



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการกรุงเทพฯ เมืองแห่งสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่สะอาดปลอดภัย (กิจกรรมที่ 5
ส่งเสริมและพัฒนาสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะในกรุงเทพมหานคร ใน 12 กลุ่มเป้าหมาย) (สสว.)

รหัสโครงการ... : 08000000-3608

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 472,550 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-29 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักอนามัย / สำนักงานสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม / สำนักงานสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : อุไรวรรณ แสงธงไชย

ผู้ประสานงาน สยป : กยล.สยป. โทร1547

1.3 หลักการและเหตุผล

-เป็นกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะในกรุงเทพมหานครใน 12 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ตลาดสด ร้านอาหาร โรงพยาบาล
ศาสนสถาน สวนสาธารณะ สถานที่ราชการ สถานศึกษา สถานีขนส่ง สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง แหล่งท่องเที่ยว ห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า
และห้องน้ำริมทางให้ได้มาตรฐานห้องน้ำสาธารณะของกรุงเทพมหานคร และส่งเข้าร่วมประกวดสุดยอดห้องน้ำระดับประเทศต่อไป

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

-เพื่อส่งเสริมพัฒนาสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยความปลอดภัย

คุ้มครองผู้บริโภคของกรุงเทพมหานครบ้านเรือนชุมชนสถานประกอบการอาคารสาธารณะผู้ประกอบการอาชีพผู้บริโภค

บุคลากรหน่วยงานในและนอกสังกัดกรุงเทพมหานคร ให้มีสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ สภาพการทำงานที่ดีถูกสุขลักษณะ

สะอาดปลอดภัยปลอดภัยเหมาะสมต่อการดำรงชีวิตและการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

-ร้อยละ 70 ของห้องน้ำสาธารณะทั้ง 12 กลุ่มเป้าหมาย ผ่านเกณฑ์มาตรฐานห้องน้ำสาธารณะของกรุงเทพมหานคร

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๑ ? มหานครปลอดภัย : Bangkok as a Safe City

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๑.๖ - ปลอดภัยของคนเมือง อาหารปลอดภัย

เป้าหมายที่ : ๑.๖.๑ คนกรุงเทพฯ มีสุขภาพร่างกายและจิต มีพฤติกรรมสุขภาพที่ดี ไม่มีภาวะเจ็บป่วยจาก□โร

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของห้องน้ำสาธารณะในกลุ่มเป้าหมายมีสุขลักษณะเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 30/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ขออนุมัติโครงการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 3.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 11/11/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...		
	ดำเนินการจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การใช้ห้องน้ำสาธารณะที่ถูกวิธี		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 20/11/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...		
	จัดเตรียมข้อมูลและจัดทำหนังสือประสานกลุ่มเขตและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		
	ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะในกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2563		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 7.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 9/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...		
	เตรียมจัดประชุมการพัฒนาสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะในกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2563		
	เพื่อหารือเกี่ยวกับการพัฒนาสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะในกรุงเทพมหานคร การปรับปรุงเกณฑ์การตรวจประเมินสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะ		
	ของกรุงเทพมหานคร เกณฑ์การสรรหาสุดยอดห้องน้ำแห่งปีของกรุงเทพมหานครและการประกวดสุดยอดห้องน้ำแห่งปีของกรุงเทพมหานคร		
	ในวันที่ 13 ธันวาคม 2562 ระหว่างเวลา 09.00 ? 16.00 น. ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 23 อาคารธานินทร์ กรุงเทพมหานคร (ดินแดง)		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 20/12/2562 :		
	สรุปผลการประชุมการพัฒนาสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะในกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2563		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 12.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 13/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...		
	ดำเนินการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การใช้ห้องน้ำสาธารณะที่ถูกวิธี		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 20/1/2563 :		
	อยู่ระหว่างขั้นตอน...ติดตามผลการดำเนินการออกแบบและตรวจสอบความถูกต้องของสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การใช้ห้องน้ำสาธารณะที่ถูกวิธี		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 17.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่ 8





