



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ (สยส.)

รหัสโครงการ... : 08000000-3752

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 843,700 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 272,500 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานมัย / สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด / สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางประไพ ศุกกาญจน์ นายศกล ตันตระกูล

ผู้ประสานงาน สยป : กยล.สยป. โทร1547

1.3 หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังคงเป็นปัญหาต่อสุขภาพ และส่งผลกระทบต่อปัญหาทางสังคมโดยรวมอย่างต่อเนื่อง โดยจากผลสำรวจพฤติกรรมกรรมการดื่มสุรา พ.ศ. 2560 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่าประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวนทั้งสิ้น 55.9 ล้านคน เป็นผู้ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรอบปีที่แล้ว ประมาณ 15.9 ล้านคน (ร้อยละ 28.4) โดยเป็นผู้ที่ดื่มสม่ำเสมอ 7.0 ล้านคน และเป็นผู้ที่ดื่มนานๆ ครั้ง 8.91 ล้านคน และพบว่าอัตราการดื่มสุราของประชากรในกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 25.3 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ โดยผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ 3.6) มีสัดส่วนของการเคยมีปัญหาด้านสุขภาพสูงกว่ากลุ่มผู้ดื่มแบบนานๆ ครั้ง (ร้อยละ 0.7) ทั้งนี้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังทำให้หย่อนสมรรถภาพหรือสูญเสียการควบคุมตนเอง เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุ โดยเป็นต้นเหตุของการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุจราจรถึงร้อยละ 90 และเป็นต้นเหตุของปัญหาอาชญากรรม การทะเลาะวิวาท การใช้ความรุนแรงในครอบครัวที่เกิดจากการขาดสติ และในระยะยาวก่อให้เกิดโรคร้ายต่างๆ มากมาย เช่น โรคตับแข็ง โรคหลอดเลือดหัวใจ เบาหวานและความดันโลหิตสูง เป็นต้น นอกจากนี้ในช่วงเทศกาลสำคัญต่างๆ ซึ่งเป็นช่วงวันหยุดยาวประชาชนมักเดินทางไปต่างจังหวัด พบว่าสถิติการเกิดอุบัติเหตุที่เกิดจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีจำนวนมาก ก่อให้เกิดความสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน และเชื่อมโยงไปถึงปัญหาทางสังคมและเศรษฐกิจ ส่งผลถึงการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ การเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชน ลด เลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าวข้างต้น

สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด ในฐานะหน่วยงานขับเคลื่อนการป้องกัน และสนับสนุนส่งเสริมให้ลด เลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้มีความสำคัญกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยดำเนินการตามยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ พ.ศ. 2560 ?..2563 และพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มุ่งเน้นการลดผลกระทบที่เกิดจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และส่งเสริมการป้องกันนักดื่มหน้าใหม่ ส่งเสริมให้ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ เป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่เด็กและเยาวชน มีความสอดคล้องตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร นโยบายที่ 3 ชีวิตปลอดภัย ทรัพย์สินปลอดภัย ชุมชน และสังคมปลอดภัย ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นไปอย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดทำโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญขึ้น เพื่อเชิญชวนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการลด เลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนค่านิยม และสร้างบรรทัดฐานทางสังคมในการ ไม่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อรณรงค์ ลด เลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญต่างๆ
2. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาคี และประชาชนในการรณรงค์ ลด เลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

การดำเนินกิจกรรมรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ ได้แก่ เทศกาลปีใหม่ สงกรานต์และเข้าพรรษา

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด่านที่ ๑ ? มหานครปลอดภัย : Bangkok as a Safe City

ประเด็นยุทธศาฯ ย่อย : ๑.๒ - ปลอดภัยอาชญากรรมและยาเสพติด

เป้าหมายที่ : ๑.๒.๒ เด็กและเยาวชนไม่เสพยาเสพติด ผู้เสพยาติดทุกคนเข้าสู่ระบบการบำบัดรักษาและฟื้นฟูที่มีมา

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของจำนวนนักเรียนที่มีภูมิคุ้มกันในระดับปกติ (ผลลัพธ์)

