



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการส่งเสริมการจัดการน้ำเสียภาคประชาชน (สจน.)

รหัสโครงการ... : 11000000-4375

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักการระบายน้ำ / สำนักงานจัดการคุณภาพน้ำ / สำนักงานจัดการคุณภาพน้ำ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายเกษม เทพหนู หัวหน้ากลุ่มงานระบบข้อมูลฯ 2321

ผู้ประสานงาน สยป : คุณณัฐธิดา 1515

1.3 หลักการและเหตุผล

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ความเจริญและส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ

เป็นผลให้มีการขยายตัวของชุมชนและกิจกรรมการผลิตและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนมากขึ้น ปัจจัย

อย่างหนึ่งที่ส่งเสริมการพัฒนาประเทศ คือ น้ำ และเมื่อมีการใช้น้ำ ผลที่ตามมาคือ การเกิดน้ำเสียในพื้นที่ต่างๆ โดยเฉพาะพื้นที่ที่มีการพัฒนา

ซึ่งหากมีการทิ้งน้ำเสียที่ไม่ผ่านการบำบัดลงแหล่งน้ำสาธารณะ จะก่อให้เกิดปัญหาน้ำเน่าเสียของแหล่งน้ำตามมา

โดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ที่ประสบปัญหา ในเรื่องความหนาแน่นของประชากรสูง ประกอบกับแม่น้ำ

ลำคลองที่ไหลผ่านกรุงเทพมหานครได้รับการปนเปื้อน จากตอนบนของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง

ความพยายามที่จะลดความสกปรกหรือการปนเปื้อนของแหล่งน้ำดังกล่าว ไม่สามารถดำเนินการให้เห็นผลในระยะเวลาอันสั้นได้อย่างเป็นรูปธรรม

การบำบัดน้ำเสียจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องควรให้ความร่วมมือ มาตรการที่สำคัญที่สุดของการจัดการน้ำเสีย คือ

การที่ประชาชนทั่วไปซึ่งไม่ว่าจะใช้น้ำเพื่อการดำรงชีวิตหรือเพื่อดำเนินกิจกรรมหารายได้ ร่วมกันช่วยลดและบำบัดน้ำเสียที่เกิดขึ้น เช่น

การบำบัดน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด และลดการระบายน้ำเสียออกสู่สิ่งแวดล้อมหรือแหล่งน้ำสาธารณะ ดังนั้น สำนักงานจัดการคุณภาพน้ำ

สำนักการระบายน้ำ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการจัดการ น้ำเสียภาคประชาชน

เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาที่เน่าเสีย

และลดปริมาณน้ำเสียที่ระบายออกสู่สิ่งแวดล้อมและแหล่งน้ำสาธารณะ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

3.1 เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้ให้กับประชาชนในการใช้น้ำ ปัญหามลพิษทางน้ำ การร่วมกันดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

และการใช้น้ำอย่างประหยัดและคุ้มค่า

3.2 เพื่อให้ความรู้ในเรื่องการจัดการปัญหามลพิษทางน้ำ การร่วมกันดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ และการใช้น้ำอย่างประหยัดและคุ้มค่า ให้แก่ เยาวชน

นักเรียนนักศึกษาภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

3.2.1 เป้าหมาย

3.1 ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้ให้กับประชาชนในการใช้น้ำ ปัญหามลพิษทางน้ำ การร่วมกันดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

และการใช้น้ำอย่างประหยัดและคุ้มค่า อย่างน้อย 2 ช่องทาง เช่น การจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ผ่าน เฟสบุ๊ก โลกไลน์ หรือ

แอปพลิเคชันต่างๆ

3.2.2 จัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องการจัดการปัญหามลพิษทางน้ำ การร่วมกันดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ และการใช้น้ำอย่างประหยัดและคุ้มค่า ให้แก่

เยาวชน นักเรียนนักศึกษาภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป อย่างน้อย 1 กลุ่มเป้าหมาย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๑ ? มหานครปลอดภัย : Bangkok as a Safe City

ประเด็นยุทธศา ย่อย : ๑.๑ - ปลอดภัยมลพิษ

เป้าหมายที่ : ๑.๑.๑ แหล่งน้ำสาธารณะทั้งแม่น้ำสายหลักและคูคลองต่างๆ มีคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน คุณภาพ

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 (NEW)ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมการจัดการน้ำเสียภาคประชาชนที่มีการดำเนินการครบ 4 กิจกรรม (สจน)

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 30/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ขออนุมัติโครงการ และกำหนดรูปแบบแนวทางการประชาสัมพันธ์และการจัดอบรม

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 30/11/2563 : กำหนดรูปแบบแนวทางการประชาสัมพันธ์และการจัดอบรม

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 23/12/2563 : ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4 :: 2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามแผนงาน

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 24.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่5 :: 29/03/2564 : ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเตรียมประชาสัมพันธ์และจัดอบรม

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย



รายงานครั้งที่ 6





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่7	:: 30/04/2564 : เตรียมความพร้อมการประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ไปก่อน เนื่องจากมีสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 30/05/2564 : เตรียมความพร้อมการประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ไปก่อน เนื่องจากมีสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 29/06/2564 : เตรียมความพร้อมการประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ไปก่อน เนื่องจากมีสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 31/07/2564 : ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 45.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 30/08/2564 : ผลิตสื่อให้ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 29/09/2564 : ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์เป็นหลัก :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
 ตำแหน่ง

