



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร

รหัสโครงการ... : 23000000-6683

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 1,500,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว / สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว / กองการท่องเที่ยว

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวภัทรนรี แยมประดิษฐ์ โทร. 0 2225 7616

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวมณฑนา เดชเจริญ

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร เป็นเมืองศูนย์กลางทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และสังคมของประเทศ และในฐานะเมืองหลวง กรุงเทพมหานครมีความสำคัญในฐานะพื้นที่แห่งประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรมที่พัฒนาการมาอย่างยาวนานจนถึงปัจจุบัน รากฐานทางวัฒนธรรม ถือเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมที่สำคัญอย่างมาก เป็นรากฐานของการเกิดย่านชุมชนเมือง ซึ่งกรุงเทพมหานคร ถือว่าเป็นเมืองที่มีต้นทุนทางวัฒนธรรมสูง มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ความเชื่อ ศาสนา มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ก่อให้เกิดการสร้างวัฒนธรรม ประเพณี และงานศิลปกรรม ทั้งที่เป็นรากเหง้าเดิมและการประยุกต์จากพื้นที่ต่างถิ่น จึงเป็นที่ยอมรับว่าเป็นอยู่แห่งศิลปวัฒนธรรมที่สำคัญของโลก ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์) มีนโยบายในการพัฒนากรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองน่าอยู่ของทุกคน ภายใต้นโยบาย ?กรุงเทพฯ 9 ดี 214 นโยบาย? หนึ่งในนโยบายสำคัญคือ ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นในการทำกรุงเทพฯ ให้ถูกลง สร้างโอกาส สร้างรายได้ ขยายศักยภาพเศรษฐกิจเมือง ทั้งนี้ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย ประกอบด้วย 15 สาขา คือ งานฝีมือและหัตถกรรม ดนตรี ศิลปะการแสดง ทัศนศิลป์ ภาพยนตร์ การแพทย์และกระจายเสียง การพิมพ์ ซอฟต์แวร์ การโฆษณา การออกแบบ การให้บริการด้านสถาปัตยกรรม แฟชั่น อาหารไทย การแพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

สำหรับการขับเคลื่อนนโยบายด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนงานด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้อง อาทิ ขยายโอกาส ขยายช่องทางให้กับสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MB: Made in Bangkok) ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (curative economy) ผลักดัน Hi-Tech และ Hi-Touch กรุงเทพฯ พื้นที่แห่งดนตรีและศิลปะการแสดง (สตรีทโชว์) อัตลักษณ์สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่านทั่วกรุงเทพฯ 12 เทศกาลตลอดปีทั่วกรุงเทพฯ เป็นต้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีกรอบแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม

และสามารถต่อยอดในการส่งเสริมกิจกรรม โครงการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เจริญเติบโต และค้นหาเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์สำคัญของพื้นที่ในกรุงเทพมหานครให้เกิดพลังและสร้างสรรค์ให้ประชาชนเห็นคุณค่า เพื่อดำรงรักษาความเป็นเมืองที่มีชีวิต นำสู่การเรียนรู้ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจเมืองและชุมชนได้ในอนาคต สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อศึกษาและจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

โดยอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

2.2 เพื่อสำรวจและกำหนดรูปแบบโครงการ ของงานพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ที่มีศักยภาพและความจำเป็นเร่งด่วน

2.3 เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการของกรุงเทพมหานครในมิติด้านเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์

โดยอาศัยการร่วมมือระหว่างองค์กรเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อการพัฒนาเครื่องมือ มาตรการ และนวัตกรรมเพื่อการสร้างโอกาส

ต่อยอดเศรษฐกิจชุมชน และผู้ประกอบการ

ให้มีความทันสมัยและทันต่อสถานการณ์ของการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครในอนาคต

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้ความสามารถจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร ดังนี้

3.1 ศึกษาความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร กับแผนและยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย

3.2 ศึกษาเพื่อกำหนดพื้นที่ศึกษาเชิงลึก และการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม

3.3 จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศาฯ ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 66 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวดำเนินการสำเร็จตามที่เป้าหมายกำหนด

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 25/01/2566 : คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน รายละเอียดค่าใช้จ่าย และราคากลางโครงการฯ

อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายละเอียดร่างขอบเขตของงานฯ



เดือนมกราคม 2566

1. ประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร

ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงาน (เว็บไซต์กรุงเทพมหานคร) ตามหนังสือสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

ที่ กท 1207/0027 ลงวันที่ 6 มกราคม 2566 เรื่อง ขออนุมัติประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นายสิงห์ ลิมพิรัตน์ รองผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) ได้เห็นชอบและลงนาม ณ วันที่ 11 มกราคม 2566

2. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน รายละเอียดค่าใช้จ่าย และราคากลาง

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร รายละเอียดตามหนังสือกลุ่มงานแผนงานการท่องเที่ยว ด่วนมาก

ที่ 0020/2566 ลงวันที่ 19 มกราคม 2566 ซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพ์นิตย

ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) ได้ลงนามอนุมัติแต่งตั้งฯ

โดยให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่ตามหนังสือ และดำเนินการภายใน 15 วันทำการ ภายหลังจากวันที่คณะกรรมการฯ รับทราบคำสั่ง

และรายงานผู้มีอำนาจแต่งตั้งทราบ

3.

อยู่ระหว่างดำเนินการขออนุมัติประมาณการค่าใช้จ่ายและการดำเนินการตามโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร รายละเอียดตามหนังสือกลุ่มงานแผนงานการท่องเที่ยว ด่วนที่สุด ที่ 0017/2566 ลงวันที่ 19 มกราคม 2566

4. หนังสือกลุ่มงานแผนงานการท่องเที่ยว ที่ 0022/2566 ลงวันที่ 24 มกราคม 2566 แจ้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน

รายละเอียดค่าใช้จ่าย และราคากลางโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร

และเชิญประชุมคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงานฯ เพื่อจัดทำรายละเอียดร่างขอบเขตของงานฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

:: 28/02/2566 :

1. ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (นางสาวปัญชพัฒน์ หลักดี รองผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว)

ลงนามอนุมัติประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร ณ วันที่ 31 มกราคม 2566

รายละเอียดตามหนังสือสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ด่วนที่สุด ที่ กท 1207/0142 ลงวันที่ 23 มกราคม 2566

2. หนังสือกลุ่มงานแผนงานการท่องเที่ยว ที่ 0041/2566 ลงวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566

ส่งเอกสารโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร เพื่อขออนุมัติเงินจัดสรรประจำงวดที่ 2

ให้ฝ่ายบริหารงานทั่วไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

3. ขอยายระยะเวลาการจัดทำร่างขอบเขตของงาน รายละเอียดค่าใช้จ่าย

และราคากลางโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร

รายละเอียดตามหนังสือคณะกรรมการร่างขอบเขตของงานฯ ที่ 053/2566 ลงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

(นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพ์นิตย ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร)

ได้อนุมัติให้ขยายระยะเวลาการดำเนินการออกไปอีก 5 วันทำการนับถัดจากวันที่ครบกำหนด (วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566)

4. ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพ์นิตย ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) ลงนามเห็นชอบร่างขอบเขตของงานฯ รายละเอียดค่าใช้จ่าย

และราคากลางโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร

รายละเอียดตามหนังสือคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงานฯ ที่ 057/2566 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566

5. ดำเนินการส่งเอกสารโครงการฯ และเอกสารที่เกี่ยวข้องให้ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ดำเนินการขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างต่อไป

รายละเอียดตามหนังสือกลุ่มงานแผนงานการท่องเที่ยว ที่ 0055/2566 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

:: 24/03/2566 :

1. ปลัดกรุงเทพมหานคร (นางสาวกนกวรรณ เอี่ยมลิ้ม ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณกรุงเทพมหานคร ปฏิบัติราชการแทนปลัดกรุงเทพมหานคร)

ลงนามอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 งวดที่ 2 ครั้งที่ 19 สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

รายงานครั้งที่2

รายงานครั้งที่3

แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ผลผลิตพัฒนาบริการและแหล่งท่องเที่ยว งบรายจ่ายอื่น
รายการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร เป็นเงิน 1,500,000 บาท

2. เจ้าหน้าที่จัดทำรายงานขอจ้างที่ปรึกษา เผยแพร่ประกาศและเอกสารจ้างที่ปรึกษา
และค้นหารายชื่อที่ปรึกษาในสาขางานที่จะจ้างผ่านทางเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง (www.consultant.pdmo.go.th)
พร้อมทั้งส่งมอบให้คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา ดำเนินการต่อไป

3. คำสั่งกรุงเทพมหานคร ที่ 27/66 ลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก
สำหรับการจ้างที่ปรึกษาโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร โดยวิธีคัดเลือก
ซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพ์นิตย์ ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) ได้ลงนามอนุมัติแต่งตั้งฯ โดยให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่ตามคำสั่ง

4. คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา พิจารณาที่ปรึกษาที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนด เพื่อขอเชิญยื่นข้อเสนอ
และจัดทำหนังสือเชิญชวนที่ปรึกษา ให้เข้ายื่นข้อเสนอต่อหน่วยงาน จำนวน 5 ราย ตามหนังสือสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ที่ กท
1207/0499 ที่ กท 1207/0500 ที่ กท 1207/0501 ที่ กท 1207/0502 และ ที่ กท 1207/0503 ลงวันที่ 20 มีนาคม 2566 เรื่อง
ขอเชิญเสนอราคาจ้างที่ปรึกษา โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดยื่นข้อเสนอในวันที่
18 เมษายน 2566 ระหว่างเวลา 08.30 - 16.00 น. ณ สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 25/04/2566 :

อยู่ระหว่างคณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา พิจารณาผลการคัดเลือกของผู้ยื่นข้อเสนอตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 24/05/2566 :

1. คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา รายงานผลการพิจารณา และเสนอความเห็นต่อหัวหน้าหน่วยงานของรัฐเรียบร้อยแล้ว

2. ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างที่ปรึกษาโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร โดยวิธีคัดเลือก
ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ตามประกาศกรุงเทพมหานคร ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2566
และอยู่ในช่วงระยะเวลาอุทธรณ์

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 38.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 29/06/2566 :

ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพ์นิตย์ ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

ได้ลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษาโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร เลขที่ สทพ.22-24-66 กับบริษัท
เอฟพีเน็ต จำกัด โดยที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการตามสัญญาให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 12 พฤศจิกายน 2566

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 26/07/2566 :

ที่ปรึกษา อยู่ระหว่างการดำเนินการตามสัญญา โดยมีความคืบหน้าดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษาความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและยุทธศาสตร์กรมฯ กับแผนและยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศ อาทิ

- 1) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
- 2) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)
- 3) แผนปฏิรูปเศรษฐกิจกระแสใหม่ของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.)
- 4) แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570)
- 5) นโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
- 6) ศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานคร
- 7) นโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. รวบรวมและศึกษา วิเคราะห์ นโยบาย ยุทธศาสตร์ โครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ กทม. และประเทศไทย

และสรุปแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อาทิ

- 1) รวบรวมและศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อบัญญัติ กฎหมาย และโครงการต่าง ๆ

ที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับเมืองของต่างประเทศ ตลอดจนองค์กรเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในต่างประเทศ

- 2) รวบรวมและศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อบัญญัติ กฎหมาย และโครงการต่าง ๆ

ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย

3) รวบรวมและศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อบัญญัติ กฎหมาย และโครงการต่าง ๆ

ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานคร

4) รวบรวมและศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อบัญญัติ กฎหมาย และโครงการต่าง ๆ

ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของทุกหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในประเทศไทย 5) ศึกษาแผน เป้าหมาย

และโครงการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับการเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบของยูเนสโกของกรุงเทพมหานคร

6) วิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อบัญญัติ กฎหมาย และโครงการของกรุงเทพมหานคร

ร่วมกับข้อมูลจากการศึกษาแนวทางการดำเนินงาน ข้อกำหนดต่าง ๆ ของประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์หาความสอดคล้อง

และสรุปแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงของทิศทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานครในอนาคต

ข้อสังเกตจากการศึกษาเบื้องต้น พบว่า ปัจจัยสนับสนุนของการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ที่ควรมีการดำเนินการศึกษา ประกอบด้วย

- ทูทางวัฒนธรรม
- คน/ชุมชน
- ธุรกิจ/การสร้างงานในท้องถิ่น
- โครงสร้างพื้นฐาน/สิ่งอำนวยความสะดวก
- การศึกษา/การวิจัย - การจัดการองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
- การพัฒนาเมืองและระบบนิเวศ
- นโยบาย แผนงาน และการสนับสนุน
- กลไกและการจัดการ (Mechanism) - กิจกรรม (Activity/Event)
- การสื่อสารและการสร้างเครือข่าย (Community / Networking)

3. อยู่ระหว่างดำเนินการคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพเพื่อการศึกษาเชิงลึกและการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม

ซึ่งคาดว่าพื้นที่เป้าหมายที่จะดำเนินการมีจำนวนทั้งสิ้น 10 เขต ได้แก่ จตุจักร พระนคร ป้อมปราบศัตรูพ่าย หนองจอก ลาดกระบัง บางรัก

คลองเตย คลองสาน พุ่จตุร ภาษีเจริญ โดยมีการวางกรอบแนวคิดการศึกษาศักยภาพของพื้นที่ ได้แก่ แผนที่ของพื้นที่

ทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible asset) ประวัติศาสตร์/ความเป็นอยู่ในพื้นที่ (Intangible asset)

เอกลักษณ์ที่มีศักยภาพในการต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ สถานที่จัดกิจกรรม การเดินทาง/สิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรม/ประเพณี

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 45.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 8

:: 24/08/2566 :

อยู่ระหว่างดำเนินการศึกษาเพื่อกำหนดพื้นที่ศึกษาเชิงลึกและการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม

โดยดำเนินการกระบวนการมีส่วนร่วมและการเก็บข้อมูลในพื้นที่ ดังนี้

1. ศึกษาและสำรวจการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร เพื่อค้นหาศักยภาพในการขับเคลื่อนงานด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 10 พื้นที่ ได้แก่

พระนคร ป้อมปราบศัตรูพ่าย บางรัก คลองสาน จตุจักร คลองเตย ภาษีเจริญ พุ่จตุร ลาดกระบัง หนองจอก

2. นำข้อมูลที่ได้รับจากการลงพื้นที่มาวิเคราะห์ศักยภาพและกำหนดทิศทางการพัฒนาของพื้นที่ โดยอาศัยปัจจัย ดังนี้

- ต้นทุนของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ได้แก่

1) การกระจุกตัวของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่ (15 สาขา)

2) จำนวนสถานที่ท่องเที่ยว/สถานที่สำคัญ ในพื้นที่

3) จำนวนอาหารประจำพื้นที่ หรือ ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงเฉพาะในพื้นที่ (ร้านอาหารมิชลิน)

4) จำนวนสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB)

- ศักยภาพในการต่อยอด ได้แก่

1) ความหนาแน่นพื้นที่สาธารณะ หรือพื้นที่สำหรับนทำงานสร้างสรรค์

2) ย่านที่มีการดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่

3) จำนวนภาคีเครือข่าย หรือการรวมกลุ่มของชุมชนในพื้นที่

4) การเข้าถึงของการขนส่งทางรถราง (BTS/MRT/ARL)

3. นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ศักยภาพและกำหนดทิศทางการพัฒนาของพื้นที่มาคัดเลือกพื้นที่

ให้เป็นพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อจัดกิจกรรมการร่วมสร้างสรรค์ (Co-creation)) เพื่อให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และชุมชนในพื้นที่เป้าหมายมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การกำหนดโครงการสำคัญ

หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ต้องการให้จัดขึ้นในพื้นที่ โดยมีกำหนดการจัดกิจกรรม ดังนี้

ครั้งที่ 1 วันจันทร์ที่ 28 สิงหาคม 2566 พื้นที่เขตพระนคร

ครั้งที่ 2 วันพฤหัสบดีที่ 31 สิงหาคม 2566 พื้นที่เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย

ครั้งที่ 3 วันจันทร์ที่ 4 กันยายน 2566 พื้นที่เขตคลองสาน

ครั้งที่ 4 วันพฤหัสบดีที่ 7 กันยายน 2566 พื้นที่เขตบางรัก



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

ขยายโอกาส ขยายช่องทางให้กับสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB: Made in Bangkok) ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (curative economy) ผลักดัน Hi-Tech และ Hi-Touch กรุงเทพฯ พื้นที่แห่งดนตรีและศิลปะการแสดง (สตรีทโชว์) อัตลักษณ์สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่านทั่วกรุงเทพฯ 12 เทศกาลตลอดปีทั่วกรุงเทพฯ เป็นต้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีกรอบแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม และสามารถต่อยอดในการส่งเสริมกิจกรรม โครงการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เจริญเติบโต และค้นหาเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์สำคัญของพื้นที่ในกรุงเทพมหานครให้เกิดพลังและสร้างสรรค์ให้ประชาชนเห็นคุณค่า เพื่อดำรงรักษาความเป็นเมืองที่มีชีวิต นำสู่การเรียนรู้ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจเมืองและชุมชนได้ในอนาคต สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อศึกษาและจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน
- 2.2 เพื่อสำรวจและกำหนดรูปแบบโครงการ ของงานพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีความจำเป็นเร่งด่วน
- 2.3 เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการของกรุงเทพมหานครในมิติด้านเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยอาศัยการร่วมมือระหว่างองค์กรเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อการพัฒนาเครื่องมือ มาตรการ และนวัตกรรมเพื่อการสร้างโอกาส ต่อยอดเศรษฐกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ให้มีความทันสมัยและทันต่อสถานการณ์ของการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครในอนาคต

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

- ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้ความสามารถจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร ดังนี้
- 3.1 ศึกษาความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร กับแผนและยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย
 - 3.2 ศึกษาเพื่อกำหนดพื้นที่ศึกษาเชิงลึก และการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม
 - 3.3 จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
 ประเด็นยุทธศาฯ ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
 เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
 ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 6 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวดำเนินการสำเร็จตามที่เป้าหมายกำหนด

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่ 1 :: 25/01/2566 : คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน รายละเอียดค่าใช้จ่าย และราคากลางโครงการฯ อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายละเอียดร่างขอบเขตของงานฯ

เดือนมกราคม 2566

1. ประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร

ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงาน (เว็บไซต์กรุงเทพมหานคร) ตามหนังสือสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

ที่ กท 1207/0027 ลงวันที่ 6 มกราคม 2566 เรื่อง ขออนุมัติประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นายสิงห์ ลีหมิรัตน์ รองผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) ได้เห็นชอบและลงนาม ณ วันที่ 11 มกราคม 2566

2. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน รายละเอียดค่าใช้จ่าย และราคากลาง

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร รายละเอียดตามหนังสือกลุ่มงานแผนงานการท่องเที่ยว ด่วนมาก

ที่ 0020/2566 ลงวันที่ 19 มกราคม 2566 ซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพ์นิษฐ์

ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) ได้ลงนามอนุมัติแต่งตั้งฯ

โดยให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่ตามหนังสือ และดำเนินการภายใน 15 วันทำการ ภายหลังจากวันที่คณะกรรมการฯ รับทราบคำสั่ง

และรายงานผู้มีอำนาจแต่งตั้งทราบ

3.

