



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการสร้างเสริมเรื่องการจัดระเบียบเมืองของกรุงเทพมหานครให้กับประชาชน(2563)

รหัสโครงการ... : 15000000-2583

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักเทศกิจ / สำนักเทศกิจ / สำนักเทศกิจ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวหัตถา เกตุสุวรรณ และนายหยก ดีเมฆ โทร. 3345-49 ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวจินตนา ฉ่ำชื่น โทร. 1517

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงของประเทศ

เป็นศูนย์กลางความเจริญทุกด้านและเป็นศูนย์กลางการพัฒนาทำให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่เจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว จึงต้องเผชิญปัญหาในด้านต่างๆ

ควบคู่ไปกับการพัฒนาและความเจริญก้าวหน้าของประเทศ เช่น ปัญหาผู้ค้าหาบเร่-แผงลอย แผลงที่อยู่อาศัยเสื่อมโทรม ปัญหาการจราจร อาชญากรรม

ความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เป็นต้น ส่งผลให้เกิดความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง

โดยเฉพาะความเป็นระเบียบเรียบร้อยของทางเท้าที่จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากประชาชนจึงจะสามารถประสบผลสำเร็จได้

ดังนั้นสำนักเทศกิจในฐานะเป็นหน่วยงานหลักของกรุงเทพมหานครที่มีหน้าที่รับผิดชอบงานด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

จึงต้องสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนด้วยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครในด้านต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้องค์กรบริหารจัดการงานของกรุงเทพมหานครให้ประสบผลสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริง กฎ ระเบียบต่าง ๆ

และสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนในการดำเนินการจัดระเบียบเมืองและการบริหารจัดการด้านอื่นๆ ของกรุงเทพมหานครได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง

2. เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานกรุงเทพมหานคร หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการจัดกิจกรรมสำคัญในหลายด้าน อาทิเช่น งานพระราชพิธี รัฐพิธี งานเทศกาลต่างๆ เป็นต้น

3. เพื่อประชาสัมพันธ์งานด้านการท่องเที่ยวตามโครงการเทศกิจห่วงใยใส่ใจนักท่องเที่ยว (Seg Way)

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจออกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจให้กับประชาชน ด้วยการลงพื้นที่ ตามที่กำหนด โดยมีกลุ่มเป้าหมายจำนวน 500 คน

2. การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีเป้าหมาย จำนวน 10 ครั้ง/ปี

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๒ - มหานครสีเขียว สะดวกสบาย : Bangkok as a Green and Convenient City

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๒.๑ - ภูมิทัศน์สวยงาม

เป้าหมายที่ : ๒.๑.๑ กรุงเทพมหานครจัดระเบียบเมือง ปรับปรุงทัศนียภาพของเมืองให้แลดูสะอาด ไม่มีสายไฟฟ้า

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของประชาชนรับทราบเรื่องการจัดระเบียบเมืองและการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 29/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ศึกษาข้อมูลเพื่อจัดทำโครงการ ฯ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 25/11/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานตามคำสั่งที่ได้รับมอบหมาย...		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 25/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินงานตามโครงการ...		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 24/1/2563 : ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ฯ จำนวน 3 ครั้ง		
	: ออกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจให้กับประชาชน จำนวน 200 คน		
	: ร้อยละความเข้าใจของประชาชน คิดเป็นร้อยละ 90		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 27/2/2563 : ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ฯ จำนวน 3 ครั้ง		
	: ออกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจให้กับประชาชน จำนวน 250 คน		
	: ร้อยละความเข้าใจของประชาชน คิดเป็นร้อยละ 90		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 45.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 25/3/2563 : ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ฯ จำนวน 3 ครั้ง		
	: ออกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจให้กับประชาชน จำนวน 300 คน		
	: ร้อยละความเข้าใจของประชาชน คิดเป็นร้อยละ 90		



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 %



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: เป็นไปตามแผน





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่7	:: 26/4/2563 : ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ฯ จำนวน 3 ครั้ง : ออกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจให้กับประชาชน จำนวน 310 คน : ร้อยละความเข้าใจของประชาชน คิดเป็นร้อยละ 90 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 25/5/2563 : ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ฯ จำนวน 3 ครั้ง : ออกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจให้กับประชาชน จำนวน 310 คน : ร้อยละความเข้าใจของประชาชน คิดเป็นร้อยละ 90 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 24/6/2563 : ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ฯ จำนวน 3 ครั้ง : ออกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจให้กับประชาชน จำนวน 310 คน : ร้อยละความเข้าใจของประชาชน คิดเป็นร้อยละ 90 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 24/7/2563 : ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ฯ จำนวน 3 ครั้ง : ออกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจให้กับประชาชน จำนวน 310 คน : ร้อยละความเข้าใจของประชาชน คิดเป็นร้อยละ 90 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 25/8/2563 : ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ฯ จำนวน 3 ครั้ง : ออกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจให้กับประชาชน จำนวน 310 คน : ร้อยละความเข้าใจของประชาชน คิดเป็นร้อยละ 90 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12	:: 28/9/2563 : ดำเนินโครงการแล้วเสร็จได้ตามแผนงานที่วางไว้แล้ว ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ฯ จำนวน 3 ครั้ง : ออกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจให้กับประชาชน จำนวน 310 คน : ร้อยละความเข้าใจของประชาชน คิดเป็นร้อยละ 90 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

