



## \*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\*

### 1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

#### 1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : 2.1 โครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ

รหัสโครงการ... : 04160000-3991

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 1,500,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 273,700 บาท

#### 1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง / ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวสุนิสา บันวิสัย 1522

ผู้ประสานงาน สยป : นางวิมลพรรณ พิมสาร 1529

#### 1.3 หลักการและเหตุผล

#### 1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมศักยภาพและบทบาทของกรุงเทพมหานครให้เป็นศูนย์กลางการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยว
2. เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพของกรุงเทพมหานครในการประชุมและนิทรรศการนานาชาติ
3. เพื่อเสริมสร้างการขยายความก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครในต่างประเทศ
4. เพื่อส่งเสริมการขยายตลาดผลิตภัณฑ์ และการจำหน่ายสินค้าจากกรุงเทพมหานครในตลาดนานาชาติ

#### 1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม/กิจกรรมนานาชาติในระดับเมืองและเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเมืองเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาเมือง รวมถึงการแก้ปัญหาความท้าทายของเมืองที่มากับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคปัจจุบัน และเพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพของกรุงเทพมหานครในต่างประเทศเพื่อนำมาสู่การดึงดูดการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการพัฒนาด้านสังคมต่าง ๆ อย่างน้อย 1 ครั้ง
2. สำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยการเข้าร่วมการประชุม อย่างน้อย 1 ครั้ง

#### 1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : \*\*\*\* ภารกิจงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

ประเด็นยุทธศา ย่อย : \*\*\*\* ภารกิจงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

เป้าหมายที่ : \*\*\*\* ภารกิจงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 2.

ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนงานเพื่อส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand หรือ OTOP หรือ SMEs) ไปสู่ระดับสากล

### 2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 28/10/2563 : สำนักงานการต่างประเทศได้ประชุมหารือกับหน่วยงานภายในกรุงเทพมหานคร ได้แก่

สำนักพัฒนาสังคมเกี่ยวกับความพร้อมของผู้ประกอบการ Bangkok Brand

ในการเข้าร่วมกิจกรรมการค้าระหว่างประเทศและการประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ของหน่วยงานการค้าต่างประเทศ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ขณะนี้อยู่ระหว่างการประสานขอประชุมหารือกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้แก่ กระทรวงพาณิชย์

สภาหอการค้าไทย Aichi fukuoka ภายในเดือนพฤศจิกายน และนำข้อมูลจากโครงการ 3.1 (ข)

การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน จัดทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรฯ (SWOT)

ในเบื้องต้นเพื่อหาแนวทางในการดำเนินโครงการฯ ต่อไป

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 18/11/2563 : ประสานงานกับผู้แทนจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ องค์กรสภาพพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC)

องค์กรส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO กรุงเทพฯ) และ จ.โอจิ รวมถึงสำนักพัฒนาสังคม

เพื่อกำหนดการหารือในประเด็นการส่งเสริมผู้ประกอบการและการนำสินค้าของผู้ประกอบการขึ้นแพลตฟอร์ม Online ขององค์กรฯ

รวมถึงหารือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูล และวางแผนส่งเสริมผู้ประกอบการฯ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 18/12/2563: หารือกับองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO กรุงเทพฯ) และ จ.โอจิ เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2563

ในเรื่องการค้าในโครงการฯ ความนิยม พฤติกรรมผู้บริโภค และแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับประเทศญี่ปุ่น

รวมถึงเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ประกอบการตัวอย่างระดับ Premium ที่มีศักยภาพสามารถตามที่ได้หารือกับสำนักพัฒนาสังคม จำนวน 5 ราย

เมื่อวันที่ 3, 9 และ 15 ธันวาคม 2563 ได้แก่ (1) บริษัท เกรทเตอร์ แอสเซท จำกัด ผู้ผลิตชาเขียวภูทอก แบรินด์ ?รอยัลฟาร์ม? (2) บริษัท เดอะ

โคลเวอร์ จำกัด ผู้ผลิตรองเท้าแบรนด์ ?GEMIO? (3) บริษัทเจมแม็กซ์ อินเตอร์เทรด จำกัด ผู้ผลิตเครื่องประดับเพชรสังเคราะห์ (4)





