



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาสุขาภิบาลอาหารในตลาดภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรุงเทพฯ เมืองอาหารปลอดภัย

รหัสโครงการ... : 08000000-3709	ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563
เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00	งบประมาณที่ได้รับ : 770,820 บาท
สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-29 00:00:00	งบประมาณที่ใช้ไป : 571,780 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักอนามัย / กองสุขาภิบาลอาหาร / กองสุขาภิบาลอาหาร

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวรัชชิตา คำมา นางสาวใจหนึ่ง นวมงาม โทร.0 2035 1861 ผู้ประสานงาน สยป : กยล.สยป. โทร1547

**1.3 หลักการและเหตุผล**

ตลาดเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค สินค้าที่วางจำหน่ายเป็นประเภทอาหารสด อาหารแห้ง อาหารแปรรูป และอาหารปรุงสำเร็จ ซึ่งในปัจจุบันอาหารบางชนิดที่วางจำหน่ายในตลาดมีความหลากหลายมากขึ้น หากจัดการด้านสุขลักษณะไม่ดีพอ อาจมีการปนเปื้อนของสารเคมีหรือเชื้อโรคได้ และจากการดำเนินงานพัฒนาตลาดตามโครงการกรุงเทพฯ เมืองอาหารปลอดภัยในภาพรวมพบว่าการพัฒนาตลาดในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีแนวโน้มดีขึ้น โดยมีการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารปลอดภัยของกรุงเทพมหานคร กองสุขาภิบาลอาหารจึงได้ดำเนินการตรวจสอบเฝ้าระวังสถานประกอบการตลาดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งควบคุม กำกับ ดูแลการสุขาภิบาลตลาดให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสุขลักษณะ ด้านคุณภาพอาหาร และด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมพัฒนาตลาดสู่มาตรฐานตลาด Premium Market เพื่อยกระดับมาตรฐานการสุขาภิบาลอาหารในตลาด และเพื่อเป็นการส่งเสริมความเชื่อมั่นและเพิ่มความปลอดภัยในการบริโภคอาหารให้กับประชาชน

--/

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

เพื่อพัฒนาตลาดในกรุงเทพมหานครทั้งประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 ให้สะอาดได้มาตรฐานอาหารปลอดภัย เป็นไปตามกฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. 2551 และข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง ตลาด พ.ศ. 2546--/

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

- 1.ผู้ประกอบการตลาด
  - 2.เจ้าหน้าที่ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล สำนักงานเขต
  - 3.เจ้าหน้าที่สำนักอนามัย
  - 4.เจ้าหน้าที่สำนักงานตลาดกรุงเทพมหานคร
- /

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๑ ? มหานครปลอดภัย : Bangkok as a Safe City

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๑.๖ - ปลอดภัยของคนเมือง อาหารปลอดภัย

เป้าหมายที่ : ๑.๖.๕ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีอาหารปลอดภัย ปราศจากเชื้อโรค และสารปนเปื้อน

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมให้สถานประกอบการอาหารมีการพัฒนาผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารปลอดภัยของกรุงเทพมหานคร (ผลลัพธ์)(ตัวชี้วัดบูรณาการสำนักงานเขต)

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่ 1 :: 25/10/2562 : กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาสุขาภิบาลอาหารในตลาด (งบประมาณที่ได้รับ 770,820 บาท ) (5%)

5.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day 50 เขต ล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาล กลุ่มเป้าหมาย คือ ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล 50 เขต (640,000 บาท)

- กำหนดรายละเอียดและคุณลักษณะของวัสดุอุปกรณ์ทำความสะอาด ป้ายไว้นิสสำหรับประชาสัมพันธ์โครงการ และชุดผ้ากันเปื้อนพลาสติกกันน้ำเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างขอความเห็นชอบในหลักการ

5.2 จัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 สู่ตลาด Premium Market กลุ่มเป้าหมาย คือ เจ้าหน้าที่สำนักสิ่งแวดล้อมและเจ้าหน้าที่สำนักอนามัย รวมจำนวน 12 คน

