



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมที่ 8 การประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการกรุงเทพฯ เมืองอาหารปลอดภัย (กสอ.)

รหัสโครงการ... : 08000000-3713

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 500,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-29 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 120,000 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานนามัย / กองสุขาภิบาลอาหาร / กองสุขาภิบาลอาหาร

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวรัชชิตา คำมา นางสาววิภาพร คอกขุนทด โทร. 0 2035 1547

1.3 หลักการและเหตุผล

กองสุขาภิบาลอาหาร มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการสุขาภิบาลอาหาร การควบคุมคุณภาพอาหาร การคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหารและด้านสาธารณสุขที่เกี่ยวข้องกับอาหารที่เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุขและว่าด้วยอาหาร ซึ่งดำเนินการในสถานประกอบการต่างๆ ได้แก่ ตลาด ร้านอาหาร แผงลอย ซูเปอร์มาร์เก็ต มินิมาร์ท และร้านขายของชำ รวมถึงการคุ้มครองสุขภาพอนามัยของประชาชนให้ได้บริโภคสะอาด ปลอดภัย เพื่อให้การดำเนินงานด้านอาหารปลอดภัยเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย จำเป็นต้องใช้สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภค ได้ตระหนัก รับรู้ และปฏิบัติได้ถูกต้องในการจำหน่ายอาหารและเลือกบริโภคอาหารที่สะอาด ปลอดภัย รวมถึงเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในเรื่องความปลอดภัยด้านอาหารของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ

--/

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจ จิตสำนึกและความร่วมมือขององค์กรภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไปในเรื่องการสุขาภิบาลอาหารและอาหารปลอดภัย ตลอดจนเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค และสร้างความมั่นใจในการบริโภคอาหารที่สะอาดปลอดภัย--/

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

- 1.ผู้ประกอบการ
- 2.เจ้าหน้าที่ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล สำนักงานเขต
- 3.ประชาชน

--/

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๑ ? มหานครปลอดภัย : Bangkok as a Safe City

ประเด็นยุทธศา ย่อย : ๑.๖ - ปลอดภัยคนเมือง อาหารปลอดภัย

เป้าหมายที่ : ๑.๖.๕ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีอาหารปลอดภัย ปราศจากเชื้อโรค และสารปนเปื้อน

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมให้สถานประกอบการอาหารมีการพัฒนาผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารปลอดภัยของกรุงเทพมหานคร (ผลลัพธ์)(ตัวชี้วัดบูรณาการสำนักงานเขต)

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่ 1 :: 25/10/2562 : กิจกรรมที่ 8 การประชาสัมพันธ์ (500,000 บาท)(10%)

8.1 จัดทำป้ายแสดงการเข้าร่วมโครงการ จัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,000 แผ่น (120,000 บาท)

- ดำเนินการจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ รวบรวมสรุปเนื้อหา และขออนุมัติงบประมาณเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการจัดจ้างทางระเบียบพัสดุ

8.2 จัดทำคู่มือการพัฒนาสถานประกอบการให้ได้ ป้ายรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยของกรุงเทพมหานคร สำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 20,000 เล่ม (270,000บาท)

- อยู่ระหว่างขอความเห็นชอบในหลักการ และจะดำเนินการขออนุมัติเงินงวดที่2

8.3 จัดทำสื่อวีดิทัศน์ (Video Clip) 2 ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหาร จำนวน 1 เรื่อง (ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที) (110,000บาท)

- ดำเนินการขออนุมัติรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ สรุปรวบรวมเนื้อหา

--/

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 2 :: 7/11/2562 : กิจกรรมที่ 8 การประชาสัมพันธ์ (500,000 บาท)

8.1 จัดทำป้ายแสดงการเข้าร่วมโครงการ จัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร

ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,000 แผ่น



(120,000 บาท)

- ดำเนินการจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ รวบรวมสรุปเนื้อหา และขออนุมัติงบประมาณเรียบร้อยแล้ว