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

- รายงานครั้งที่4  
 ชันลงหินบ้านบุ และ (5) บริษัท นิวเจน อินเตอร์ เทรดิง จำกัด ผู้ผลิตลูกประคบและหมอนอรรถประโยชน์ยี่ห้อ ?สุขโข?  
 เพื่อนำข้อมูลมาดำเนินการวิเคราะห์ และวางแผนส่งเสริมผู้ประกอบการ  
 โดยสำนักพัฒนาสังคมเป็นผู้ให้ความอนุเคราะห์พิจารณาคัดเลือกและนัดหมายกับกลุ่มผู้ประกอบการตัวอย่างดังกล่าว  
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
 :: 19/01/2564 : สำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครระดับ Platinum และ Premium  
 ที่มีศักยภาพในการผลิตสินค้าได้ในปริมาณมากและส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มเติม จำนวน 3 ราย ได้แก่ (1) ข้าวโอ๊ต  
 อาหารอ่อนพร้อมทาน (2) สุปุ Sarut's Secret และ (3) Trulyhills ผลิตภัณฑ์กาแฟและโกโก้  
 และนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประกอบการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค (SWOT)  
 ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) เรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องและ  
 SWOT  
 มาจัดทำกลยุทธ์และแผนงานเพื่อส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร  
 รวมถึงสรุปสาระสำคัญเพื่อนำเรียนผู้อำนวยการสำนักงานการต่างประเทศต่อไป  
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
 รายงานครั้งที่5  
 :: 18/02/2564 : ขอความเห็นชอบจาก ป.กท.  
 ในการดำเนินกิจกรรมตามแผนงานส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของ กทม. ไปสู่ระดับสากล  
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
 รายงานครั้งที่6  
 :: 19/03/2564 :  
 สำนักงานการต่างประเทศได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินการตามแผนงานส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิต  
 ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครไปสู่ระดับสากลแล้ว และสำนักงานการต่างประเทศได้เข้าพบกับผู้แทนจากสำนักพัฒนาสังคม เมื่อวันที่ 23  
 กุมภาพันธ์ 2564 เพื่อหารือแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการฯ ตามแผนดังกล่าว พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมต่างๆ  
 ของหน่วยงานภายนอก ให้ผู้ประกอบการทราบและเข้าร่วมการอบรมดังกล่าวตามวันและเวลาที่กำหนด ทั้งนี้  
 สำนักงานการต่างประเทศอยู่ระหว่างการจัดทำบันทึกขออนุมัติค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินโครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพและเศร  
 ษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ (การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าและเศรษฐกิจในระดับนานาชาติ  
 การขยายตลาดออกสู่ตลาดสากลบนแพลตฟอร์มออนไลน์หรือช่องทางออนไลน์)  
 เสนอต่อปลัดกรุงเทพมหานครเพื่อนำผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการฯ  
 ที่มีศักยภาพไปประชาสัมพันธ์และจำหน่ายบนช่องทางออนไลน์ขององค์การระหว่างประเทศต่อไป  
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
 รายงานครั้งที่7  
 :: 19/04/2564 :  
 สำนักงานการต่างประเทศได้จัดทำบันทึกขออนุมัติค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินโครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมือ  
 งในระดับนานาชาติ (กิจกรรมการขยายตลาดออกสู่ตลาดสากลบนแพลตฟอร์มออนไลน์) เสนอต่อปลัดกรุงเทพมหานคร  
 โดยปลัดกรุงเทพมหานคร (นางวัลยา วัฒนรัตน์ รองปลัดกรุงเทพมหานคร ปฏิบัติราชการแทนกรุงเทพมหานคร)  
 ได้โปรดอนุมัติค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินโครงการดังกล่าว  
 และได้ติดตามความคืบหน้าการเข้าอบรมออนไลน์ตามหลักสูตรที่กำหนดของผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกเรียบร้อยแล้ว  
 ขณะนี้อยู่ระหว่างขั้นตอนการเตรียมแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ  
 และเตรียมการกำหนดเนื้อหาในเอกสารขอบเขตงานโครงการดังกล่าว  
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
 รายงานครั้งที่8  
 :: 18/05/2564 : สำนักงานการต่างประเทศได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว  
 ขณะนี้อยู่ระหว่างขั้นตอนการกำหนดเนื้อหาในเอกสารขอบเขตงานโครงการดังกล่าว  
 และติดตามความคืบหน้าการเข้าอบรมออนไลน์ตามหลักสูตรที่กำหนดของผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก  
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
 รายงานครั้งที่9  
 :: 18/06/2564 :  
 สำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อนำผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครขึ้นสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ฯ  
 ขององค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง และลงนามในสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการประสานงานกับบริษัทผู้รับจ้าง  
 และผู้ประกอบการเพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการขึ้นสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น เอกสารการสมัคร ภาพถ่ายสินค้า  
 รวมถึงประสานการให้ความรู้โดยวิทยากรจากองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกงก่อนการจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มฯ  
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
 รายงานครั้งที่10  
 :: 19/07/2564 : เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2564  
 สำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือก จำนวน 8 ราย  
 ในการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) สู่ตลาดสากลบนแพลตฟอร์ม HKTDC.com Sourcing  
 โดยผู้แทนจากองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) ในหัวข้อภาพรวมตลาดฮ่องกงและตลาดระหว่างประเทศ? การแนะนำแพลตฟอร์ม  
 HKTDC Sourcing และการ upload สินค้าขึ้นแพลตฟอร์มฯ และได้นำผลิตภัณฑ์ชุมชนของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครที่ได้รับคัดเลือก





## \*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\*

จำนวน 8 ราย ขึ้นสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ฯ ขององค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกงเรียบร้อยแล้ว  
 ขณะนี้อยู่ระหว่างการประสานและติดตามข้อมูลรายงานผลการดำเนินการให้แก่สำนักงานการค้าต่างประเทศ

