



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการกรุงเทพฯ เมืองอาหารปลอดภัย (กิจกรรมที่ 9 การควบคุมการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญปีใหม่ในช่วงเทศกาลปีใหม่ (กสอ.)
 รหัสโครงการ... : 08000000-3789 ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564
 เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00 งบประมาณที่ได้รับ : 132,200 บาท
 สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00 งบประมาณที่ใช้ไป : 112,200 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานมัย / กองสุขภาพอาหาร / กองสุขภาพอาหาร
 ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวสาธิตา ปันทอง นางสาวสุทธิลักษณ์ ปันสุข โทร. 0258009 ผู้ประสานงาน สยป : กยล.สยป. โทร1547

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครได้เริ่มดำเนินการในการควบคุมดูแลการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2546 ถึงปัจจุบัน โดยปี 2564 ได้ดำเนินการเรื่องการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ขึ้น โดยมุ่งเน้นการควบคุมดูแลและเฝ้าระวังเรื่องการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อความปลอดภัยในการบริโภคของประชาชนทุกคนในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2564 และเพื่อส่งผลให้ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่ดี--

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคด้านการบริโภคอาหารในช่วงเทศกาลปีใหม่
 2. เพื่อให้การจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญปีใหม่ในช่วงเทศกาลปีใหม่ของกรุงเทพมหานครเป็นไปตามหลักเกณฑ์และถูกต้องตามกฎหมาย
 3. เพื่อให้ประชาชนได้บริโภคอาหารที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัยและเพิ่มความมั่นใจในการบริโภคในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2564
-

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. จัดประชุมเตรียมความพร้อมการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ ปี 2565 ☐☐☐☐☐☐
 2. สุ่มตรวจการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยสำนักงานเขต ระหว่างเดือนธันวาคม 2563 - กุมภาพันธ์ 2564
- ในพื้นที่กรุงเทพมหานครทั้ง 50 สำนักงานเขต ☐☐☐☐☐☐
-

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๑ ? มหานครปลอดภัย : Bangkok as a Safe City
 ประเด็นยุทธศา ย่อย : ๑.๖ - ปลอดภัยคนเมือง อาหารปลอดภัย
 เป้าหมายที่ : ๑.๖.๕ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีอาหารปลอดภัย ปราศจากเชื้อโรค และสารปนเปื้อน
 ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของผู้บริโภคได้รับการพิทักษ์สิทธิในการเลือกซื้อกระเช้าของขวัญช่วงเทศกาลปีใหม่ (ผลลัพธ์)

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 28/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอนขออนุมัติเงินงวด--
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 1.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 10/11/2563 : 9.1 จัดประชุมเตรียมความพร้อมการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่
 ?อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำแผนการประชุมฯ
 9.2 ค่าจัดกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ เดือนธันวาคม 2563 ครึ่งวัน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ 200 คน
 โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชนและผู้บริโภคในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
 ?ขออนุมัติเงินงบประมาณและจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะเรียบร้อยแล้ว
 ?อยู่ระหว่างดำเนินการวางแผนและกำหนดวันจัดกิจกรรมฯ ในวันที่ 8 ธันวาคม 2563 โดยจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์สำหรับสถานที่จัดงาน และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 ?ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ให้ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ จำนวน 51 แผ่น
 และค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายข้อความสำหรับสื่อรณรงค์ให้ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ จำนวน 51 ชุดละ 4 แบบ
 อยู่ระหว่างการปรับแก้รูปแบบให้เป็นไปตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการสื่อประชาสัมพันธ์ กทม.
 --

รายงานครั้งที่3 :: 15/12/2563 : 9.1 จัดประชุมเตรียมความพร้อมการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ ปี 2565 (งบประมาณที่ได้รับ 3,000 บาท, งบประมาณที่ใช้ไป ? บาท, งบประมาณคงเหลือ 3,000 บาท) โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 55 คน
 เจ้าหน้าที่กองสุขภาพอาหาร 5 คน ซึ่งจะดำเนินการจัดประชุมฯ ในเดือนพฤษภาคม 2564
 ?อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำแผนการประชุมฯ
 9.2 ค่าจัดกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ (งบประมาณที่ได้รับ 129,200 บาท, งบประมาณที่ใช้ไป ? บาท, งบประมาณคงเหลือ 129,200 บาท) เดือนธันวาคม 2563 ครึ่งวัน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ 200 คน โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชนและผู้บริโภคในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

