



รายงานครั้งที่ 1





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

| | |
|------------------|--|
| รายงานครั้งที่2 | <p>:: 25/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ของดี - ของเด่น 7 ย่านเก่ากรุงเทพมหานคร 1.บางลำพู 2.นางเลิ้ง 3. บ้านบุ 4.เสาชิงช้า ภูเขาทอง 5.บางระมาด 6. หัวตะเข้ 7. ตลาดน้อย บางรัก</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> |
| รายงานครั้งที่3 | <p>:: 20/11/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...คัดเลือกผลิตภัณฑ์ของดี - ของเด่น 7 ย่านเก่ากรุงเทพมหานคร ได้แก่ 1. บางลำพู (ข้าวต้มน้ำจืด) 2.นางเลิ้ง (ขนมเรไร) 3.บ้านบุ (ชั้นหลังิน) 4.เสาชิงช้า ภูเขาทอง (บาตร) 5. บางระมาด (ข้าวมันส้มตำ) 6.หัวตะเข้ (ขนมเปียะ) 7.ตลาดน้อย บางรัก (กะหรี่ปั๊บ)</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> |
| รายงานครั้งที่4 | <p>:: 23/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...วาดภาพเสมือนจริงของดี - ของเด่น 7 ย่านเก่ากรุงเทพมหานคร</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> |
| รายงานครั้งที่5 | <p>:: 27/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน... ทำการบันทึกเสียงข้อมูลของดี - ของเด่น 7 ย่านเก่ากรุงเทพมหานคร เพื่อนำคลิปเสียงมาตัดต่อเป็นวิดีโอต่อไป</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> |
| รายงานครั้งที่6 | <p>:: 24/2/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...นำคลิปเสียงที่บันทึกและภาพวาดมาตัดต่อเป็นวิดีโอ เพื่อจัดทำเป็นสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 45.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> |
| รายงานครั้งที่7 | <p>:: 17/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ทำหนังสือถึงหน่วยงานภายนอก (มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์) เพื่อประสานขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> |
| รายงานครั้งที่8 | <p>:: 24/4/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...การแก้ไข ปรับปรุงเนื้อหาของการส่งหนังสือ และรอการอนุมัติหนังสือ</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> |
| รายงานครั้งที่9 | <p>:: 20/5/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน... นำส่งหนังสือภายนอกถึง ประธานมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านระบบ QR Code</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> |
| รายงานครั้งที่10 | <p>:: 16/06/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน... เผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของดี 7 ย่านเก่าของกรุงเทพมหานครโดยประชาสัมพันธ์ข้อมูลลงในเว็บไซต์ของส่วนการท่องเที่ยว, เฟซบุ๊กส่วนการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร, ชุมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตนเอง และมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ผู้พิการทางสายตา</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> |
| รายงานครั้งที่11 | <p>:: 23/07/2563 : อยู่ระหว่างการติดตามผลจากผู้เข้าชมผ่านระบบ QR Code โดยเก็บข้อมูลในระบบ Google Drive</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> |
| รายงานครั้งที่12 | <p>:: 17/08/2563 : อยู่ระหว่างการติดตามประเมินผลจากผู้เข้าชมหนังสือเสียง (วิดีโอเสียง) ผลิตภัณฑ์ของดี 7 ย่านเก่าของกรุงเทพมหานคร</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> |
| รายงานครั้งที่12 | <p>:: 08/09/2563 : สรุปผลการดำเนินกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนหรือหาแนวทางพัฒนาการจัดการบริการสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม ผลความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมบริการสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม</p> <p>- ผู้เข้าทำแบบสำรวจความพึงพอใจในการใช้หนังสือเสียง จำนวน 116 คน</p> <p>สรุปผลได้ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความพึงพอใจระดับ 4 จำนวน 53 คน คิดเป็น ร้อยละ 45.7 2. ความพึงพอใจระดับ 5 จำนวน 44 คน คิดเป็น ร้อยละ 37.9 3. ความพึงพอใจระดับ 3 จำนวน 16 คน คิดเป็น ร้อยละ 13.8 4. ความพึงพอใจระดับ 2 จำนวน 2 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.7 5. ความพึงพอใจระดับ 1 จำนวน 1 คน คิดเป็น ร้อยละ 0.9 <p>- จำนวนการเข้าชมคลิปวิดีโอ ของดี ? ของเด่น 7 ย่านเก่ากรุงเทพมหานคร จำนวน 196 ครั้ง</p> <p>- จัดทำ QR Code ประชาสัมพันธ์ผ่านมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อกระจายข้อมูลถึงนักท่องเที่ยวกลุ่มคนพิการทางสายตา</p> <p>- นำ QR Code เผยแพร่ทางชุมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นจุดกระจายข้อมูลสู่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตนเอง</p> <p>- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของส่วนการท่องเที่ยว www.facebook.com/BangkokTourismDivision</p> <p>- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลลงในเว็บไซต์ของส่วนการท่องเที่ยว www.bangkoktourist.com</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> |

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