จัดประชุม 3 ครั้ง เดือนพฤศจิกายน 2562 ? เดือนมิถุนายน 2563 (4,820 บาท)

- อยู่ระหว่างเตรียมการจัดประชุม ครั้งที่ 1

5.3 จัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 สู่ตลาด Premium Market กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการตลาด เจ้าหน้าที่สำนักงานเขต เจ้าหน้าที่สำนักสิ่งแวดล้อม และเจ้าหน้าที่สำนักอนามัย รวมจำนวน 150 คน จัดกิจกรรม 1 วัน จำนวน 1 ครั้งเดือนพฤษภาคม 2563-เดือนมิถุนายน 2563 (126,000 บาท)

- กำหนดรายละเอียดและคุณลักษณะของป้ายตลาด Premium Market และโลโก้ประกาศเกียรติคุณสำนักงานเขตเรียบร้อยแล้ว





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

และอยู่ระหว่างขอความเห็นชอบในหลักการ

--/

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 2 :: 7/11/2562 : กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาสุขาภิบาลอาหารในตลาด

(งบประมาณที่ได้รับ 770,820 บาท) (7%)

5.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day 50 เขต ล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาล กลุ่มเป้าหมาย คือ

ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล 50 เขต (640,000 บาท)

- กำหนดรายละเอียดและคุณลักษณะของวัสดุอุปกรณ์การทำความสะอาด ป้ายไวนิลสำหรับประชาสัมพันธ์โครงการ

และชุดผ้ากันเปื้อนพลาสติกกันน้ำเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างขอความเห็นชอบในหลักการ

5.2 จัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 ตลาด Premium Market

กลุ่มเป้าหมาย คือ เจ้าหน้าที่สำนักสิ่งแวดล้อมและเจ้าหน้าที่สำนักอนามัย รวมจำนวน 12 คน

จัดประชุม 3 ครั้ง เดือนพฤศจิกายน 2562 ? เดือนมิถุนายน 2563 (4,820 บาท)

- อยู่ระหว่างเตรียมการจัดประชุม ครั้งที่ 1

5.3 จัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 ตลาด Premium Market

กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการตลาด เจ้าหน้าที่สำนักงานเขต เจ้าหน้าที่สำนักสิ่งแวดล้อม และเจ้าหน้าที่

สำนักอนามัย รวมจำนวน 150 คน จัดกิจกรรม 1 วัน จำนวน 1 ครั้งเดือนพฤษภาคม 2563-เดือนมิถุนายน 2563

(126,000 บาท)

- กำหนดรายละเอียดและคุณลักษณะของป้ายตลาด Premium Market และโลโก้ประกาศเกียรติคุณสำนักงานเขตเรียบร้อยแล้ว

และอยู่ระหว่างขอความเห็นชอบในหลักการ

--/

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 6.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 3 :: 18/11/2562 : กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาสุขาภิบาลอาหารในตลาด

(งบประมาณที่ได้รับ 770,820 บาท) (7%)

5.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day 50 เขต ล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาล กลุ่มเป้าหมาย คือ

ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล 50 เขต (640,000 บาท)

- อยู่ระหว่างขอความเห็นชอบในหลักการ (ป้ายไวนิลและชุดผ้ากันเปื้อนพลาสติกกันน้ำ)

- อยู่ระหว่างการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์การทำความสะอาด

5.2 จัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 ตลาด Premium Market

กลุ่มเป้าหมาย คือ เจ้าหน้าที่สำนักสิ่งแวดล้อมและเจ้าหน้าที่สำนักอนามัย รวมจำนวน 12 คน

จัดประชุม 3 ครั้ง เดือนพฤศจิกายน 2562 ? เดือนมิถุนายน 2563 (4,820 บาท)

- จัดทำเอกสารการประชุมฯ ครั้งที่ 1/2562 ได้แก่ ระเบียบวาระการประชุมฯ หนังสือเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม

- ร่างหลักเกณฑ์การตรวจประเมินตลาด Premium Market

5.3 จัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 ตลาด Premium Marketกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการตลาด

เจ้าหน้าที่สำนักงานเขต เจ้าหน้าที่สำนักสิ่งแวดล้อม และเจ้าหน้าที่สำนักอนามัย รวมจำนวน 150 คน จัดกิจกรรม 1 วัน จำนวน 1

ครั้งเดือนพฤษภาคม 2563-เดือนมิถุนายน 2563

(126,000 บาท)

- อยู่ระหว่างขอความเห็นชอบในหลักการป้ายตลาด Premium Market และโลโก้ประกาศเกียรติคุณสำนักงานเขต

--/

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 7.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 4 :: 6/12/2562 : กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาสุขาภิบาลอาหารในตลาด

(งบประมาณที่ได้รับ 770,820 บาท) (8%)

5.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day 50 เขต ล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาล กลุ่มเป้าหมาย คือ

ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล 50 เขต (640,000 บาท) (4%)

- อยู่ระหว่างขอความเห็นชอบในหลักการ (ป้ายไวนิลและชุดผ้ากันเปื้อนพลาสติกกันน้ำ)

- อยู่ระหว่างการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์การทำความสะอาด

5.2 จัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 ตลาด Premium Market

กลุ่มเป้าหมาย คือ เจ้าหน้าที่สำนักสิ่งแวดล้อมและเจ้าหน้าที่สำนักอนามัย รวมจำนวน 12 คน

จัดประชุม 3 ครั้ง เดือนพฤศจิกายน 2562 ? เดือนมิถุนายน 2563 (4,820 บาท) (5%)

- จัดทำประชุมฯ ครั้งที่ 1/2562 เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2562 นางพิริยา สมชัยยานนท์ ผู้อำนวยการกองสุขาภิบาลอาหาร

เป็นประธานการประชุมการพัฒนาตลาด Premium Market ครั้งที่ 1/2562 ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 23 อาคารธานินทร์

ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 2 มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานตลาดในพื้นที่กรุงเทพมหานครทั้งในด้านสุขลักษณะ





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

ด้านคุณภาพอาหาร ด้านผู้สัมผัสอาหาร และด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยมีผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย ผู้แทนสำนักสิ่งแวดล้อม ผู้แทนฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล (ประธานกลุ่มเขต 6 เขต) ผู้แทนสำนักงานสัตวแพทย์สาธารณสุข ผู้แทนสำนักงานสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ผู้แทนกองควบคุมโรคติดต่อ และเจ้าหน้าที่กองสุขาภิบาลอาหาร สำนักอนามัย

5.3 จัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 ตลาด Premium Market กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการตลาด เจ้าหน้าที่สำนักงานเขต เจ้าหน้าที่สำนักสิ่งแวดล้อม และเจ้าหน้าที่สำนักอนามัย รวมจำนวน 150 คน จัดกิจกรรม 1 วัน จำนวน 1 ครั้งเดือนพฤษภาคม 2563-เดือนมิถุนายน 2563

(126,000 บาท) (3%)

- อยู่ระหว่างขอความเห็นชอบในหลักการป้ายตลาด Premium Market และโลโก้ประกาศเกียรติคุณสำนักงานเขต

--/

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 8.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 5 :: 19/12/2562 : กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาสุขาภิบาลอาหารในตลาด

(งบประมาณที่ได้รับ 770,820 บาท ใช้จ่าย 355,340 บาท) (10%)

5.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day 50 เขต ล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาล กลุ่มเป้าหมาย คือ

ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล 50 เขต (งบประมาณ 640,000 บาท ใช้จ่าย 353,410 บาท) (5%)

- สำนักงานประชาสัมพันธ์เห็นชอบในหลักการจัดทำป้ายไวนิลและชุดผ้ากันเปื้อนพลาสติกกันน้ำ

- จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์การทำความสะอาดเรียบร้อยแล้ว

5.2 จัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 ตลาด Premium Market

กลุ่มเป้าหมาย คือ เจ้าหน้าที่สำนักสิ่งแวดล้อมและเจ้าหน้าที่สำนักอนามัย รวมจำนวน 12 คน