? ☐ ขออนุมัติเงินงบประมาณและจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะเรียบร้อยแล้ว

? ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการวางแผนและกำหนดวันจัดกิจกรรมฯ ในวันที่ 8 ธันวาคม 2563

โดยจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์สำหรับสถานที่จัดงาน และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

? ☐ ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ให้ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ จำนวน 51 แผ่น

และค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายข้อความสำหรับถือนรณรงค์ให้ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ จำนวน 51 ชุดๆละ 4 แบบ

อยู่ระหว่างการปรับแก้รูปแบบให้เป็นไปตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการสื่อประชาสัมพันธ์ กทม.

? ☐ ดำเนินการจัดจ้างทางระเบียบพัสดุ ตรวจรับ/ส่งมอบของเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการตั้งฎีกาเบิกจ่าย

? ☐ เนื่องจากปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินกิจกรรมฯ เป็นการลงพื้นที่ตรวจเฉพาะกิจการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2564 ของกรุงเทพมหานคร ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี สาขาราชดำริ เขตปทุมวัน ในวันที่ 8 ธันวาคม 2563 เรียบร้อยแล้ว

และไม่มีการใช้งบประมาณ

--/

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4

:: 11/01/2564 : 9.1 จัดประชุมเตรียมความพร้อมการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ ปี 2565

โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 55 คน เจ้าหน้าที่กองสุขาภิบาลอาหาร 5 คน ซึ่งจะดำเนินการจัดประชุมฯ

ในเดือนพฤษภาคม 2564 (งบประมาณที่ได้รับ จำนวน 3,000 บาท, งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน ? บาท, งบประมาณคงเหลือ จำนวน 3,000 บาท)

- ดำเนินการจัดทำแผนการประชุมฯ
- อยู่ระหว่างจัดทำกำหนดวันที่ประชุม และกำหนดการประชุม

9.2 ค่าจัดกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ เดือนธันวาคม 2563 ครึ่งวัน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ 200 คน

โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชนและผู้บริโภคในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (งบประมาณที่ได้รับ จำนวน 129,200 บาท, งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน 112,200 บาท, งบประมาณคงเหลือ จำนวน 17,000 บาท)

- ขออนุมัติเงินงบประมาณและจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะเรียบร้อยแล้ว
- อยู่ระหว่างดำเนินการวางแผนและกำหนดวันจัดกิจกรรมฯ ในวันที่ 8 ธันวาคม 2563 โดยจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์สำหรับสถานที่จัดงาน และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ให้ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ จำนวน 51 แผ่น
- และค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายข้อความสำหรับถือนรณรงค์ให้ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ จำนวน 51 ชุดๆละ 4 แบบ
- อยู่ระหว่างการปรับแก้รูปแบบให้เป็นไปตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการสื่อประชาสัมพันธ์ กทม.
- ดำเนินการจัดจ้างทางระเบียบพัสดุ ตรวจรับ/ส่งมอบของเรียบร้อยแล้ว
- เนื่องจากปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินกิจกรรมฯ เป็นการลงพื้นที่ตรวจเฉพาะกิจการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2564 ของกรุงเทพมหานคร ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี สาขาราชดำริ เขตปทุมวัน ในวันที่ 8 ธันวาคม 2563 เรียบร้อยแล้ว
- จึงไม่มีการใช้งบประมาณค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม และค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรมฯ เป็นเงิน 17,000 บาท
- ตั้งฎีกาเบิกจ่ายค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ฯ และป้ายข้อความสำหรับถือนรณรงค์ฯ ตามระเบียบพัสดุเรียบร้อยแล้ว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 112,200 บาท
- สำนักงานเขตดำเนินการสุ่มตรวจการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ ประจำปี 2564 ระหว่างวันที่ 8 ธันวาคม 2563 - 28 กุมภาพันธ์ 2564

--/

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 112,200 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่5

:: 09/02/2564 : 9.1 จัดประชุมเตรียมความพร้อมการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ ปี 2565

โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 55 คน เจ้าหน้าที่กองสุขาภิบาลอาหาร 5 คน ซึ่งจะดำเนินการจัดประชุมฯ

