



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : การเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร

รหัสโครงการ... : 04160000-6988

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง / ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง

ผู้ประสานงาน สยป : นางวิมลพรรณ พิมสาร

1.3 หลักการและเหตุผล

เชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศ

โดยเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงกันระหว่างเครือข่ายระหว่างประเทศและ/หรือหน่วยงานเจ้าของช่องทางทางการจัดจำหน่ายระหว่างประเทศกับผู้ประกอบการของกรุงเทพมหานคร ในการเข้าถึงองค์ความรู้เพื่อการขยายโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการ

จากเครือข่ายและ/หรือหน่วยงานเจ้าของช่องทางทางการจัดจำหน่ายระหว่างประเทศ

รวมถึงมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่จัดโดยเครือข่ายระหว่างประเทศและ/หรือหน่วยงานเจ้าของช่องทางทางการจัดจำหน่ายระหว่างประเทศ

เพื่อสร้างโอกาสในการหารือร่วมกันซึ่งนำไปสู่โอกาสในการขยายธุรกิจและช่องทางทางการขายในอนาคต

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

นำผู้ประกอบการ ที่มีศักยภาพและมีความเหมาะสมเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนอย่างน้อย ๗ ราย ได้เข้าถึงช่องทางทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศ

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ผู้ประกอบการฯ ที่มีศักยภาพและมีความเหมาะสมเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนอย่างน้อย ๗ ราย ได้เข้าถึงช่องทางทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศ อย่างน้อย 1 ช่องทางออนไลน์

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่2

ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 15/03/2566 :

- ประชุมร่วมกับผู้แทนจากบริษัท Amazon Global Selling เพื่อและกิจกรรมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งขอรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับแผนงานสนับสนุน SMEs และการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการค้าและหาซื้อความเป็นไปได้ในการร่วมมือกับกรุงเทพมหานครในอนาคต และศึกษาข้อมูลค่าใช้จ่ายในการนำข้อมูลสินค้าของผู้ประกอบการขึ้นสู่แพลตฟอร์ม Amazon

- ประสานขอข้อมูลของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครจากสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่กลุ่มเป้าหมายมีข้อจำกัดในการนำเข้าสินค้าประเภทต่างๆ สูง (เช่น สหรัฐอเมริกา) และติดต่อสอบถามผู้แทนจากแพลตฟอร์ม Amazon เรื่องรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทยขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon?"

- ดำเนินการจัดทำหนังสือขอความเห็นชอบให้สำนักพัฒนาสังคมคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด

และสนใจเข้าร่วมการฝึกอบรมดังกล่าว จำนวน 15-20 ราย สมัครเข้ารับการอบรมฯ

- ประสานงานกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ

และดำเนินการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการในขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ

20/04/2566 : ดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกในการนำผู้ประกอบการเข้ารับการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทย

ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon? เมื่อวันศุกร์ที่ 17 มีนาคม 2566 เวลา 09.30 - 14.00 น. ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 1

สถาบันผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

โดยมีผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ ทั้งหมด 9 ราย

19/05/2566 : 1.

ดำเนินการจัดทำหนังสือขอความเห็นชอบให้สำนักพัฒนาสังคมประชาสัมพันธ์เชิญผู้ประกอบการที่สนใจเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรเข้มข้น (Incubation Courses) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดโดยความร่วมมือระหว่างสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย และบริษัท Amazon Global Selling Thailand





** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

และเป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทย ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon? จำนวน 4 หลักสูตร และประสานงานกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรม และรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการอบรมให้แก่สำนักงานการค้าต่างประเทศ

2.

สำนักงานการค้าต่างประเทศอยู่ระหว่างการศึกษาโอกาสความต้องการและความเป็นไปได้เพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติงานในการสนับสนุนการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการฯ

20/06/2566 : ข้าราชการของสำนักงานการค้าต่างประเทศ สำนักพัฒนาสังคม และผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการอบรมของบริษัท Amazon Global Selling Thailand จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรการวิเคราะห์ตลาดสหรัฐฯ สินค้า

และการแข่งขันอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน ในวันอังคารที่ 23 พฤษภาคม 2566 และหลักสูตรการเตรียมผลิตภัณฑ์ จัดเตรียมรายการค้าสหรัฐฯ และ อย. สหรัฐฯ ในวันอังคารที่ 13 มิถุนายน 2566 ณ ห้องประชุม EXAC ชั้น L ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

