



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการบูรณาการดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพระนคร (รักษารอบ Best Service) (2563)

รหัสโครงการ... : 15000000-2604

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักเทศกิจ / สำนักเทศกิจ / สำนักเทศกิจ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายวินัย ประณต โทร. 3345-48

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวจินตนา ฉ่ำชื่น โทร. 1517

1.3 หลักการและเหตุผล

สำนักเทศกิจในฐานะที่เป็นหน่วยงานของกรุงเทพมหานคร ดูแลรับผิดชอบภารกิจหน้าที่ภายใต้กรอบของกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน และสอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี ด้านที่ 1 มหานครปลอดภัย มิติที่ 1.2 ปลอดภัยอาชญากรรมและยาเสพติด (อาชญากรรม หมายถึง พฤติกรรมที่มีการกระทำผิดโดยผู้กระทำผิดที่มีความผิดที่มีลักษณะเป็นการละเมิดต่อชีวิต ทรัพย์สิน หรือฝ่าฝืนต่อกฎหมายบ้านเมือง ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่อความดำเนินชีวิตของประชาชนและสังคม) และด้านที่ 6 มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ 6.2 เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก ต้องดำเนินการดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน บุคคลทั่วไป รวมถึงนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการสนับสนุนให้วิสัยทัศน์กรุงเทพฯ บรรลุเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ ? มหานครแห่งเอเชีย? จึงอยากให้ปัญหาดังกล่าวได้รับการแก้ไขและลดน้อยลง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว จึงวางแผนบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว เช่น สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว สำนักงานเขตพระนคร และสถานีตำรวจ เพื่อหวังให้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น จึงได้จัดทำโครงการบูรณาการเพื่อดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพระนครขึ้น

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ตำรวจ และสำนักงานเขตพระนคร ในการตรวจตรา ดูแล สอดส่องและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว
2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกอุ่นใจ เมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพระนคร
4. เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวเบื้องต้น เมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ เช่น อุบัติเหตุ ถูกทำร้ายร่างกาย ปล้น ถูกพ่อค้าแม่ค้าเอาเปรียบ ฯลฯ
5. เพื่อสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยในพื้นที่เขตพระนครให้ดีขึ้น

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. จำนวนรถโดยสารที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 150 คัน
2. จำนวนผู้ค้า ร้านค้า ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 20 ราย
3. ช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างน้อย 1 ช่องทาง

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๑ ? มหานครปลอดภัย : Bangkok as a Safe City

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๑.๒ - ปลอดภัยอาชญากรรมและยาเสพติด

เป้าหมายที่ : ๑.๒.๑ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการให้บริการที่ดีที่สุด (Best Service)

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่ 1 :: 29/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการเสนอโครงการเพื่อให้ผู้บังคับบัญชาพิจารณาอนุมัติ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 2 :: 29/11/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...

1. สำรวจร้านค้าและสินค้าบริเวณเกาะรัตนโกสินทร์ เขตพระนคร เพื่อคัดเลือกร้านค้า สินค้า ที่มีความสนใจ มีสินค้าสวยงาม และเป็นจุดเด่นของพื้นที่ สำหรับประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านสื่อต่าง ๆ
2. ออกแบบโปรแกรมการรับลงทะเบียนผู้ค้า ร้านค้า ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการฯ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 3 :: 29/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามแผนที่กำหนด

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 4 :: 29/1/2563 : คณะทำงานโครงการฯ ประชุมร่วมกันเพื่อพิจารณาคัดเลือกสินค้า/บริการ เพื่อบันทึกข้อมูลในแอปพลิเคชัน Happy Bangkok

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 5 :: 28/2/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในพื้นที่ที่กำหนด เพื่อให้ผู้ค้า ผู้ประกอบการ ฯลฯ

รับทราบข้อมูลและเห็นความสำคัญของโครงการฯ ก่อนเชิญผู้ค้า ผู้ประกอบ เข้าร่วมโครงการฯ ในขั้นตอนต่อไป

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 6 :: 30/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการเชิญชวนผู้ค้าและผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ Happy Bangkok ได้จำนวน 72 ราย

แบ่งเป็น



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

	1. ผู้ค้า จำนวน 29 ราย		
	2. ผู้ซัพplier สาธารณะ จำนวน 43 ราย		
รายงานครั้งที่ 7	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 27/4/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...เชิญผู้ค้าบริเวณเกาะรัตนโกสินทร์เข้าร่วมโครงการฯ ได้จำนวน 30 ราย		
	เชิญผู้ซัพplier โดยสาธารณะเข้าร่วมโครงการฯ เพิ่มได้จำนวน 29 ราย		
รายงานครั้งที่ 8	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 26/5/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามตัวชี้วัดที่ 1 และ 2 เรียบร้อย		
รายงานครั้งที่ 9	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 30/6/2563 : ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผนงานที่วางไว้แล้ว		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
 ตำแหน่ง