รายงานครั้งที่ 11 :: 16/08/2564 : บริษัทผู้รับจ้างได้ดำเนินการนำข้อมูลและสินค้าของผู้ประกอบการขึ้นสู่แพลตฟอร์ม HKTDC.com Sourcing ตามกำหนด และจัดส่งเอกสารรายงานผลการดำเนินการให้กับสำนักงานการค้าต่างประเทศเรียบร้อยแล้ว  
 โดยสำนักงานการค้าต่างประเทศได้รวบรวมและจัดส่งเอกสารไปยังส่วนราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว

รายงานครั้งที่ 12 :: 20/09/2564 : สำนักงานการค้าต่างประเทศได้ดำเนินการและเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 273,700 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

### 1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

#### 1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : 2.1 โครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ  
 รหัสโครงการ... : 04160000-3991 ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564  
 เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00 งบประมาณที่ได้รับ : 1,500,000 บาท  
 สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00 งบประมาณที่ใช้ไป : 273,700 บาท

#### 1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง / ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง  
 ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวสุนิสา บัณฑิต 1522 ผู้ประสานงาน สยป : นางวิมลพรรณ พิมสาร 1529

#### 1.3 หลักการและเหตุผล

- 
1. เพื่อส่งเสริมศักยภาพและบทบาทของกรุงเทพมหานครให้เป็นศูนย์กลางการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยว
2. เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพของกรุงเทพมหานครในการประชุมและนิทรรศการนานาชาติ
3. เพื่อเสริมสร้างการขยายความก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครในต่างประเทศ
4. เพื่อส่งเสริมการขยายตลาดผลิตภัณฑ์ และการจำหน่ายสินค้าจากกรุงเทพมหานครในตลาดนานาชาติ

#### 1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม/กิจกรรมนานาชาติในระดับเมืองและเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเมืองเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาเมือง รวมถึงการแก้ปัญหาความท้าทายของเมืองที่มักกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคปัจจุบัน และเพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพของกรุงเทพมหานครในต่างประเทศเพื่อนำมาสู่การดึงดูดการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการพัฒนาด้านสังคมต่าง ๆ อย่างน้อย 1 ครั้ง
2. สำนักงานการค้าต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยการเข้าร่วมการประชุม อย่างน้อย 1 ครั้ง

#### 1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*  
 ประเด็นยุทธศา ย่อย : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*  
 เป้าหมายที่ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*  
 ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 2.  
 ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนงานเพื่อส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand หรือ OTOP หรือ SMEs) ไปสู่ระดับสากล

### 2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่ 1 :: 28/10/2563 : สำนักงานการค้าต่างประเทศได้ประชุมหารือกับหน่วยงานภายในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ สำนักพัฒนาสังคมเกี่ยวกับความพร้อมของผู้ประกอบการ Bangkok Brand ในการเข้าร่วมกิจกรรมการค้าระหว่างประเทศและการประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ของหน่วยงานการค้าต่างประเทศ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง  
 ขณะนี้อยู่ระหว่างการประสานขอประชุมหารือกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ สภาหอการค้าไทย Aichi fukuoka ภายในเดือนพฤศจิกายน และนำข้อมูลจากโครงการ 3.1 (ข) การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน จัดทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรฯ (SWOT) ในเบื้องต้นเพื่อหาแนวทางในการดำเนินโครงการฯ ต่อไป

รายงานครั้งที่ 2 :: 18/11/2563 : ประสานงานกับผู้แทนจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO กรุงเทพฯ) และ จ.โอจิ รวมถึงสำนักพัฒนาสังคม เพื่อกำหนดการหารือในประเด็นการส่งเสริมผู้ประกอบการและการนำสินค้าของผู้ประกอบการขึ้นแพลตฟอร์ม Online ขององค์การฯ รวมถึงหารือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูล และวางแผนส่งเสริมผู้ประกอบการฯ

รายงานครั้งที่ 3

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
:: 18/12/2563 : ทหารเรือองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO กรุงเทพฯ) และ จ.โอจิ เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2563 ในเรื่องการดำเนินโครงการฯ ความนิยม พฤติกรรมผู้บริโภค และแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย  
รวมถึงเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ประกอบการตัวอย่างระดับ Premium ที่มีศักยภาพสามารถตามที่ได้หารือกับสำนักพัฒนาสังคม จำนวน 5 ราย เมื่อวันที่ 3, 9 และ 15 ธันวาคม 2563 ได้แก่ (1) บริษัท เกรทเตอร์ แอสเซท จำกัด ผู้ผลิตชาเขียวภูทลาน แบรินด์ ?รอยัลฟาร์ม? (2) บริษัท เดอะ โคลเวอร์ จำกัด ผู้ผลิตรองเท้าแบรนด์ ?GEMIO? (3) บริษัทเจมแม็กซ์ อินเตอร์เทรด จำกัด ผู้ผลิตเครื่องประดับเพชรสังเคราะห์ (4) ชันลงหินบ้านบุ และ (5) บริษัท นิวเจน อินเตอร์ เทรดดิ้ง จำกัด ผู้ผลิตลูกประคบและหมอนอรรถประโยชน์ชื่อ ?สุขโข? เพื่อนำข้อมูลมาดำเนินการวิเคราะห์ และวางแผนส่งเสริมผู้ประกอบการฯ

