



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการกรุงเทพฯ เมืองอาหารปลอดภัย (กิจกรรมที่ 8 การประชาสัมพันธ์) (กสอ.) (นผ.)

รหัสโครงการ... : 08000000-6557

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 505,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 351,500 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักอนามัย / กองสุขภาพอาหาร / กองสุขภาพอาหาร

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : กองสุขภาพอาหาร

ผู้ประสานงาน สยป : กยล.สยป.โทร 1547

**1.3 หลักการและเหตุผล**

กองสุขภาพอาหาร มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการสุขภาพอาหาร การควบคุมคุณภาพอาหาร การคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหารและด้านสาธารณสุขที่เกี่ยวข้องกับอาหารที่เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุขและว่าด้วยอาหาร ซึ่งดำเนินการในสถานประกอบการต่างๆ ได้แก่ ตลาด ร้านอาหาร แผงลอย ซูเปอร์มาร์เก็ต มินิมาร์ท และร้านขายของชำ รวมถึงการคุ้มครองสุขภาพอนามัยของประชาชนให้ได้บริโภคสะอาด ปลอดภัย เพื่อให้การดำเนินงานด้านอาหารปลอดภัยเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย จำเป็นต้องใช้สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภค ได้ตระหนัก รับรู้ และปฏิบัติได้ถูกต้องในการจำหน่ายอาหารและเลือกบริโภคอาหารที่สะอาด ปลอดภัย รวมถึงเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในเรื่องความปลอดภัยด้านอาหารของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ

--/

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจ จิตสำนึกและความร่วมมือขององค์กรภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไปในเรื่องการสุขภาพอาหารและอาหารปลอดภัย ตลอดจนเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค และสร้างความมั่นใจในการบริโภคอาหารที่สะอาด ปลอดภัย

--/

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

1. จัดทำป้ายรับรองการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,000 แผ่น
2. จัดทำพดสปริงประชาสัมพันธ์วิธีการล้างมือ จำนวน 8,000 อัน
3. จัดทำถุงผ้าประชาสัมพันธ์ เรื่อง อาหารปลอดภัยในเทศกาลตรุษจีน จำนวน 3,500 ใบ

--/

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด่านที่ ๑ ? มหานครปลอดภัย : Bangkok as a Safe City

ประเด็นยุทธศาฯ ย่อย : ๑.๖ - ปลอดภัยของคนเมือง อาหารปลอดภัย

เป้าหมายที่ : ๑.๖.๕ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีอาหารปลอดภัย ปราศจากเชื้อโรค และสารปนเปื้อน

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1

ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมให้สถานประกอบการอาหารมีการพัฒนาผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารปลอดภัยของกรุงเทพมหานคร(ผลลัพธ์)ร้อยละของสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารปลอดภัยของกรุงเทพมหานครระดับดีฯ (Green Service)(ผลลัพธ์)(ตัวชี้วัดบูรณาการ)

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่ 1 :: ได้รับความเห็นชอบในหลักการเพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เรียบร้อยแล้ว

--/

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 2 :: 31/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามขั้นตอน

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 3 :: 26/11/2563 : 8.1 จัดทำป้ายแสดงการเข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,000 แผ่น (งบประมาณที่ได้รับ 120,000 บาท, งบประมาณที่ใช้ไป ? บาท, งบประมาณคงเหลือ 120,000 บาท)

โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร

?  ขออนุมัติเงินงบประมาณและจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะเรียบร้อยแล้ว

?  อยู่ระหว่างการปรับแก้รูปแบบป้ายให้เป็นไปตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการสื่อประชาสัมพันธ์ กทม.