อยู่ระหว่างการจัดจ้างทางระเบียบพัสดุ

8.2 จัดทำคู่มือการพัฒนาสถานประกอบการให้ได้ ป้ายรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยของกรุงเทพมหานคร สำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 20,000 เล่ม (270,000บาท)

- อยู่ระหว่างนำเข้าการพิจารณาเห็นชอบในหลักการของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครเรียบร้อยแล้ว

อยู่ระหว่างจัดทำรายละเอียดเนื้อหา และจะดำเนินการขออนุมัติเงินงวดที่2

8.3 จัดทำสื่อวีดิทัศน์ (Video Clip) 2 ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหาร จำนวน 1 เรื่อง (ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที) (110,000บาท)

- ดำเนินการขออนุมัติรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ สรุปรวบรวมเนื้อหา

--/

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 12.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 3 :: 18/11/2562 : กิจกรรมที่ 8 การประชาสัมพันธ์ (500,000 บาท)

8.1 จัดทำป้ายแสดงการเข้าร่วมโครงการ จัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร

ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,000 แห่ง (120,000 บาท)

- ดำเนินการจัดทำการจัดจ้างทางระเบียบพัสดุเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างจ้างทำป้ายแสดงการเข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญ และดำเนินการผลิต

8.2 จัดทำคู่มือการพัฒนาสถานประกอบการให้ได้ ป้ายรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยของกรุงเทพมหานคร สำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 20,000 เล่ม (270,000บาท)

- อยู่ระหว่างนำเข้าการพิจารณาเห็นชอบในหลักการของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครเรียบร้อยแล้ว

อยู่ระหว่างจัดทำรายละเอียดเนื้อหา และจะดำเนินการขออนุมัติเงินงวดที่2

8.3 จัดทำสื่อวีดิทัศน์ (Video Clip) 2 ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหาร จำนวน 1 เรื่อง (ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที) (110,000บาท)

- ดำเนินการสรุปรวบรวมเนื้อหา และจัดทำสคริปต์

--/

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 13.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 4 :: 6/12/2562 : กิจกรรมที่ 8 การประชาสัมพันธ์ (500,000 บาท) (6%)

8.1 จัดทำป้ายแสดงการเข้าร่วมโครงการ จัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร

ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,000 แห่ง (120,000 บาท)

- ดำเนินการจัดทำการจัดจ้างทางระเบียบพัสดุเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างจ้างทำป้ายแสดงการเข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญ และดำเนินการผลิต

8.2 จัดทำคู่มือการพัฒนาสถานประกอบการให้ได้ ป้ายรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยของกรุงเทพมหานคร สำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 20,000 เล่ม (270,000บาท)

- อยู่ระหว่างนำเข้าการพิจารณาเห็นชอบในหลักการของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครเรียบร้อยแล้ว

อยู่ระหว่างจัดทำรายละเอียดเนื้อหา และจะดำเนินการขออนุมัติเงินงวดที่2

8.3 จัดทำสื่อวีดิทัศน์ (Video Clip) 2 ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหาร จำนวน 1 เรื่อง (ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที) (110,000บาท)

- ดำเนินการสรุปรวบรวมเนื้อหา และจัดทำสคริปต์

--/

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 14.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 5 :: 19/12/2562 : กิจกรรมที่ 8 การประชาสัมพันธ์ (500,000 บาท) (20%)

8.1 จัดทำป้ายแสดงการเข้าร่วมโครงการ จัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร

ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,000 แห่ง (120,000 บาท)

- ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว (เป็นเงิน 120,000 บาท)

8.2 จัดทำคู่มือการพัฒนาสถานประกอบการให้ได้ ป้ายรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยของกรุงเทพมหานคร สำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 20,000 เล่ม (270,000บาท) (8%)