อยู่ระหว่างดำเนินการขออนุมัติประมาณการค่าใช้จ่ายและการดำเนินการตามโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพฯ รายละเอียดตามหนังสือกลุ่มงานแผนงานการท่องเที่ยว ด่วนที่สุด ที่ 0017/2566 ลงวันที่ 19 มกราคม 2566

4. หนังสือกลุ่มงานแผนงานการท่องเที่ยว ที่ 0022/2566 ลงวันที่ 24 มกราคม 2566 แจ้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน

รายละเอียดค่าใช้จ่าย และราคากลางโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

และเชิญประชุมคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงานฯ เพื่อจัดทำรายละเอียดร่างขอบเขตของงานฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2 :: 28/02/2566 :

1. ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (นางสาวปัญญพัฒน์ หลักดี รองผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว)
ลงนามอนุมัติประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร ณ วันที่ 31 มกราคม 2566
รายละเอียดตามหนังสือสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ด่วนที่สุด ที่ กท 1207/0142 ลงวันที่ 23 มกราคม 2566

2. หนังสือกลุ่มงานแผนงานการท่องเที่ยว ที่ 0041/2566 ลงวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566
ส่งเอกสารโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร เพื่อขออนุมัติเงินจัดสรรประจำงวดที่ 2
ให้ฝ่ายบริหารงานทั่วไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

3. ขอยายระยะเวลาการจัดทำร่างขอบเขตของงาน รายละเอียดค่าใช้จ่าย
และราคากลางโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร
รายละเอียดตามหนังสือคณะกรรมการร่างขอบเขตของงานฯ ที่ 053/2566 ลงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
(นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพ์นิตย์ ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร)
ได้อนุมัติให้ขยายระยะเวลาการดำเนินการออกไปอีก 5 วันทำการนับถัดจากวันที่ครบกำหนด (วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566)

4. ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพ์นิตย์ ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) ลงนามเห็นชอบร่างขอบเขตของงานฯ รายละเอียดค่าใช้จ่าย
และราคากลางโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร
รายละเอียดตามหนังสือคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงานฯ ที่ 057/2566 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566

5. ดำเนินการส่งเอกสารโครงการฯ และเอกสารที่เกี่ยวข้องให้ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ดำเนินการขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างต่อไป
รายละเอียดตามหนังสือกลุ่มงานแผนงานการท่องเที่ยว ที่ 0055/2566 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3 :: 24/03/2566 :

1. ปลัดกรุงเทพมหานคร (นางสาวกนกวรรณ เอี่ยมลิ้ม ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณกรุงเทพมหานคร ปฏิบัติราชการแทนปลัดกรุงเทพมหานคร)
ลงนามอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 งวดที่ 2 ครั้งที่ 19 สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ผลผลิตพัฒนาบริการและแหล่งท่องเที่ยว งบประมาณอื่น
รายการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร เป็นเงิน 1,500,000 บาท

2. เจ้าหน้าที่จัดทำรายงานขอจ้างที่ปรึกษา เผยแพร่ประกาศและเอกสารจ้างที่ปรึกษา
และค้นหารายชื่อที่ปรึกษาในสาขางานที่จะจ้างผ่านทางเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง (www.consultant.pdmo.go.th)
พร้อมทั้งส่งมอบให้คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา ดำเนินการต่อไป

3. คำสั่งกรุงเทพมหานคร ที่ 27/66 ลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก
สำหรับการจ้างที่ปรึกษาโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร โดยวิธีคัดเลือก
ซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพ์นิตย์ ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) ได้ลงนามอนุมัติแต่งตั้งฯ โดยให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่ตามคำสั่ง

4. คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา พิจารณาที่ปรึกษาที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนด เพื่อขอเชิญยื่นข้อเสนอฯ
และจัดทำหนังสือเชิญชวนที่ปรึกษาฯ ให้เข้ายื่นข้อเสนอต่อหน่วยงาน จำนวน 5 ราย ตามหนังสือสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ที่ กท
1207/0499 ที่ กท 1207/0500 ที่ กท 1207/0501 ที่ กท 1207/0502 และ ที่ กท 1207/0503 ลงวันที่ 20 มีนาคม 2566 เรื่อง
ขอเชิญเสนอราคาจ้างที่ปรึกษา โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดยื่นข้อเสนอในวันที่
18 เมษายน 2566 ระหว่างเวลา 08.30 - 16.00 น. ณ สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4 :: 25/04/2566 :
อยู่ระหว่างคณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา พิจารณาผลการคัดเลือกของผู้ยื่นข้อเสนอตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่5 :: 24/05/2566 :



1. คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา รายงานผลการพิจารณา และเสนอความเห็นต่อหัวหน้าหน่วยงานของรัฐเรียบร้อยแล้ว

2. ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างที่ปรึกษาโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร โดยวิธีคัดเลือกในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ตามประกาศกรุงเทพมหานคร ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2566

และอยู่ในช่วงระยะเวลาอุทธรณ์

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 38.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่6

:: 29/06/2566 :

ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพ์นิตย ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

ไต่ลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษาโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร เลขที่ สธท.22-24-66 กับบริษัท

เอฟพีเน็ต จำกัด โดยที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการตามสัญญาให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 12 พฤศจิกายน 2566

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่7

:: 26/07/2566 :

ที่ปรึกษา อยู่ระหว่างการดำเนินการตามสัญญา โดยมีความคืบหน้าดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษาความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและยุทธศาสตร์กรม. กับแผนและยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศ อาทิ

- 1) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
- 2) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 ? 2580)
- 3) แผนปฏิรูปเศรษฐกิจกระแสใหม่ของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.)
- 4) แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2566 ? 2570)
- 5) นโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
- 6) ศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานคร
- 7) นโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. รวบรวมและศึกษา วิเคราะห์ นโยบาย ยุทธศาสตร์ โครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ กทม. และประเทศไทย

และสรุปแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อาทิ

- 1) รวบรวมและศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อบัญญัติ กฎหมาย และโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับเมืองของต่างประเทศ ตลอดจนองค์กรเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในต่างประเทศ
 - 2) รวบรวมและศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อบัญญัติ กฎหมาย และโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย
 - 3) รวบรวมและศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อบัญญัติ กฎหมาย และโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานคร
 - 4) รวบรวมและศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อบัญญัติ กฎหมาย และโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของทุกหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในประเทศไทย
 - 5) ศึกษาแผน เป้าหมาย และโครงการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับการเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบของยูเนสโกของกรุงเทพมหานคร
 - 6) วิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อบัญญัติ กฎหมาย และโครงการของกรุงเทพมหานคร
- ร่วมกับข้อมูลจากการศึกษาแนวทางการดำเนินงาน ข้อกำหนดต่าง ๆ ของประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์หาความสอดคล้องและสรุปแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงของทิศทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานครในอนาคต

ข้อสังเกตจากการศึกษาเบื้องต้น พบว่า ปัจจัยสนับสนุนของการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ที่ควรมีการดำเนินการศึกษา ประกอบด้วย

- ทูทางวัฒนธรรม
- คน/ชุมชน
- ธุรกิจ/การสร้างงานในท้องถิ่น
- โครงสร้างพื้นฐาน/สิ่งอำนวยความสะดวก
- การศึกษา/การวิจัย - การจัดการองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
- การพัฒนาเมืองและระบบนิเวศ
- นโยบาย แผนงาน และการสนับสนุน
- กลไกและการจัดการ (Mechanism) - กิจกรรม (Activity/Event)
- การสื่อสารและการสร้างเครือข่าย (Community / Networking)

3. อยู่ระหว่างดำเนินการคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพเพื่อการศึกษาเชิงลึกและการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

ซึ่งคาดว่าพื้นที่เป้าหมายที่จะดำเนินการมีจำนวนทั้งสิ้น 10 เขต ได้แก่ จตุจักร พระนคร ป้อมปราบศัตรูพ่าย หนองจอก ลาดกระบัง บางรัก คลองเตย คลองสาน ทุ่งครุ ภาษีเจริญ โดยมีการวางกรอบแนวคิดการศึกษาศักยภาพของพื้นที่ ได้แก่ แผนที่ของพื้นที่

ทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible asset) ประวัติศาสตร์/ความเป็นอยู่ในพื้นที่ (Intangible asset)

เอกลักษณ์ที่มีศักยภาพในการต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ สถานที่จัดกิจกรรม การเดินทาง/สิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรม/ประเพณี

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 45.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 8

:: 24/08/2566 :

อยู่ระหว่างดำเนินการศึกษาเพื่อกำหนดพื้นที่ศึกษาเชิงลึกและการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม

โดยดำเนินการกระบวนการมีส่วนร่วมและการเก็บข้อมูลในพื้นที่ ดังนี้

1. ศึกษาและสำรวจการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร เพื่อค้นหาศักยภาพในการขับเคลื่อนงานด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 10 พื้นที่ ได้แก่

พระนคร ป้อมปราบศัตรูพ่าย บางรัก คลองสาน จตุจักร คลองเตย ภาษีเจริญ ทุ่งครุ ลาดกระบัง หนองจอก

2. นำข้อมูลที่ได้รับการลงพื้นที่มาวิเคราะห์ศักยภาพและกำหนดทิศทางการพัฒนาของพื้นที่ โดยอาศัยปัจจัย ดังนี้

- ต้นทุนของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ได้แก่

1) การกระจุกตัวของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่ (15 สาขา)

2) จำนวนสถานที่ท่องเที่ยว/สถานที่สำคัญ ในพื้นที่

3) จำนวนอาหารประจำพื้นที่ หรือ ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงเฉพาะในพื้นที่ (ร้านอาหารมิชลิน)

4) จำนวนสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB)

- ศักยภาพในการต่อยอด ได้แก่

1) ความหนาแน่นพื้นที่สาธารณะ หรือพื้นที่สำหรับการทำงานสร้างสรรค์

2) ยานที่มีการดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่

3) จำนวนภาคีเครือข่าย หรือการรวมกลุ่มของชุมชนในพื้นที่

4) การเข้าถึงของการขนส่งทางราง (BTS/MRT/ARL)

3. นำข้อมูลที่ได้จากกรณีศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพและกำหนดทิศทางการพัฒนาของพื้นที่มาคัดเลือกพื้นที่

ให้เป็นพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อจัดกิจกรรมการร่วมสร้างสรรค์ (Co-creation)) เพื่อให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และชุมชนในพื้นที่เป้าหมายมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การกำหนดโครงการสำคัญ

หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ต้องการให้จัดขึ้นในพื้นที่ โดยมีกำหนดการจัดกิจกรรม ดังนี้

ครั้งที่ 1 วันจันทร์ที่ 28 สิงหาคม 2566 พื้นที่เขตพระนคร

ครั้งที่ 2 วันพฤหัสบดีที่ 31 สิงหาคม 2566 พื้นที่เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย

ครั้งที่ 3 วันจันทร์ที่ 4 กันยายน 2566 พื้นที่เขตคลองสาน

ครั้งที่ 4 วันพฤหัสบดีที่ 7 กันยายน 2566 พื้นที่เขตบางรัก

ครั้งที่ 5 วันจันทร์ที่ 11 กันยายน 2566 พื้นที่เขตจตุจักร

ครั้งที่ 6 วันพฤหัสบดีที่ 14 กันยายน 2566 พื้นที่เขตภาษีเจริญ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 9

:: 27/09/2566 :

1. ที่ปรึกษาโครงการฯ ส่งมอบงานงวดที่ 1 ตามหนังสือ รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) การดำเนินงานโครงการฯ ตามหนังสือบริษัท

เอฟพีเอ็นดี จำกัด เลขที่ 2566/040 ลงวันที่ 13 กันยายน 2566 ให้ผู้ว่าจ้างเรียบร้อยแล้ว ในแบบรูปเล่มจำนวนรวมทั้งหมด 5 เล่ม

และไฟล์ดิจิทัลรูปแบบไฟล์ Word และ PDF พร้อมบันทึกไฟล์ดิจิทัลสืบบันทึกข้อมูล โดยครอบคลุมเนื้อหาสาระในส่วนที่เกี่ยวข้องดังนี้

1.1

เนื้อหาการศึกษาความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานครกับแผนและยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศ

1.2 เนื้อหาการรวบรวมและศึกษา วิเคราะห์ นโยบายยุทธศาสตร์ โครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ กทม. และประเทศไทย

และสรุปแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.3 เนื้อหาดำเนินการกระบวนการมีส่วนร่วม (Co-Creation) และการเก็บข้อมูลในพื้นที่ พร้อมสรุปรายงานการดำเนินการ จำนวน 6 พื้นที่

ได้แก่ เขตพระนคร เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตคลองสาน เขตบางรัก เขตจตุจักร เขตภาษีเจริญ

โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้พร้อมกันตรวจรับพัสดุงวดงานที่

ตามสัญญาจ้างครบถ้วนถูกต้องเป็นไปตามเงื่อนไขของข้อกำหนดในสัญญาทุกประการ

2. อยู่ระหว่างการจัดทำร่างแผนเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานครฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report)

ทั้งนี้การดำเนินการโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร มีข้อตกลงว่าจ้าง ตามสัญญาเลขที่ สทพ.

22-24-66 ลงวันที่ 15 มิถุนายน 2566 โดยกำหนดว่าที่ปรึกษาจะต้องเริ่มลงมือทำงานภายในวันที่ 16 มิถุนายน 2566

และจะต้องดำเนินการตามสัญญานี้ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 12 พฤศจิกายน 2566 โดยมีการกันเงินไว้เบิกเหลือในปี

ซึ่งการดำเนินการคงเหลือที่ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จตามสัญญา ประกอบด้วย

1. การจัดทำร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานครฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report)





** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

2. การจัดการประชุมสัมมนาเผยแพร่ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้แทนหน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานคร ผู้แทนจากหน่วยงานภายนอก ภาคเอกชน และผู้แทนภาคประชาสังคม และการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมจำนวนไม่น้อยกว่า 120 คน
 3. จัดทำรายงานผลการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report) ฉบับปรับปรุงจากการสรุปผลการประชุมสัมมนาเผยแพร่ร่างแผนฯ
 4. จัดพิมพ์หนังสือแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานครฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ตามเงื่อนไขที่กรุงเทพมหานคร (สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว) เห็นชอบ
- :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร

รหัสโครงการ... : 23000000-6683

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 1,500,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว / สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว / กองการท่องเที่ยว

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวภัทรีร์ แยมประดิษฐ์ โทร. 0 2225 7616

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวณทนา เดชเจริญ

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร เป็นเมืองศูนย์กลางทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และสังคมของประเทศ และในฐานะเมืองหลวง

กรุงเทพมหานครมีความสำคัญในฐานะพื้นที่แห่งประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรมที่พัฒนาการมาอย่างยาวนานจนถึงปัจจุบัน รากฐานทางวัฒนธรรม ถือเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมที่สำคัญอย่างมาก เป็นรากฐานของการเกิดย่านชุมชนเมือง ซึ่งกรุงเทพมหานคร ถือเป็นเมืองที่มีต้นทุนทางวัฒนธรรมสูง

มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ความเชื่อ ศาสนา มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ก่อให้เกิดการสร้างวัฒนธรรม ประเพณี และงานศิลปกรรม

ทั้งที่เป็นรากเหง้าเดิมและการประยุกต์จากพื้นที่ต่างถิ่น จึงเป็นที่ยอมรับว่าเป็นอยู่แห่งศิลปวัฒนธรรมที่สำคัญของโลก ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

(นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์) มีนโยบายในการพัฒนากรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองน่าอยู่ของทุกคน ภายใต้นโยบาย กรุงเทพฯ 9 ดี 214 นโยบาย?

หนึ่งในนโยบายสำคัญคือ ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นในการทำกรุงเทพฯ ให้ถูกลง สร้างโอกาส สร้างรายได้ ขยายศักยภาพเศรษฐกิจเมือง ทั้งนี้

ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย ประกอบด้วย 15 สาขา คือ งานฝีมือและหัตถกรรม ดนตรี ศิลปะการแสดง ทัศนศิลป์ ภาพยนตร์

การแพร่ภาพและกระจายเสียง การพิมพ์ ซอฟต์แวร์ การโฆษณา การออกแบบ การให้บริการด้านสถาปัตยกรรม แฟชั่น อาหารไทย การแพทย์แผนไทย

และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

สำหรับการขับเคลื่อนนโยบายด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนงานด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้อง อาทิ

ขยายโอกาส ขยายช่องทางให้กับสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB: Made in Bangkok) ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (curative economy) ผลักดัน

Hi-Tech และ Hi-Touch กรุงเทพฯ พื้นที่แห่งดนตรีและศิลปะการแสดง (สตรีทโชว์) อัตลักษณ์สร้างสรรค์ 50 ย่านทั่วกรุงเทพฯ 12

เทศกาลตลอดปีทั่วกรุงเทพฯ เป็นต้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีกรอบแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม

และสามารถต่อยอดในการส่งเสริมกิจกรรม โครงการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เจริญเติบโต

และค้นหาเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์สำคัญของพื้นที่ในกรุงเทพมหานครให้เกิดพลังและสร้างสรรค์ให้ประชาชนเห็นคุณค่า