รายงานครั้งที่ 4

โดยสำนักพัฒนาสังคมเป็นผู้ให้ความอนุเคราะห์พิจารณาคัดเลือกและนัดหมายกับกลุ่มผู้ประกอบการตัวอย่างดังกล่าว  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
:: 19/01/2564 : สำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครระดับ Platinum และ Premium ที่มีศักยภาพในการผลิตสินค้าได้ในปริมาณมากและส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มเติม จำนวน 3 ราย ได้แก่ (1) ข้าวโอ๊ตอุ่น อาหารอุ่นพร้อมทาน (2) สนู Sarut's Secret และ (3) Trulyhills ผลิตภัณฑ์กาแฟและโกโก้ และนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการประกอบการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) เรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องและ SWOT

รายงานครั้งที่ 5

มาจัดทำกลยุทธ์และแผนงานเพื่อส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร รวมถึงสรุปสาระสำคัญเพื่อนำเรียนผู้อำนวยการสำนักงานการต่างประเทศต่อไป  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
:: 18/02/2564 : ขอความเห็นชอบจาก ป.กทท.  
ในการดำเนินกิจกรรมตามแผนงานส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของ กทท. ไปสู่ระดับสากล  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 6

:: 19/03/2564 :  
สำนักงานการต่างประเทศได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินการตามแผนงานส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครไปสู่ระดับสากลแล้ว และสำนักงานการต่างประเทศได้เข้าพบกับผู้แทนจากสำนักพัฒนาสังคม เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 เพื่อหารือแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการฯ ตามแผนดังกล่าว พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมต่างๆ ของหน่วยงานภายนอก ให้ผู้ประกอบการทราบและเข้าร่วมการอบรมดังกล่าวตามวันและเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ สำนักงานการต่างประเทศอยู่ระหว่างการจัดทำบันทึกขออนุมัติค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินโครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ (การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าและเศรษฐกิจในระดับนานาชาติ การขยายตลาดออกสู่ตลาดสากลบนแพลตฟอร์มออนไลน์หรือช่องทางออนไลน์) เสนอต่อปลัดกรุงเทพมหานครเพื่อนำผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการฯ ที่มีศักยภาพไปประชาสัมพันธ์และจำหน่ายบนช่องทางออนไลน์ขององค์การระหว่างประเทศต่อไป  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 7

:: 19/04/2564 :  
สำนักงานการต่างประเทศได้จัดทำบันทึกขออนุมัติค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินโครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ (กิจกรรมการขยายตลาดออกสู่ตลาดสากลบนแพลตฟอร์มออนไลน์) เสนอต่อปลัดกรุงเทพมหานคร โดยปลัดกรุงเทพมหานคร (นางวัลลยา วัฒนรัตน์ รองปลัดกรุงเทพมหานคร ปฏิบัติราชการแทนกรุงเทพมหานคร) ได้โปรดอนุมัติค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินโครงการดังกล่าว และได้ติดตามความคืบหน้าการเข้าอบรมออนไลน์ตามหลักสูตรที่กำหนดของผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ในระหว่างขั้นตอนการเตรียมแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และเตรียมการกำหนดเนื้อหาในเอกสารขอบเขตงานโครงการดังกล่าว  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 8

:: 18/05/2564 : สำนักงานการต่างประเทศได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว ขณะนี้อยู่ในระหว่างขั้นตอนการกำหนดเนื้อหาในเอกสารขอบเขตงานโครงการดังกล่าว และติดตามความคืบหน้าการเข้าอบรมออนไลน์ตามหลักสูตรที่กำหนดของผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 9

:: 18/06/2564 :  
สำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อนำผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครขึ้นสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ฯ





## \*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\*

ขององค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง และลงนามในสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการประสานงานกับบริษัทผู้รับจ้างและผู้ประกอบการเพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการขึ้นสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น เอกสารการสมัคร ภาพถ่ายสินค้า รวมถึงประสานการให้ความรู้โดยวิทยากรจากองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกงก่อนการจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มฯ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่10 :: 19/07/2564 : เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2564

สำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือก จำนวน 8 ราย ในการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) สู่ตลาดสากลบนแพลตฟอร์ม HKTDC.com Sourcing โดยผู้แทนจากองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) ในหัวข้อ?ภาพรวมตลาดฮ่องกงและตลาดระหว่างประเทศ? การแนะนำแพลตฟอร์ม HKTDC Sourcing และการ upload สินค้าขึ้นแพลตฟอร์มฯ และได้นำผลิตภัณฑ์ชุมชนของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครที่ได้รับคัดเลือก จำนวน 8 ราย ขึ้นสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ฯ ขององค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกงเรียบร้อยแล้ว

ขณะนี้อยู่ระหว่างการประสานและติดตามข้อมูลรายงานผลการดำเนินการให้แก่สำนักงานการต่างประเทศ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่11 :: 16/08/2564 : บริษัทผู้รับจ้างได้ดำเนินการนำข้อมูลและสินค้าของผู้ประกอบการขึ้นสู่แพลตฟอร์ม HKTDC.com Sourcing ตามกำหนด

และจัดส่งเอกสารรายงานผลการดำเนินการให้แก่สำนักงานการต่างประเทศเรียบร้อยแล้ว

โดยสำนักงานการต่างประเทศได้รวบรวมและจัดส่งเอกสารไปยังส่วนราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 273,700 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่12 :: 20/09/2564 : สำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินการและเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

