



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมสาระสุขภาพทางสื่อสาธารณะ

รหัสโครงการ... : 08000000-7151

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักอนามัย / สำนักงานพัฒนาระบบสาธารณสุข / สำนักงานพัฒนาระบบสาธารณสุข

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : สำนักงานพัฒนาระบบสาธารณสุข

ผู้ประสานงาน สยป : กยล.สยป.1547

1.3 หลักการและเหตุผล

สำนักงานพัฒนาระบบสาธารณสุข โดยกลุ่มพัฒนาสุขภาพศึกษาและพฤติกรรมสุขภาพได้ดำเนินกิจกรรมสาระสุขภาพทางสื่อสาธารณะ

โดยเป็นการเผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการให้บริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานครทางสื่อออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนได้รับความรู้ ข้อมูล ข่าวสารทางด้านสุขภาพ ได้อย่างทั่วถึง ทันทีทันที่และต่อเนื่อง อันจะเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนที่จะได้รับความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร คำปรึกษา แนะนำปัญหาสุขภาพและบริการด้านสาธารณสุข ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้ประชาชนได้รับความรู้ ข้อมูล ข่าวสารทางด้านสุขภาพ ได้อย่างทั่วถึง ทันทีทันที่และต่อเนื่อง

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการให้บริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานครผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Website และ Facebook สำนักอนามัย เป็นต้น จำนวน 500 เรื่อง/ปี แก่ประชาชนทั่วไป

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ? การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

ประเด็นยุทธศา ย่อย : ๗.๒ - การบริหารแผนและประเมินผล

เป้าหมายที่ : ๗.๒.๒ การพัฒนาระบบการบริหารแผนและการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 31/01/2566 : อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผน

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 17/02/2566 : - จัดทำแผนการเผยแพร่ กิจกรรมสาระสุขภาพทางสื่อสาธารณะ - รวบรวม ตรวจสอบ กลั่นกรองเนื้อหา จัดทำสื่อสุขภาพ

และรวบรวมภาพกิจกรรม ข่าวสุขภาพ เพื่อเผยแพร่ - เผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ด้านสุขภาพ

และประชาสัมพันธ์การให้บริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค.65-13 ก.พ.66 ผ่านช่องทางสื่อสาธารณะ ดังนี้ - ทาง

Facebook และ website รวมจำนวนทั้งสิ้น 797 เรื่อง - ทาง Youtube : Health Bangkok รวมจำนวนทั้งสิ้น 11 เรื่อง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 37.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 24/03/2566 :

- จัดทำแผนการเผยแพร่ กิจกรรมสาระสุขภาพทางสื่อสาธารณะ

- รวบรวม ตรวจสอบ กลั่นกรองเนื้อหา จัดทำสื่อสุขภาพ และรวบรวมภาพกิจกรรม ข่าวสุขภาพ เพื่อเผยแพร่

- เผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์การให้บริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 14 ก.พ.66-24 มี.ค.66 ผ่านช่องทางสื่อสาธารณะ ดังนี้

- ทาง Facebook, website และ TikTok รวมจำนวนทั้งสิ้น 574 เรื่อง

สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร

- ทาง Instagram : สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร รวมจำนวนทั้งสิ้น 7 เรื่อง

- ทาง YouTube : สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร รวมจำนวนทั้งสิ้น 7 เรื่อง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 45.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4 :: 12/04/2566 : - จัดทำแผนการเผยแพร่ กิจกรรมสาระสุขภาพทางสื่อสาธารณะ - รวบรวม ตรวจสอบ กลั่นกรองเนื้อหา จัดทำสื่อสุขภาพ

และรวบรวมภาพกิจกรรม ข่าวสุขภาพ เพื่อเผยแพร่ - เผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ด้านสุขภาพ

และประชาสัมพันธ์การให้บริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 25 มี.ค.66 - 10 เม.ย.66 ผ่านช่องทางสื่อสาธารณะ ดังนี้ -

ทาง Facebook, website และ TikTok : สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร รวมจำนวนทั้งสิ้น 190 เรื่อง - ทาง Instagram :

สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร รวมจำนวนทั้งสิ้น 0 เรื่อง - ทาง YouTube : สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร รวมจำนวนทั้งสิ้น 7 เรื่อง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 52.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่5 :: 12/05/2566 : - จัดทำแผนการเผยแพร่ กิจกรรมสาระสุขภาพทางสื่อสาธารณะ - รวบรวม ตรวจสอบ กลั่นกรองเนื้อหา จัดทำสื่อสุขภาพ