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 31/10/2563 : กำหนดรูปแบบ และรายละเอียดการจัดกิจกรรมโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ (สยส.)	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	:	เป็นไปตามแผน	:	เป็นไปตามเป้าหมาย	
รายงานครั้งที่2	:: 13/11/2563 :	1.กำหนดรูปแบบและรายละเอียดการจัดกิจกรรมโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ 2.ขอความเห็นชอบในหลักการโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	:	เป็นไปตามแผน	:	เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 12/9/2020 : 1.กำหนดรูปแบบและรายละเอียดการจัดกิจกรรมโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ						





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่4	<p>2.ขอความเห็นชอบในหลักการโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : ไม่เป็นไปตามแผน : ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>29/01/2564 : 1.กำหนดรูปแบบและรายละเอียดการจัดกิจกรรมโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ</p>
รายงานครั้งที่5	<p>2.ขอความเห็นชอบในหลักการโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ 3.บูรณาการจัดกิจกรรมรณรงค์ช่วงเทศกาลปีใหม่ 2564 ร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>26/02/2564 : 1.กำหนดรูปแบบและรายละเอียดการจัดกิจกรรมโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ</p>
รายงานครั้งที่6	<p>2.ขอความเห็นชอบในหลักการโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ 3.บูรณาการจัดกิจกรรมรณรงค์ช่วงเทศกาลปีใหม่ 2564 ร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และตรวจประชาสัมพันธ์สถานประกอบการที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่เขตปทุมวัน เขตคลองสาน เขตพระนคร เขตดุสิต รวมถึงประชาสัมพันธ์ผ่าน Social media ของหน่วยงาน และสื่อของสำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานแพทย์ และกรมประชาสัมพันธ์ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>12/03/2564 : 1.กำหนดรูปแบบและรายละเอียดการจัดกิจกรรมโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ</p>
รายงานครั้งที่7	<p>2.ขอความเห็นชอบในหลักการโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ 3.บูรณาการจัดกิจกรรมรณรงค์ช่วงเทศกาลปีใหม่ 2564 ร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และตรวจประชาสัมพันธ์สถานประกอบการที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่เขตปทุมวัน เขตคลองสาน เขตพระนคร เขตดุสิต รวมถึงประชาสัมพันธ์ผ่าน Social media ของหน่วยงาน และสื่อของสำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานแพทย์ และกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>29/04/2564 : 1.กำหนดรูปแบบและรายละเอียดการจัดกิจกรรมโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ</p>
รายงานครั้งที่8	<p>2.ขอความเห็นชอบในหลักการโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ 3.บูรณาการจัดกิจกรรมรณรงค์ช่วงเทศกาลปีใหม่ 2564 ร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และตรวจประชาสัมพันธ์สถานประกอบการที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่เขตปทุมวัน เขตคลองสาน เขตพระนคร เขตดุสิต รวมถึงประชาสัมพันธ์ผ่าน Social media ของหน่วยงาน และสื่อของสำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานแพทย์ และกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>31/05/2564 : 1.กำหนดรูปแบบและรายละเอียดการจัดกิจกรรมโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ</p>
รายงานครั้งที่9	<p>5.ประสานสำนักงานเขตทั้ง 50 เขต กองบัญชาการตำรวจนครบาล ให้การประชาสัมพันธ์และเฝ้าระวังการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันสำคัญทางศาสนาและเชิญชวนประชาชนงดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>24/06/2564 : 1.กำหนดรูปแบบและรายละเอียดการจัดกิจกรรมโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ</p>



1. เวียนแจ้งและประสานสำนักงานเขตทั้ง 50 เขต และหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ให้ปฏิบัติตาม
 - 1.1 แนวทางการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลปีใหม่ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ครั้งที่ ๒๑ (3/2563)
 - 1.2 กำกับดูแลการจัดงานเลี้ยงช่วงเทศกาลปีใหม่ในสถานที่ราชการ ต้องปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งไม่พบการกระทำความผิด
๒. ร่วมตรวจประชาสัมพันธ์การควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ในสถานที่ต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บิมน้ำมัน สถานีขนส่งผู้โดยสาร เป็นต้น โดยร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เช่น สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง สถานีตำรวจนครบาลในพื้นที่ เป็นต้น รวมถึงประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงาน และสื่อของสำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานการแพทย์ และกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งดำเนินการในช่วงก่อนและระหว่างช่วงเทศกาลปีใหม่ในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร ไม่พบการกระทำความผิด
3. ร่วมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ? ขับไม่ดื่ม ดื่มไม่ขับ? โดยเน้นผู้ที่ต้องขับซักรถให้งดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากกว่า ๖ ชั่วโมง ช่วงเทศกาลสงกรานต์