### 1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

#### 1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : 2.1 โครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ

รหัสโครงการ... : 04160000-3991

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 1,500,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 273,700 บาท

#### 1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง / ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวสุนิสา ปันวิสัย 1522

ผู้ประสานงาน สยป : นางวิมลพรรณ พิมสาร 1529

#### 1.3 หลักการและเหตุผล

-

#### 1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมศักยภาพและบทบาทของกรุงเทพมหานครให้เป็นศูนย์กลางการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยว
2. เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพของกรุงเทพมหานครในการประชุมและนิทรรศการนานาชาติ
3. เพื่อเสริมสร้างการขยายความก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครในต่างประเทศ
4. เพื่อส่งเสริมการขยายตลาดผลิตภัณฑ์ และการจำหน่ายสินค้าจากกรุงเทพมหานครในตลาดนานาชาติ

#### 1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม/กิจกรรมนานาชาติในระดับเมืองและเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเมืองเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาเมือง รวมถึงการแก้ปัญหาค่าความท้าทายของเมืองที่มากับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคปัจจุบัน และเพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพของกรุงเทพมหานครในต่างประเทศเพื่อนำมาดึงดูดการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการพัฒนาด้านสังคมต่าง ๆ อย่างน้อย 1 ครั้ง
2. สำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยการเข้าร่วมการประชุม อย่างน้อย 1 ครั้ง

#### 1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : \*\*\*\* การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

ประเด็นยุทธศา ย่อย : \*\*\*\* การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

เป้าหมายที่ : \*\*\*\* การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 2.

ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนงานเพื่อส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand หรือ OTOP หรือ SMEs) ไปสู่ระดับสากล

### 2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 28/10/2563 : สำนักงานการต่างประเทศได้ประชุมหารือกับหน่วยงานภายในกรุงเทพมหานคร ได้แก่



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

สำนักพัฒนาสังคมเกี่ยวกับความพร้อมของผู้ประกอบการ Bangkok Brand  
ในการเข้าร่วมกิจกรรมการค้าระหว่างประเทศและการประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ของหน่วยงานการค้าต่างประเทศ บัญหาอุปสรรค  
และข้อเสนอแนะ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ขณะนี้อยู่ระหว่างการประสานขอประชุมหรือกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้แก่ กระทรวงพาณิชย์  
สภาหอการค้าไทย Aichi fukuoka ภายในเดือนพฤศจิกายน และนำข้อมูลจากโครงการ 3.1 (ข)

การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน จัดทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรฯ (SWOT)  
ในเบื้องต้นเพื่อหาแนวทางในการดำเนินโครงการฯ ต่อไป

รายงานครั้งที่2  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
:: 18/11/2563 : ประสานงานกับผู้แทนจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ องค์การสภาพนาการค้าฮ่องกง (HKTDCC)  
องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO กรุงเทพฯ) และ จ.ไอจี รวมถึงสำนักพัฒนาสังคม  
เพื่อกำหนดการหารือในประเด็นการส่งเสริมผู้ประกอบการและการนำสินค้าของผู้ประกอบการขึ้นแพลตฟอร์ม Online ขององค์การฯ  
รวมถึงหารือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูล และวางแผนส่งเสริมผู้ประกอบการฯ

รายงานครั้งที่3  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
:: 18/12/2563: หารือกับองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO กรุงเทพฯ) และ จ.ไอจี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2563  
ในเรื่องการดำเนินโครงการฯ ความนิยม พฤติกรรมผู้บริโภค และแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับประเทศญี่ปุ่น  
รวมถึงเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ประกอบการตัวอย่างระดับ Premium ที่มีศักยภาพสามารถตามที่ได้หารือกับสำนักพัฒนาสังคม จำนวน 5 ราย  
เมื่อวันที่ 3, 9 และ 15 ธันวาคม 2563 ได้แก่ (1) บริษัท เกรทเตอร์ แอสเซท จำกัด ผู้ผลิตชาเขียวภูทอก แบรินด์ ? รอยัลฟาร์ม? (2) บริษัท เดอะ  
โคลเวอร์ จำกัด ผู้ผลิตรองเท้าแบรนด์ ? GEMIO? (3) บริษัท เจมเม็กซ์ อินเทอร์เน็ต จำกัด ผู้ผลิตเครื่องประดับเพชรสังเคราะห์ (4)  
ชั้นลงหินบ้านบุ และ (5) บริษัท นิวเจน อินเทอร์เน็ต ดิจิทัล จำกัด ผู้ผลิตลูกประคบและหมอนอรรถประโยชน์ยี่ห้อ ? สุขโข?

