



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ค่าใช้จ่ายในการจัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร

รหัสโครงการ... : 23000000-6686

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 2,500,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว / สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว / กองการท่องเที่ยว

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวณิชนัน จันทร์เทศ โทร. 0 2225 7616

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวมณฑนา เดชเจริญ

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นแห่งหนึ่งของโลก

เป็นเมืองจุดหมายปลายทางที่มีเสน่ห์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวจำนวนมากนิยมเดินทางมาท่องเที่ยว ด้วยความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรม

ขนบธรรมเนียมประเพณี สถาปัตยกรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้อยู่อาศัย อาหาร และความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว

เป็นสิ่งที่สร้างความประทับใจและดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวยังกรุงเทพมหานครเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบัน สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่มีการแพร่ระบาดในช่วงปลายปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นต้นมา

ส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีข้อจำกัดด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร

จึงทำให้รูปแบบและความต้องการด้านการท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม นั่นคือนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มพฤติกรรมเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเองมากขึ้น

และมีความต้องการท่องเที่ยวแบบเว้นระยะห่างและลดการสัมผัสเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ

ประกอบกับนักท่องเที่ยวมีความต้องการค้นหาประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ต้องการการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้โดยง่าย

เพื่อประกอบการวางแผนเดินทางท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง

ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ตระหนักถึงการเตรียมความพร้อมเพื่อให้บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว

และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและมีความน่าสนใจ

ทางหน่วยงานจึงได้ดำเนินโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร

ที่สามารถตอบสนองต่อทุกความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร/ภัตตาคาร ที่พัก ความปลอดภัยในการเดินทาง

คำแนะนำด้านการท่องเที่ยว ฯลฯ ผ่านเว็บไซต์ที่มีความน่าสนใจ ทันสมัยและมีการออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลาง (User-centered design)

โดยพัฒนาเว็บไซต์ให้ผู้ใช้งานเข้าใจและใช้งานได้ง่าย เพื่อเป็นสื่อในการจูงใจนักท่องเที่ยว และสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความต้องการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังกรุงเทพมหานคร อีกทั้ง

เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางด้านการท่องเที่ยวของเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครให้อยู่ในระดับสากล

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อรวบรวมข้อมูล ปรับปรุง และนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร

ที่น่าสนใจและเป็นปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร

๒.๒ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลหรือแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒.๓ เพื่อกระตุ้นและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครมากยิ่งขึ้น

๒.๔ สนับสนุนแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖ ? ๒๕๗๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อยที่

๖.๓ ศูนย์กลางการท่องเที่ยวระดับโลก

๒.๕ เพื่อสนับสนุนนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานครด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามแนวคิด ?กรุงเทพฯ เมืองยิ้ม? หรือ ?Bangkok Smiles?

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ รวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร www.bangkoktourist.com

หรือชื่ออื่นที่กรุงเทพมหานครกำหนด ให้มีข้อมูลด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น

แหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร/ภัตตาคาร ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว คำแนะนำ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ

การท่องเที่ยว จัดทำและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งนำเสนอให้เกิดความน่าสนใจ โดยจัดทำเนื้อหาในเว็บไซต์เป็น ๓ ภาษา (ภาษาไทย

ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน) และนำเทคโนโลยีอื่น ๆ มาร่วมนำเสนอเพื่อให้เว็บไซต์มีความน่าสนใจ เพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับกรุงเทพมหานครในมิติต่าง ๆ

เพื่อให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้

เข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครเพิ่มมากขึ้น

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ? การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๗.๕ -เทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าหมายที่ : ๗.๕.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการให้บริการเพื่อขับเคลื่อนภารกิจของกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 6665 จำนวนช่องทางการให้บริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวผ่านระบบออนไลน์

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ



รายงานครั้งที่1



รายงานครั้งที่2

:: 31/12/2565 : คาดว่าจะได้ผู้รับจ้างภายในเดือนมกราคม 2566 และจะเริ่มดำเนินการจัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์ภายในเดือนมกราคม 2566
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

:: 25/01/2566 :
- ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นายสิงห์ ลี้มพิรัตน์ รองผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) ได้อนุมัติประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๖ ตามหนังสือสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ที่ กท ๑๒๐๗/๐๘๓๓ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕
- ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นางกฤติมา นิ่มน้อย ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) ได้อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน รายละเอียดค่าใช้จ่ายและราคากลาง โครงการค่าใช้จ่าย
ในการจัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ตามหนังสือกลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ ๐๕๗๕/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๕

- กลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ขออนุมัติประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ตามหนังสือที่ ๐๖๓๐/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๕

- ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพะนิตย์ ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) ได้เห็นชอบขยายระยะเวลาการจัดทำร่างขอบเขตของงาน รายละเอียดค่าใช้จ่ายและราคาโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ตามหนังสือคณะกรรมการร่างขอบเขตของงานฯ ที่ คณะกรรมการฯ/๐๑๘๓ ลงวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๕

- ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพะนิตย์ ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) เห็นชอบร่างขอบเขตของงาน โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ตามหนังสือคณะกรรมการร่างขอบเขตของงานฯ ที่ คณะกรรมการฯ/๐๑๘๖ ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

- ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพะนิตย์ ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร)

ลงนามในหนังสือสืบทอดอำนาจจัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ตามหนังสือคณะกรรมการร่างขอบเขตของงานฯ ที่ คณะกรรมการฯ/๐๒๐๔ ลงวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

- ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพะนิตย์ ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) ได้อนุมัติรายละเอียดค่าใช้จ่ายและราคากลาง โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ตามหนังสือคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงานฯ ที่ คณะกรรมการฯ/๐๒๑๖ ลงวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

- กลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยวส่งมอบเอกสารโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ให้ฝ่ายบริหารงานทั่วไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ตามหนังสือ ที่ ๐๗๔๕/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

- ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างและพิจารณาผล โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยกำหนดวันเสนอราคาวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ ปรากฏว่ามีผู้ยื่นเสนอราคา ๑ ราย และผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร(นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพะนิตย์ ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) ได้เห็นชอบให้ยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โครงการฯ ดังกล่าว เนื่องจากไม่เกิดการแข่งขันทางด้านคุณภาพและราคา ตามหนังสือคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ด่วนที่สุด ที่ คณะกรรมการฯ/๐๒๔๘ ลงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๕

- ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างและพิจารณาผล โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยกำหนดวันเสนอราคาวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๖ ปรากฏว่ามีผู้ยื่นเสนอราคา ๓ ราย และผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร(นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพะนิตย์ ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) ได้เห็นชอบผลการพิจารณาการประกวดราคาจ้างโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ตามหนังสือคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ด่วนที่สุด ที่ คณะกรรมการฯ/๐๒๓๓ ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๖

- กลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยวส่งมอบเอกสารการประกวดราคาจ้างโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ให้ฝ่ายบริหารงานทั่วไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ตามหนังสือกลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ ๐๐๗๐/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๖

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3

:: 21/02/2566 :



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่4 - ฝ่ายบริหารงานทั่วไปดำเนินการประกาศผู้ชนะโครงการฯ ซึ่งผู้ชนะ ได้แก่ บริษัท บุญมีแล็บ จำกัด และอยู่ระหว่างตรวจร่างและลงนามในสัญญา
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 :: 23/03/2566 :

- ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวได้ลงนามอนุมัติจ้างบริษัท บุญมีแล็บ จำกัด ตามสัญญาที่ สทท. ๒๒-๑๗-๖๖ ลงวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖ โดยมีกำหนดส่งมอบงานงวดแรกภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และส่งมอบงานงวดสองภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 :: 25/04/2566 :

- อยู่ในขั้นการดำเนินการตามสัญญา โดยให้บริษัทส่งรายชื่อสถานที่ท่องเที่ยวที่จะจัดทำมาเพื่อให้ขอความเห็นชอบ
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 45.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 รายงานครั้งที่6 :: 29/05/2566 :

- อยู่ในขั้นการดำเนินการตามสัญญา โดยบริษัทกำลังดำเนินการส่งรายละเอียดตาม TOR ให้กรรมการตรวจรับตรวจสอบในเบื้องต้น
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 รายงานครั้งที่7 :: 28/06/2566 :

- อยู่ในขั้นการดำเนินการตามสัญญา โดยบริษัทกำลังดำเนินการส่งรายละเอียดตาม TOR ให้กรรมการตรวจรับตรวจสอบ อาทิ สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว บทความการท่องเที่ยว เป็นต้น รวมไปถึงรายละเอียดเว็บไซต์ดังกล่าว
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 รายงานครั้งที่8 :: 26/07/2566 :