8.2 จัดทำพดสปริงประชาสัมพันธ์ เรื่อง การล้างมือ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในการรณรงค์ของสำนักงานเขต จำนวน 8,000 อัน (งบประมาณที่ได้รับ 280,000 บาท)(5%)

- อยู่ระหว่างประกาศร่างรายละเอียดคุณลักษณะฯ

8.3 จัดทำถุงผ้าประชาสัมพันธ์ เรื่องอาหารปลอดภัยในเทศกาลตรุษจีน จำนวน 3,500 ใบ

- อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์

- /-
- รายงานครั้งที่ 4 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
:: 15/12/2563 : 8.1 จัดทำป้ายแสดงการเข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร  
จำนวน 1,000 แผ่น  
โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร  
(งบประมาณที่ได้รับ 120,000 บาท, งบประมาณที่ใช้ไป ? บาท, งบประมาณคงเหลือ 120,000 บาท) (80%)
- ?  ขออนุมัติเงินงบประมาณและจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะเรียบร้อยแล้ว
  - ?  อยู่ระหว่างการปรับแก้รูปแบบป้ายให้เป็นไปตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการสื่อประชาสัมพันธ์ กทม.
  - ?  ดำเนินการจัดจ้างทางระเบียบพัสดุ ตรวจรับ/ส่งมอบของเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการตั้งฎีกาเบิกจ่าย
- 8.2 จัดทำพัสดุปริงประชาสัมพันธ์ เรื่อง การล้างมือ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในการรณรงค์ของสำนักงานเขต จำนวน 8,000 อัน  
(งบประมาณที่ได้รับ 280,000 บาท)(40%)
- อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง
- 8.3 จัดทำถุงผ้า ประชาสัมพันธ์ เรื่องอาหารปลอดภัยในเทศกาลตรุษจีน จำนวน 3,500 ใบ
- อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์
- /-
- รายงานครั้งที่ 5 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
:: 12/01/2564 : 8.1 จัดทำป้ายแสดงการเข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร  
จำนวน 1,000 แผ่น  
โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร  
(งบประมาณที่ได้รับ จำนวน 120,000 บาท, งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน 120,000 บาท, งบประมาณคงเหลือ จำนวน 0 บาท) (100%)
- ขออนุมัติเงินงบประมาณและจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะเรียบร้อยแล้ว
  - อยู่ระหว่างการปรับแก้รูปแบบป้ายให้เป็นไปตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการสื่อประชาสัมพันธ์ กทม.
  - ดำเนินการจัดจ้างทางระเบียบพัสดุ ตรวจรับ/ส่งมอบของเรียบร้อยแล้ว
  - ตั้งฎีกาเบิกจ่ายตามระเบียบพัสดุเรียบร้อยแล้ว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 120,000 บาท
- 8.2 จัดทำพัสดุปริงประชาสัมพันธ์ เรื่อง การล้างมือ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในการรณรงค์ของสำนักงานเขต จำนวน 8,000 อัน  
(งบประมาณที่ได้รับ จำนวน 280,000 บาท งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน - บาท, งบประมาณคงเหลือ จำนวน - บาท)(41%)
- ขอความเห็นชอบรูปแบบสื่อเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างนำเข้าคณะกรรมการสื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครเพื่อพิจารณารูปแบบ
- 8.3 จัดทำถุงผ้า ประชาสัมพันธ์ เรื่องอาหารปลอดภัยในเทศกาลตรุษจีน จำนวน 3,500 ใบ(งบประมาณที่ได้รับ จำนวน 105,000 บาท  
งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน - บาท, งบประมาณคงเหลือ จำนวน - บาท)
- อยู่ระหว่างขอความเห็นชอบรูปแบบสื่อ
- /-
- รายงานครั้งที่ 6 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 120,000 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย  
:: 05/02/2564 : 8.1 จัดทำป้ายแสดงการเข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร  
จำนวน 1,000 แผ่น  
โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร  
(งบประมาณที่ได้รับ จำนวน 120,000 บาท, งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน 120,000 บาท, งบประมาณคงเหลือ จำนวน 0 บาท) (100%)
- ขออนุมัติเงินงบประมาณและจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะเรียบร้อยแล้ว
  - อยู่ระหว่างการปรับแก้รูปแบบป้ายให้เป็นไปตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการสื่อประชาสัมพันธ์ กทม.
  - ดำเนินการจัดจ้างทางระเบียบพัสดุ ตรวจรับ/ส่งมอบของเรียบร้อยแล้ว
  - ตั้งฎีกาเบิกจ่ายตามระเบียบพัสดุเรียบร้อยแล้ว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 120,000 บาท
- 8.2 จัดทำพัสดุปริงประชาสัมพันธ์ เรื่อง การล้างมือ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในการรณรงค์ของสำนักงานเขต จำนวน 8,000 อัน  
(งบประมาณที่ได้รับ จำนวน 280,000 บาท งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน 144,000 บาท, งบประมาณคงเหลือ จำนวน 136,000 บาท) (80%)
- ขอความเห็นชอบรูปแบบสื่อเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างนำเข้าคณะกรรมการสื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครเพื่อพิจารณารูปแบบ
  - ดำเนินการจัดจ้างทางระเบียบพัสดุ ตรวจรับ/ส่งมอบของเรียบร้อยแล้ว
  - ตั้งฎีกาเบิกจ่ายตามระเบียบพัสดุเรียบร้อยแล้ว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 144,000 บาท
- 8.3 จัดทำถุงผ้า ประชาสัมพันธ์ เรื่องอาหารปลอดภัยในเทศกาลตรุษจีน จำนวน 3,500 ใบ(งบประมาณที่ได้รับ จำนวน 105,000 บาท  
งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน 87,500 บาท, งบประมาณคงเหลือ จำนวน 17,500 บาท) (80%)
- อยู่ระหว่างขอความเห็นชอบรูปแบบสื่อ
  - ดำเนินการจัดจ้างทางระเบียบพัสดุ ตรวจรับ/ส่งมอบของเรียบร้อยแล้ว
  - ตั้งฎีกาเบิกจ่ายตามระเบียบพัสดุเรียบร้อยแล้ว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น จำนวน 87,500 บาท
- /-



