



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : 2.2 โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์และแสดงวิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานคร

รหัสโครงการ... : 04160000-3932

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 2,000,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 723,764 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง / ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ส่วนส่งเสริมฯ

ผู้ประสานงาน สยป : นางวิมลพรรณ พิมสาร

1.3 หลักการและเหตุผล

เศรษฐกิจคืองานที่เกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายแจก และการบริโภคใช้สอยสิ่งต่างๆ ทั้งนี้

เศรษฐกิจระดับเมืองถือว่ามีความสำคัญยิ่งในการสร้างความอยู่ดีกินดีของประชาชนและช่วยขับเคลื่อนสังคมระดับประเทศสู่ความเจริญก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น สำหรับกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศนั้นได้กำหนดแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๗๕)

โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนาระบบเศรษฐกิจรากฐานสู่การผลิตขนาดใหญ่ที่มั่นคง ยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนผู้ประกอบการด้านองค์ความรู้ การตลาด

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นผลิตภัณฑ์คัดสรรกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) และเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

เพื่อที่การพัฒนาดังกล่าวจะเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมของกรุงเทพมหานคร (Gross Provincial Product: GPP) มีอัตราเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม ถือได้ว่าในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครยังไม่เป็นที่รู้จักหรือยอมรับเท่าที่ควรทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้น

การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์และแสดงวิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานครถือเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างผู้ประกอบการและกลุ่มลูกค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศในอนาคต

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อช่วยการขายและการตลาด สร้างความรู้สึที่ดีและพร้อมเปิดรับข้อมูลข่าวสารซึ่งจะเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายสินค้าผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand)

2. เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกรุงเทพมหานคร ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน และกลุ่มลูกค้า อันจะนำไปสู่ความร่วมมือระหว่างกันมากยิ่งขึ้น

3. เพื่อประชาสัมพันธ์เมือง และเพิ่มพูนศักยภาพทางการแข่งขันของกรุงเทพมหานคร

4. เพื่อเสริมสร้างบทบาทและภาพลักษณ์ที่ดีของกรุงเทพมหานครในระดับนานาชาติ

5. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

สำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ดำเนินการจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์และแสดงวิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานคร

โดยนำคณะผู้บริหารและข้าราชการกรุงเทพมหานครและเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง

เดินทางเยือนเมืองที่เมืองน้องเป้าหมายเพื่อร่วมออกบูชจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คัดสรรกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ในงานกิจกรรมต่างๆ

เช่น การประชุม นิทรรศการ การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น

ค่าเป้าหมาย

อย่างน้อย 7 ผลิตภัณฑ์

ต่อการเดินทาง 1 ครั้ง

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าหมายที่ : ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 ความสำเร็จในการส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand และ OTOP) และ SMEs ผ่านความร่วมมือกับต่างประเทศ

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 17/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ประสานงานกับเมืองเพื่อขอรายละเอียดเพิ่มเติม

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 18/11/2562 :

อยู่ระหว่างขั้นตอน...มณฑลซานตงได้เชิญผู้บริหารกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการประชุมเมืองมิตรภาพเพื่อความร่วมมือและพัฒนา ณ

มณฑลซานตง (Shandong International Friendship Cities for Cooperation and Development)

พร้อมทั้งเชิญผู้ประกอบการเข้าร่วมออกบูชจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงาน International Friendship Cities Trade Fair ณ มณฑลซานตง

ระหว่างวันที่ 13-18 ตุลาคม 2562 สำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินการนำคณะผู้บริหารกรุงเทพมหานคร จำนวน 5 คน

นำโดยประธานที่ปรึกษาของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการประชุมฯ

พร้อมจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครในงานเดียวกัน และนำคณะผู้ประกอบการ Bangkok Brand