ในเดือนพฤษภาคม 2564 (งบประมาณที่ได้รับ จำนวน 3,000 บาท, งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน ? บาท, งบประมาณคงเหลือ จำนวน - บาท)

- ? ☐ ดำเนินการจัดทำแผนการประชุมฯ
- ? ☐ อยู่ระหว่างจัดทำกำหนดวันที่ประชุม และกำหนดการประชุม

9.2 ค่าจัดกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ เดือนธันวาคม 2563 ครึ่งวัน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ 200 คน

โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชนและผู้บริโภคในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (งบประมาณที่ได้รับ จำนวน 129,200 บาท, งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน 112,200 บาท, งบประมาณคงเหลือ จำนวน 17,000 บาท)

- ? ☐ ขออนุมัติเงินงบประมาณและจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะเรียบร้อยแล้ว
- ? ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการวางแผนและกำหนดวันจัดกิจกรรมฯ ในวันที่ 8 ธันวาคม 2563
- โดยจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์สำหรับสถานที่จัดงาน และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ? ☐ ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ให้ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ จำนวน 51 แผ่น
- และค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายข้อความสำหรับถือนรณรงค์ให้ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ จำนวน 51 ชุดๆละ 4 แบบ
- อยู่ระหว่างการปรับแก้รูปแบบให้เป็นไปตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการสื่อประชาสัมพันธ์ กทม.
- ? ☐ ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ ตรวจรับ/ส่งมอบของเรียบร้อยแล้ว

รายงานครั้งที่ 6

? เนื่องจากปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานกิจกรรมฯ เป็นการลงพื้นที่ที่ตรวจเฉพาะกิจการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2564 ของกรุงเทพมหานคร ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี สาขาราชดำริ เขตปทุมวัน ในวันที่ 8 ธันวาคม 2563 เรียบร้อยแล้ว
จึงไม่มีการใช้งบประมาณค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม และค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรมฯ เป็นเงิน 17,000 บาท

? ตั้งฎีกาเบิกจ่ายค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ฯ และป้ายข้อความสำหรับถือรณรงค์ฯ ตามระเบียบพัสดุเรียบร้อยแล้ว
เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 112,200 บาท

? สำนักงานเขตดำเนินการสุ่มตรวจการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ ประจำปี 2564 ระหว่างวันที่ 8 ธันวาคม 2563 - 28 กุมภาพันธ์ 2564

? อยู่ระหว่างรวบรวมผลการดำเนินการสุ่มตรวจการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ ประจำปี 2564 จากสำนักงานเขต
-/-

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 77.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

:: 11/03/2564 : 9.1 จัดประชุมเตรียมความพร้อมการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ ปี 2565
โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 55 คน เจ้าหน้าที่กองสุขาภิบาลอาหาร 5 คน ซึ่งจะดำเนินการจัดประชุมฯ
ในเดือนพฤษภาคม 2564 (งบประมาณที่ได้รับ จำนวน 3,000 บาท, งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน ? บาท, งบประมาณคงเหลือ จำนวน - บาท)

? ดำเนินการจัดทำแผนการประชุมฯ

? อยู่ระหว่างจัดทำกำหนดวันที่ประชุม และกำหนดการประชุม

9.2 ค่าจัดกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ เดือนธันวาคม 2563 ครึ่งวัน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ 200 คน
โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชนและผู้บริโภคในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (งบประมาณที่ได้รับ จำนวน 129,200 บาท, งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน 112,200 บาท, งบประมาณคงเหลือ จำนวน 17,000 บาท)

? ขออนุมัติเงินงบประมาณและจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะเรียบร้อยแล้ว

? อยู่ระหว่างดำเนินการวางแผนและกำหนดวันจัดกิจกรรมฯ ในวันที่ 8 ธันวาคม 2563

โดยจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์สำหรับสถานที่จัดงาน และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

? ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ให้ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ จำนวน 51 แผ่น
และค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายข้อความสำหรับถือรณรงค์ให้ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ จำนวน 51 ชุดฯละ 4 แบบ
อยู่ระหว่างการปรับแก้รูปแบบให้เป็นไปตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการสื่อประชาสัมพันธ์ กทม.