สำนักงานใหญ่ ถนนพหลโยธิน และปัจจุบันอยู่ระหว่างเตรียมการหารือกับเจ้าหน้าที่จาก Amazon Global Selling Thailand เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการในการนำสินค้าขึ้นสู่แพลตฟอร์ม Amazon

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2

:: 21/07/2566 :

-จัดทำหนังสือเรียนผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคมมอบหมายผู้ประสานงานกับผู้ประกอบการฯ

เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานครขึ้นจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์

-วันที่ 12 กรกฎาคม 2566 ผู้แทนสำนักงานการค้าต่างประเทศประชุมร่วมกับผู้แทน eBay Thailand Seller Center

เพื่อสอบถามรายละเอียดการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ขึ้นจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม eBay.com

-วันที่ 14 กรกฎาคม 2566 ผู้แทนสำนักงานการค้าต่างประเทศประชุมร่วมกับผู้แทน บริษัท Amazon Global Selling

เพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมในการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร ขึ้นจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม Amazon.com

เพื่อนำข้อมูลประกอบการคัดเลือกแพลตฟอร์มเพื่อนำผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานครขึ้นจำหน่าย

-จัดทำร่างหนังสือแนะนำเรียนปลัดทท. เพื่อขอเห็นชอบและอนุมัติค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ (กิจกรรมขยายโอกาส/ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศบนแพลตฟอร์มออนไลน์)

***เพิ่มเติม ได้ศึกษาโอกาส ความต้องการและความเป็นไปได้ พร้อมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติงาน (Action Plan)

ในการสนับสนุนการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการฯ

ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3

:: 18/08/2566 :

อยู่ระหว่างขั้นตอนจ้างเหมาบริษัทดำเนินการนำผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่ได้รับคัดเลือกจากกรุงเทพมหานคร

จัดแสดงสินค้าในรูปแบบออนไลน์บนเว็บไซต์ Amazon.com (<https://www.amazon.com>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4

:: 19/09/2566 : ได้นำผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ที่มีศักยภาพและมีความเหมาะสม จำนวน ๗ ราย

ขึ้นจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เว็บไซต์ Amazon.com (<https://www.amazon.com>) เรียบร้อยแล้ว

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : การเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร

รหัสโครงการ... : 04160000-6988

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง / ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง

ผู้ประสานงาน สยป : นางวิมลพรรณ พิมสาร

1.3 หลักการและเหตุผล

เชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศ

โดยเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงกันระหว่างเครือข่ายระหว่างประเทศและ/หรือหน่วยงานเจ้าของช่องทางการจัดจำหน่ายระหว่างประเทศกับผู้ประกอบการของกรุงเทพมหานคร ในการเข้าถึงองค์ความรู้เพื่อการขยายโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการฯ

จากเครือข่ายและ/หรือหน่วยงานเจ้าของช่องทางการจัดจำหน่ายระหว่างประเทศ

รวมถึงมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่จัดโดยเครือข่ายระหว่างประเทศและ/หรือหน่วยงานเจ้าของช่องทางการจัดจำหน่ายระหว่างประเทศ

เพื่อสร้างโอกาสในการหารือร่วมกันซึ่งนำไปสู่โอกาสในการขยายธุรกิจและช่องทางการขายในอนาคต

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

นำผู้ประกอบการ ที่มีศักยภาพและมีความเหมาะสมเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนอย่างน้อย ๗ ราย ได้เข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศ

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ผู้ประกอบการ ที่มีศักยภาพและมีความเหมาะสมเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนอย่างน้อย ๗ ราย ได้เข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศ อย่างน้อย 1 ช่องทางออนไลน์

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่2

ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 15/03/2566 :

- ประชุมร่วมกับผู้แทนจากบริษัท Amazon Global Selling เพื่อและกิจกรรมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งขอรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับแผนงานสนับสนุน SMEs และการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการค้าและหาหรือความเป็นไปได้ในการร่วมมือกับกรุงเทพมหานครในอนาคต และศึกษาข้อมูลค่าใช้จ่ายในการนำข้อมูลสินค้าของผู้ประกอบการขึ้นสู่แพลตฟอร์ม Amazon

- ประสานขอข้อมูลของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครจากสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่กลุ่มเป้าหมายมีข้อจำกัดในการนำเข้าสินค้าประเภทต่างๆ สูง (เช่น สหรัฐอเมริกา) และติดต่อสอบถามผู้แทนจากแพลตฟอร์ม Amazon เรื่องรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทยขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon?"