- บริษัท บุญมีแล็บ จำกัด มีหนังสือ ที่ BMLVISITBKK-MA 7/66 ลงวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว เพื่อส่งมอบงานเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (งวดที่ ๑)
 - คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ กำลังดำเนินการตรวจรับและตรวจสอบเอกสารงาน และเนื่องจากปริมาณงานในการตรวจรับมีจำนวนมาก คณะกรรมการฯ จึงได้ขอขยายระยะเวลาตรวจรับออกไป 15 วันทำการ และจะสิ้นสุดวันที่ 21 สิงหาคม 2566
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 รายงานครั้งที่9 :: 28/08/2566 : อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญางวดที่ 2 กำหนดส่งงาน 16 กันยายน 2566

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 รายงานครั้งที่10 :: 28/09/2566 :

- บริษัท บุญมีแล็บ จำกัด ได้มีหนังสือลงวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว เรื่อง แจ้งการฝึกอบรมผู้ดูแลระบบเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร และกลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยวได้แจ้ง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ตรวจรับการฝึกอบรมผู้ดูแลระบบเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ตามหนังสือ ที่ ๐๙๖๕/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๖

- บริษัท บุญมีแล็บ จำกัด ได้มีการจัดอบรมผู้ดูแลระบบเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร พร้อมแจกคู่มือการใช้งานระบบเว็บไซต์ ให้กับเจ้าหน้าที่ส่วนการท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ คน ในวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๖ เรียบร้อยแล้ว
 - บริษัท บุญมีแล็บ จำกัด ได้มีหนังสือ ที่ BMLVISITBKK-MA 7/66 ลงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖ ๒๕๖๖ เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว เรื่อง ส่งมอบงานเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (งวดที่ ๒) และกลุ่มงาน ส่งเสริมการท่องเที่ยวได้แจ้งคณะกรรมการฯ ให้ตรวจรับงานโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร รายละเอียดตามหนังสือ ที่ ๐๙๗๖/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖

- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พร้อมกันตรวจรับพัสดุเมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๖ ปรากฏว่าพัสดุตามสัญญาจ้างครบถ้วน ถูกต้องตามสัญญาทุกประการ และคณะกรรมการฯ ได้จัดทำรายงานผลการตรวจรับพัสดุโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว (ผ่านหัวหน้า

เจ้าหน้าที่) เพื่อทราบผลการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามหนังสือ ที่ คณะกรรมการ/๐๒๗๒ ลงวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๖
 - กลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยว มีหนังสือ ที่ ๐๙๐๙/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๖ เรียน ผู้อำนวยการส่วนการท่องเที่ยว เพื่อส่งมอบเอกสารโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (งวดที่ ๒) ให้กับฝ่ายบริหารงานทั่วไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ทั้งนี้ โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร มีรายละเอียด ดังนี้

๑. หมวดรายการจัดการระบบเว็บไซต์
 - พัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครในลักษณะของ Web base application เพื่อรองรับข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร และการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวให้อยู่ในระดับสากล ทั้งนี้ การจัดทำเว็บไซต์การท่องเที่ยว จะดำเนินการภายใต้การใช้เซิร์ฟเวอร์ (Data Center) ของกรุงเทพมหานคร-พัฒนาระบบให้รองรับการลงข้อมูลภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมไม่น้อยกว่า ๓ ภาษา





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

๒. หมวดการจัดทำ Marketing Content ด้านการท่องเที่ยว

- ค่าจัดทำและปรับปรุงข้อมูลการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร เช่น ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร/ภัตตาคาร ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว คำแนะนำ วิธีการเดินทาง ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกรุงเทพมหานคร ข้อมูลด้านความปลอดภัย และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ฯลฯ ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชิ้น

- จัดทำบทความด้านการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (Text Content) ให้มีความน่าสนใจ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน

- จัดทำปฏิทินกิจกรรม ๑๒ เดือน โดยมีกิจกรรมทั้งหมด ไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจกรรม

- ค่าแปลภาษาต่างประเทศโดยผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ภาษา (ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และ/หรือภาษาอื่น ๆ)

- ค่าจัดหาช่างภาพมืออาชีพเพื่อถ่ายแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานครทั้ง ๕๐ เขต ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ รูป พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ชัดเจน โดยต้องมีรูปแหล่งท่องเที่ยวรวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ แห่ง จำนวนภาพแต่ละสถานที่ขึ้นอยู่กับ

ความนิยมของสถานที่นั้น ๆ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

