



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อต่าง ๆ

รหัสโครงการ... : 23000000-3718

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 500,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 500,000 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว / สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว / กองการท่องเที่ยว

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายเชาว์ เภริจิต โทร. 022257612 ? 13 ต่อ 102

ผู้ประสานงาน สยป : นายปฏิพัทธ์ เหล็งขวัญยืน โทร. 1517

**1.3 หลักการและเหตุผล**

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงของประเทศและเป็นศูนย์กลางความเจริญในทุกด้านทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การเมือง คมนาคม เทคโนโลยี และโดยเฉพาะการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานครมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณีไทย แหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ รวมทั้งวิถีชีวิตไทย และยังเป็นศูนย์กลางการจับจ่ายใช้สอยที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครมากขึ้น

สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว

ในฐานะส่วนราชการที่มีหน้าที่รับผิดชอบงานด้านบริการการท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังกรุงเทพมหานครตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวรับทราบข้อมูลข่าวสารและการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร และนโยบายของผู้บริหารที่สนับสนุนและส่งเสริมให้การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญที่ผลักดันให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลกและระดับภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาและส่งเสริมในด้านต่าง ๆ ที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามายังกรุงเทพมหานครเพิ่มมากขึ้นทุกปี จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อต่าง ๆ นี้ขึ้น

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม โครงการ และแนวทางการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครไปสู่เมืองท่องเที่ยวระดับโลกอย่างต่อเนื่อง
2. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร แหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว ในรูปแบบคู่มือท่องเที่ยวสำหรับแจกจ่ายให้นักท่องเที่ยวและหน่วยงานต่าง ๆ

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

ดำเนินการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ

เพื่อให้เกิดการจดจำและเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวสู่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร แหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ และบริการด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว ในรูปแบบคู่มือท่องเที่ยว เป็นต้น สำหรับแจกจ่ายให้นักท่องเที่ยวและหน่วยงานต่าง ๆ จำนวน 50,000 ฉบับ

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๗ ? การบริหารจัดการเมืองมหานคร : Management Strategy

ประเด็นยุทธศา ย่อย : ๗.๒ - การบริหารแผนและประเมินผล

เป้าหมายที่ : ๗.๒.๑ กรุงเทพมหานครมีระบบการติดตามและรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนากรุงเทพ

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่เป็นงานประจำของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวดำเนินการสำเร็จตามที่เป้าหมายกำหนด

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1 :: 26/10/2563 : อยู่ระหว่างขึ้นตอน...

1. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR)

และกำหนดราคากลางการจ้างเหมาจัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อต่าง ๆ

รายละเอียดตามหนังสือกลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ 0390/2563 ลงวันที่ 28 ก.ย. 2563

2. แจ้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) และกำหนดราคากลางการจ้างเหมาจัดทำโครงการดังกล่าว

รายละเอียดตามหนังสือกลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ 0398/2563 ลงวันที่ 1 ต.ค. 2563

3. จัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) โดยคณะกรรมการ TOR

ร่วมกันพิจารณากำหนดรูปแบบรายการและคุณลักษณะเฉพาะในการดำเนินการจัดทำโครงการ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 26/11/2563 : หนังสือเสนอความเห็นขออนุมัติสั่งจ้างเหมาโครงการค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อต่าง ๆ ที่ 2663/2563

โดยนายสิงห์ ลิ้มพิรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

ได้โปรดให้ความเห็นชอบดำเนินการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง รายละเอียดตามหนังสือฝ่ายบริหารงานทั่วไป ที่ 2596/2563 ลงวันที่ 12 พฤศจิกายน





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

รายงานครั้งที่3	2563 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 24/12/2563 : ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นายสิงห์ ลี้มพิรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) ลงนามในสัญญาจ้างเหมาบริษัท คิวคัมเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อต่าง ๆ ตามสัญญาเลขที่ สชท. 22-6-64 ลงวันที่ 23 ธันวาคม 2563
รายงานครั้งที่4	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 26/01/2564 : อยู่ระหว่างดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) - คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ตรวจรายละเอียดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว
รายงานครั้งที่5	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 25/02/2564 : คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ อยู่ระหว่างการตรวจข้อมูลภาษาไทย โดยกำหนดจะสรุปและส่งข้อมูลให้ผู้รับจ้างแปลเป็นภาษาอังกฤษ ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564
รายงานครั้งที่6	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 29/03/2564 : คณะกรรมการฯ ตรวจสอบข้อมูลฉบับภาษาอังกฤษ
รายงานครั้งที่7	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 19/04/2564 : คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ กำลังพิจารณารูปแบบอาร์ตเวิร์ค
รายงานครั้งที่8	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 25/05/2564 : หนังสือสำนักงานประชาสัมพันธ์ ที่ กท 0408/2144 ลงวันที่ 29 เมษายน 2564 สำนักงานประชาสัมพันธ์พิจารณา ปกหน้า - ปกหลัง สื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการฯ เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเห็นชอบให้ดำเนินการได้ หนังสือกลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ด่วนที่สุดที่ 0145/2564 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2564 ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเห็นชอบต้นฉบับและให้ผู้รับจ้างจัดพิมพ์สื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการฯ หนังสือบริษัท คิวคัมเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ลงวันที่ 21 พฤษภาคม 2564 แจ้งส่งมอบงานตามโครงการฯ และคณะกรรมการอยู่ระหว่างการดำเนินการตรวจรับพัสดุ
รายงานครั้งที่9	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 28/06/2564 : - บริษัท คิวคัมเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด มีหนังสือลงวันที่ 21 พฤษภาคม 2564 ขอส่งมอบงานโครงการค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อต่าง ๆ - หนังสือคณะกรรมการฯ ที่ กท 0153/2564 ลงวันที่ 25 พฤษภาคม 2564 คณะกรรมการได้รายงานผลการตรวจรับพัสดุแล้วปรากฏว่าพัสดุครบถ้วนถูกต้องตามสัญญาทุกประการ - ขณะนี้อยู่ระหว่างขั้นตอนการเบิกจ่ายงบประมาณ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 500,000 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)  
ตำแหน่ง .....