เพื่อนำข้อมูลมาดำเนินการวิเคราะห์ และวางแผนส่งเสริมผู้ประกอบการฯ  
โดยสำนักพัฒนาสังคมเป็นผู้ให้ความอนุเคราะห์พิจารณาคัดเลือกและนัดหมายกับกลุ่มผู้ประกอบการตัวอย่างดังกล่าว  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4  
:: 19/01/2564 : สำนักงานการค้าต่างประเทศได้ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครระดับ Platinum และ Premium  
ที่มีศักยภาพในการผลิตสินค้าได้ในปริมาณมากและส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มเติม จำนวน 3 ราย ได้แก่ (1) ข้าวโอ๊ต  
อาหารอุ่นพร้อมทาน (2) สบู่ Sarut's Secret และ (3) Trulyhills ผลิตภัณฑ์กาแฟและโกโก้  
และนำข้อมูลดังกล่าวมาผู้ประกอบการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค (SWOT)  
ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) เรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องและ  
SWOT

มาจัดทำกลยุทธ์และแผนงานเพื่อส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร  
รวมถึงสรุปสาระสำคัญเพื่อนำเรียนผู้อำนวยการสำนักงานการค้าต่างประเทศต่อไป  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่5  
:: 18/02/2564 : ขอความเห็นชอบจาก ป.กทท.  
ในการดำเนินกิจกรรมตามแผนงานส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของ กทม. ไปสู่ระดับสากล  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่6  
:: 19/03/2564 :  
สำนักงานการค้าต่างประเทศได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินการตามแผนงานส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิต  
ภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครไปสู่ระดับสากลแล้ว และสำนักงานการค้าต่างประเทศได้เข้าพบกับผู้แทนจากสำนักพัฒนาสังคม เมื่อวันที่ 23  
กุมภาพันธ์ 2564 เพื่อหารือแนวทางส่งเสริมผู้ประกอบการฯ ตามแผนดังกล่าว พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมต่างๆ  
ของหน่วยงานภายนอก ให้ผู้ประกอบการทราบและเข้าร่วมการอบรมดังกล่าวตามวันและเวลาที่กำหนด ทั้งนี้  
สำนักงานการค้าต่างประเทศอยู่ระหว่างการจัดทำบันทึกขออนุมัติค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินโครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพและเศ  
รษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ (การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าและเศรษฐกิจในระดับนานาชาติ  
การขยายตลาดออกสู่ตลาดสากลบนแพลตฟอร์มออนไลน์หรือช่องทางออนไลน์)  
เสนอต่อปลัดกรุงเทพมหานครเพื่อนำผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการฯ  
ที่มีศักยภาพไปประชาสัมพันธ์และจำหน่ายบนช่องทางออนไลน์ขององค์การระหว่างประเทศต่อไป  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่7  
:: 19/04/2564 :  
สำนักงานการค้าต่างประเทศได้จัดทำบันทึกขออนุมัติค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินโครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมือ  
งในระดับนานาชาติ (กิจกรรมการขยายตลาดออกสู่ตลาดสากลบนแพลตฟอร์มออนไลน์) เสนอต่อปลัดกรุงเทพมหานคร  
โดยปลัดกรุงเทพมหานคร (นางวัลยา วัฒนรัตน์ รองปลัดกรุงเทพมหานคร ปฏิบัติราชการแทนกรุงเทพมหานคร)  
ได้โปรดอนุมัติค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินโครงการดังกล่าว  
และได้ติดตามความคืบหน้าการเข้าอบรมออนไลน์ตามหลักสูตรที่กำหนดของผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกเรียบร้อยแล้ว





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

รายงานครั้งที่ 8	<p>ขณะนี้อยู่ในระหว่างขั้นตอนการเตรียมแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และเตรียมการกำหนดเนื้อหาในเอกสารขอบเขตงานโครงการดังกล่าว</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>18/05/2564 : สำนักงานการต่างประเทศได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว</p> <p>ขณะนี้อยู่ในระหว่างขั้นตอนการกำหนดเนื้อหาในเอกสารขอบเขตงานโครงการดังกล่าว และติดตามความคืบหน้าการเข้าอบรมออนไลน์ตามหลักสูตรที่กำหนดของผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>18/06/2564 :</p> <p>สำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อนำผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครขึ้นสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ฯ ขององค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง และลงนามในสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการประสานงานกับบริษัทผู้รับจ้าง และผู้ประกอบการเพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการขึ้นสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น เอกสารการสมัคร ภาพถ่ายสินค้า รวมถึงประสานการให้ความรู้โดยวิทยากรจากองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกงก่อนการจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มฯ</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>19/07/2564 : เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2564</p> <p>สำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือก จำนวน 8 ราย ในการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) สู่ตลาดสากลบนแพลตฟอร์ม HKTDC.com Sourcing โดยผู้แทนจากองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTC) ในหัวข้อ?ภาพรวมตลาดฮ่องกงและตลาดระหว่างประเทศ? การแนะนำแพลตฟอร์ม HKTDC Sourcing และการ upload สินค้าขึ้นแพลตฟอร์มฯ และได้นำผลิตภัณฑ์ชุมชนของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครที่ได้รับคัดเลือก จำนวน 8 ราย ขึ้นสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ฯ ขององค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกงเรียบร้อยแล้ว</p> <p>ขณะนี้อยู่ระหว่างการประสานและติดตามข้อมูลรายงานผลการดำเนินการให้แก่สำนักงานการต่างประเทศ</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่ 9	<p>16/08/2564 : บริษัทผู้รับจ้างได้ดำเนินการนำข้อมูลและสินค้าของผู้ประกอบการขึ้นสู่แพลตฟอร์ม HKTDC.com Sourcing ตามกำหนด และจัดส่งเอกสารรายงานผลการดำเนินการให้แก่สำนักงานการต่างประเทศเรียบร้อยแล้ว</p> <p>โดยสำนักงานการต่างประเทศได้รวบรวมและจัดส่งเอกสารไปยังส่วนราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 273,700 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่ 10	<p>20/09/2564 : สำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินการและเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : 2.1 โครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ	
รหัสโครงการ... : 04160000-3991	ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564
เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00	งบประมาณที่ได้รับ : 1,500,000 บาท
สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00	งบประมาณที่ใช้ไป : 273,700 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง / ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง	
ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวสุนิสา ปันวิสัย 1522	ผู้ประสานงาน สยป : นางวิมลพรรณ พิมสาร 1529