1. เวียนแจ้ง และประสานสำนักงานเขตทั้ง 50 เขต และหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ให้ปฏิบัติตาม
 - 1.1 แนวทางการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วงเทศกาลสงกรานต์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยเน้นการรณรงค์ ? ขับไม่ดื่ม ดื่มไม่ขับ? และการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 รวมถึงมาตรการเฝ้าระวังป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID ? 19) จากมติประชุมคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2564
 - 1.2 ประกาศสำนักงานเขต เรื่อง มาตรการสงกรานต์ กทม. ปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปลอดไวรัส โคโรนา 2019 (COVID ? 19) ปี 2564
 2. ตรวจสอบสถานประกอบการที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ระหว่างวันที่ 10 -16 เมษายน 2564 จำนวน 1,112 แห่ง ไม่พบการกระทำความผิด
 3. ร่วมจัดกิจกรรม และแถลงนโยบาย และกิจกรรมสร้างแนวร่วมภาคประชาชน เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนในเขตกรุงเทพมหานคร ภายใต้แคมเปญ ?SAVE LIVES ใช้สติ ลดเสี่ยง หยุดสูญเสียชีวิต? ร่วมกับสำนักงานจราจรและขนส่ง ณ ลานวิคตอรีพอยท์ เกาะพญาไท อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ
 4. จัดทำสื่อรณรงค์ "ขับไม่ดื่ม ดื่มไม่ขับ" โดยเชิญคุณเบิ้ม (ศรัณยู ประชากิจ) ในการเชิญชวนประชาชนงดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ช่วงเทศกาลเข้าพรรษา
 1. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ ?เข้าพรรษานี้ กทม.ชวน งดเหล้า ดูปุหรี่ ห่างโควิด ชีวิตปลอดภัย? ผ่านสื่อ ช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงาน สำนักงานเขต และสำนักงานประชาสัมพันธ์
 3. จัดกิจกรรมร้านค้าร้านอาหารปลอดเหล้าเข้าพรรษา ซึ่งมีร้านค้าร้านอาหารที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมงดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตลอดช่วงเข้าพรรษา จำนวน 53 ร้าน ซึ่งงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม จำนวน 272,500 บาท วันสำคัญทางศาสนา (วันพระใหญ่)
 1. เวียนแจ้งและประสานให้สำนักงานเขตทั้ง 50 เขต กองบัญชาการตำรวจนครบาลให้เข้มงวดกวดขันให้ผู้ประกอบการร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ งดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ของหน่วยงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์ และกรมประชาสัมพันธ์ ในการเชิญชวนประชาชน ลดเลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
 3. มอบป้ายวัดปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี จำนวน 500 ป้าย ให้กับท่านเจ้าคณะภาค 1 (เจ้าอาวาสวัดหงส์รัตนาราม) เพื่อให้ประชาสัมพันธ์ในวัดในพื้นที่กรุงเทพมหานครอย่างทั่วถึงทุกวัด
- :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ (สยส.)

รหัสโครงการ... : 08000000-3752

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 843,700 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 272,500 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักอนามัย / สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด / สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางประไพ ศุกกาญจน์ นายศกล ตันตระกูล

ผู้ประสานงาน สยป : กยล.สยป. โทร1547

1.3 หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังคงเป็นปัญหาต่อสุขภาพ และส่งผลกระทบต่อปัญหาทางสังคมโดยรวมอย่างต่อเนื่อง โดยจากผลสำรวจพฤติกรรมมารดื่มสุรา พ.ศ. 2560 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่าประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวนทั้งสิ้น 55.9 ล้านคน เป็นผู้ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรอบปีแล้ว ประมาณ 15.9 ล้านคน (ร้อยละ 28.4). โดยเป็นผู้ที่ดื่มสม่ำเสมอ 7.0 ล้านคน และเป็นผู้ที่ดื่มนานๆ ครั้ง 8.91 ล้านคน และพบว่าอัตราการดื่มสุราของประชากรในกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 25.3 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ โดยผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ 3.6) มีสัดส่วนของการเคยมีปัญหาสุขภาพสูงกว่ากลุ่มผู้ที่ดื่มแบบนานๆ ครั้ง (ร้อยละ 0.7)