- อยู่ระหว่างจัดทำรายละเอียดเนื้อหา และจะดำเนินการขออนุมัติเงินงวดที่2



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

- สำนักงานประชาสัมพันธ์เห็นชอบในหลักการฯเรียบร้อยแล้ว
- 8.3 จัดทำสื่อวีดิทัศน์ (Video Clip) ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหาร จำนวน 1 เรื่อง (ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที) (110,000บาท)
- สำนักงานประชาสัมพันธ์เห็นชอบในหลักการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ (Video Clip) ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหาร
- /-
- รายงานครั้งที่ 6 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 120,000 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- 8.1 จัดทำป้ายแสดงการเข้าร่วมโครงการ จัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,000 เล่ม (120,000 บาท)
- ดำเนินการจัดจ้างทางระเบียนพัสดุ ตรวจสอบ/ส่งมอบของ และตั้งฎีกาเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 120,000 บาท
- 8.2 จัดทำคู่มือการพัฒนาสถานประกอบการให้ได้ ป้ายรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยของกรุงเทพมหานคร สำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 20,000 เล่ม (270,000บาท) (8%)
- อยู่ระหว่างจัดทำรายละเอียดเนื้อหา และขออนุมัติเงินงวดที่2
- 8.3 จัดทำสื่อวีดิทัศน์ (Video Clip) 2 ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหาร จำนวน 1 เรื่อง (ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที) (110,000บาท)
- ดำเนินการจัดทำสคริปต์ตามเนื้อหาและขออนุมัติในหลักการของคณะกรรมการสื่อประชาสัมพันธ์ กทม. เรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการขออนุมัติงบประมาณ
- /-
- รายงานครั้งที่ 7 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 22.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- 8.1 จัดทำป้ายแสดงการเข้าร่วมโครงการ จัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,000 เล่ม (120,000 บาท)
- ดำเนินการจัดจ้างทางระเบียนพัสดุ ตรวจสอบ/ส่งมอบของ และตั้งฎีกาเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 120,000 บาท
- 8.2 จัดทำคู่มือการพัฒนาสถานประกอบการให้ได้ ป้ายรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยของกรุงเทพมหานคร สำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 20,000 เล่ม (270,000บาท) (8%)
- อยู่ระหว่างจัดทำรายละเอียดเนื้อหา และขออนุมัติเงินงวดที่2
- 8.3 จัดทำสื่อวีดิทัศน์ (Video Clip) ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหาร จำนวน 1 เรื่อง (ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที) (110,000บาท)
- อยู่ระหว่างสำนักงานประชาสัมพันธ์ พิจารณารูปแบบวีดิทัศน์ (Video Clip) 2 ภาษาฯ
- /-
- รายงานครั้งที่ 8 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 23.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- 8.1 จัดทำป้ายแสดงการเข้าร่วมโครงการ จัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,000 เล่ม (120,000 บาท)
- ดำเนินการจัดจ้างทางระเบียนพัสดุ ตรวจสอบ/ส่งมอบของ และตั้งฎีกาเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 120,000 บาท
- 8.2 จัดทำคู่มือการพัฒนาสถานประกอบการให้ได้ ป้ายรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยของกรุงเทพมหานคร สำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 20,000 เล่ม (270,000บาท) (8%)
- อยู่ระหว่างจัดทำรายละเอียดเนื้อหา และขออนุมัติเงินงวดที่2
- 8.3 จัดทำสื่อวีดิทัศน์ (Video Clip) ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหาร จำนวน 1 เรื่อง (ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที) (110,000บาท)
- อยู่ระหว่างสำนักงานประชาสัมพันธ์ พิจารณารูปแบบวีดิทัศน์ (Video Clip) 2 ภาษาฯ
- /-
- รายงานครั้งที่ 9 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- 8.1 จัดทำป้ายแสดงการเข้าร่วมโครงการ จัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,000 เล่ม (120,000 บาท)