และรวบรวมภาพกิจกรรม ข่าวสุขภาพ เพื่อเผยแพร่ - เผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ด้านสุขภาพ

และประชาสัมพันธ์การให้บริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 11 เม.ย.66 ? 10 พ.ค.66 ผ่านช่องทางสื่อสาธารณะ ดังนี้





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

- รายงานครั้งที่6
- ทาง Facebook, website และ TikTok : สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร รวมจำนวนทั้งสิ้น 301 เรื่อง
 - ทาง Instagram : สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร รวมจำนวนทั้งสิ้น 14 เรื่อง
 - ทาง YouTube : สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร รวมจำนวนทั้งสิ้น 5 เรื่อง
 - :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 - :: 08/06/2566 : - [] จัดทำแผนการเผยแพร่ กิจกรรมสาระสุขภาพทางสื่อสาธารณะ - รวบรวม ตรวจสอบ กลั่นกรองเนื้อหา จัดทำสื่อสุขภาพ และรวบรวมภาพกิจกรรม ข่าวสุขภาพ เพื่อเผยแพร่ - เผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์การให้บริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 11 พ.ค.66?7 มิ.ย.66 ผ่านช่องทางสื่อสาธารณะ ดังนี้ - ทาง Facebook, website และ TikTok : สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร รวมจำนวนทั้งสิ้น 350 เรื่อง - [] ทาง Instagram : สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร รวมจำนวนทั้งสิ้น 20 เรื่อง - ทาง YouTube : สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร รวมจำนวนทั้งสิ้น 3 เรื่อง
 - :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 67.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 - รายงานครั้งที่7
 - :: 10/07/2566 : - [] จัดทำแผนการเผยแพร่ กิจกรรมสาระสุขภาพทางสื่อสาธารณะ - รวบรวม ตรวจสอบ กลั่นกรองเนื้อหา จัดทำสื่อสุขภาพ และรวบรวมภาพกิจกรรม ข่าวสุขภาพ เพื่อเผยแพร่ - เผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์การให้บริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 8 มิ.ย.66 ? 10 ก.ค.66 ผ่านช่องทางสื่อสาธารณะ ดังนี้ - ทาง Facebook, website และ TikTok : สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร รวมจำนวนทั้งสิ้น 530 เรื่อง
 - ทาง Instagram : สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร รวมจำนวนทั้งสิ้น 5 เรื่อง
 - ทาง YouTube : สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร รวมจำนวนทั้งสิ้น 6 เรื่อง
 - :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 - รายงานครั้งที่8
 - :: 11/08/2566 :
 - จัดทำแผนการเผยแพร่ กิจกรรมสาระสุขภาพทางสื่อสาธารณะ
 - รวบรวม ตรวจสอบ กลั่นกรองเนื้อหา จัดทำสื่อสุขภาพ และรวบรวมภาพกิจกรรม ข่าวสุขภาพ เพื่อเผยแพร่
 - เผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ด้านสุขภาพและประชาสัมพันธ์การให้บริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 11 ก.ค.66 ? 10 ส.ค.66 ผ่านช่องทางสื่อสาธารณะ ดังนี้
 - ทาง Facebook, website และ TikTok : สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร รวมจำนวนทั้งสิ้น 355 เรื่อง
 - ทาง Instagram : สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร รวมจำนวนทั้งสิ้น 3 เรื่อง
 - ทาง YouTube : สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร รวมจำนวนทั้งสิ้น 16 เรื่อง
 - :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 82.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 - รายงานครั้งที่9
 - :: 12/09/2566 :
 - จัดทำแผนการเผยแพร่ กิจกรรมสาระสุขภาพทางสื่อสาธารณะ
 - รวบรวม ตรวจสอบ กลั่นกรองเนื้อหา จัดทำสื่อสุขภาพ และรวบรวมภาพกิจกรรม ข่าวสุขภาพ เพื่อเผยแพร่
 - เผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์การให้บริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 11 ส.ค.66-8 ก.ย.66 ผ่านช่องทางสื่อสาธารณะ ดังนี้
 - ทาง Facebook, website และ TikTok : สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร รวมจำนวนทั้งสิ้น 399 เรื่อง
 - ทาง Instagram : สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร รวมจำนวนทั้งสิ้น 7 เรื่อง
 - ทาง YouTube : สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร รวมจำนวนทั้งสิ้น 4 เรื่อง
 - :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