จัดประชุม 3 ครั้ง เดือนพฤศจิกายน 2562 ? เดือนมิถุนายน 2563 (งบประมาณ 4,820 บาท ใช้จ่าย 1,930 บาท) (15%)

- สรุปผลการจัดการประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 ตลาด Premium Market ครั้งที่ 1/2562 เรียบร้อยแล้ว

5.3 จัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 ตลาด Premium Market กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการตลาด

เจ้าหน้าที่สำนักงานเขต เจ้าหน้าที่สำนักสิ่งแวดล้อม และเจ้าหน้าที่สำนักอนามัย รวมจำนวน 150 คน จัดกิจกรรม 1 วัน จำนวน 1

ครั้งเดือนพฤษภาคม 2563-เดือนมิถุนายน 2563

(126,000 บาท) (5%)

- สำนักงานประชาสัมพันธ์เห็นชอบในหลักการให้จัดทำป้ายตลาด Premium Market และโลโก้ประกาศเกียรติคุณสำนักงานเขต

--/

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 355,340 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 6 :: 9/1/2563 : กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาสุขาภิบาลอาหารในตลาด

(งบประมาณที่ได้รับ 770,820 บาท ใช้จ่าย 355,340 บาท) (27%)

5.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day 50 เขต ล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาล กลุ่มเป้าหมาย คือ

ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล 50 เขต (640,000 บาท ใช้จ่าย 353,410 บาท) (6%)

- สำนักงานประชาสัมพันธ์เห็นชอบในหลักการจัดทำป้ายไวนิลและชุดผ้ากันเปื้อนพลาสติกกันน้ำ

- จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์การทำความสะอาดเรียบร้อยแล้ว

- ส่งรูปแบบป้ายไวนิล และชุดผ้ากันเปื้อนพลาสติกกันน้ำ ให้สำนักงานประชาสัมพันธ์พิจารณา

5.2 จัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 ตลาด Premium Market

กลุ่มเป้าหมาย คือ เจ้าหน้าที่สำนักสิ่งแวดล้อมและเจ้าหน้าที่สำนักอนามัย รวมจำนวน 12 คน

จัดประชุม 3 ครั้ง เดือนพฤศจิกายน 2562 ? เดือนมิถุนายน 2563 (4,820 บาท ใช้จ่าย 1,930 บาท) (16%)

- สรุปผลการจัดการประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 ตลาด Premium Market ครั้งที่ 1/2562 เรียบร้อยแล้ว

- ขออนุมัติเงินงวดที่ 2 และประชาสัมพันธ์ให้สำนักงานเขตคัดเลือกตลาดเข้าร่วมกิจกรรมฯ

5.3 จัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 ตลาด Premium Market กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการตลาด

เจ้าหน้าที่สำนักงานเขต เจ้าหน้าที่สำนักสิ่งแวดล้อม และเจ้าหน้าที่สำนักอนามัย รวมจำนวน 150 คน จัดกิจกรรม 1 วัน จำนวน 1

ครั้งเดือนพฤษภาคม 2563-เดือนมิถุนายน 2563

(126,000 บาท) (5%)

- สำนักงานประชาสัมพันธ์เห็นชอบในหลักการให้จัดทำป้ายตลาด Premium Market และโลโก้ประกาศเกียรติคุณสำนักงานเขต

- จัดทำรูปแบบป้ายตลาด Premium Market และโลโก้ประกาศเกียรติคุณ สำนักงานเขต

--/

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 27.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 7 :: 20/1/2563 : กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาสุขาภิบาลอาหารในตลาด

(งบประมาณที่ได้รับ 770,820 บาท ใช้จ่าย 355,340 บาท) (29%)





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

5.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day 50 เขต ล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาล กลุ่มเป้าหมาย คือ ฝายสิ่งแฉดลอมและสุขาภิบาล 50 เขต (640,000 บาท ใช้จ่าย 353,410 บาท) (6%)

- จัดส่งวัสดุอุปกรณ์การทำความสะอาดให้ 50 สำนักงานเขต
- อยู่ระหว่างสำนักงานประชาสัมพันธ์พิจารณารูปแบบป้ายไวนิลฯ และชุดผ้ากันเปื้อนพลาสติกกันน้ำ