? ดำเนินการจัดจ้างทางระเบียบพัสดุ ตรวจรับ/ส่งมอบของเรียบร้อยแล้ว

? เนื่องจากปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานกิจกรรมฯ เป็นการลงพื้นที่ที่ตรวจเฉพาะกิจการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2564 ของกรุงเทพมหานคร ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี สาขาราชดำริ เขตปทุมวัน ในวันที่ 8 ธันวาคม 2563 เรียบร้อยแล้ว
จึงไม่มีการใช้งบประมาณค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม และค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรมฯ เป็นเงิน 17,000 บาท

? ตั้งฎีกาเบิกจ่ายค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ฯ และป้ายข้อความสำหรับถือรณรงค์ฯ ตามระเบียบพัสดุเรียบร้อยแล้ว
เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 112,200 บาท

? สำนักงานเขตดำเนินการสุ่มตรวจการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ ประจำปี 2564 ระหว่างวันที่ 8 ธันวาคม 2563 - 28 กุมภาพันธ์ 2564

? อยู่ระหว่างรวบรวมผลการดำเนินการสุ่มตรวจการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ ประจำปี 2564 จากสำนักงานเขต
-/-

รายงานครั้งที่ 7

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 78.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

:: 05/04/2564 : 9.1 จัดประชุมเตรียมความพร้อมการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ ปี 2565
โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 55 คน เจ้าหน้าที่กองสุขาภิบาลอาหาร 5 คน ซึ่งจะดำเนินการจัดประชุมฯ
ในเดือนพฤษภาคม 2564 (งบประมาณที่ได้รับ จำนวน 3,000 บาท, งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน ? บาท, งบประมาณคงเหลือ จำนวน - บาท)

? ดำเนินการจัดทำแผนการประชุมฯ

? อยู่ระหว่างจัดทำกำหนดวันที่ประชุม และกำหนดการประชุม

9.2 ค่าจัดกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ เดือนธันวาคม 2563 ครึ่งวัน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ 200 คน
โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชนและผู้บริโภคในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (งบประมาณที่ได้รับ จำนวน 129,200 บาท, งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน 112,200 บาท, งบประมาณคงเหลือ จำนวน 17,000 บาท) (100 %)

? ขออนุมัติเงินงบประมาณและจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะเรียบร้อยแล้ว

? อยู่ระหว่างดำเนินการวางแผนและกำหนดวันจัดกิจกรรมฯ ในวันที่ 8 ธันวาคม 2563

โดยจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์สำหรับสถานที่จัดงาน และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

? ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ให้ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ จำนวน 51 แผ่น
และค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายข้อความสำหรับถือรณรงค์ให้ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ จำนวน 51 ชุดฯละ 4 แบบ
อยู่ระหว่างการปรับแก้รูปแบบให้เป็นไปตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการสื่อประชาสัมพันธ์ กทม.

? ดำเนินการจัดจ้างทางระเบียบพัสดุ ตรวจรับ/ส่งมอบของเรียบร้อยแล้ว

? เนื่องจากปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานกิจกรรมฯ เป็นการลงพื้นที่ที่ตรวจเฉพาะกิจการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่

2564 ของกรุงเทพมหานคร ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี สาขาราชดำริ เขตปทุมวัน ในวันที่ 8 ธันวาคม 2563 เรียบร้อยแล้ว
จึงไม่มีการใช้งบประมาณค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม และค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรมฯ เป็นเงิน 17,000 บาท
□ ตั้งฎีกาเบิกจ่ายค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ฯ และป้ายข้อความสำหรับถึรณรงค์ฯ ตามระเบียบพัสดุเรียบร้อยแล้ว
เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 112,200 บาท
□ สำนักงานเขตดำเนินการสุ่มตรวจการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ ประจำปี 2564 ระหว่างวันที่ 8 ธันวาคม 2563 - 28 กุมภาพันธ์ 2564
□ ผลการดำเนินการสุ่มตรวจสถานประกอบการที่จำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ ปี พ.ศ. 2564
ที่เข้าร่วมโครงการควบคุมคุณภาพสินค้าของกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งหมด 549 แห่ง จาก 50 สำนักงานเขต ไม่พบว่ามีการร้องเรียน
หรือมีการนำสินค้าในกระเช้าของขวัญปีใหม่มาลงเปลี่ยน/คืน
-/-