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่9	<p>:: 12/2/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดเตรียมเอกสารประกอบการจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการใช้ห้องน้ำที่ถุกวิธิและจัดสำนึกที่ดี</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 18.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 24/2/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...</p> <p>จัดทำหนังสือประสานสำนักเขตเพื่อจัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์โครงการใช้ห้องน้ำสาธารณะที่ถุกวิธิและเชิญชวนสรรหาสถานที่เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดสุดยอดห้องน้ำแห่งปีของกรุงเทพมหานคร</p> <p>และจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการใช้ห้องน้ำสาธารณะที่ถุกวิธิและมีจิตสำนึกที่ดีเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยงบประมาณที่ได้รับ 200,000 บาท</p> <p>งบประมาณที่ใช้จริง 199,100 บาท งบประมาณคงเหลือ 900 บาท</p>
รายงานครั้งที่10	<p>:: 10/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...</p> <p>- จัดเตรียมและปรับปรุงแบบตรวจประเมินสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะของกรุงเทพมหานคร จำนวน 12 กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>- ดำเนินการจ้างเหมาจัดประชุมคัดกรองเบื้องต้นและจัดพิธีมอบรางวัลสุดยอดห้องน้ำแห่งปีของกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2563</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 199,100 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่11	<p>:: 20/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ปรับปรุงแบบตรวจประเมินสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะของกรุงเทพมหานคร จำนวน 12 กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 23.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่12	<p>:: 20/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ปรับปรุงแบบตรวจประเมินสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะของกรุงเทพมหานคร จำนวน 12 กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่13	<p>:: 13/4/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ทำหนังสือส่งคืนงบประมาณกิจกรรมที่ 5 ดังนี้</p> <p>1. จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการใช้ห้องน้ำสาธารณะที่ถุกวิธิและมีจิตสำนึกที่ดี งบประมาณที่ได้รับ 200,000 บาท งบประมาณที่ใช้จริง 199,100 บาท งบประมาณคงเหลือ 900 บาท</p> <p>2. จัดประชุมคณะกรรมการตัดสินการประกวดสุดยอดห้องน้ำแห่งปีของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๒ ครั้ง งบประมาณที่ได้รับ 22,550บาท งบประมาณคงเหลือ 22,550 บาท</p> <p>3.จ้างเหมาจัดประชุมคัดกรองเบื้องต้น และจัดพิธีมอบรางวัลสุดยอดห้องน้ำแห่งปีของกรุงเทพมหานคร งบประมาณที่ได้รับ 250,000 บาท งบประมาณคงเหลือ 250,000 บาท</p> <p>รวมงบประมาณที่ได้รับ จำนวน 472,550 งบประมาณที่ใช้จริง 199,100 บาท และทำการคืนงบประมาณ 273,450 บาท</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่14	<p>:: 21/4/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ปรับปรุงแบบตรวจประเมินสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะของกรุงเทพมหานคร จำนวน 12 กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 13) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่15	<p>:: 12/5/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...พิจารณาบททวนเกณฑ์และแบบตรวจประเมินสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะของกรุงเทพมหานคร</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 27.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 14) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่16	<p>:: 21/5/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...พิจารณาบททวนเกณฑ์และแบบตรวจประเมินสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะของกรุงเทพมหานคร</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 27.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 15) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่17	<p>:: 10/6/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...พิจารณาบททวนเกณฑ์และแบบตรวจประเมินสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะของกรุงเทพมหานคร</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 27.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 16) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่18	<p>:: 22/6/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...พิจารณาบททวนเกณฑ์และแบบตรวจประเมินสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะของกรุงเทพมหานคร</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 17) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่19	<p>:: 10/7/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ประสานเขตและรวบรวมข้อมูลผลการตรวจประเมินสุขลักษณะห้องน้ำของกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ.2563</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 18) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่20	<p>:: 21/7/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...อยู่ระหว่างรวบรวมผลการตรวจประเมินสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะในกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ.2563</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 19) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่21	<p>:: 10/8/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...อยู่ระหว่างรวบรวมผลการตรวจประเมินสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะในกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ.2563</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 20) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่22	<p>:: 20/8/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...รวบรวมผลการตรวจประเมินสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะในกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ.2563</p> <p>จากสำนักงานเขต จำนวน 34 เขต จากทั้งหมด 50 เขต</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 21) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่23	<p>:: 15/9/2563 : ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผนงานที่วางไว้แล้ว</p> <p>1. จ้างเหมาจัดทำสติ๊กเกอร์โครงการใช้ห้องน้ำสาธารณะที่ถุกวิธิ</p> <p>เพื่อรณรงค์พฤติกรรมการใช้ห้องน้ำสาธารณะที่ถุกวิธิของประชาชนทั่วไปที่มาใช้บริการห้องน้ำสาธารณะในกรุงเทพมหานคร จำนวน 55,000 แผ่น</p> <p>๒. จัดประชุมหารือเกี่ยวกับการพัฒนาสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะในกรุงเทพมหานคร</p> <p>การปรับปรุงเกณฑ์การตรวจประเมินสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะของกรุงเทพมหานคร</p> <p>เกณฑ์การสรรหาสุดยอดห้องน้ำแห่งปีของกรุงเทพมหานครและการประกวดสุดยอดห้องน้ำแห่งปีของกรุงเทพมหานคร ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 13</p>





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

ธันวาคม 2562

3. จัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การใช้ห้องน้ำสาธารณะที่ถูกวิธีให้สำนักเขตทั้ง 50 เขต ๆ ละ 500 แผ่น เพื่อแจกจ่ายแก่สถานที่กลุ่มเป้าหมาย 12 กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 25,000 แผ่น และจัดส่งให้แก่หน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานคร เช่น สำนักงานเลขานุการ ปลัดกรุงเทพมหานคร สำนักงานโยธา สำนักงานการแพทย์ สำนักงานการศึกษา สำนักเทศกิจ สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว และสำนักอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้นจำนวน 2,250 แผ่น

4. ปรับปรุงแบบตรวจประเมินสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะ ตามเกณฑ์มาตรฐานห้องน้ำสาธารณะของกรุงเทพมหานคร เพื่อให้เจ้าหน้าที่ทำงานได้สะดวกมากยิ่งขึ้น และจัดส่งแบบตรวจให้สำนักงานเขตพื้นที่ 50 แห่ง ดำเนินการสำรวจจำนวนห้องน้ำสาธารณะในกรุงเทพมหานครและตรวจประเมินสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่

5. ผลการสำรวจและตรวจประเมินสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะของกรุงเทพมหานคร ปรากฏว่ามีห้องน้ำสาธารณะในกรุงเทพมหานครที่สำรวจได้ทั้งสิ้นจำนวน 4,702 แห่ง ตรวจประเมินสุขลักษณะสถานที่กลุ่มเป้าหมายได้ทั้งสิ้นจำนวน 3,973 แห่ง พบผ่านเกณฑ์ฯ 3,837 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 81.60 ของห้องน้ำสาธารณะทั้งหมด

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 22) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

