



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ภกภ.)

รหัสโครงการ... : 08000000-3645 ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00 งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-29 00:00:00 งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานมัย / กองเภสัชกรรม / กองเภสัชกรรม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวณัฐสินี วิสุทธิกุล โทร 025808782 ต่อ 219 ผู้ประสานงาน สยป : กยล.สยป. โทร1547

**1.3 หลักการและเหตุผล**

ตามที่ กรุงเทพมหานครได้รับการถ่ายโอนภารกิจงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (คปส.) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542

แผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๓

และแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๕ จำนวน ๔ ภารกิจ คือ (๑) การผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านอาหารและยา (๒) การเสริมสร้างศักยภาพผู้บริโภคด้านความรู้ในการบริโภคและเรียกร้องสิทธิอันชอบธรรม (๓) สนับสนุนการสร้างและขยายเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้บริโภคในท้องถิ่น และ (๔) กระจายอำนาจการตรวจสอบด้านผลิตภัณฑ์อาหาร ยา เครื่องมือแพทย์ เครื่องสำอาง และวัตถุอันตรายในสถานที่จำหน่าย

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อให้เกิดขับเคลื่อนภารกิจงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (คปส.)
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายให้มีความรู้ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

ศูนย์บริการสาธารณสุขและกองเภสัชกรรม สำนักงานมัย มีการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมีความรู้ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๕ -มหานครประชาธิปไตย : Bangkok as a Democratic City

ประเด็นยุทธศา ย่อย : ๕.๓ -การกระจายอำนาจสู่ประชาชน

เป้าหมายที่ : ๕.๓.๑ ลดบทบาทส่วนกลางลงเหลือภารกิจหลักเท่าที่จำเป็นและให้อำนาจในการกำหนดโน

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ศูนย์บริการสาธารณสุขมีการดำเนินกิจกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ผลลัพธ์)

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและค่าใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 29/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอนขออนุมัติโครงการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 15/11/2562 : ผู้อำนวยการสำนักงานมัยได้เห็นชอบในหลักการในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างขออนุมัติโครงการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 7.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 16/12/2562 : อยู่ระหว่างดำเนินการตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการและชี้แจงการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพแก่ศูนย์บริการสาธารณสุข		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 15/1/2563 : อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมศูนย์บริการสาธารณสุขในการดำเนินกิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 17.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 14/2/2563 : ชี้แจงการดำเนินกิจกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้แก่เภสัชกร ศูนย์บริการสาธารณสุขเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างศูนย์บริการสาธารณสุขดำเนินการเผยแพร่ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้กลุ่มเป้าหมายอาสาสมัครสาธารณสุข		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 13/3/2563 : อยู่ระหว่างศูนย์บริการสาธารณสุขดำเนินการเผยแพร่ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่มูลนิธิอาสาสมัครสาธารณสุข		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 8/4/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนศูนย์บริการสาธารณสุขดำเนินการเผยแพร่ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพแก่มูลนิธิอาสาสมัครสาธารณสุข		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 32.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 13/5/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนศูนย์บริการสาธารณสุขดำเนินการเผยแพร่ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพแก่มูลนิธิอาสาสมัครสาธารณสุขและการดำเนินการสำรวจผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่ 9





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

รายงานครั้งที่10	<p>:: 15/6/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน 1. อาสาสมัครสาธารณสุขดำเนินการตรวจผลิตภัณฑ์สุขภาพ 2. ศูนย์บริการสาธารณสุขบางแห่งดำเนินกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพแก่กลุ่มเป้าหมายอาสาสมัครสาธารณสุข 3. ศูนย์บริการสาธารณสุขบางแห่งส่งผลการดำเนินกิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้กองเภสัชกรรม</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่11	<p>:: 22/6/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน 1. อาสาสมัครสาธารณสุข ดำเนินการสำรวจผลิตภัณฑ์สุขภาพ 2. ศูนย์บริการสาธารณสุขบางแห่งดำเนินกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพแก่กลุ่มเป้าหมายอาสาสมัครสาธารณสุข 3. ศูนย์บริการสาธารณสุขบางแห่ง ส่งผลการดำเนินกิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้แก่กองเภสัชกรรม</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 77.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่12	<p>:: 14/7/2563 : อยู่ระหว่างศูนย์บริการสาธารณสุขส่งผลการดำเนินกิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้แก่กองเภสัชกรรม</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 2020-8-18 : กองเภสัชกรรม ดำเนินการรวบรวมผลการดำเนินกิจกรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ จากศูนย์บริการสาธารณสุข เรียบร้อยแล้ว โดยศูนย์บริการสาธารณสุข ทั้ง 68 แห่ง มีการดำเนินกิจกรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างน้อย 1 ข้อจากที่กำหนด 6 ข้อ (ตามค่านิยมโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ) คิดเป็นร้อยละ 100</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)  
ตำแหน่ง .....