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

ทั้งนี้เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ยังทำให้ย่อนสมรรถภาพหรือสูญเสียการควบคุมตนเอง เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุ โดยเป็นต้นเหตุของการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุจราจรถึงร้อยละ 90 และเป็นต้นเหตุของปัญหาอาชญากรรม การทะเลาะวิวาท การใช้ความรุนแรงในครอบครัวที่เกิดจากการขาดสติ และในระยะยาวก่อให้เกิดโรคร้ายต่างๆ มากมาย เช่น โรคตับแข็ง โรคหลอดเลือดหัวใจ เบาหวานและความดันโลหิตสูง เป็นต้น นอกจากนี้ในช่วงเทศกาลสำคัญต่างๆ ซึ่งเป็นช่วงวันหยุดยาวประชาชนมักเดินทางไปต่างจังหวัด พบว่าสถิติการเกิดอุบัติเหตุที่เกิดจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีจำนวนมาก ก่อให้เกิดความสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน และเชื่อมโยงไปถึงปัญหาทางสังคมและเศรษฐกิจ ส่งผลถึงการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ การเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชน ลด เลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าวข้างต้น

สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด ในฐานะหน่วยงานขับเคลื่อนการป้องกัน และสนับสนุนส่งเสริมให้ลด เลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้มีความสำคัญกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยดำเนินการตามยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ พ.ศ. 2560 ?..2563 และพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มุ่งเน้นการลดผลกระทบที่เกิดจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และส่งเสริมการป้องกันนักดื่มหน้าใหม่ ส่งเสริมให้ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ เป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่เด็กและเยาวชน มีความสอดคล้องตามนโยบายของผู้นำราชการกรุงเทพมหานคร นโยบายที่ 3 ชีวิตปลอดภัย ทรัพย์สินปลอดภัย ชุมชน และสังคมปลอดภัย ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นไปอย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดทำโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญขึ้น เพื่อเชิญชวนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการลด เลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนค่านิยม และสร้างบรรทัดฐานทางสังคมในการ ไม่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1. เพื่อรณรงค์ ลด เลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญต่างๆ
- 2. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาคี และประชาชนในการรณรงค์ ลด เลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

การดำเนินกิจกรรมรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ ได้แก่ เทศกาลปีใหม่ สงกรานต์และเข้าพรรษา

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด่านที่ ๑ ? มหานครปลอดภัย : Bangkok as a Safe City
ประเด็นยุทธศา ย่อย : ๑.๒ - ปลอดภัยอาชญากรรมและยาเสพติด
เป้าหมายที่ : ๑.๒.๑ ระบบขนส่งมวลชนปลอดภัย (ราง รถ เรือ BRT รถเมล์)
ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของจำนวนนักเรียนที่มีภูมิคุ้มกันในระดับปกติ (ผลลัพธ์)

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 31/10/2563 : กำหนดรูปแบบ และรายละเอียดการจัดกิจกรรมโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ (สยส.) :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 13/11/2563 : 1.กำหนดรูปแบบและรายละเอียดการจัดกิจกรรมโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ 2.ขอความเห็นชอบในหลักการโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 12/9/2020 : 1.กำหนดรูปแบบและรายละเอียดการจัดกิจกรรมโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ 2.ขอความเห็นชอบในหลักการโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : ไม่เป็นไปตามแผน : ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 29/01/2564 : 1.กำหนดรูปแบบและรายละเอียดการจัดกิจกรรมโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ 2.ขอความเห็นชอบในหลักการโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ 3.บูรณาการจัดกิจกรรมรณรงค์ช่วงเทศกาลปีใหม่ 2564 ร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 26/02/2564 : 1.กำหนดรูปแบบและรายละเอียดการจัดกิจกรรมโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ 2.ขอความเห็นชอบในหลักการโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ 3.บูรณาการจัดกิจกรรมรณรงค์ช่วงเทศกาลปีใหม่ 2564 ร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 12/03/2564 : 1.กำหนดรูปแบบและรายละเอียดการจัดกิจกรรมโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ 2.ขอความเห็นชอบในหลักการโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ



รวมถึงประชาสัมพันธ์ผ่าน Social media ของหน่วยงาน และสื่อของสำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานการแพทย์ และกรมประชาสัมพันธ์
4.ร่วมรณรงค์ประชาสัมพันธ์กับภาคีเครือข่ายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในการลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ณ บริเวณเกาะพญาไท เขตราชเทวี และตรวจประชาสัมพันธ์สถานประกอบการที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่เขตหลักสี่ เขตบางรัก เขตพระนคร เขตภาษีเจริญ เขตบางซื่อ ให้ปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social media ของหน่วยงานและสื่อของสำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานการแพทย์ และกรมประชาสัมพันธ์

5.ประสานสำนักงานเขตทั้ง 50 เขต กองบัญชาการตำรวจนครบาล ให้การประชาสัมพันธ์และเฝ้าระวังการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันสำคัญทางศาสนาและเชิญชวนประชาชนงดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
6.ขอแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ คณะกรรมการดำเนินงาน และคณะกรรมการรับส่งและเก็บรักษาเงิน
7.ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ร้านอาหารที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ร่วมงดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา
8.ขออนุมัติจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมร้านอาหารที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ร่วมงดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา
9.บันทึกเทปแถลงข่าวร้านอาหารปลอดเหล้าเข้าพรรษา โดยผู้อำนวยการสำนักอนามัย

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 11

:: 23/08/2564 : 1.กำหนดรูปแบบและรายละเอียดการจัดกิจกรรมโครงการรณรงค์ ลด เลิก

การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ
2.ขอความเห็นชอบในหลักการโครงการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ
3.บูรณาการจัดกิจกรรมรณรงค์ช่วงเทศกาลปีใหม่ 2564 ร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และตรวจประชาสัมพันธ์สถานประกอบการที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่เขตปทุมวัน เขตคลองสาน เขตพระนคร เขตดุสิต รวมถึงประชาสัมพันธ์ผ่าน Social media ของหน่วยงาน และสื่อของสำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานการแพทย์ และกรมประชาสัมพันธ์
4.ร่วมรณรงค์ประชาสัมพันธ์กับภาคีเครือข่ายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในการลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ณ บริเวณเกาะพญาไท เขตราชเทวี และตรวจประชาสัมพันธ์สถานประกอบการที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่เขตหลักสี่ เขตบางรัก เขตพระนคร เขตภาษีเจริญ เขตบางซื่อ ให้ปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social media ของหน่วยงานและสื่อของสำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานการแพทย์ และกรมประชาสัมพันธ์

5.ประสานสำนักงานเขตทั้ง 50 เขต กองบัญชาการตำรวจนครบาล ให้การประชาสัมพันธ์และเฝ้าระวังการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันสำคัญทางศาสนาและเชิญชวนประชาชนงดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
6.ขอแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ คณะกรรมการดำเนินงาน และคณะกรรมการรับส่งและเก็บรักษาเงิน
7.ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ร้านอาหารที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ร่วมงดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา
8.ขออนุมัติจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมร้านอาหารที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ร่วมงดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา
9.บันทึกเทปแถลงข่าวร้านอาหารปลอดเหล้าเข้าพรรษา โดยผู้อำนวยการสำนักอนามัย

10.จัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมร้านอาหารปลอดเหล้าเข้าพรรษา ให้กับร้านที่เข้าร่วมกิจกรรม

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 78.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 12

:: การดำเนินกิจกรรมตามโครงการ สรุปได้ดังนี้

ช่วงเทศกาลปีใหม่

1. เวียนแจ้งและประสานสำนักงานเขตทั้ง 50 เขต และหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ให้ปฏิบัติตาม

1.1 แนวทางการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลปีใหม่ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ครั้งที่ ๒๑ (3/2563)

1.2 กำกับดูแลการจัดงานเลี้ยงช่วงเทศกาลปีใหม่ในสถานที่ราชการ ต้องปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งไม่พบการกระทำความผิด