- ดำเนินการจัดจ้างทางระเบียบพัสดุ ตรวจรับ/ส่งมอบของ และตั้งฎีกาเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 120,000 บาท
- 8.2 จัดทำคู่มือการพัฒนาสถานประกอบการให้ได้ ป้ายรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยของกรุงเทพมหานคร สำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 20,000 เล่ม (270,000บาท) (11%)
- อยู่ระหว่างจัดทำรายละเอียดเนื้อหา และขออนุมัติเงินงวดที่2
- 8.3 จัดทำสื่อวีดิทัศน์ (Video Clip) 2 ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหาร จำนวน 1 เรื่อง (ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที) (110,000บาท)
- ดำเนินการจัดทำสคริปต์ตามเนื้อหาและขออนุมัติในหลักการของคณะกรรมการสื่อประชาสัมพันธ์ กทม. เรียบร้อยแล้ว
- อยู่ระหว่างดำเนินการขออนุมัติงบประมาณ งวดที่ 2
- /-

รายงานครั้งที่ 10 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 27.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

6/3/2563 : กิจกรรมที่ 8 การประชาสัมพันธ์ (500,000 บาท ใช้จ่ายแล้ว 120,000 บาท) (40%)

- 8.1 จัดทำป้ายแสดงการเข้าร่วมโครงการ จัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,000 เล่ม (120,000 บาท ใช้จ่ายไป 120,000 บาท คงเหลือ 0 บาท)

- ดำเนินการจัดจ้างทางระเบียบพัสดุ ตรวจรับ/ส่งมอบของ และตั้งฎีกาเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 120,000 บาท
- 8.2 จัดทำคู่มือการพัฒนาสถานประกอบการให้ได้ ป้ายรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยของกรุงเทพมหานคร สำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 20,000 เล่ม (270,000บาท) (13%)
- อยู่ระหว่างจัดทำรายละเอียดเนื้อหา และขออนุมัติเงินงวดที่2
- 8.3 จัดทำสื่อวีดิทัศน์ (Video Clip) 2 ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหาร จำนวน 1 เรื่อง (ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที) (110,000บาท)
- ดำเนินการจัดทำสคริปต์ตามเนื้อหาและขออนุมัติในหลักการของคณะกรรมการสื่อประชาสัมพันธ์ กทม. เรียบร้อยแล้ว
- อยู่ระหว่างดำเนินการจ้างจัดทำสื่อวีดิทัศน์ (Video Clip) 2 ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)ฯ
- /-

รายงานครั้งที่ 11 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

17/3/2563 : กิจกรรมที่ 8 การประชาสัมพันธ์ (500,000 บาท ใช้จ่ายแล้ว 120,000 บาท) (41%)

- 8.1 จัดทำป้ายแสดงการเข้าร่วมโครงการ จัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,000 เล่ม (120,000 บาท ใช้จ่ายไป 120,000 บาท คงเหลือ 0 บาท)

- ดำเนินการจัดจ้างทางระเบียบพัสดุ ตรวจรับ/ส่งมอบของ และตั้งฎีกาเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 120,000 บาท
- 8.2 จัดทำคู่มือการพัฒนาสถานประกอบการให้ได้ ป้ายรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยของกรุงเทพมหานคร สำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 20,000 เล่ม (270,000บาท) (14%)
- อยู่ระหว่างจัดทำเนื้อหาและรูปแบบคู่มือการพัฒนาสถานประกอบการให้ได้ป้ายรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยของกทม.
- 8.3 จัดทำสื่อวีดิทัศน์ (Video Clip) 2 ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหาร จำนวน 1 เรื่อง (ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที) (110,000บาท)
- ดำเนินการจัดทำสคริปต์ตามเนื้อหาและขออนุมัติในหลักการของคณะกรรมการสื่อประชาสัมพันธ์ กทม. เรียบร้อยแล้ว
- อยู่ระหว่างจัดทำสื่อวีดิทัศน์ (Video Clip) 2 ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)ฯ
- /-

รายงานครั้งที่ 12 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 41.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

7/4/2563 : กิจกรรมที่ 8 การประชาสัมพันธ์ (500,000 บาท ใช้จ่ายแล้ว 120,000 บาท) (42%)

- 8.1 จัดทำป้ายแสดงการเข้าร่วมโครงการ จัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,000 เล่ม (120,000 บาท ใช้จ่ายไป 120,000 บาท คงเหลือ 0 บาท)