- ดำเนินการจัดทำหนังสือขอความเห็นชอบให้สำนักพัฒนาสังคมคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด และสนใจเข้าร่วมการฝึกอบรมดังกล่าว จำนวน 15-20 ราย สมัครเข้ารับการอบรมฯ

- ประสานงานกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ และดำเนินการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการในขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ

20/04/2566 : ดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกในการนำผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทยขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon? เมื่อวันศุกร์ที่ 17 มีนาคม 2566 เวลา 09.30 - 14.00 น. ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 1 สถาบันผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โดยมีผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ ทั้งหมด 9 ราย

19/05/2566 : 1.

ดำเนินการจัดทำหนังสือขอความเห็นชอบให้สำนักพัฒนาสังคมประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรเข้มข้น (Incubation Courses) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดโดยความร่วมมือระหว่างสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย และบริษัท Amazon Global Selling Thailand และเป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทยขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon?" จำนวน 4 หลักสูตร และประสานงานกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ และรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการอบรมให้แก่สำนักงานการต่างประเทศ

2.

สำนักงานการต่างประเทศอยู่ระหว่างการศึกษาโอกาสความต้องการและความเป็นไปได้เพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติงานในการสนับสนุนการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการฯ

20/06/2566 : ข้าราชการของสำนักงานการต่างประเทศ สำนักพัฒนาสังคม และผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการอบรมของบริษัท Amazon Global Selling Thailand จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรการวิเคราะห์ตลาดสหรัฐฯ สินค้า และการแข่งขันอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน ในวันอังคารที่ 23 พฤษภาคม 2566 และหลักสูตรการเตรียมผลิตภัณฑ์ จัดเตรียมการการค้าสหรัฐฯ และ ออ. สหรัฐฯ ในวันอังคารที่ 13 มิถุนายน 2566 ณ ห้องประชุม EXAC ชั้น L ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนพหลโยธิน และปัจจุบันอยู่ระหว่างเตรียมการหารือกับเจ้าหน้าที่จาก Amazon Global Selling Thailand เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการในการนำสินค้าขึ้นสู่แพลตฟอร์ม Amazon

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 21/07/2566 :

- จัดทำหนังสือเรียนผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคมมอบหมายผู้ประสานงานกับผู้ประกอบการฯ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานครขึ้นจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ -วันที่ 12 กรกฎาคม 2566 ผู้แทนสำนักงานการต่างประเทศประชุมร่วมกับผู้แทน eBay Thailand Seller Center





** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

เพื่อสอบถามรายละเอียดการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ขึ้นจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม eBay.com
-วันที่ 14 กรกฎาคม 2566 ผู้แทนสำนักงานการค้าต่างประเทศประชุมร่วมกับผู้แทน บริษัท Amazon Global Selling
เพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมในการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร ขึ้นจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม Amazon.com
เพื่อนำข้อมูลประกอบการคัดเลือกแพลตฟอร์มเพื่อนำผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานครขึ้นจำหน่าย
-จัดทำร่างหนังสือแนะนำเรียนปลัดทท. เพื่อขอเห็นชอบและอนุมัติค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ
(กิจกรรมขยายโอกาส/ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศบนแพลตฟอร์มออนไลน์)
**เพิ่มเติม ได้ศึกษาโอกาส ความต้องการและความเป็นไปได้ พร้อมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติงาน (Action Plan)
ในการสนับสนุนการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการฯ
ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565

รายงานครั้งที่3

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 18/08/2566 :

อยู่ระหว่างขั้นตอนจ้างเหมาบริษัทดำเนินการนำผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่ได้รับคัดเลือกจากกรุงเทพมหานคร
จัดแสดงสินค้าในรูปแบบออนไลน์บนเว็บไซต์ Amazon.com (<https://www.amazon.com>)

รายงานครั้งที่4

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 19/09/2566 : ได้นำผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ที่มีศักยภาพและมีความเหมาะสม จำนวน ๗ ราย
ขึ้นจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เว็บไซต์ Amazon.com (<https://www.amazon.com>) เรียบร้อยแล้ว

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : การเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร

รหัสโครงการ... : 04160000-6988

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง / ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง

ผู้ประสานงาน สยป : นางวิมลพรรณ พิมสาร

1.3 หลักการและเหตุผล

เชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศ

โดยเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงกันระหว่างเครือข่ายระหว่างประเทศและ/หรือหน่วยงานเจ้าของช่องทางการจัดจำหน่ายระหว่างประเทศกับผู้ประกอบการ
ของกรุงเทพมหานคร ในการเข้าถึงองค์ความรู้เพื่อการขยายโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการ

จากเครือข่ายและ/หรือหน่วยงานเจ้าของช่องทางการจัดจำหน่ายระหว่างประเทศ

รวมถึงมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่จัดโดยเครือข่ายระหว่างประเทศและ/หรือหน่วยงานเจ้าของช่องทางการจัดจำหน่ายระหว่างประเทศ

เพื่อสร้างโอกาสในการหารือร่วมกันซึ่งนำไปสู่โอกาสในการขยายธุรกิจและช่องทางการขายในอนาคต

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

นำผู้ประกอบการฯ ที่มีศักยภาพและมีความเหมาะสมเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนอย่างน้อย ๗ ราย ได้เข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศ

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ผู้ประกอบการฯ ที่มีศักยภาพและมีความเหมาะสมเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนอย่างน้อย ๗ ราย ได้เข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศ
อย่างน้อย 1 ช่องทางออนไลน์

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่2

ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประ
เทศ

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1

:: 15/03/2566 :

- ประชุมร่วมกับผู้แทนจากบริษัท Amazon Global Selling เพื่อและกิจกรรมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ของกรุงเทพมหานคร
รวมทั้งขอรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับแผนงานสนับสนุน SMEs และการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการค้าและหาเรือ
ความเป็นไปได้ในการร่วมมือกับกรุงเทพมหานครในอนาคต และศึกษาข้อมูลค่าใช้จ่ายในการนำข้อมูลสินค้าของผู้ประกอบการขึ้นสู่แพลตฟอร์ม
Amazon

- ประสานขอข้อมูลของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครจากสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่กลุ่มเป้าหมายมีข้อจำกัดในการนำเข้านำเข้าประเภทต่างๆ สูง (เช่น สหรัฐอเมริกา) และติดต่อสอบถามผู้แทนจากแพลตฟอร์ม Amazon เรื่องรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทย ขยายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon?"

- ดำเนินการจัดทำหนังสือขอความเห็นชอบให้สำนักพัฒนาสังคมคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด และสนใจเข้าร่วมการฝึกอบรมดังกล่าว จำนวน 15-20 ราย สมัครเข้ารับการอบรมฯ

- ประสานงานกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ และดำเนินการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการในขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ

20/04/2566 : ดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกในการนำผู้ประกอบการเข้ารับการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทย ขยายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon? เมื่อวันศุกร์ที่ 17 มีนาคม 2566 เวลา 09.30 - 14.00 น. ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 1 สถาบันผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โดยมีผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ ทั้งหมด 9 ราย

19/05/2566 : 1.

ดำเนินการจัดทำหนังสือขอความเห็นชอบให้สำนักพัฒนาสังคมประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการที่สนใจเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรเข้มข้น (Incubation Courses) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดโดยความร่วมมือระหว่างสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย และบริษัท Amazon Global Selling Thailand และเป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทย ขยายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon? จำนวน 4 หลักสูตร และประสานงานกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ และรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการอบรมให้แก่สำนักงานการต่างประเทศ

2.

สำนักงานการต่างประเทศอยู่ระหว่างการศึกษาศึกษาโอกาสความต้องการและความเป็นไปได้เพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติงานในการสนับสนุนการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการฯ

20/06/2566 : ข้าราชการของสำนักงานการต่างประเทศ สำนักพัฒนาสังคม และผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการอบรมของบริษัท Amazon Global Selling Thailand จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรการวิเคราะห์ตลาดสหรัฐฯ สินค้า และการแข่งขันอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน ในวันอังคารที่ 23 พฤษภาคม 2566 และหลักสูตรการเตรียมผลิตภัณฑ์ จัดเรื่องหมายการค้าสหรัฐฯ และ อีย. สหรัฐฯ ในวันอังคารที่ 13 มิถุนายน 2566 ณ ห้องประชุม EXAC ชั้น L ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนพหลโยธิน และปัจจุบันอยู่ระหว่างเตรียมการหารือกับเจ้าหน้าที่จาก Amazon Global Selling Thailand เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการในการนำสินค้าขึ้นสู่แพลตฟอร์ม Amazon