เพื่อดำรงรักษาความเป็นเมืองที่มีชีวิต นำสู่การเรียนรู้ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจเมืองและชุมชนได้ในอนาคต สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อศึกษาและจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

โดยอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

2.2 เพื่อสำรวจและกำหนดรูปแบบโครงการ ของงานพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีความจำเป็นเร่งด่วน

2.3 เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการของกรุงเทพมหานครในมิติด้านเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์

โดยอาศัยการร่วมมือระหว่างองค์กรเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อการพัฒนาเครื่องมือ มาตรการ และนวัตกรรมเพื่อการสร้างโอกาส

ต่อยอดเศรษฐกิจชุมชน และผู้ประกอบการ

ให้มีความทันสมัยและทันต่อสถานการณ์ของการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครในอนาคต

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้ความสามารถจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร ดังนี้

3.1 ศึกษาความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร กับแผนและยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย

3.2 ศึกษาเพื่อกำหนดพื้นที่ศึกษาเชิงลึก และการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม

3.3 จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)



ประเด็นยุทธศาสตร์





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
 ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
 เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
 ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 66 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวดำเนินการสำเร็จตามที่เป้าหมายกำหนด

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่ 1 :: 25/01/2566 : คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน รายละเอียดค่าใช้จ่าย และราคากลางโครงการฯ
 อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายละเอียดร่างขอบเขตของงานฯ

เดือนมกราคม 2566

1. ประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร

ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงาน (เว็บไซต์กรุงเทพมหานคร) ตามหนังสือสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

ที่ กท 1207/0027 ลงวันที่ 6 มกราคม 2566 เรื่อง ขออนุมัติเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นายสิงห์ ลีหมิรัตน์ รองผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) ได้เห็นชอบและลงนาม ณ วันที่ 11 มกราคม 2566

2. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน รายละเอียดค่าใช้จ่าย และราคากลาง

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร รายละเอียดตามหนังสือกลุ่มงานแผนงานการท่องเที่ยว ด่วนมาก

ที่ 0020/2566 ลงวันที่ 19 มกราคม 2566 ซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพะนิตย์

ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) ได้ลงนามอนุมัติแต่งตั้งฯ

โดยให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่ตามหนังสือ และดำเนินการภายใน 15 วันทำการ ภายหลังจากวันที่คณะกรรมการฯ รับทราบคำสั่ง

และรายงานผู้มีอำนาจแต่งตั้งทราบ

3.

อยู่ระหว่างดำเนินการขออนุมัติประมาณการค่าใช้จ่ายและการดำเนินการตามโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร รายละเอียดตามหนังสือกลุ่มงานแผนงานการท่องเที่ยว ด่วนที่สุด ที่ 0017/2566 ลงวันที่ 19 มกราคม 2566

4. หนังสือกลุ่มงานแผนงานการท่องเที่ยว ที่ 0022/2566 ลงวันที่ 24 มกราคม 2566 แจ้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน

รายละเอียดค่าใช้จ่าย และราคากลางโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร

และเชิญประชุมคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงานฯ เพื่อจัดทำรายละเอียดร่างขอบเขตของงานฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 2 :: 28/02/2566 :

1. ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (นางสาวบัญญัติ พลิกดี รองผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว)

ลงนามอนุมัติประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร ณ วันที่ 31 มกราคม 2566

รายละเอียดตามหนังสือสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ด่วนที่สุด ที่ กท 1207/0142 ลงวันที่ 23 มกราคม 2566

2. หนังสือกลุ่มงานแผนงานการท่องเที่ยว ที่ 0041/2566 ลงวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566

ส่งเอกสารโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร เพื่อขออนุมัติเงินจัดสรรประจำงวดที่ 2

ให้ฝ่ายบริหารงานทั่วไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

3. ขอขยายระยะเวลาการจัดทำร่างขอบเขตของงาน รายละเอียดค่าใช้จ่าย

และราคากลางโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร

รายละเอียดตามหนังสือคณะกรรมการร่างขอบเขตของงานฯ ที่ 053/2566 ลงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

(นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพะนิตย์ ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร)

ได้อนุมัติให้ขยายระยะเวลาการดำเนินการออกไปอีก 5 วันทำการนับถัดจากวันที่ครบกำหนด (วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566)

4. ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพะนิตย์ ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) ลงนามเห็นชอบร่างขอบเขตของงานฯ รายละเอียดค่าใช้จ่าย

และราคากลางโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร

รายละเอียดตามหนังสือคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงานฯ ที่ 057/2566 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

5. ดำเนินการส่งเอกสารโครงการฯ และเอกสารที่เกี่ยวข้องให้ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ดำเนินการขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างต่อไป
รายละเอียดตามหนังสือกลุ่มงานแผนงานการท่องเที่ยว ที่ 0055/2566 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3 :: 24/03/2566 :
1. ปลัดกรุงเทพมหานคร (นางสาวกนกวรรณ เอี่ยมลิ้ม ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณกรุงเทพมหานคร ปฏิบัติราชการแทนปลัดกรุงเทพมหานคร) ลงนามอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 วงที่ 2 ครั้งที่ 19 สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ผลผลิตพัฒนาบริการและแหล่งท่องเที่ยว งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร เป็นเงิน 1,500,000 บาท
2. เจ้าหน้าที่จัดทำรายงานขอจ้างที่ปรึกษา เผยแพร่ประกาศและเอกสารจ้างที่ปรึกษา และค้นหารายชื่อที่ปรึกษาในสาขางานที่จะจ้างผ่านทางเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง (www.consultant.pdmo.go.th) พร้อมทั้งส่งมอบให้คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา ดำเนินการต่อไป
3. คำสั่งกรุงเทพมหานคร ที่ 27/66 ลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก สำหรับการจ้างที่ปรึกษาโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร โดยวิธีคัดเลือก ซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพ์นิษฐ์ ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) ได้ลงนามอนุมัติแต่งตั้งฯ โดยให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่ตามคำสั่ง
4. คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา พิจารณาที่ปรึกษาที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนด เพื่อขอเชิญยื่นข้อเสนอฯ และจัดทำหนังสือเชิญชวนที่ปรึกษา ให้เข้ายื่นข้อเสนอต่อหน่วยงาน จำนวน 5 ราย ตามหนังสือสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ที่ กท 1207/0499 ที่ กท 1207/0500 ที่ กท 1207/0501 ที่ กท 1207/0502 และ ที่ กท 1207/0503 ลงวันที่ 20 มีนาคม 2566 เรื่อง ขอเชิญเสนอราคาจ้างที่ปรึกษา โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดยื่นข้อเสนอในวันที่ 18 เมษายน 2566 ระหว่างเวลา 08.30 - 16.00 น. สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4 :: 25/04/2566 :
- อยู่ระหว่างคณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา พิจารณาผลการคัดเลือกของผู้ยื่นข้อเสนอตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5 :: 24/05/2566 :
1. คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา รายงานผลการพิจารณา และเสนอความเห็นต่อหัวหน้าหน่วยงานของรัฐเรียบร้อยแล้ว
2. ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างที่ปรึกษาโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร โดยวิธีคัดเลือก ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ตามประกาศกรุงเทพมหานคร ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2566 และอยู่ในช่วงระยะเวลาอุทธรณ์
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 38.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6 :: 29/06/2566 :
- ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพ์นิษฐ์ ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) ได้ลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษาโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร เลขที่ สทพ.22-24-66 กับบริษัท เอฟพีนิตี้ จำกัด โดยที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการตามสัญญาให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 12 พฤศจิกายน 2566
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7 :: 26/07/2566 :
- ที่ปรึกษา อยู่ระหว่างการดำเนินการตามสัญญา โดยมีความคืบหน้าดำเนินการ ดังนี้
1. ศึกษาความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและยุทธศาสตร์กรมฯ กับแผนและยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศ อาทิ
- 1) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
 - 2) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 ? 2580)
 - 3) แผนปฏิรูปเศรษฐกิจกระแสใหม่ของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.)
 - 4) แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2566 ? 2570)
 - 5) นโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
 - 6) ศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานคร



7) นโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. รวบรวมและศึกษา วิเคราะห์ นโยบาย ยุทธศาสตร์ โครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ กทม. และประเทศไทย และสรุปแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อาทิ

1) รวบรวมและศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อบัญญัติ กฎหมาย และโครงการต่าง ๆ

ที่เกี่ยวกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับเมืองของต่างประเทศ ตลอดจนองค์กรเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในต่างประเทศ

2) รวบรวมและศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อบัญญัติ กฎหมาย และโครงการต่าง ๆ

ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย

3) รวบรวมและศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อบัญญัติ กฎหมาย และโครงการต่าง ๆ

ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานคร

4) รวบรวมและศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อบัญญัติ กฎหมาย และโครงการต่าง ๆ

ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของทุกหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในประเทศไทย 5) ศึกษาแผน เป้าหมาย

และโครงการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับการเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบของยูเนสโกของกรุงเทพมหานคร

6) วิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อบัญญัติ กฎหมาย และโครงการของกรุงเทพมหานคร