5.2 จัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 สู่ตลาด Premium Market กลุ่มเป้าหมาย คือ เจ้าหน้าที่สำนักงานสิ่งแฉดลอมและเจ้าหน้าที่สำนักงานมัธยม รวมจำนวน 12 คน

จัดประชุม 3 ครั้ง เดือนพฤศจิกายน 2562 ? เดือนมิถุนายน 2563 (4,820 บาท ใช้จ่าย 1,930 บาท) (16%)

- ขออนุมัติเงินงวดที่ 2 และประชาสัมพันธ์ให้สำนักงานเขตคัดเลือกตลาดเข้าร่วมกิจกรรมฯ

5.3 จัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 สู่ตลาด Premium Market กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการตลาด เจ้าหน้าที่สำนักงานเขต เจ้าหน้าที่สำนักงานสิ่งแฉดลอม และเจ้าหน้าที่สำนักงานมัธยม รวมจำนวน 150 คน จัดกิจกรรม 1 วัน จำนวน 1 ครั้งเดือนพฤษภาคม 2563-เดือนมิถุนายน 2563 (126,000 บาท) (5%)

- จัดทำรูปแบบป้ายตลาด Premium Market และโลโก้ประกาศเกียรติคุณสำนักงานเขต

--/

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 29.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 8

:: 4/2/2563 : กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาสุขาภิบาลอาหารในตลาด (งบประมาณที่ได้รับ 770,820 บาท ใช้จ่าย 355,340 บาท) (33%)

5.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day 50 เขต ล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาล กลุ่มเป้าหมาย คือ ฝายสิ่งแฉดลอมและสุขาภิบาล 50 เขต (640,000 บาท ใช้จ่าย 353,410 บาท) (10%)

- จัดส่งวัสดุอุปกรณ์การทำความสะอาดให้ 50 สำนักงานเขต
- อยู่ระหว่างดำเนินการจ้างบริษัทจัดทำป้ายไวนิลฯ และชุดผ้ากันเปื้อนพลาสติกกันน้ำ

5.2 จัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 สู่ตลาด Premium Market กลุ่มเป้าหมาย คือ เจ้าหน้าที่สำนักงานสิ่งแฉดลอมและเจ้าหน้าที่สำนักงานมัธยม รวมจำนวน 12 คน

จัดประชุม 3 ครั้ง เดือนพฤศจิกายน 2562 ? เดือนมิถุนายน 2563 (4,820 บาท ใช้จ่าย 1,930 บาท) (18%)

- ขออนุมัติเงินงวดที่ 2 และออกตรวจประเมินตลาดที่เข้าร่วมประกวดสุดยอดตลาดต้นแบบ Premium Market ครั้งที่ 1

5.3 จัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 สู่ตลาด Premium Market กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการตลาด เจ้าหน้าที่สำนักงานเขต เจ้าหน้าที่สำนักงานสิ่งแฉดลอม และเจ้าหน้าที่สำนักงานมัธยม รวมจำนวน 150 คน จัดกิจกรรม 1 วัน จำนวน 1 ครั้งเดือนพฤษภาคม 2563-เดือนมิถุนายน 2563 (126,000 บาท) (5%)

- ขออนุมัติเงินงวดที่ 2 จัดทำรูปแบบป้ายตลาด Premium Market และโลโก้ประกาศเกียรติคุณสำนักงานเขต

--/

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 33.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 9

:: 19/2/2563 : กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาสุขาภิบาลอาหารในตลาด (งบประมาณที่ได้รับ 770,820 บาท ใช้จ่าย 355,340 บาท) (35%)

5.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day 50 เขต ล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาล กลุ่มเป้าหมาย คือ ฝายสิ่งแฉดลอมและสุขาภิบาล 50 เขต (640,000 บาท ใช้จ่าย 353,410 บาท) (6%)

- จัดส่งวัสดุอุปกรณ์การทำความสะอาดให้ 50 สำนักงานเขต
- อยู่ระหว่างสำนักงานประชาสัมพันธ์พิจารณารูปแบบป้ายไวนิลฯ และชุดผ้ากันเปื้อนพลาสติกกันน้ำ