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 %





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 231,500 บาท





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

: เป็นไปตามแผน





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 7 :: 08/03/2564 : 8.1 จัดทำป้ายแสดงการเข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,000 แผ่น

โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ตามหลักเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร (งบประมาณที่ได้รับ จำนวน 120,000 บาท, งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน 120,000 บาท, งบประมาณคงเหลือ จำนวน 0 บาท) (100%)

- ขออนุมัติเงินงบประมาณและจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะเรียบร้อยแล้ว
- อยู่ระหว่างการปรับแก้รูปแบบป้ายให้เป็นไปตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการสื่อประชาสัมพันธ์ กทม.
- ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ ตรวจรับ/ส่งมอบของเรียบร้อยแล้ว
- ตั้งฎีกาเบิกจ่ายตามระเบียบพัสดุเรียบร้อยแล้ว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 120,000 บาท
- สรุปผลการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เรียบร้อยแล้ว

8.2 จัดทำบัตรประชาชนสัมพันธ์ เรื่อง การล้างมือ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในการรณรงค์ของสำนักงานเขต จำนวน 8,000 อัน (งบประมาณที่ได้รับ จำนวน 280,000 บาท งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน 144,000 บาท, งบประมาณคงเหลือ จำนวน 136,000 บาท) (100%)

- ขอความเห็นชอบรูปแบบสื่อเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างนำเข้าคณะกรรมการสื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครเพื่อพิจารณารูปแบบ
- ดำเนินการจัดจ้างทางระเบียบพัสดุ ตรวจรับ/ส่งมอบของเรียบร้อยแล้ว
- ตั้งฎีกาเบิกจ่ายตามระเบียบพัสดุเรียบร้อยแล้ว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 144,000 บาท
- จัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์ให้สำนักงานเขตและสรุปผลการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เรียบร้อยแล้ว

8.3 จัดทำถุงผ้า ประชาสัมพันธ์ เรื่องอาหารปลอดภัยในเทศกาลตรุษจีน จำนวน 3,500 ใบ(งบประมาณที่ได้รับ จำนวน 105,000 บาท งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน 87,500 บาท, งบประมาณคงเหลือ จำนวน 17,500 บาท) (100%)

- อยู่ระหว่างขอความเห็นชอบรูปแบบสื่อ
- ดำเนินการจัดจ้างทางระเบียบพัสดุ ตรวจรับ/ส่งมอบของเรียบร้อยแล้ว
- ตั้งฎีกาเบิกจ่ายตามระเบียบพัสดุเรียบร้อยแล้ว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น จำนวน 87,500 บาท
- จัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์ให้สำนักงานเขตและสรุปผลการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เรียบร้อยแล้ว

--/

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....

.....