ร่วมกับข้อมูลจากการศึกษาแนวทางการดำเนินงาน ข้อกำหนดต่าง ๆ ของประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์หาความสอดคล้อง และสรุปแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงของทิศทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานครในอนาคต

ข้อสังเกตจากการศึกษาเบื้องต้น พบว่า ปัจจัยสนับสนุนของการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ที่ควรมีการดำเนินศึกษา ประกอบด้วย

- ทูทางวัฒนธรรม

- คน/ชุมชน

- ธุรกิจ/การสร้างงานในท้องถิ่น

- โครงสร้างพื้นฐาน/สิ่งอำนวยความสะดวก

- การศึกษา/การวิจัย - การจัดการองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

- การพัฒนาเมืองและระบบนิเวศ

- นโยบาย แผนงาน และการสนับสนุน

- กลไกและการจัดการ (Mechanism) - กิจกรรม (Activity/Event)

- การสื่อสารและการสร้างเครือข่าย (Community / Networking)

3. อยู่ระหว่างดำเนินการคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพเพื่อการศึกษาเชิงลึกและการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม

ซึ่งคาดว่าพื้นที่เป้าหมายที่จะดำเนินการมีจำนวนทั้งสิ้น 10 เขต ได้แก่ จตุจักร พระนคร ป้อมปราบศัตรูพ่าย หนองจอก ลาดกระบัง บางรัก

คลองเตย คลองสาน พุ่จตุร ภาษีเจริญ โดยมีการวางกรอบแนวคิดการศึกษาศักยภาพของพื้นที่ ได้แก่ แผนที่ของพื้นที่

ทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible asset) ประวัติศาสตร์/ความเป็นอยู่ในพื้นที่ (Intangible asset)

เอกลักษณ์ที่มีศักยภาพในการต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ สถานที่จัดกิจกรรม การเดินทาง/สิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรม/ประเพณี

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 45.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 8

:: 24/08/2566 :

อยู่ระหว่างดำเนินการศึกษาเพื่อกำหนดพื้นที่ศึกษาเชิงลึกและการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม

โดยดำเนินการกระบวนการมีส่วนร่วมและการเก็บข้อมูลในพื้นที่ ดังนี้

1. ศึกษาและสำรวจการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร เพื่อกำหนดศักยภาพในการขับเคลื่อนงานด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 10 พื้นที่ ได้แก่

พระนคร ป้อมปราบศัตรูพ่าย บางรัก คลองสาน จตุจักร คลองเตย ภาษีเจริญ พุ่จตุร ลาดกระบัง หนองจอก

2. นำข้อมูลที่ได้รับการลงพื้นที่มาวิเคราะห์ศักยภาพและกำหนดทิศทางการพัฒนาของพื้นที่ โดยอาศัยปัจจัย ดังนี้

- ต้นทุนของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ได้แก่

1) การกระจุกตัวของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่ (15 สาขา)

2) จำนวนสถานที่ท่องเที่ยว/สถานที่สำคัญ ในพื้นที่

3) จำนวนอาหารประจำพื้นที่ หรือ ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงเฉพาะในพื้นที่ (ร้านอาหารมิชลิน)

4) จำนวนสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB)

- ศักยภาพในการต่อยอด ได้แก่

1) ความหนาแน่นพื้นที่สาธารณะ หรือพื้นที่สำหรับการทำงานสร้างสรรค์

2) ย่านที่มีการดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่

3) จำนวนภาคีเครือข่าย หรือการรวมกลุ่มของชุมชนในพื้นที่

4) การเข้าถึงของการขนส่งทางรถราง (BTS/MRT/ARL)

3. นำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ศักยภาพและกำหนดทิศทางการพัฒนาของพื้นที่มาคัดเลือกพื้นที่



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

ให้เป็นพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อจัดกิจกรรมการร่วมสร้างสรรค์ (Co-creation) เพื่อให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และชุมชนในพื้นที่เป้าหมายมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การกำหนดโครงการสำคัญ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ต้องการให้จัดขึ้นในพื้นที่ โดยมีกำหนดการจัดกิจกรรม ดังนี้

- ครั้งที่ 1 วันจันทร์ที่ 28 สิงหาคม 2566 พื้นที่เขตพระนคร
- ครั้งที่ 2 วันพฤหัสบดีที่ 31 สิงหาคม 2566 พื้นที่เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย
- ครั้งที่ 3 วันจันทร์ที่ 4 กันยายน 2566 พื้นที่เขตคลองสาน
- ครั้งที่ 4 วันพฤหัสบดีที่ 7 กันยายน 2566 พื้นที่เขตบางรัก
- ครั้งที่ 5 วันจันทร์ที่ 11 กันยายน 2566 พื้นที่เขตจตุจักร
- ครั้งที่ 6 วันพฤหัสบดีที่ 14 กันยายน 2566 พื้นที่เขตภาษีเจริญ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9 :: 27/09/2566 :

1. ที่ปรึกษาโครงการฯ ส่งมอบงานงวดที่ 1 ตามหนังสือ รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) การดำเนินงานโครงการฯ ตามหนังสือบริษัท เอฟพีเอ็นดี จำกัด เลขที่ 2566/040 ลงวันที่ 13 กันยายน 2566 ให้ผู้จ้างเรียบร้อยแล้ว ในแบบรูปเล่มจำนวนรวมทั้งหมด 5 เล่ม และไฟล์ดิจิทัลรูปแบบไฟล์ Word และ PDF พร้อมบันทึกไฟล์ดิจิทัลลงสื่อบันทึกข้อมูล โดยครอบคลุมเนื้อหาสาระในส่วนที่เกี่ยวข้องดังนี้

- 1.1 เนื้อหาการศึกษาความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานครกับแผนและยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศ
 - 1.2 เนื้อหาการรวบรวมและศึกษา วิเคราะห์ นโยบายยุทธศาสตร์ โครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ กทม. และประเทศไทย และสรุปแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
 - 1.3 เนื้อหาดำเนินการกระบวนกรมีส่วนร่วม (Co-Creation) และการเก็บข้อมูลในพื้นที่ พร้อมสรุปรายงานการดำเนินการ จำนวน 6 พื้นที่ ได้แก่ เขตพระนคร เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตคลองสาน เขตบางรัก เขตจตุจักร เขตภาษีเจริญ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้พร้อมกันตรวจรับพัสดุงวดงานที่ ตามสัญญาจ้างครบถ้วนถูกต้องเป็นไปตามเงื่อนไขของข้อกำหนดในสัญญาทุกประการ
2. อยู่ระหว่างการจัดทำร่างแผนเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานครฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report)

ทั้งนี้การดำเนินการโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร มีข้อตกลงว่าจ้าง ตามสัญญาเลขที่ สธท. 22-24-66 ลงวันที่ 15 มิถุนายน 2566 โดยกำหนดว่าที่ปรึกษาจะต้องเริ่มลงมือทำงานภายในวันที่ 16 มิถุนายน 2566 และจะต้องดำเนินการตามสัญญานี้ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 12 พฤศจิกายน 2566 โดยมีการกันเงินไว้เบิกเหลือในปี ซึ่งการดำเนินการคงเหลือที่ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จตามสัญญา ประกอบด้วย

- 1. การจัดทำร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานครฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report)
- 2. การจัดการประชุมสัมมนาเผยแพร่ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้แทนหน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานคร ผู้แทนจากหน่วยงานภายนอก ภาคเอกชน และผู้แทนภาคประชาสังคม และการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมจำนวนไม่น้อยกว่า 120 คน
- 3. จัดทำรายงานผลการศึกษามติฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ฉบับปรับปรุงจากการสรุปผลการประชุมสัมมนาเผยแพร่ร่างแผนฯ
- 4. จัดพิมพ์หนังสือแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานครฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ตามเงื่อนไขที่กรุงเทพมหานคร (สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว) เห็นชอบ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร

รหัสโครงการ... : 23000000-6683	ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566
เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00	งบประมาณที่ได้รับ : 1,500,000 บาท
สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00	งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว / สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว / กองการท่องเที่ยว

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวภัททรี แยมประดิษฐ์ โทร. 0 2225 7616 ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวมณฑนา เดชเจริญ

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร เป็นเมืองศูนย์กลางทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และสังคมของประเทศ และในฐานะเมืองหลวง กรุงเทพมหานครมีความสำคัญในฐานะพื้นที่แห่งประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรมที่พัฒนาการมาอย่างยาวนานจนถึงปัจจุบัน รากฐานทางวัฒนธรรม ถือเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมที่สำคัญอย่างมาก เป็นรากฐานของการเกื้อหนุนชุมชนเมือง ซึ่งกรุงเทพมหานคร ถือว่าเป็นเมืองที่มีต้นทุนทางวัฒนธรรมสูง มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ความเชื่อ ศาสนา มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ก่อให้เกิดการสร้างวัฒนธรรม ประเพณี และงานศิลปกรรม ทั้งที่เป็นรากเหง้าเดิมและการประยุกต์จากพื้นที่ต่างถิ่น จึงเป็นที่ยอมรับว่าเป็นอู่แห่งศิลปวัฒนธรรมที่สำคัญของโลก ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร





** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

(นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์) มีนโยบายในการพัฒนากรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองน่าอยู่ของทุกคน ภายใต้นโยบาย 9 ดี 214 นโยบาย? หนึ่งในนโยบายสำคัญคือ ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นในการทำกรุงเทพฯ ให้ถูกลง สร้างโอกาส สร้างรายได้ ขยายศักยภาพเศรษฐกิจเมือง ทั้งนี้ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย ประกอบด้วย 15 สาขา คือ งานฝีมือและหัตถกรรม ดนตรี ศิลปะการแสดง ทัศนศิลป์ ภาพยนตร์ การแพร่ภาพและกระจายเสียง การพิมพ์ ซอฟต์แวร์ การโฆษณา การออกแบบ การให้บริการด้านสถาปัตยกรรม แฟชั่น อาหารไทย การแพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

สำหรับการขับเคลื่อนนโยบายด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนงานด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้อง อาทิ ขยายโอกาส ขยายช่องทางให้กับสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB: Made in Bangkok) ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (curative economy) ผลักดัน Hi-Tech และ Hi-Touch กรุงเทพฯ พื้นที่แห่งดนตรีและศิลปะการแสดง (สตรีทโชว์) อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 50 ย่านทั่วกรุงเทพฯ 12 เทศกาลตลอดปีทั่วกรุงเทพฯ เป็นต้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีกรอบแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม

และสามารถต่อยอดในการส่งเสริมกิจกรรม โครงการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เจริญเติบโต

และค้นหาเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์สำคัญของพื้นที่ในกรุงเทพมหานครให้เกิดพลังและสร้างสรรค์ให้ประชาชนเห็นคุณค่า

เพื่อดำรงรักษาความเป็นเมืองที่มีชีวิต นำสู่การเรียนรู้ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจเมืองและชุมชนได้ในอนาคต สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อศึกษาและจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

โดยอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

2.2 เพื่อสำรวจและกำหนดรูปแบบโครงการ ของงานพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีความจำเป็นเร่งด่วน

2.3 เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการของกรุงเทพมหานครในมิติด้านเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์

โดยอาศัยการร่วมมือระหว่างองค์กรเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อการพัฒนาเครื่องมือ มาตรการ และนวัตกรรมเพื่อการสร้างโอกาส ต่อยอดเศรษฐกิจชุมชน และผู้ประกอบการ

ให้มีความทันสมัยและทันต่อสถานการณ์ของการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครในอนาคต

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้ความสามารถจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร ดังนี้

3.1 ศึกษาความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร กับแผนและยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย

3.2 ศึกษาเพื่อกำหนดพื้นที่ศึกษาเชิงลึก และการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม

3.3 จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศาฯ ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 66 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวดำเนินการสำเร็จตามที่เป้าหมายกำหนด

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่ 1 :: 25/01/2566 : คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน รายละเอียดค่าใช้จ่าย และราคากลางโครงการฯ

อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายละเอียดร่างขอบเขตของงานฯ

เดือนมกราคม 2566

1. ประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร

ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงาน (เว็บไซต์กรุงเทพมหานคร) ตามหนังสือสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ที่ กท 1207/0027 ลงวันที่ 6 มกราคม 2566 เรื่อง ขออนุมัติประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นายสิงห์ ลิมพิรัตน์ รองผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) ได้เห็นชอบและลงนาม ณ วันที่ 11 มกราคม 2566

2. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน รายละเอียดค่าใช้จ่าย และราคากลาง

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร รายละเอียดตามหนังสือกลุ่มงานแผนงานการท่องเที่ยว ค่วนมาก ที่ 0020/2566 ลงวันที่ 19 มกราคม 2566 ซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพ์นิตย์

ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) ได้ลงนามอนุมัติแต่งตั้งฯ

โดยให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่ตามหนังสือ และดำเนินการภายใน 15 วันทำการ ภายหลังจากวันที่คณะกรรมการฯ รับทราบคำสั่ง และรายงานผู้มีอำนาจแต่งตั้งทราบ



3.

อยู่ระหว่างดำเนินการขออนุมัติประมาณการค่าใช้จ่ายและการดำเนินการตามโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรม พมทานคร รายละเอียดตามหนังสือกลุ่มงานแผนงานการท่องเที่ยว ด่วนที่สุด ที่ 0017/2566 ลงวันที่ 19 มกราคม 2566

4. หนังสือกลุ่มงานแผนงานการท่องเที่ยว ที่ 0022/2566 ลงวันที่ 24 มกราคม 2566 แจ้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน รายละเอียดค่าใช้จ่าย และราคากลางโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรม พมทานคร และเชิญประชุมคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงานฯ เพื่อจัดทำรายละเอียดร่างขอบเขตของงานฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2 :: 28/02/2566 :

1. ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (นางสาวปัญชพัฒน์ หลีกดี รองผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว) ลงนามอนุมัติประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรม พมทานคร ณ วันที่ 31 มกราคม 2566 รายละเอียดตามหนังสือสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ด่วนที่สุด ที่ กท 1207/0142 ลงวันที่ 23 มกราคม 2566

2. หนังสือกลุ่มงานแผนงานการท่องเที่ยว ที่ 0041/2566 ลงวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 ส่งเอกสารโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรม พมทานคร เพื่อขออนุมัติเงินจัดสรรประจำงวดที่ 2 ให้ฝ่ายบริหารงานทั่วไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

3. ขอยายระยะเวลาการจัดทำร่างขอบเขตของงาน รายละเอียดค่าใช้จ่าย และราคากลางโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรม พมทานคร รายละเอียดตามหนังสือคณะกรรมการร่างขอบเขตของงานฯ ที่ 053/2566 ลงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพ์นิตย์ ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) ได้อนุมัติให้ขยายระยะเวลาการดำเนินการออกไปอีก 5 วันทำการนับถัดจากวันที่ครบกำหนด (วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566)

4. ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพ์นิตย์ ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) ลงนามเห็นชอบร่างขอบเขตของงานฯ รายละเอียดค่าใช้จ่าย และราคากลางโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรม พมทานคร รายละเอียดตามหนังสือคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงานฯ ที่ 057/2566 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566

5. ดำเนินการส่งเอกสารโครงการฯ และเอกสารที่เกี่ยวข้องให้ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ดำเนินการขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างต่อไป รายละเอียดตามหนังสือกลุ่มงานแผนงานการท่องเที่ยว ที่ 0055/2566 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3 :: 24/03/2566 :

1. ปลัดกรุงเทพมหานคร (นางสาวกนกวรรณ เอี่ยมลิ้ม ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณกรุงเทพมหานคร ปฏิบัติราชการแทนปลัดกรุงเทพมหานคร) ลงนามอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 งวดที่ 2 ครั้งที่ 19 สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว แผนงานส่งเสริมและพัฒนากิจการท่องเที่ยว ผลผลิตพัฒนาบริการและแหล่งท่องเที่ยว งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรม พมทานคร เป็นเงิน 1,500,000 บาท

2. เจ้าหน้าที่จัดทำรายงานขอจ้างที่ปรึกษา เผยแพร่ประกาศและเอกสารจ้างที่ปรึกษา และค้นหารายชื่อที่ปรึกษาในสาขางานที่จะจ้างผ่านทางเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง (www.consultant.pdmo.go.th) พร้อมทั้งส่งมอบให้คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาฯ ดำเนินการต่อไป

3. คำสั่งกรุงเทพมหานคร ที่ 27/66 ลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก สำหรับการจ้างที่ปรึกษาโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรม พมทานคร โดยวิธีคัดเลือก ซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพ์นิตย์ ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) ได้ลงนามอนุมัติแต่งตั้ง โดยให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่ตามคำสั่ง

4. คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา พิจารณาที่ปรึกษาที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนด เพื่อขอเชิญยื่นข้อเสนอฯ และจัดทำหนังสือเชิญชวนที่ปรึกษาฯ ให้เข้ายื่นข้อเสนอต่อหน่วยงาน จำนวน 5 ราย ตามหนังสือสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ที่ กท 1207/0499 ที่ กท 1207/0500 ที่ กท 1207/0501 ที่ กท 1207/0502 และ ที่ กท 1207/0503 ลงวันที่ 20 มีนาคม 2566 เรื่อง



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

ขอเชิญเสนอราคาจ้างที่ปรึกษา โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดยื่นข้อเสนอในวันที่ 18 เมษายน 2566 ระหว่างเวลา 08.30 - 16.00 น. สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

รายงานครั้งที่4

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 25/04/2566 :

อยู่ระหว่างคณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา พิจารณาผลการคัดเลือกของผู้ยื่นข้อเสนอตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

รายงานครั้งที่5

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 24/05/2566 :

1. คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา รายงานผลการพิจารณา และเสนอความเห็นต่อหัวหน้าหน่วยงานของรัฐเรียบร้อยแล้ว

2. ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างที่ปรึกษาโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร โดยวิธีคัดเลือกในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ตามประกาศกรุงเทพมหานคร ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2566 และอยู่ในช่วงระยะเวลาอุทธรณ์

รายงานครั้งที่6

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 38.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 29/06/2566 :

ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพ์นิตย์ ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

ได้ลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษาโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร เลขที่ สทท.22-24-66 กับบริษัท เอฟพีเอ็น ดี จำกัด โดยที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการตามสัญญาให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 12 พฤศจิกายน 2566

รายงานครั้งที่7

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 26/07/2566 :