5.2 จัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 สู่ตลาด Premium Market กลุ่มเป้าหมาย คือ เจ้าหน้าที่สำนักงานสิ่งแฉดลอมและเจ้าหน้าที่สำนักงานมัธยม รวมจำนวน 12 คน

จัดประชุม 3 ครั้ง เดือนพฤศจิกายน 2562 ? เดือนมิถุนายน 2563 (4,820 บาท ใช้จ่าย 1,930 บาท) (16%)

- ขออนุมัติเงินงวดที่ 2 และประชาสัมพันธ์ให้สำนักงานเขตคัดเลือกตลาดเข้าร่วมกิจกรรมฯ

5.3 จัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 สู่ตลาด Premium Market กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการตลาด เจ้าหน้าที่สำนักงานเขต เจ้าหน้าที่สำนักงานสิ่งแฉดลอม และเจ้าหน้าที่สำนักงานมัธยม รวมจำนวน 150 คน จัดกิจกรรม 1 วัน จำนวน 1 ครั้งเดือนพฤษภาคม 2563-เดือนมิถุนายน 2563 (126,000 บาท) (5%)

- จัดทำรูปแบบป้ายตลาด Premium Market และโลโก้ประกาศเกียรติคุณสำนักงานเขต

--/

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 1C

:: 6/3/2563 : กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาสุขาภิบาลอาหารในตลาด (งบประมาณที่ได้รับ 770,820 บาท ใช้จ่าย 355,340 บาท) (36%)



5.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day 50 เขต ล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาล กลุ่มเป้าหมาย คือ  
ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล 50 เขต (640,000 บาท ใช้จ่าย 353,410 บาท) (20%)

- จัดส่งป้ายไวนิลฯ และชุดผ้ากันเปื้อนพลาสติกกันน้ำให้ 50 สำนักงานเขตเรียบร้อยแล้ว

5.2 จัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 ตลาด Premium Market  
กลุ่มเป้าหมาย คือ เจ้าหน้าที่สำนักสิ่งแวดล้อมและเจ้าหน้าที่สำนักอนามัย รวมจำนวน 12 คน

จัดประชุม 3 ครั้ง เดือนพฤศจิกายน 2562 ? เดือนมิถุนายน 2563 (4,820 บาท ใช้จ่าย 1,930 บาท) (25%)

- จัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 ตลาด Premium market ครั้งที่ 2  
เรียบร้อยแล้ว

5.3 จัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 ตลาด Premium Marketกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการตลาด  
เจ้าหน้าที่สำนักงานเขต เจ้าหน้าที่สำนักสิ่งแวดล้อม และเจ้าหน้าที่สำนักอนามัย รวมจำนวน 150 คน จัดกิจกรรม 1 วัน จำนวน 1  
ครั้งเดือนพฤษภาคม 2563-เดือนมิถุนายน 2563

(126,000 บาท) (5%)

- อยู่ระหว่างการออกแบบป้ายตลาด Premium Market และโลโก้ประกาศเกียรติคุณสำนักงานเขต

--/

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 36.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 11 :: 17/3/2563 : กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาสุขาภิบาลอาหารในตลาด  
(งบประมาณที่ได้รับ 770,820 บาท ใช้จ่าย 570,340 บาท) (38%)

5.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day 50 เขต ล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาล กลุ่มเป้าหมาย คือ  
ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล 50 เขต (640,000 บาท ใช้จ่าย 568,410บาท) (21%)

- อยู่ระหว่างรวบรวมผลการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day 50 เขตล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาล

5.2 จัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 ตลาด Premium Market  
กลุ่มเป้าหมาย คือ เจ้าหน้าที่สำนักสิ่งแวดล้อมและเจ้าหน้าที่สำนักอนามัย รวมจำนวน 12 คน

จัดประชุม 3 ครั้ง เดือนพฤศจิกายน 2562 ? เดือนมิถุนายน 2563 (4,820 บาท ใช้จ่าย 1,930 บาท) (30%)

- สรุปผลการประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2  
ตลาด Premium marketครั้งที่ 2 เรียบร้อยแล้ว

5.3 จัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 ตลาด Premium Marketกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการตลาด  
เจ้าหน้าที่สำนักงานเขต เจ้าหน้าที่สำนักสิ่งแวดล้อม และเจ้าหน้าที่สำนักอนามัย รวมจำนวน 150 คน จัดกิจกรรม 1 วัน จำนวน 1  
ครั้งเดือนพฤษภาคม 2563-เดือนมิถุนายน 2563

(126,000 บาท) (5%)

- อยู่ระหว่างการออกแบบป้ายตลาดPremium Market และโลโก้ประกาศเกียรติคุณสำนักงานเขต

--/

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 38.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 215,000 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 12 :: 2020-4-7 : กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาสุขาภิบาลอาหารในตลาด

(งบประมาณที่ได้รับ 770,820 บาท คืนเงินงบประมาณเรียบร้อยแล้ว จำนวนเงิน 126,000 บาท คงเหลือบที่ได้รับ 644,820 บาท  
รวมเป็นเงินใช้จ่าย 571,780 บาท บาท คงเหลือ 73,040 บาท) (98%)

5.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day 50 เขต ล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาล กลุ่มเป้าหมาย คือ  
ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล 50 เขต (งบประมาณที่ได้รับ 640,000 บาท ใช้จ่าย 568,410บาท คงเหลือ 71590 บาท) (100%)

- สรุปผลการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day 50 เขต ล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาลเรียบร้อยแล้ว

5.2 จัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 ตลาด Premium Market  
กลุ่มเป้าหมาย คือ เจ้าหน้าที่สำนักสิ่งแวดล้อมและเจ้าหน้าที่สำนักอนามัย รวมจำนวน 12 คน

จัดประชุม 3 ครั้ง เดือนพฤศจิกายน 2562 ? เดือนมิถุนายน 2563 (งบประมาณที่ได้รับ 4,820 บาท ใช้จ่าย 3,370 บาท คืนเงิน 1,450 บาท)  
(100%)

- คืนงบประมาณตามหนังสือสำนักงานเลขานุการ ที่ กท 0701/1582ลงวันที่ 23 มีนาคม 2563 เรื่อง งดการ

ดำเนินการจัดกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

5.3 จัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 ตลาด Premium Marketกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการตลาด  
เจ้าหน้าที่สำนักงานเขต เจ้าหน้าที่สำนักสิ่งแวดล้อม และเจ้าหน้าที่สำนักอนามัย รวมจำนวน 150 คน จัดกิจกรรม 1 วัน จำนวน 1  
ครั้งเดือนพฤษภาคม 2563-เดือนมิถุนายน 2563

(งบประมาณที่ได้รับ 126,000 บาท คืนเงิน 126,000 บาท) (100%)

- คืนเงินงบประมาณตามหนังสือสำนักงานเลขานุการ ที่ กท 0701/1582 ลงวันที่ 23 มีนาคม 2563 เรื่อง งดการ

ดำเนินการจัดกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

--/



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 98.00 %





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 1,440 บาท





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

: เป็นไปตามแผน







**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 13 :: 16/4/2563 : กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาสุขาภิบาลอาหารในตลาด  
 (งบประมาณที่ได้รับ 770,820 บาท คืนเงินงบประมาณเรียบร้อยแล้ว จำนวนเงิน 126,000 บาท คงเหลือบที่ได้รับ 644,820 บาท  
 รวมเป็นเงินใช้ไป 571,780 บาท บาท คงเหลือ 73,040 บาท) (99%)

5.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day 50 เขต ตลาดตามหลักสุขาภิบาล กลุ่มเป้าหมาย คือ  
 ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล 50 เขต (งบประมาณที่ได้รับ 640,000 บาท ใช้ไป 568,410บาท คงเหลือ 71590 บาท) (100%)  
 - สรุปผลการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day 50 เขต ตลาดตามหลักสุขาภิบาลเรียบร้อยแล้ว