**1.3 หลักการและเหตุผล**

- 
- 1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

  1. เพื่อส่งเสริมศักยภาพและบทบาทของกรุงเทพมหานครให้เป็นศูนย์กลางการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยว
  2. เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพของกรุงเทพมหานครในการประชุมและนิทรรศการนานาชาติ
  3. เพื่อเสริมสร้างการขยายความก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครในต่างประเทศ
  4. เพื่อส่งเสริมการขยายตลาดผลิตภัณฑ์ และการจำหน่ายสินค้าจากกรุงเทพมหานครในตลาดนานาชาติ

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

1. กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม/กิจกรรมนานาชาติในระดับเมืองและเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเมืองเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาเมือง รวมถึงการแก้ปัญหาความท้าทายของเมืองที่มากับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคปัจจุบัน และเพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพของกรุงเทพมหานครในต่างประเทศเพื่อนำมาสู่การดึงดูดการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการพัฒนาด้านสังคมต่าง ๆ อย่างน้อย 1 ครั้ง
2. สำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยการเข้าร่วมการประชุม อย่างน้อย 1 ครั้ง





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

เป้าหมายที่ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 2.

ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนงานเพื่อส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand หรือ OTOP หรือ SMEs) ไปสู่ระดับสากล

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

- รายงานครั้งที่1 :: 28/10/2563 : สำนักงานการต่างประเทศได้ประชุมหารือกับหน่วยงานภายในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ สำนักพัฒนาสังคมเกี่ยวกับความพร้อมของผู้ประกอบการ Bangkok Brand ในการเข้าร่วมกิจกรรมการค้าระหว่างประเทศและการประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ของหน่วยงานการค้าต่างประเทศ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง  
ขณะนี้อยู่ระหว่างการประสานขอประชุมหารือกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ สภาหอการค้าไทย Aichi fukuoka ภายในเดือนพฤศจิกายน และนำข้อมูลจากโครงการ 3.1 (ข) การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน จัดทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรฯ (SWOT) ในเบื้องต้นเพื่อหาแนวทางในการดำเนินโครงการฯ ต่อไป  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่2 :: 18/11/2563 : ประสานงานกับผู้แทนจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO กรุงเทพฯ) และ จ.ไอจี รวมถึงสำนักพัฒนาสังคม เพื่อกำหนดการหารือในประเด็นการส่งเสริมผู้ประกอบการและการนำสินค้าของผู้ประกอบการขึ้นแพลตฟอร์ม Online ขององค์การฯ รวมถึงหารือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูล และวางแผนส่งเสริมผู้ประกอบการฯ  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่3 :: 18/12/2563: หารือกับองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO กรุงเทพฯ) และ จ.ไอจี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2563 ในเรื่องการดำเนินโครงการฯ ความนิยม พฤติกรรมผู้บริโภค และแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับประเทศญี่ปุ่น รวมถึงเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ประกอบการตัวอย่างระดับ Premium ที่มีศักยภาพสามารถตามที่ได้หารือกับสำนักพัฒนาสังคม จำนวน 5 ราย เมื่อวันที่ 3, 9 และ 15 ธันวาคม 2563 ได้แก่ (1) บริษัท เกรทเตอร์ แอสเซท จำกัด ผู้ผลิตชาเขียวภูทลาน แบรินด์ ?รอยัลฟาร์ม? (2) บริษัท เดอะ โคลเวอร์ จำกัด ผู้ผลิตรองเท้าแบรนด์ ?GEMIO? (3) บริษัทแจมแมกซ์ อินเตอร์เทรด จำกัด ผู้ผลิตเครื่องประดับเพชรสังเคราะห์ (4) ชันลงหินบ้านบุญ และ (5) บริษัท นิวเจน อินเตอร์ เทรดดิ้ง จำกัด ผู้ผลิตลูกประคบและหมอนอรรถประโยชน์ยี่ห้อ ?สุขโข? เพื่อนำข้อมูลมาดำเนินการวิเคราะห์ และวางแผนส่งเสริมผู้ประกอบการฯ โดยสำนักพัฒนาสังคมเป็นผู้ให้คำปรึกษาวิเคราะห์พิจารณาคัดเลือกและนัดหมายกับกลุ่มผู้ประกอบการตัวอย่างดังกล่าว  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่4 :: 19/01/2564 : สำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครระดับ Platinum และ Premium ที่มีศักยภาพในการผลิตสินค้าได้ในปริมาณมากและส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มเติม จำนวน 3 ราย ได้แก่ (1) ข้าวโอ๊ตุน อาหารอุ่นพร้อมทาน (2) สบู Sarut?s Secret และ (3) Trulyhills ผลิตภัณฑ์กาแฟและโกโก้ และนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) เรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องและ SWOT มาจัดทำกลยุทธ์และแผนงานเพื่อส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร รวมถึงสรุปสาระสำคัญเพื่อนำเรียนผู้อำนวยการสำนักงานการต่างประเทศต่อไป  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่5 :: 18/02/2564 : ขอความเห็นชอบจาก ป.กทท.  
ในการดำเนินกิจกรรมตามแผนงานส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของ กทม. ไปสู่ระดับสากล  
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่6 :: 19/03/2564 :  
สำนักงานการต่างประเทศได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินการตามแผนงานส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครไปสู่ระดับสากลแล้ว และสำนักงานการต่างประเทศได้เข้าพบกับผู้แทนจากสำนักพัฒนาสังคม เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 เพื่อหารือแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการฯ ตามแผนดังกล่าว พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมต่างๆ ของหน่วยงานภายนอก ให้ผู้ประกอบการทราบและเข้าร่วมการอบรมดังกล่าวตามวันและเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ สำนักงานการต่างประเทศอยู่ระหว่างการจัดทำบันทึกขออนุมัติค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินโครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ (การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าและเศรษฐกิจในระดับนานาชาติ การขยายตลาดออกสู่ตลาดสากลบนแพลตฟอร์มออนไลน์หรือช่องทางออนไลน์)