ที่ปรึกษา อยู่ระหว่างการดำเนินการตามสัญญา โดยมีความคืบหน้าดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษาความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและยุทธศาสตร์กทม. กับแผนและยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศ อาทิ

- 1) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
- 2) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 ? 2580)
- 3) แผนปฏิรูปเศรษฐกิจกระแสใหม่ของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.)
- 4) แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2566 ? 2570)
- 5) นโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
- 6) ศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานคร
- 7) นโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. รวบรวมและศึกษา วิเคราะห์ นโยบาย ยุทธศาสตร์ โครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ กทม. และประเทศไทย

และสรุปแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อาทิ

- 1) รวบรวมและศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อบัญญัติ กฎหมาย และโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับเมืองของต่างประเทศ ตลอดจนองค์กรเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในต่างประเทศ
 - 2) รวบรวมและศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อบัญญัติ กฎหมาย และโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย
 - 3) รวบรวมและศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อบัญญัติ กฎหมาย และโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานคร
 - 4) รวบรวมและศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อบัญญัติ กฎหมาย และโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของทุกหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในประเทศไทย
 - 5) ศึกษาแผน เป้าหมาย และโครงการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับการเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบของยูเนสโกของกรุงเทพมหานคร
 - 6) วิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน ข้อบัญญัติ กฎหมาย และโครงการของกรุงเทพมหานคร
- ร่วมกับข้อมูลจากการศึกษาแนวทางการดำเนินงาน ข้อกำหนดต่าง ๆ ของประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์หาความสอดคล้องและสรุปแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงของทิศทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานครในอนาคต

ข้อสังเกตจากการศึกษาเบื้องต้น พบว่า ปัจจัยสนับสนุนของการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ที่ควรมีการดำเนินการศึกษา ประกอบด้วย

- ทูตทางวัฒนธรรม
- คน/ชุมชน
- ธุรกิจ/การสร้างงานในท้องถิ่น
- โครงสร้างพื้นฐาน/สิ่งอำนวยความสะดวก





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

- การศึกษา/การวิจัย - การจัดการองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
- การพัฒนาเมืองและระบบนิเวศ
- นโยบาย แผนงาน และการสนับสนุน
- กลไกและการจัดการ (Mechanism) - กิจกรรม (Activity/Event)
- การสื่อสารและการสร้างเครือข่าย (Community / Networking)

3. อยู่ระหว่างดำเนินการคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพเพื่อการศึกษาเชิงลึกและการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งคาดว่าพื้นที่เป้าหมายที่จะดำเนินการมีจำนวนทั้งสิ้น 10 เขต ได้แก่ จตุจักร พระนคร ป้อมปราบศัตรูพ่าย หนองจอก ลาดกระบัง บางรัก คลองเตย คลองสาน ท่งครุ ภาษีเจริญ โดยมีการวางกรอบแนวคิดการศึกษาศักยภาพของพื้นที่ ได้แก่ แผนที่ของพื้นที่

ทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible asset) ประวัติศาสตร์/ความเป็นอยู่ในพื้นที่ (Intangible asset)
 เอกลักษณะที่มีศักยภาพในการต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ สถานที่จัดกิจกรรม การเดินทาง/สิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรม/ประเพณี
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 45.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 :: 24/08/2566 :

รายงานครั้งที่ 8

อยู่ระหว่างดำเนินการศึกษาเพื่อกำหนดพื้นที่ศึกษาเชิงลึกและการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม

โดยดำเนินการกระบวนการมีส่วนร่วมและการเก็บข้อมูลในพื้นที่ ดังนี้

1. ศึกษาและสำรวจการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร เพื่อกำหนดศักยภาพในการขับเคลื่อนงานด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 10 พื้นที่ ได้แก่ พระนคร ป้อมปราบศัตรูพ่าย บางรัก คลองสาน จตุจักร คลองเตย ภาษีเจริญ ท่งครุ ลาดกระบัง หนองจอก

2. นำข้อมูลที่ได้รับจากการลงพื้นที่มาวิเคราะห์ศักยภาพและกำหนดทิศทางการพัฒนาของพื้นที่ โดยอาศัยปัจจัย ดังนี้

- ต้นทุนของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ได้แก่
 - 1) การกระจุกตัวของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่ (15 สาขา)
 - 2) จำนวนสถานที่ท่องเที่ยว/สถานที่สำคัญ ในพื้นที่
 - 3) จำนวนอาหารประจำพื้นที่ หรือ ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงเฉพาะในพื้นที่ (ร้านอาหารมิชลิน)
 - 4) จำนวนสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB)

- ศักยภาพในการต่อยอด ได้แก่

- 1) ความหนาแน่นพื้นที่สาธารณะ หรือพื้นที่สำหรับทำงานสร้างสรรค์
- 2) ย่านที่มีการดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่
- 3) จำนวนภาคีเครือข่าย หรือการรวมกลุ่มของชุมชนในพื้นที่
- 4) การเข้าถึงของการขนส่งทางรถราง (BTS/MRT/ARL)

3. นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ศักยภาพและกำหนดทิศทางการพัฒนาของพื้นที่มาคัดเลือกพื้นที่

ให้เป็นพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อจัดกิจกรรมการร่วมสร้างสรรค์ (Co-creation)) เพื่อให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และชุมชนในพื้นที่เป้าหมายมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การกำหนดโครงการสำคัญ

หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ต้องการให้จัดขึ้นในพื้นที่ โดยมีกำหนดการจัดกิจกรรม ดังนี้

- ครั้งที่ 1 วันจันทร์ที่ 28 สิงหาคม 2566 พื้นที่เขตพระนคร
- ครั้งที่ 2 วันพฤหัสบดีที่ 31 สิงหาคม 2566 พื้นที่เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย
- ครั้งที่ 3 วันจันทร์ที่ 4 กันยายน 2566 พื้นที่เขตคลองสาน
- ครั้งที่ 4 วันพฤหัสบดีที่ 7 กันยายน 2566 พื้นที่เขตบางรัก
- ครั้งที่ 5 วันจันทร์ที่ 11 กันยายน 2566 พื้นที่เขตจตุจักร
- ครั้งที่ 6 วันพฤหัสบดีที่ 14 กันยายน 2566 พื้นที่เขตภาษีเจริญ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 :: 27/09/2566 :

รายงานครั้งที่ 9

1. ที่ปรึกษาโครงการฯ ส่งมอบงานงวดที่ 1 ตามหนังสือ รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) การดำเนินงานโครงการฯ ตามหนังสือบริษัท

เอฟพีเอ็นดี จำกัด เลขที่ 2566/040 ลงวันที่ 13 กันยายน 2566 ให้ผู้ว่าจ้างเรียบร้อยแล้ว ในแบบรูปเล่มจำนวนรวมทั้งหมด 5 เล่ม

และไฟล์ดิจิทัลรูปแบบไฟล์ Word และ PDF พร้อมบันทึกไฟล์ดิจิทัลลงสื่อบันทึกข้อมูล โดยครอบคลุมเนื้อหาสาระในส่วนที่เกี่ยวข้องดังนี้

1.1 เนื้อหาการศึกษาความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานครกับแผนและยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศ

1.2 เนื้อหาการรวบรวมและศึกษา วิเคราะห์ นโยบายยุทธศาสตร์ โครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ กทม. และประเทศไทย

และสรุปแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.3 เนื้อหาดำเนินการกระบวนการมีส่วนร่วม (Co-Creation) และการเก็บข้อมูลในพื้นที่ พร้อมสรุปรายงานการดำเนินการ จำนวน 6 พื้นที่

ได้แก่ เขตพระนคร เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตคลองสาน เขตบางรัก เขตจตุจักร เขตภาษีเจริญ

โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้พร้อมกันตรวจรับพัสดุดังงานที่

ตามสัญญาจ้างครบถ้วนถูกต้องเป็นไปตามเงื่อนไขของข้อกำหนดในสัญญาทุกประการ





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

2. อยู่ระหว่างการจัดทำร่างแผนเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานครฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report)

ทั้งนี้การดำเนินการโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร มีข้อตกลงว่าจ้าง ตามสัญญาเลขที่ สธท. 22-24-66 ลงวันที่ 15 มิถุนายน 2566 โดยกำหนดว่าที่ปรึกษาจะต้องเริ่มลงมือทำงานภายในวันที่ 16 มิถุนายน 2566 และจะต้องดำเนินการตามสัญญานี้ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 12 พฤศจิกายน 2566 โดยมีการกันเงินไว้เบิกเหลือมีปี ซึ่งการดำเนินการคงเหลือที่ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จตามสัญญา ประกอบด้วย

1. การจัดทำร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานครฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report)
2. การจัดการประชุมสัมมนาเผยแพร่ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้แทนหน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานคร ผู้แทนจากหน่วยงานภายนอก ภาคเอกชน และผู้แทนภาคประชาสังคม และการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมจำนวนไม่น้อยกว่า 120 คน
3. จัดทำรายงานผลการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report) ฉบับปรับปรุงจากการสรุปผลการประชุมสัมมนาเผยแพร่ร่างแผนฯ
4. จัดพิมพ์หนังสือแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานครฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ตามเงื่อนไขที่กรุงเทพมหานคร (สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว) เห็นชอบ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อความที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

