



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร

รหัสโครงการ... : 23000000-3618

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 3,500,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 3,255,555 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว / สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว / กองการท่องเที่ยว

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายเชาว์ เภริจิต โทร. 0-2245-3360 ต่อ 134

ผู้ประสานงาน สยป : นายปฏิพัทธ์ เหล็งขวัญยืน โทร. 1517

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงที่เป็นศูนย์กลางทางด้านคมนาคม เศรษฐกิจ และการปกครองของประเทศไทย

อีกทั้งยังเป็นเมืองท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวอันเนื่องมาจากเป็นเมืองที่มีแหล่งโบราณสถาน ขนบธรรมเนียมประเพณี

วิถีชีวิตของชุมชนและอาหารการกินที่หลากหลาย ประชาชนมีอัธยาศัยไมตรียิ้มแย้มให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างอบอุ่น นอกจากนี้

กรุงเทพมหานครยังเป็นประตูเข้าออกสำหรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมต่อไปยังเมืองต่าง ๆ ของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียด้วยกัน

ด้วยศักยภาพดังกล่าวจึงทำให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่ได้รับการโหวตจากผู้อ่านนิตยสาร Travel & Leisure

ให้เป็นเมืองที่น่าเดินทางมาท่องเที่ยวที่สุดในโลก เป็นระยะเวลา ๔ ปีซ้อน

ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านการท่องเที่ยวโดยตรงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีไทย

และสร้างสรรค์งานเทศกาล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในท้องถิ่นให้สามารถรองรับการเดินทางมาเยือนของนักท่องเที่ยว

ทั้งที่มาจากต่างถิ่นและต่างประเทศ ให้นักท่องเที่ยวทั้งหลายได้มีโอกาสศึกษา เรียนรู้ และเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมแหล่งท่องเที่ยว

รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นตามเทศกาลงานประเพณีที่ยึดถือจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี อันจะทำให้เกิดความประทับใจที่ได้เดินทางมาเยือน

ทั้งยังก่อให้เกิดรายได้เข้ามาภายในประเทศและสร้างสรรค์เศรษฐกิจหมุนเวียนให้กับประชาชนในท้องถิ่น ดังนั้น

จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานครนี้ขึ้นเพื่อสนองแนวทางดังกล่าว

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในงานเทศกาลลอยกระทงประจำปีของกรุงเทพมหานคร

2. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมงานเทศกาลประเพณี ให้สามารถดำรงรักษาวัฒนธรรมประเพณีที่ดั้งเดิมให้สามารถสืบทอดไปยังคนรุ่นหลัง

อันเป็นการช่วยฟื้นฟูและรื้อฟื้นกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ประวัติศาสตร์ของกรุงเทพมหานคร

3. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้เดินทางท่องเที่ยวและร่วมกิจกรรมในงานเทศกาลประจำปี

4. เพื่อจัดกิจกรรมการแสดง กิจกรรมงานรื่นเริง กิจกรรมบันเทิงอย่างสร้างสรรค์

เพื่อสร้างสีสันและบรรยากาศงานเทศกาลประจำปีให้สมกับที่เป็นมหานครแห่งความสุข

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร ในวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 12 ของทุกปีให้เป็นปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของกรุงเทพมหานคร ณ

บริเวณสะพานพระราม 8ฝั่งธนบุรี เขตบางพลัด โดยภายในงานประกอบด้วยกิจกรรมลอยกระทงตามประเพณี ได้แก่ กิจกรรมการประกวดกระทง

กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมพิธีลอยกระทง กิจกรรมสาธิตการประดิษฐ์กระทง กิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร

(Bangkok Brand) กิจกรรมการจำลองตลาดโบราณ ฯลฯ โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 50,000 คน

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๖.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าหมายที่ : ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 20.จำนวนช่องทางในการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว/ข้อมูล ต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ตัวชี้วัดเจรจาตกลง)

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 25/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...

การจัดซื้อจัดจ้าง

- อยู่ระหว่างขั้นตอนการตรวจร่างสัญญา ตามหนังสือด่วนที่สุดที่ กท 1207/1458 ลงวันที่ 17 ตุลาคม 2562

การดำเนินการ

- กำหนดจัดประชุมเตรียมการจัดงานเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร ในวันที่ 28 ตุลาคม 2562

- ปลัดกรุงเทพมหานครลงนามในหนังสือมอบหมายภารกิจในการจัดงานเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2562 หนังสือด่วนที่สุดที่ กท 1207/760 ลงวันที่ 18 ตุลาคม 2562

- ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดงานเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2562

คำสั่งกรุงเทพมหานครที่ 2902/2562 สั่ง ณ วันที่ 25 ตุลาคม 2562

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย



รายงานครั้งที่ 2





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่ 3

:: 29/11/2562 : ดำเนินการจัดงานแถลงข่าวการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงแก่สื่อมวลชน เมื่อวันที่ 6 พ.ย. 2562 ณ ห้องรัตนโกสินทร์ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) โดยมีผ.กทม. เป็นประธานในพิธี และดำเนินการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร ณ บริเวณสะพานพระราม 8 ฝั่งธนบุรี เขตบางพลัด เมื่อวันที่ 11 พ.ย. 2562 ตั้งแต่เวลา 17.00 - 22.00 น. ผ.กทม. เป็นประธานในพิธีเปิด ภายในงานประกอบด้วยกิจกรรมลอยกระทงตามประเพณี ได้แก่ กิจกรรมการประกวดกระทง กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมพิธีลอยกระทง กิจกรรมสาธิตการประดิษฐ์กระทง กิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) กิจกรรมการจำลองตลาดโบราณ ฯลฯ และอยู่ระหว่างขั้นตอนการตรวจรับงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

:: 24/12/2562 : ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผนงานที่วางไว้แล้ว งบประมาณดำเนินการ 3,255,555 บาท โดยสรุปผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร ได้ดังนี้

1. กิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร จัดเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 ณ บริเวณสะพานพระราม 8 ฝั่งธนบุรี เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร โดยมี ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธานในพิธีเปิด โดยได้จัดให้มีการแถลงข่าวการจัดกิจกรรมฯ ก่อน เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2562 ณ ห้องรัตนโกสินทร์ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า)
2. กิจกรรมในงาน อาทิเช่น กิจกรรมประกวดประดิษฐ์กระทง กิจกรรมสาธิตประดิษฐ์กระทง เป็นต้น มีผู้สนใจเข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศจำนวน 141,693 คน และร้านค้าจำนวน 80 ร้าน
2. หน่วยงานที่ให้ความร่วมมือในการจัดงาน อาทิ สำนักงานเขตบางพลัด สำนักงานแพทย์ สำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย สำนักงานการจราจรและขนส่ง
3. สื่อมวลชนที่เข้าร่วมทำงาน ได้แก่ nation tv, TVS, TNN22, Profile media
4. ประโยชน์ที่กรุงเทพมหานครได้รับจากงานนี้ คือ ประชาชนให้ความสนใจร่วมงานเทศกาลลอยกระทง เป็นการสืบสานประเพณีอันดีงามให้คงอยู่สืบต่อไป นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่งเสริมภาพลักษณ์กรุงเทพมหานครให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในฐานะเมืองแห่งศิลปวัฒนธรรม

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 3,255,555 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อความที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