5.2 จัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 ตลาด Premium Market  
 กลุ่มเป้าหมาย คือ เจ้าหน้าที่สำนักงานสิ่งแวดล้อมและเจ้าหน้าที่สำนักงานมัธยม รวมจำนวน 12 คน  
 จัดประชุม 3 ครั้ง เดือนพฤศจิกายน 2562 ? เดือนมิถุนายน 2563 (งบประมาณที่ได้รับ 4,820 บาท ใช้ไป 3,370 บาท คืนเงิน 1,450 บาท)  
 (100%)  
 - คืนงบประมาณตามหนังสือสำนักงานเลขานุการ ที่ กท 0701/1582ลงวันที่ 23 มีนาคม 2563 เรื่อง งดการ  
 ดำเนินการจัดกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

5.3 จัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 ตลาด Premium Marketกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการตลาด  
 เจ้าหน้าที่สำนักงานเขต เจ้าหน้าที่สำนักงานสิ่งแวดล้อม และเจ้าหน้าที่สำนักงานมัธยม รวมจำนวน 150 คน จัดกิจกรรม 1 วัน จำนวน 1  
 ครั้งเดือนพฤษภาคม 2563-เดือนมิถุนายน 2563  
 (งบประมาณที่ได้รับ 126,000 บาท คืนเงิน 126,000 บาท) (100%)  
 - คืนเงินงบประมาณตามหนังสือสำนักงานเลขานุการ ที่ กท 0701/1582 ลงวันที่ 23 มีนาคม 2563 เรื่อง งดการ  
 ดำเนินการจัดกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563  
 -//-

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 99.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 13) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 14 :: 8/5/2563 : กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาสุขาภิบาลอาหารในตลาด  
 (งบประมาณที่ได้รับ 770,820 บาท คืนเงินงบประมาณเรียบร้อยแล้ว จำนวนเงิน 126,000 บาท คงเหลือบที่ได้รับ 644,820 บาท  
 รวมเป็นเงินใช้ไป 571,780 บาท บาท คงเหลือ 73,040 บาท) (100%)

5.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day 50 เขต ตลาดตามหลักสุขาภิบาล กลุ่มเป้าหมาย คือ  
 ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล 50 เขต (งบประมาณที่ได้รับ 640,000 บาท ใช้ไป 568,410บาท คงเหลือ 71590 บาท) (100%)  
 - สรุปผลการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day 50 เขต ตลาดตามหลักสุขาภิบาลเรียบร้อยแล้ว

5.2 จัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 ตลาด Premium Market  
 กลุ่มเป้าหมาย คือ เจ้าหน้าที่สำนักงานสิ่งแวดล้อมและเจ้าหน้าที่สำนักงานมัธยม รวมจำนวน 12 คน  
 จัดประชุม 3 ครั้ง เดือนพฤศจิกายน 2562 ? เดือนมิถุนายน 2563 (งบประมาณที่ได้รับ 4,820 บาท ใช้ไป 3,370 บาท คืนเงิน 1,450 บาท)  
 (100%)  
 - คืนงบประมาณตามหนังสือสำนักงานเลขานุการ ที่ กท 0701/1582ลงวันที่ 23 มีนาคม 2563 เรื่อง งดการ  
 ดำเนินการจัดกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

5.3 จัดกิจกรรมการพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 และตลาดประเภทที่ 2 ตลาด Premium Marketกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการตลาด  
 เจ้าหน้าที่สำนักงานเขต เจ้าหน้าที่สำนักงานสิ่งแวดล้อม และเจ้าหน้าที่สำนักงานมัธยม รวมจำนวน 150 คน จัดกิจกรรม 1 วัน จำนวน 1  
 ครั้งเดือนพฤษภาคม 2563-เดือนมิถุนายน 2563  
 (งบประมาณที่ได้รับ 126,000 บาท คืนเงิน 126,000 บาท) (100%)  
 - คืนเงินงบประมาณตามหนังสือสำนักงานเลขานุการ ที่ กท 0701/1582 ลงวันที่ 23 มีนาคม 2563 เรื่อง งดการ  
 ดำเนินการจัดกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563  
 -//-

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 14) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)  
 ตำแหน่ง .....