๒. ร่วมตรวจประชาสัมพันธ์การควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ในสถานที่ต่าง ๆ เช่น สถานประกอบการที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บิมน้ำมัน สถานีขนส่งผู้โดยสาร เป็นต้น โดยร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เช่น สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง สถานีตำรวจนครบาลในพื้นที่ เป็นต้น

รวมถึงประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงาน และสื่อของสำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานการแพทย์ และกรมประชาสัมพันธ์

ซึ่งดำเนินการในช่วงก่อนและระหว่างช่วงเทศกาลปีใหม่ในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร ไม่พบการกระทำความผิด

3. ร่วมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ? icipไม่ดื่ม ดิมไม่ขับ? โดยเน้นผู้ที่ต้องขับซึ่รถใ้่งดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากกว่า ๖ ชั่วโมง ช่วงเทศกาลสงกรานต์

1. เวียนแจ้ง และประสานสำนักงานเขตทั้ง 50 เขต และหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ให้ปฏิบัติตาม

1.1 แนวทางการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วงเทศกาลสงกรานต์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยเน้นการรณรงค์ ? icipไม่ดื่ม ดิมไม่ขับ?

และการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

รวมถึงมาตรการเฝ้าระวังป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID ? 19)



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

จากมติประชุมคณะกรรมการควบคุมเครื่องตีแอลกอฮอล์ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2564

1.2 ประกาศสำนักงานเขต เรื่อง มาตรการสงกรานต์ กทม.ปลอดเครื่องตีแอลกอฮอล์ ปลอดไวรัส โควิด 2019 (COVID ? 19) ปี 2564
2. ตรวจสอบสถานประกอบการที่จำหน่ายเครื่องตีแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ระหว่างวันที่ 10 -16 เมษายน 2564 จำนวน 1,112 แห่ง ไม่พบการกระทำความผิด

3. ร่วมจัดกิจกรรม และแถลงนโยบาย และกิจกรรมสร้างแนวร่วมภาคประชาชน เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนในเขตกรุงเทพมหานคร ภายใต้แคมเปญ ?SAVE LIVES ใช้สติ ลดเสี่ยง หยุดสูญเสียชีวิต? ร่วมกับสำนักงานจราจรและขนส่ง ณ ลานวิคตอรีพอยท์ เกาะพญาไท อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ

4. จัดทำสื่อรณรงค์ "ขับไม่ตีมี ตีไม่ขับ" โดยเชิญคุณป๋ม (ศรัณยู ประชากิจ) ในการเชิญชวนประชาชนงดตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ช่วงเทศกาลเข้าพรรษา

1. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ ?เข้าพรรษานี้ กทม.ชวน งดเหล้า งดบุหรี่ ห่างโควิด ชีวิตปลอดภัย? ผ่านสื่อ ช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงาน สำนักงานเขต และสำนักงานประชาสัมพันธ์

3. จัดกิจกรรมร้านค้าร้านอาหารปลอดเหล้าเข้าพรรษา ซึ่งมีร้านค้าร้านอาหารที่จำหน่ายเครื่องตีแอลกอฮอล์ รวมงดจำหน่ายเครื่องตีแอลกอฮอล์ตลอดช่วงเข้าพรรษา จำนวน 53 ร้าน ใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม จำนวน 272,500 บาท วันสำคัญทางศาสนา (วันพระใหญ่)

1. เวียนแจ้งและประสานให้สำนักงานเขตทั้ง 50 เขต กองบัญชาการตำรวจนครบาลให้เข้มงวดกวดขันให้ผู้ประกอบการร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องตีแอลกอฮอล์ งดจำหน่ายเครื่องตีแอลกอฮอล์

2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ของหน่วยงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์ และกรมประชาสัมพันธ์ ในการเชิญชวนประชาชน ลดเลิกการบริโภคเครื่องตีแอลกอฮอล์

3. มอบป้ายวัดปลอดเครื่องตีแอลกอฮอล์และบุหรี่ จำนวน 500 ป้าย ให้กับท่านเจ้าคณะภาค 1 (เจ้าอาวาสวัดหงส์รัตนาราม) เพื่อให้ประชาสัมพันธ์ในวัดในพื้นที่กรุงเทพมหานครอย่างทั่วถึงทุกวัด

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.0(: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

