้านต่าง ๆ อาทิ การบริหารจัดการน้ำ การศึกษา สิ่งแวดล้อม ฯลฯ ทั้งจากหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ เพื่อนำมาวิเคราะห์สาระสำคัญ ประเด็นเนื้อหาที่ควรประชาสัมพันธ์ และนำมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ข่าว บทความ อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ เป็นต้น เพื่อสื่อสารไปยังประชาชน

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- 1) เพื่อติดตามตรวจสอบข้อมูลข่าวสาร หัวข้อ เรื่องสำคัญตามนโยบายของ กทม. รัฐบาล กระทรวง หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือส่งผลกระทบต่อการทำงานของกรุงเทพมหานครในด้านต่าง ๆ จากหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ เพื่อนำมาวิเคราะห์สาระสำคัญ ประเด็นเนื้อหาที่ควรประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารไปยังประชาชน
- 2) เพื่อสร้างความเข้าใจของประชาชนต่อการดำเนินนโยบายของกรุงเทพมหานคร
- 3) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรุงเทพมหานคร

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

ร้อยละ 70

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ?ส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๕.๒ - พลเมืองขับเคลื่อนมหานคร

เป้าหมายที่ : ๕.๒.๓ ประชาชนมีส่วนร่วมในการนำเสนอกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการให้บริการสาธารณะ

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์จากการติดตามและสื่อสารประเด็นเชิงนโยบายสาธารณะ

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 28/02/2566 : อยู่ระหว่างจัดทำแผนสื่อสารนโยบายสาธารณะ เสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 31/03/2566 : อยู่ระหว่างดำเนินการ		
	1. จัดทำแผนสื่อสารนโยบายสาธารณะ เสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ		
	2. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อติดตาม ตรวจสอบ วิเคราะห์ประเด็นเชิงนโยบายสาธารณะ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 30/04/2566 : อยู่ระหว่างดำเนินการ		
	1. จัดทำแผนสื่อสารนโยบายสาธารณะ เสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ		
	2. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อติดตาม ตรวจสอบ วิเคราะห์ประเด็นเชิงนโยบายสาธารณะ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 31/05/2566 : อยู่ระหว่างดำเนินการ		
	1. จัดทำแผนสื่อสารนโยบายสาธารณะ เสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ		
	2. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อติดตาม ตรวจสอบ วิเคราะห์ประเด็นเชิงนโยบายสาธารณะ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 30/06/2566 : อยู่ระหว่างดำเนินการ		
	1. จัดทำแผนสื่อสารนโยบายสาธารณะ เสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ		
	2. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อติดตาม ตรวจสอบ วิเคราะห์ประเด็นเชิงนโยบายสาธารณะ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 30/07/2566 : อยู่ระหว่างสรุปผลการดำเนินงาน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 31/08/2566 : อยู่ระหว่างสรุปข้อมูล		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่ 8





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

:: 30/09/2566 : สำนักงานประชาสัมพันธ์ดำเนินการได้ครบทุกขั้นตอนตามแผนฯ ดังนี้

1. จัดทำแผนสื่อสารนโยบายสาธารณะฯ เสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ และได้รับความเห็นชอบตามหนังสือสำนักงานประชาสัมพันธ์ ที่ กท. 0408/3009 ลงวันที่ 6 กรกฎาคม 2566
2. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อติดตาม ตรวจสอบ วิเคราะห์ประเด็นเชิงนโยบายสาธารณะที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการของกรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งส่งประเด็นที่วิเคราะห์ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อตรวจสอบแก้ไข และชี้แจงประเด็นดังกล่าว
3. จัดส่งประเด็นดังกล่าวผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ?BMA รับประเด็น? เพื่อให้หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการชี้แจงข้อมูลในประเด็นที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 626 ประเด็น มีการชี้แจงกลับทุกประเด็น คิดเป็นร้อยละ 100
4. นำประเด็นที่หน่วยงานชี้แจง/แก้ไข มาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ข่าวชี้แจง ข่าวประชาสัมพันธ์ Infographic ฯลฯ และเผยแพร่ผ่านทางสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ จำนวน 653 ประเด็น คิดเป็นร้อยละ 100
6. ประชาชนร้อยละ 84.80

มีความพึงพอใจต่อการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์จากการติดตามและสื่อสารประเด็นเชิงนโยบายสาธารณะที่เผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสำนักงานประชาสัมพันธ์

7. รายงานผลการดำเนินงาน พร้อมนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ สังเคราะห์เป็นข้อเสนอแนะต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานคร

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อความที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)  
 ตำแหน่ง .....