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

รายงานครั้งที่7	<p>เสนอต่อปลัดกรุงเทพมหานครเพื่อนำผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการฯ ที่มีศักยภาพไปประชาสัมพันธ์และจำหน่ายบนช่องทางออนไลน์ขององค์การระหว่างประเทศต่อไป</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 19/04/2564 :</p> <p>สำนักงานการต่างประเทศได้จัดทำบันทึกขออนุมัติค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินโครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ (กิจกรรมการขยายตลาดออกสู่ตลาดสากลบนแพลตฟอร์มออนไลน์) เสนอต่อปลัดกรุงเทพมหานคร โดยปลัดกรุงเทพมหานคร (นางวัลยา วัฒนรัตน์ รองปลัดกรุงเทพมหานคร ปฏิบัติราชการแทนกรุงเทพมหานคร) ได้โปรดอนุมัติค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินโครงการดังกล่าว และได้ติดตามความคืบหน้าการเข้าอบรมออนไลน์ตามหลักสูตรที่กำหนดของผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ในช่วงขั้นตอนการเตรียมแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และเตรียมการกำหนดเนื้อหาในเอกสารขอบเขตงานโครงการดังกล่าว</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่8	<p>:: 18/05/2564 : สำนักงานการต่างประเทศได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว ขณะนี้อยู่ในช่วงขั้นตอนการกำหนดเนื้อหาในเอกสารขอบเขตงานโครงการดังกล่าว และได้ติดตามความคืบหน้าการเข้าอบรมออนไลน์ตามหลักสูตรที่กำหนดของผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่9	<p>:: 18/06/2564 :</p> <p>สำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อนำผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครขึ้นสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ฯ ขององค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง และลงนามในสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการประสานงานกับบริษัทผู้รับจ้าง และผู้ประกอบการเพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการขึ้นสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น เอกสารการสมัคร ภาพถ่ายสินค้า รวมถึงประสานการให้ความรู้โดยวิทยากรจากองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกงก่อนการจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มฯ</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่10	<p>:: 19/07/2564 : เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2564</p> <p>สำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือก จำนวน 8 ราย ในการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) สู่ตลาดสากลบนแพลตฟอร์ม HKTDC.com Sourcing โดยผู้แทนจากองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTD) ในหัวข้อภาพรวมตลาดฮ่องกงและตลาดระหว่างประเทศ? การแนะนำแพลตฟอร์ม HKTDC Sourcing และการ upload สินค้าขึ้นแพลตฟอร์มฯ และได้นำผลิตภัณฑ์ชุมชนของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครที่ได้รับคัดเลือก จำนวน 8 ราย ขึ้นสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ฯ ขององค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกงเรียบร้อยแล้ว</p> <p>ขณะนี้อยู่ระหว่างการประสานและติดตามข้อมูลรายงานผลการดำเนินการให้แก่สำนักงานการต่างประเทศ</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่11	<p>:: 16/08/2564 : บริษัทผู้รับจ้างได้ดำเนินการนำข้อมูลและสินค้าของผู้ประกอบการขึ้นสู่แพลตฟอร์ม HKTDC.com Sourcing ตามกำหนด และจัดส่งเอกสารรายงานผลการดำเนินการให้กับสำนักงานการต่างประเทศเรียบร้อยแล้ว</p> <p>โดยสำนักงานการต่างประเทศได้รวบรวมและจัดส่งเอกสารไปยังส่วนราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 273,700 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่12	<p>:: 20/09/2564 : สำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินการและเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)  
ตำแหน่ง .....