รายงานครั้งที่8

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 11/05/2564 : 9.1 จัดประชุมเตรียมความพร้อมการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ ปี 2565
โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 55 คน เจ้าหน้าที่กองสุขาภิบาลอาหาร 5 คน ซึ่งจะดำเนินการจัดประชุมฯ
ในเดือนพฤษภาคม 2564 (งบประมาณที่ได้รับ จำนวน 3,000 บาท, งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน ? บาท, งบประมาณคงเหลือ จำนวน - บาท)
(50%)
□ ดำเนินการจัดทำแผนการประชุมฯ
□ ปรับรูปแบบการจัดประชุมเตรียมความพร้อมการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่
โดยให้ผู้ประกอบการที่รับจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่
แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการใช้หลักเกณฑ์กระเช้าปีใหม่2565 ภายในวันที่ 7 พฤษภาคม 2564 ผ่านระบบออนไลน์ (google form)
9.2 ค่าจัดกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ เดือนธันวาคม 2563 ครึ่งวัน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ 200 คน
โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชนและผู้บริโภคในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (งบประมาณที่ได้รับ จำนวน129,200 บาท, งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน
112,200 บาท, งบประมาณคงเหลือ จำนวน 17,000 บาท) (100 %)
□ ขออนุมัติเงินงบประมาณและจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะเรียบร้อยแล้ว
□ อยู่ระหว่างดำเนินการวางแผนและกำหนดวันจัดกิจกรรมฯ ในวันที่ 8 ธันวาคม 2563
โดยจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์สำหรับสถานที่จัดงาน และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
□ ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ให้ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ จำนวน 51 แผ่น
และค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายข้อความสำหรับถึรณรงค์ให้ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ จำนวน 51 ชุดๆละ 4 แบบ
อยู่ระหว่างการปรับแก้รูปแบบให้เป็นไปตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการสื่อประชาสัมพันธ์ กทม.
□ ดำเนินการจัดจ้างทางระเบียบพัสดุ ตรวจรับ/ส่งมอบของเรียบร้อยแล้ว

รายงานครั้งที่9

□ เนื่องจากปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินกิจกรรมฯ เป็นการลงพื้นที่ตรวจเฉพาะกิจการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่
2564 ของกรุงเทพมหานคร ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี สาขาราชดำริ เขตปทุมวัน ในวันที่ 8 ธันวาคม 2563 เรียบร้อยแล้ว
จึงไม่มีการใช้งบประมาณค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม และค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรมฯ เป็นเงิน 17,000 บาท
□ ตั้งฎีกาเบิกจ่ายค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ฯ และป้ายข้อความสำหรับถึรณรงค์ฯ ตามระเบียบพัสดุเรียบร้อยแล้ว
เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 112,200 บาท
□ สำนักงานเขตดำเนินการสุ่มตรวจการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ ประจำปี 2564 ระหว่างวันที่ 8 ธันวาคม 2563 - 28 กุมภาพันธ์ 2564
□ ผลการดำเนินการสุ่มตรวจสถานประกอบการที่จำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ ปี พ.ศ. 2564
ที่เข้าร่วมโครงการควบคุมคุณภาพสินค้าของกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งหมด 549 แห่ง จาก 50 สำนักงานเขต ไม่พบว่ามีการร้องเรียน
หรือมีการนำสินค้าในกระเช้าของขวัญปีใหม่มาลงเปลี่ยน/คืน
-/-
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 84.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 14/06/2564 : 9.1 จัดประชุมเตรียมความพร้อมการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ ปี 2565
โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 55 คน เจ้าหน้าที่กองสุขาภิบาลอาหาร 5 คน ซึ่งจะดำเนินการจัดประชุมฯ
ในเดือนพฤษภาคม 2564 (งบประมาณที่ได้รับ จำนวน 3,000 บาท, งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน ? บาท, งบประมาณคงเหลือ จำนวน - บาท)
(100%)
□ ดำเนินการจัดทำแผนการประชุมฯ
□ ปรับรูปแบบการจัดประชุมเตรียมความพร้อมการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่
โดยให้ผู้ประกอบการที่รับจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่
แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการใช้หลักเกณฑ์กระเช้าปีใหม่2565 ภายในวันที่ 7 พฤษภาคม 2564 ผ่านระบบออนไลน์ (google form)
และได้รวบรวมผลการดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