- ดำเนินการจัดจ้างทางระเบียบพัสดุ ตรวจรับ/ส่งมอบของ และตั้งฎีกาเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 120,000 บาท
- 8.2 จัดทำคู่มือการพัฒนาสถานประกอบการให้ได้ ป้ายรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยของกรุงเทพมหานคร สำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 20,000 เล่ม (270,000บาท) (22%)
- อยู่ระหว่างจัดทำเนื้อหาและรูปแบบคู่มือการพัฒนาสถานประกอบการให้ได้ป้ายรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยของกทม.
- 8.3 จัดทำสื่อวีดิทัศน์ (Video Clip) ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหาร จำนวน 1 เรื่อง (ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที) (110,000บาท)
- ดำเนินการจัดทำสคริปต์ตามเนื้อหาและขออนุมัติในหลักการของคณะกรรมการสื่อประชาสัมพันธ์ กทม. เรียบร้อยแล้ว
- อยู่ระหว่างจัดทำสื่อวีดิทัศน์ (Video Clip) ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)ฯ
- /-



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 42.00 %





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: เป็นไปตามแผน





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 11 :: 16/4/2563 : กิจกรรมที่ 8 การประชาสัมพันธ์ (งบประมาณที่ได้รับ 500,000 บาท คืบเงินงบประมาณเรียบร้อยแล้ว จำนวนเงิน 380,000 บาท คงเหลือที่ได้รับ 120,000บาท รวมเป็นเงินใช้ไป 120,000 บาท บาท คงเหลือ 0 บาท) (100%)

8.1 จัดทำป้ายแสดงการเข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร
ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,000 เล่ม (120,000 บาท ใช้เงินไป 120,000 บาท คงเหลือ 0 บาท) (100%)

- ดำเนินการจัดจ้างทางระเบียบพัสดุ ตรวจรับ/ส่งมอบของ และตั้งฎีกาเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 120,000 บาท

8.2 จัดทำคู่มือการพัฒนาสถานประกอบการให้ได้ ป้ายรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยของกรุงเทพมหานคร สำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 20,000 เล่ม (งบประมาณที่ได้รับ 270,000บาท คืบเงิน 270,000บาท)

- คืบเงินงบประมาณตามหนังสือสำนักงานเลขานุการ ที่ กท 0701/1582 ลงวันที่ 23 มีนาคม 2563 เรื่อง งดการ

ดำเนินการจัดกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563และหนังสือกองสุขาภิบาลอาหาร ที่ กท 0714/528 ลงวันที่ 13 เมษายน 2563 เรื่อง ขอความเห็นชอบยกเลิกการดำเนินการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการกรุงเทพฯเมืองอาหารปลอดภัย ปีงบประมาณ 2563

8.3 จัดทำสื่อวีดิทัศน์ (Video Clip) 2 ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหาร จำนวน 1 เรื่อง (ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที) (งบประมาณที่ได้รับ 110,000 บาท คืบเงินงบประมาณเรียบร้อยแล้ว จำนวนเงิน 110,000 บาท คงเหลือ - บาท) (100%)

- ดำเนินการจัดทำสคริปต์ตามเนื้อหาและอนุมัติในหลักการของคณะกรรมการสื่อประชาสัมพันธ์ กทม.

ดำเนินการจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ และจัดตั้งคณะกรรมการกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ เรียบร้อยแล้ว ?

ดำเนินการคืบเงินงบประมาณในการดำเนินงาน จำนวน 110,000 บาท (เนื่องจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

ตามหนังสือสำนักงานเลขานุการ ที่ กท 0701/1582ลงวันที่ 23 มีนาคม 2563 เรื่อง งดการดำเนินการจัดกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ.2563)และหนังสือกองสุขาภิบาลอาหาร ที่ กท 0714/528 ลงวันที่ 13 เมษายน 2563 เรื่อง

ขอความเห็นชอบยกเลิกการดำเนินการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการกรุงเทพฯเมืองอาหารปลอดภัย ปีงบประมาณ 2563

-//-

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 13) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