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 21/07/2566 :

รายงานครั้งที่2

-จัดทำหนังสือเรียนผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคมมอบหมายผู้ประสานงานกับผู้ประกอบการฯ

เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานครขึ้นจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์

-วันที่ 12 กรกฎาคม 2566 ผู้แทนสำนักงานการต่างประเทศประชุมร่วมกับผู้แทน eBay Thailand Seller Center

เพื่อสอบถามรายละเอียดการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ขึ้นจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม eBay.com

-วันที่ 14 กรกฎาคม 2566 ผู้แทนสำนักงานการต่างประเทศประชุมร่วมกับผู้แทน บริษัท Amazon Global Selling

เพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมในการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร ขึ้นจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม Amazon.com

เพื่อนำข้อมูลประกอบการคัดเลือกแพลตฟอร์มเพื่อนำผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานครขึ้นจำหน่าย

-จัดทำร่างหนังสือแนะนำเรียนปลัดกทม. เพื่อขอเห็นชอบและอนุมัติค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ (กิจกรรมขยายโอกาส/ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศบนแพลตฟอร์มออนไลน์)

****เพิ่มเติม ได้ศึกษาโอกาส ความต้องการและความเป็นไปได้ พร้อมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติงาน (Action Plan)**

ในการสนับสนุนการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการฯ

ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 18/08/2566 :

รายงานครั้งที่3

อยู่ระหว่างขั้นตอนจ้างเหมาบริษัทดำเนินการนำผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่ได้รับคัดเลือกจากกรุงเทพมหานคร

จัดแสดงสินค้าในรูปแบบออนไลน์บนเว็บไซต์ Amazon.com (<https://www.amazon.com>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4

:: 19/09/2566 : ได้นำผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ที่มีศักยภาพและมีความเหมาะสม จำนวน ๗ ราย

ขึ้นจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เว็บไซต์ Amazon.com (<https://www.amazon.com>) เรียบร้อยแล้ว

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : การเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายต่างประเทศของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร

รหัสโครงการ... : 04160000-6988

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง / ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง

ผู้ประสานงาน สยป : นางวิมลพรรณ พิมสาร

1.3 หลักการและเหตุผล

เชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางทางการจัดจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ

โดยเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงกันระหว่างเครือข่ายระหว่างประเทศและ/หรือหน่วยงานเจ้าของช่องทางทางการจัดจำหน่ายระหว่างประเทศกับผู้ประกอบการของกรุงเทพมหานคร ในการเข้าถึงองค์ความรู้เพื่อการขยายโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการ

จากเครือข่ายและ/หรือหน่วยงานเจ้าของช่องทางทางการจัดจำหน่ายระหว่างประเทศ

รวมถึงมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่จัดโดยเครือข่ายระหว่างประเทศและ/หรือหน่วยงานเจ้าของช่องทางทางการจัดจำหน่ายระหว่างประเทศ

เพื่อสร้างโอกาสในการหารือร่วมกันซึ่งนำไปสู่โอกาสในการขยายธุรกิจและช่องทางทางการขายในอนาคต

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

นำผู้ประกอบการ ที่มีศักยภาพและมีความเหมาะสมเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนอย่างน้อย ๗ ราย ได้เข้าถึงช่องทางทางการจัดจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ผู้ประกอบการฯ ที่มีศักยภาพและมีความเหมาะสมเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนอย่างน้อย ๗ ราย ได้เข้าถึงช่องทางทางการจัดจำหน่ายสินค้าต่างประเทศอย่างน้อย 1 ช่องทางออนไลน์

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่2

ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 15/03/2566 :

- ประชุมร่วมกับผู้แทนจากบริษัท Amazon Global Selling เพื่อและกิจกรรมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งขอรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับแผนงานสนับสนุน SMEs และการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการค้าและหาซื้อความเป็นไปได้ในการร่วมมือกับกรุงเทพมหานครในอนาคต และศึกษาข้อมูลค่าใช้จ่ายในการนำข้อมูลสินค้าของผู้ประกอบการขึ้นสู่แพลตฟอร์ม Amazon

- ประสานขอข้อมูลของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครจากสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่กลุ่มเป้าหมายมีข้อจำกัดในการนำเข้าสินค้าประเภทต่างๆ สูง (เช่น สหรัฐอเมริกา) และติดต่อสอบถามผู้แทนจากแพลตฟอร์ม Amazon เรื่องรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทยขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon?"