ผลปรากฏว่ามีผู้ประกอบการแสดงความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติในการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญปีใหม่ของกรุงเทพมหานคร ปี 2565 จำนวน 11 ราย โดยทั้งหมดเห็นด้วยกับหลักเกณฑ์ดังกล่าวและมีผู้ประกอบการจำนวน 2 ราย ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่าควรกำหนดชื่อกระเช้าของขวัญประเภทผัก/ผลไม้ให้ชัดเจนมากขึ้นโดยเปลี่ยนเป็น ?กระเช้าของขวัญประเภทผัก/ผลไม้ที่จัดไว้แล้ว? และควรเพิ่มตัวอย่างประเภทกระเช้าสินค้าทางเลือกอื่นๆจากที่กำหนดไว้เดิม จำนวน 2 ตัวอย่าง คือ กระเช้าสุขภาพ และกระเช้าขนมไทย เปลี่ยนเป็น ?กระเช้าสินค้าทางเลือกอื่นๆ เช่น กระเช้าสุขภาพ กระเช้าขนมไทย หรือกระเช้าที่มีสัญลักษณ์โภชนาการ ?ทางเลือกสุขภาพ? (Healthier Choice)

? ☐ ได้จัดทำหนังสือขอให้ดำเนินการคืนเงินงบประมาณในการจัดกิจกรรมที่ 9.1 ตามโครงการกรุงเทพฯเมืองอาหารปลอดภัย ปี 2564 ตามหนังสือที่ กคง. 097/64 ลงวันที่ 14 พฤษภาคม 2564

9.2 ค่าจัดกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ เดือนธันวาคม 2563 ครึ่งวัน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ 200 คน โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชนและผู้บริโภคในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (งบประมาณที่ได้รับ จำนวน129,200 บาท, งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน 112,200 บาท, งบประมาณคงเหลือ จำนวน 17,000 บาท) (100 %)

? ☐ ขออนุมัติเงินงบประมาณและจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะเรียบร้อยแล้ว

? ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการวางแผนและกำหนดวันจัดกิจกรรมฯ ในวันที่ 8 ธันวาคม 2563

โดยจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์สำหรับสถานที่จัดงาน และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

? ☐ ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ให้ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ จำนวน 51 แผ่น และค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายข้อความสำหรับถือนรณรงค์ให้ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ จำนวน 51 ชุดๆละ 4 แบบ

อยู่ระหว่างการปรับแก้รูปแบบให้เป็นไปตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการสื่อประชาสัมพันธ์ กทม.

? ☐ ดำเนินการจัดจ้างทางระเบียบพัสดุ ตรวจรับ/ส่งมอบของเรียบร้อยแล้ว

? ☐ เนื่องจากปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานกิจกรรมฯ เป็นการลงพื้นที่ตรวจเฉพาะกิจการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2564 ของกรุงเทพมหานคร ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี สาขาราชดำริ เขตปทุมวัน ในวันที่ 8 ธันวาคม 2563 เรียบร้อยแล้ว

จึงไม่มีการใช้งบประมาณค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม และค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรมฯ เป็นเงิน 17,000 บาท

? ☐ ตั้งฎีกาเบิกจ่ายค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลรณรงค์ฯ และป้ายข้อความสำหรับถือนรณรงค์ฯ ตามระเบียบพัสดุเรียบร้อยแล้ว

เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 112,200 บาท

? ☐ สำนักงานเขตดำเนินการสุ่มตรวจการจัดและจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ ประจำปี 2564 ระหว่างวันที่ 8 ธันวาคม 2563 - 28 กุมภาพันธ์ 2564

? ☐ ผลการดำเนินการสุ่มตรวจสถานประกอบการที่จำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ ปี พ.ศ. 2564

ที่เข้าร่วมโครงการควบคุมคุณภาพสินค้าของกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งหมด 549 แห่ง จาก 50 สำนักงานเขต ไม่พบว่ามีกรร้องเรียน หรือมีการนำสินค้าในกระเช้าของขวัญปีใหม่มาลงเปลี่ยน/คืน -/-

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....