



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ทุกภาคส่วนรับผิดชอบต่อมลพิษทางน้ำ ด้วยการจ่ายค่าธรรมเนียมบำบัดน้ำเสีย (สจน.)

รหัสโครงการ... : 11000000-4373

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักการระบายน้ำ / สำนักงานจัดการคุณภาพน้ำ / สำนักงานจัดการคุณภาพน้ำ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายเกษม เทพหนู หัวหน้ากลุ่มงานระบบข้อมูลฯ 2321

ผู้ประสานงาน สยป : คุณณัฐธิดา 1515

**1.3 หลักการและเหตุผล**

สำนักงานจัดการคุณภาพน้ำ สำนักการระบายน้ำ มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดการคุณภาพน้ำ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยการศึกษา ค้นคว้า ตรวจสอบ สถานการณ์มลพิษทางน้ำ รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ความรุนแรงของปัญหา และกำหนดแนวทางในการแก้ปัญหา

การศึกษาความเหมาะสมในการดำเนินโครงการบำบัดน้ำเสีย ศึกษา และพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสีย รวมทั้งเฝ้าระวัง ดูแล รักษาและอนุรักษ์แหล่งน้ำ

ซึ่งกรุงเทพมหานครจำเป็นต้องใช้งบประมาณจำนวนมากต่อปีในการเดินระบบ ทำให้การขยายพื้นที่ให้บริการบำบัดน้ำเสียให้ครอบคลุมทั้ง 50

เขตยังไม่เป็นรูปธรรม เพื่อให้ดำเนินการเกิดผลสัมฤทธิ์และยั่งยืน และเป็นการปลูกฝังและพัฒนาสร้างจิตสำนึก ให้กับประชาชน ตามหลักการที่ว่า

ผู้ก่อมลพิษ จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ ต่อมลพิษนั้น? (Polluters Pay Principle) จึงต้องมีการจัดเก็บค่าธรรมเนียมบำบัดน้ำเสีย

ซึ่งปัจจุบันกรุงเทพมหานครมีโรงควบคุมคุณภาพน้ำที่ก่อสร้างเสร็จและเปิดดำเนินการแล้ว จำนวน 8 แห่ง คือ โรงควบคุมคุณภาพน้ำสีพระยา

โรงควบคุมคุณภาพน้ำรัตนโกสินทร์ โรงควบคุมคุณภาพน้ำช่องนนทรี โรงควบคุมคุณภาพน้ำดินแดง โรงควบคุมคุณภาพน้ำหนองแขม

โรงควบคุมคุณภาพน้ำทุ่งครุ โรงควบคุมคุณภาพน้ำจตุจักร และศูนย์การศึกษาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมบางซื่อ มีพื้นที่บริการครอบคลุม 21

เขตการปกครอง หรือประมาณ 370,000 หลังคาเรือน ดังนั้นหากประชาชนร่วมใจกันเป็นผู้มีส่วนรับผิดชอบในฐานะผู้ก่อมลพิษ

โดยชำระค่าธรรมเนียมบำบัดน้ำเสีย ซึ่งคำนวณจากร้อยละ 80 ของปริมาณการใช้น้ำ จะสามารถเป็นแนวทาง

ให้ประชาชนตระหนักในการลดปริมาณการใช้น้ำประปา ซึ่งช่วยให้มีปริมาณน้ำเสียเกิดขึ้นน้อยลงตามไปด้วย

และกรุงเทพมหานครสามารถขยายพื้นที่บริการบำบัดน้ำเสียได้มากขึ้น

สำนักงานจัดการคุณภาพน้ำ สำนักการระบายน้ำจึงได้จัดทำโครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ทุกภาคส่วนร่วมรับผิดชอบต่อมลพิษทางน้ำ

ด้วยการจ่ายค่าธรรมเนียมบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้ประชาชน

ในพื้นที่ให้บริการเข้าใจและยินดีมีส่วนร่วมในการร่วมเป็นผู้รับผิดชอบในฐานะที่เป็นผู้ก่อมลพิษ

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

3.1 เพื่อประชาสัมพันธ์ บทบาท ภารกิจ หน้าที่ เกี่ยวกับภารกิจด้านการจัดการน้ำเสีย ของสำนักการระบายน้ำ กรุงเทพมหานคร

3.2 เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ และยกระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนให้ความร่วมมือ ในการรับผิดชอบในฐานะผู้ก่อมลพิษ ตามหลักการที่ว่า

ผู้ก่อมลพิษ จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อมลพิษนั้น? (Polluters Pay Principle)

3.3 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และก่อให้เกิดทัศนคติเชิงบวกต่อการจัดการจัดเก็บค่าธรรมเนียมบำบัดน้ำเสียของกรุงเทพมหานคร

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

3.2.1 ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการจัดเก็บค่าธรรมเนียมบำบัดน้ำเสีย ผ่านเว็บไซต์ ของสำนักการระบายน้ำอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

3.2.2 เปิดช่องยูทูปของสำนักการระบายน้ำ เพื่อเผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสีย และการจัดเก็บค่าธรรมเนียมบำบัดน้ำเสีย

อย่างน้อยเดือนละ 2 คลิป

3.2.3 มียอดเข้าชมคลิปในช่องยูทูปทั้งปีไม่น้อยกว่า 200 ครั้ง

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๑ ? มหานครปลอดภัย : Bangkok as a Safe City

ประเด็นยุทธศา ย่อย : ๑.๑ - ปลอดภัย

เป้าหมายที่ : ๑.๑.๑ แหล่งน้ำสาธารณะทั้งแม่น้ำสายหลักและคูคลองต่างๆ มีคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน  คุณภ

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 (New) ความสำเร็จในการจัดทำระบบฐานข้อมูลผู้ใช้น้ำของกรุงเทพมหานครตามประเภทแหล่งกำเนิดน้ำเสีย (สจน.)

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 30/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...เตรียมข้อมูล อุปกรณ์ เพื่อเปิดเฟซบุคแฟนเพจ และช่องยูทูป ในชื่อ การบำบัดน้ำเสียของกรุงเทพมหานคร		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 30/11/2563 : เปิดเฟซบุคแฟนเพจและช่องยูทูป		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 24/12/2563 : จัดทำช่องยูทูป และเฟซบุคแฟนเพจ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 12.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามแผนฯ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 29/03/2564 : เตรียมข้อมูลประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์		



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 45.00 %





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

: เป็นไปตามแผน





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

รายงานครั้งที่6	:: 30/04/2564 : ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์		: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 30/05/2564 : ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์		: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 29/06/2564 : ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์		: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 31/07/2564 : ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์		: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 30/08/2564 : ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์		: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 29/09/2564 : ประชาสัมพันธ์และสรุปผลโครงการ		: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)  
 ตำแหน่ง .....