- ดำเนินการจัดทำหนังสือขอความเห็นชอบให้สำนักพัฒนาสังคมคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด

และสนใจเข้าร่วมการฝึกอบรมดังกล่าว จำนวน 15-20 ราย สมัครเข้ารับการอบรมฯ

- ประสานงานกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ

และดำเนินการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการในขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ

20/04/2566 : ดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกในการนำผู้ประกอบการเข้ารับการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทย

ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon? เมื่อวันศุกร์ที่ 17 มีนาคม 2566 เวลา 09.30 - 14.00 น. ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 1

สถาบันผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

โดยมีผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ ทั้งหมด 9 ราย

19/05/2566 : 1.

ดำเนินการจัดทำหนังสือขอความเห็นชอบให้สำนักพัฒนาสังคมประชาสัมพันธ์เชิญผู้ประกอบการที่สนใจเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรเข้มข้น (Incubation Courses) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดโดยความร่วมมือระหว่างสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย และบริษัท Amazon Global Selling Thailand





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

และเป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทย ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon? จำนวน 4 หลักสูตร และประสานงานกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ และรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการอบรมให้แก่สำนักงานการต่างประเทศ

2.

สำนักงานการต่างประเทศอยู่ระหว่างการศึกษาโอกาสความต้องการและความเป็นไปได้เพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติงานในการสนับสนุนการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการฯ

20/06/2566 : ข้าราชการของสำนักงานการต่างประเทศ สำนักพัฒนาสังคม และผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการอบรมของบริษัท Amazon Global Selling Thailand จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรการวิเคราะห์ตลาดสหรัฐฯ สินค้า

และการแข่งขันอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน ในวันอังคารที่ 23 พฤษภาคม 2566 และหลักสูตรการเตรียมผลิตภัณฑ์ จัดเครื่องหมายการค้าสหรัฐฯ และ อย. สหรัฐฯ ในวันอังคารที่ 13 มิถุนายน 2566 ณ ห้องประชุม EXAC ชั้น L ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

สำนักงานใหญ่ ถนนพหลโยธิน และปัจจุบันอยู่ระหว่างเตรียมการหารือกับเจ้าหน้าที่จาก Amazon Global Selling Thailand เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการในการนำสินค้าขึ้นสู่แพลตฟอร์ม Amazon

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2

:: 21/07/2566 :

-จัดทำหนังสือเรียนผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคมมอบหมายผู้ประสานงานกับผู้ประกอบการฯ

เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานครขึ้นจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์

-วันที่ 12 กรกฎาคม 2566 ผู้แทนสำนักงานการต่างประเทศประชุมร่วมกับผู้แทน eBay Thailand Seller Center

เพื่อสอบถามรายละเอียดการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ขึ้นจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม eBay.com

-วันที่ 14 กรกฎาคม 2566 ผู้แทนสำนักงานการต่างประเทศประชุมร่วมกับผู้แทน บริษัท Amazon Global Selling

เพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมในการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร ขึ้นจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม Amazon.com

เพื่อนำข้อมูลประกอบการคัดเลือกแพลตฟอร์มเพื่อนำผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานครขึ้นจำหน่าย

-จัดทำร่างหนังสือแนะนำเรียนปลัดกทม. เพื่อขอเห็นชอบและอนุมัติค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ

(กิจกรรมขยายโอกาส/ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศบนแพลตฟอร์มออนไลน์)

***เพิ่มเติม ได้ศึกษาโอกาส ความต้องการและความเป็นไปได้ พร้อมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติงาน (Action Plan)

ในการสนับสนุนการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการฯ

ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3

:: 18/08/2566 :

อยู่ระหว่างขั้นตอนจ้างเหมาบริษัทดำเนินการนำผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่ได้รับคัดเลือกจากกรุงเทพมหานคร

จัดแสดงสินค้าในรูปแบบออนไลน์บนเว็บไซต์ Amazon.com (<https://www.amazon.com>)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4

:: 19/09/2566 : ได้นำผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ที่มีศักยภาพและมีความเหมาะสม จำนวน ๗ ราย

ขึ้นจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เว็บไซต์ Amazon.com (<https://www.amazon.com>) เรียบร้อยแล้ว

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