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

| | | |
|--|----------------|---------------------|
| รวมออกบุงจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงานฯ และได้มีการดำเนินการจับคู่ธุรกิจแล้ว จำนวน 5 ราย โดยใช้บุง ดำเนินการ 723,764.04 บาท | | |
| รายงานครั้งที่3 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท | : เป็นไปตามแผน | : เป็นไปตามเป้าหมาย |
| รายงานครั้งที่4 :: 17/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ประสานงานกับเมืองอื่น ๆ | | |
| รายงานครั้งที่5 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท | : เป็นไปตามแผน | : เป็นไปตามเป้าหมาย |
| รายงานครั้งที่6 :: 2020-1-14 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ประสานงานกับเมืองอื่นๆเพื่อดำเนินโครงการ | | |
| รายงานครั้งที่7 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท | : เป็นไปตามแผน | : เป็นไปตามเป้าหมาย |
| รายงานครั้งที่8 :: 2020-2-14 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...การประสานงานกับเมืองอื่นๆเพิ่มเติมในเรื่องการดำเนินการ | | |
| รายงานครั้งที่9 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 62.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท | : เป็นไปตามแผน | : เป็นไปตามเป้าหมาย |
| รายงานครั้งที่10 :: 12/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ประสานงานกับเมืองอื่นๆ ทั้งนี้ กระทรวงสาธารณสุขได้มีประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่องชื่อและอาการสำคัญของโรคติดต่ออันตราย (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2563 ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563และกรุงเทพมหานครได้มีประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่อง มาตรการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ลงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 ซึ่งสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในปัจจุบันยังคงแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วและเพิ่มสูงขึ้น จึงอาจทำให้โครงการฯ ต้องเลื่อนออกไปจนกว่าสถานการณ์จะกลับมาเป็นปกติ | | |
| รายงานครั้งที่11 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท | : เป็นไปตามแผน | : เป็นไปตามเป้าหมาย |
| รายงานครั้งที่12 :: 13/4/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ประสานงานกับเมืองอื่นๆ ทั้งนี้ กระทรวงสาธารณสุขได้มีประกาศกระทรวงสาธารณสุขเรื่องชื่อและอาการสำคัญของโรคติดต่ออันตราย (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2563 ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563และกรุงเทพมหานครได้มีประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่อง มาตรการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019(COVID-19) ลงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 ซึ่งสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในปัจจุบันยังคงแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วและเพิ่มสูงขึ้น จึงอาจทำให้โครงการฯ ต้องเลื่อนออกไปจนกว่าสถานการณ์จะกลับมาเป็นปกติ | | |
| รายงานครั้งที่13 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 67.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท | : เป็นไปตามแผน | : เป็นไปตามเป้าหมาย |
| รายงานครั้งที่14 :: 2020-5-13 : ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผนงานที่วางไว้แล้ว และได้มีการคืนงบประมาณที่เหลือทั้งสิ้น 1,276,235.96 บาท ตามที่ปลัดกรุงเทพมหานครได้โปรดเห็นชอบให้ทุกหน่วยงานชะลอการดำเนินโครงการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 หมวดค่ารถคันที่ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง และหมวดรายจ่ายอื่น ที่ยังไม่ก่อหนี้ผูกพันไว้ก่อน และให้ทุกหน่วยงานปรับลดงบประมาณรายจ่าย ร้อยละ 20 ของภาพรวมงบประมาณหลังปรับโอน รายละเอียดปรากฏตามหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ กท 1902/00555 ลงวันที่ 23 มีนาคม 2563 และสำนักงานการต่างประเทศได้พิจารณาปรับลดงบประมาณในเงินของงบประมาณที่คาดว่าจะยกเลิกโครงการ/กิจกรรม โดยมีการขอคืนเงินโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์และแสดงวิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานคร รายละเอียดปรากฏตามหนังสือที่ กท 0410/0479 ลงวันที่ 23 เมษายน 2563 | | |
| รายงานครั้งที่15 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 723,764 บาท | : เป็นไปตามแผน | : เป็นไปตามเป้าหมาย |

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

